

2016-2022年中国新型肥料 行业分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国新型肥料行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201604/06-198020.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓新型肥料应该是有别于传统的、常规的肥料，我国科技部和商务部《鼓励外商投资高新技术产品目录》（2003）中有关新型肥料目录就包括复合型微生物接种剂；复合微生物肥料；植物促生菌剂；秸秆、垃圾腐熟剂；特殊功能微生物制剂；控、缓释新型肥料生物有机肥料有机复合肥植物稳态营养肥料等。新型肥料与常肥料的区别关键在于一个“新”字，而一个事物的“新”与“旧”是随着时间的变化而变化的，也就是说，现在的新型肥料，用不了多久可能也就成为常规肥料了。而现在的常肥料也是由当年的新型肥料经多年应用而稳定下来的。耕耘肥业是我国首家研发新型肥料的单位。

报告目录：

第一章新型肥料概述18

第一节新型肥料定义18

第二节新型肥料行业发展历程18

第三节新型肥料分类情况18

第四节新型肥料产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、新型肥料产业链模型分析22

第二章2015-2016年中国新型肥料行业发展环境分析23

第一节2015-2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资28

第二节新型肥料行业相关政策32

一、国家“十三五”产业政策32

二、其他相关政策33

三、出口关税政策35

第三节2015-2016年中国新型肥料行业发展社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析38

第三章中国新型肥料生产现状分析40

第一节新型肥料行业总体规模40

第二节新型肥料产能概况40

一、2015-2016年产能分析40

二、2016-2022年产能预测41

第三节新型肥料市场容量概况42

一、2015-2016年市场容量分析42

二、产能配置与产能利用率调查42

三、2016-2022年市场容量预测43

第四节新型肥料产业的生命周期分析43

第五节新型肥料产业供需情况45

第四章新型肥料国内产品价格走势及影响因素分析46

第一节国内产品2014-2016年价格回顾46

第二节国内产品当前市场价格及评述46

第三节国内产品价格影响因素分析47

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测47

第五章2015年我国新型肥料行业发展现状分析49

第一节我国新型肥料行业发展现状49

一、新型肥料行业品牌发展现状49

二、新型肥料行业需求市场现状49

三、新型肥料市场需求层次分析50

四、我国新型肥料市场走向分析52

第二节中国新型肥料产品技术分析53

一、2015年新型肥料产品技术变化特点53

二、2015年新型肥料产品市场的新技术55

三、2015年新型肥料产品市场现状分析56

第三节中国新型肥料行业存在的问题57

一、新型肥料产品市场存在的主要问题57

二、国内新型肥料产品市场的三大瓶颈57

- 三、新型肥料产品市场遭遇的规模难题58
- 第四节对中国新型肥料市场的分析及思考59
 - 一、新型肥料市场特点59
 - 二、新型肥料市场分析61
 - 三、新型肥料市场变化的方向62
 - 四、中国新型肥料行业发展的新思路62
 - 五、对中国新型肥料行业发展的思考63

第六章2015年中国新型肥料行业发展概况64

- 第一节2015年中国新型肥料行业发展态势分析64
- 第二节2015年中国新型肥料行业发展特点分析67
- 第三节2015年中国新型肥料行业市场供需分析68

第七章新型肥料行业市场竞争策略分析69

- 第一节行业竞争结构分析69
 - 一、现有企业间竞争69
 - 二、潜在进入者分析69
 - 三、替代品威胁分析70
 - 四、供应商议价能力71
 - 五、客户议价能力71
- 第二节新型肥料市场竞争策略分析72
 - 一、新型肥料市场增长潜力分析72
 - 二、新型肥料产品竞争策略分析73
 - 三、典型企业产品竞争策略分析74
- 第三节新型肥料企业竞争策略分析75
 - 一、2016-2022年我国新型肥料市场竞争趋势75
 - 二、2016-2022年新型肥料行业竞争格局展望75
 - 三、2016-2022年新型肥料行业竞争策略分析76

第八章新型肥料行业投资与发展前景分析77

- 第一节2015年新型肥料行业投资情况分析77
 - 一、2015年总体投资结构77

二、2015年投资规模情况78

三、2015年投资增速情况78

四、2015年分地区投资分析78

第二节新型肥料行业投资机会分析79

一、新型肥料投资项目分析79

二、可以投资的新型肥料模式80

三、2016年新型肥料投资机会81

四、2016年新型肥料投资新方向81

第三节新型肥料行业发展前景分析82

一、金融危机下新型肥料市场的发展前景82

二、2016年新型肥料市场面临的发展商机83

第九章2016-2022年中国新型肥料行业发展前景预测分析84

第一节2016-2022年中国新型肥料行业发展预测分析84

一、未来新型肥料发展分析84

二、未来新型肥料行业技术开发方向84

三、总体行业“十三五”整体规划及预测85

第二节2016-2022年中国新型肥料行业市场前景分析88

一、产品差异化是企业发展的方向88

二、渠道重心下沉89

第十章新型肥料上游原材料供应状况分析90

第一节主要原材料90

第二节主要原材料2015-2016年价格及供应情况90

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章新型肥料行业上下游行业分析92

第一节上游行业分析92

一、发展现状92

二、发展趋势预测92

三、行业新动态及其对新型肥料行业的影响93

四、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义94

第二节下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测95

三、市场现状分析99

四、行业新动态及其对新型肥料行业的影响103

五、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义105

第十二章2016-2022年新型肥料行业发展趋势及投资风险分析106

第一节当前新型肥料存在的问题106

第二节新型肥料未来发展预测分析107

一、中国新型肥料发展方向分析107

二、2016-2022年中国新型肥料行业发展规模108

三、2016-2022年中国新型肥料行业发展趋势预测108

第三节2016-2022年中国新型肥料行业投资风险分析111

一、市场竞争风险111

二、原材料压力风险分析111

三、技术风险分析112

四、政策和体制风险112

五、外资进入现状及对未来市场的威胁112

第十三章新型肥料国内重点生产厂家分析113

第一节烟台众德集团有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要财务数据分析114

第二节山东施可丰化工股份有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要财务数据分析122

第三节安徽茂施新型肥料有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要财务数据分析129

第四节中国-阿拉伯化肥有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要财务数据分析137

第五节保定民得富新型肥料有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要财务数据分析145

第十四章新型肥料地区销售分析153

第一节中国新型肥料区域销售市场结构变化153

第二节新型肥料“东北地区”销售分析153

一、2015-2016年东北地区销售规模153

二、东北地区“规格”销售分析154

三、2015-2016年东北地区“规格”销售规模分析155

第三节新型肥料“华北地区”销售分析155

一、2015-2016年华北地区销售规模155

二、华北地区“规格”销售分析156

三、2015-2016年华北地区“规格”销售规模分析157

第四节新型肥料“中南地区”销售分析157

一、2015-2016年中南地区销售规模157

二、中南地区“规格”销售分析158

三、2015-2016年中南地区“规格”销售规模分析159

第五节新型肥料“华东地区”销售分析159

一、2015-2016年华东地区销售规模159

二、华东地区“规格”销售分析160

三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析161

第六节新型肥料“西北地区”销售分析161

一、2015-2016年西北地区销售规模161

二、西北地区“规格”销售分析162

三、2015-2016年西北地区“规格”销售规模分析163

第十五章2016-2022年中国新型肥料行业投资战略研究164

第一节2016-2022年中国新型肥料行业投资策略分析164

一、新型肥料投资策略164

二、新型肥料投资筹划策略164

- 三、2016年新型肥料品牌竞争战略166
- 第二节2016-2022年中国新型肥料行业品牌建设策略168
 - 一、新型肥料的规划168
 - 二、新型肥料的建设169
 - 三、新型肥料业成功之道169

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议171

第一节中国新型肥料行业市场发展趋势预测171

第二节新型肥料产品投资机会171

第三节新型肥料产品投资趋势分析172

第四节项目投资建议173

- 一、行业投资环境考察173
- 二、投资风险及控制策略174
- 三、产品投资方向建议175
- 四、项目投资建议175
 - 1、技术应用注意事项175
 - 2、项目投资注意事项176
 - 3、生产开发注意事项177
 - 4、销售注意事项179

图表1：产业链模型21

图表2：新型肥料行业产业链22

图表3：中国国内生产总值（GDP）23

图表4：2010-2014年国内生产总值及其增长速度24

图表5：中国工业增加值增长24

图表6：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度26

图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度26

图表8：中国城镇固定资产投资28

图表9：2010-2014年全社会固定资产投资29

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度30

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力31

图表12：中国居民消费者价格指数（CPI）37

图表13：中国工业品出厂价格指数（PPI）38

图表14：2014-2016年12月中国新型肥料行业总体规模情况分析40

图表15：2014-2016年12月我国新型肥料行业产能分析40

图表16：2016-2022年我国新型肥料行业产能预测趋势图41

图表17：2014-2016年12月我国新型肥料行业市场容量分析42

图表18：2014-2016年12月中国新型肥料产能配置与产能利用率表42

图表19：2016-2022年我国新型肥料行业市场容量预测趋势图43

图表20：新型肥料行业生命周期示意图44

图表21：2014-2016年12月我国新型肥料行业供需分析45

图表22：2014-2016年12月中国新型肥料行业价格指数分析46

图表23：新型肥料产品价格影响因素47

图表24：2016-2022年国内新型肥料未来价格指数预测47

图表25：2014-2016年12月新型肥料需求量分析49

图表26：2015年1-12月中国新型肥料行业市场供需分析68

图表27：2015年1-12月新型肥料行业投资结构77

图表28：2015年1-12月我国新型肥料行业投资规模78

图表29：2015年1-12月我国新型肥料行业投资规模增速情况78

图表30：2015年1-12月我国新型肥料行业投资区域占比78

图表31：新型肥料投资项目79

图表32：新型肥料行业投资方向预测81

图表33：2016-2022年中国新型肥料行业发展规模108

图表34：近4年烟台众德集团有限公司资产负债率变化情况114

图表35：近4年烟台众德集团有限公司资产负债率变化情况114

图表36：近4年烟台众德集团有限公司产权比率变化情况115

图表37：近4年烟台众德集团有限公司产权比率变化情况115

图表38：近4年烟台众德集团有限公司固定资产周转次数情况116

图表39：近4年烟台众德集团有限公司固定资产周转次数变化情况116

图表40：近4年烟台众德集团有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表41：近4年烟台众德集团有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表42：近4年烟台众德集团有限公司总资产周转次数变化情况118

图表43：近4年烟台众德集团有限公司总资产周转次数变化情况119

图表44：近4年烟台众德集团有限公司销售毛利率变化情况119

图表45：近4年烟台众德集团有限公司销售毛利率变化情况120

图表46：近4年山东施可丰化工股份有限公司资产负债率变化情况122

图表47：近4年山东施可丰化工股份有限公司资产负债率变化情况122

图表48：近4年山东施可丰化工股份有限公司产权比率变化情况123

图表49：近4年山东施可丰化工股份有限公司产权比率变化情况123

图表50：近4年山东施可丰化工股份有限公司固定资产周转次数情况124

图表51：近4年山东施可丰化工股份有限公司固定资产周转次数变化情况124

图表52：近4年山东施可丰化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表53：近4年山东施可丰化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表54：近4年山东施可丰化工股份有限公司总资产周转次数变化情况126

图表55：近4年山东施可丰化工股份有限公司总资产周转次数变化情况127

图表56：近4年山东施可丰化工股份有限公司销售毛利率变化情况127

图表57：近4年山东施可丰化工股份有限公司销售毛利率变化情况128

图表58：近4年安徽茂施新型肥料有限公司资产负债率变化情况129

图表59：近4年安徽茂施新型肥料有限公司资产负债率变化情况130

图表60：近4年安徽茂施新型肥料有限公司产权比率变化情况130

图表61：近4年安徽茂施新型肥料有限公司产权比率变化情况131

图表62：近4年安徽茂施新型肥料有限公司固定资产周转次数情况131

图表63：近4年安徽茂施新型肥料有限公司固定资产周转次数变化情况132

图表64：近4年安徽茂施新型肥料有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表65：近4年安徽茂施新型肥料有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表66：近4年安徽茂施新型肥料有限公司总资产周转次数变化情况134

图表67：近4年安徽茂施新型肥料有限公司总资产周转次数变化情况134

图表68：近4年安徽茂施新型肥料有限公司销售毛利率变化情况135

图表69：近4年安徽茂施新型肥料有限公司销售毛利率变化情况135

图表70：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司资产负债率变化情况137

图表71：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司资产负债率变化情况138

图表72：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司产权比率变化情况138

图表73：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司产权比率变化情况139

图表74：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司固定资产周转次数情况139

图表75：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司固定资产周转次数情况140

图表76：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表77：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表78：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司总资产周转次数变化情况141

图表79：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司总资产周转次数变化情况142

图表80：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司销售毛利率变化情况143

图表81：近4年中国-阿拉伯化肥有限公司销售毛利率变化情况143

图表82：近4年保定民得富新型肥料有限公司资产负债率变化情况146

图表83：近4年保定民得富新型肥料有限公司资产负债率变化情况146

图表84：近4年保定民得富新型肥料有限公司产权比率变化情况147

图表85：近4年保定民得富新型肥料有限公司产权比率变化情况147

图表86：近4年保定民得富新型肥料有限公司固定资产周转次数情况148

图表87：近4年保定民得富新型肥料有限公司固定资产周转次数情况148

图表88：近4年保定民得富新型肥料有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表89：近4年保定民得富新型肥料有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表90：近4年保定民得富新型肥料有限公司总资产周转次数变化情况150

图表91：近4年保定民得富新型肥料有限公司总资产周转次数变化情况150

图表92：近4年保定民得富新型肥料有限公司销售毛利率变化情况151

图表93：近4年保定民得富新型肥料有限公司销售毛利率变化情况151

图表94：2014-2016年12月新型肥料产品各地区销售比例153

图表95：2014-2016年12月东北地区销售规模分析153

图表96：东北地区新型肥料CR5与CR10厂家市场销售份额154

图表97：东北地区各规格产品销售比例变化155

图表98：2014-2016年12月华北地区销售规模分析155

图表99：华北地区新型肥料CR5与CR10厂家市场销售份额156

图表100：华北地区各规格产品销售比例变化157

图表101：2014-2016年12月中南地区销售规模分析157

图表102：中南地区新型肥料CR5与CR10厂家市场销售份额158

图表103：中南地区各规格产品销售比例变化159

图表104：2014-2016年12月华东地区销售规模分析159

图表105：华东地区新型肥料CR5与CR10厂家市场销售份额160

图表106：华东地区各规格产品销售比例变化161

图表107：2014-2016年12月西北地区销售规模分析161

图表108：西北地区新型肥料CR5与CR10厂家市场销售份额162

图表109：西北地区各规格产品销售比例变化163

图表110：新型肥料产品技术应用注意事项分析176

图表111：新型肥料产品项目投资注意事项图176

图表112：新型肥料行业生产开发注意事项178

图表113：新型肥料产品销售注意事项179

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201604/06-198020.html>