

2016-2022年中国电热水器 行业分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国电热水器行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201604/07-198062.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

报告目录:

第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析16

1.1电热水器定义及分类16

1.1.1电热水器定义16

1.1.2电热水器产品分类16

1.2电热水器行业产业链分析16

1.2.1电热水器行业产业链简介16

1.2.2电热水器行业上游供应链分析17

（1）不锈钢市场现状与价格分析17

（2）铝材市场现状与价格分析18

（3）铜材市场现状与价格分析20

（4）塑料制品市场运营情况22

（5）聚氨酯发泡料市场运营情况25

（6）橡胶市场运营情况27

1.2.3电热水器行业下游分析28

（1）城乡居民收入支出水平28

（2）房地产行业销售情况29

（3）国家新农村建设进展34

第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析37

2.1行业政策环境分析37

2.1.1电热水器行业监管体制37

2.1.2电热水器行业相关标准及政策37

（1）电热水器国家标准37

（2）《电热水器服务规范》38

(3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》 39
(4) 即热式电热水器能效标准39
(5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见40
(6) 轻工业调整和振兴规划40
(7) 家电下乡补贴政策41
(8) 节能产品惠民工程42
(9) 出口退税政策43
2.1.3电热水器行业发展规划44
2.2行业经济环境分析46
2.2.1国际宏观经济环境分析46
(1) 国际宏观经济现状46
(2) 国际宏观经济预测48
2.2.2国内宏观经济环境分析49
(1) 国内宏观经济现状49
(2) 国内宏观经济预测53
2.2.3行业宏观经济环境及走势分析54
2.3行业消费环境分析54
2.3.1行业消费环境现状分析54
(1) 消费者首选要素54
(2) 消费者主要购买渠道54
(3) 消费者预期54
2.3.2消费者投诉情况分析55
(1) 投诉概况55
(2) 热水器投诉类别55
(3) 质量投诉问题分析55
(4) 服务投诉问题分析56
(5) 企业处理情况58
2.3.3行业消费环境趋势分析58
2.4行业技术环境分析59
2.4.1电热水器生产工艺流程59
2.4.2电热水器行业技术发展存在问题59
2.4.3电热水器行业新技术发展趋势60

(1) 国际电热水器行业新技术发展趋势60

(2) 国内电热水器行业新技术发展趋势60

第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析62

3.1全球电热水器市场现状分析62

3.1.1全球电热水器市场发展概况62

3.1.2全球电热水器行业竞争分析63

3.2全球主要地区电热水器市场分析64

3.2.1美洲电热水器市场分析64

3.2.2欧洲电热水器市场分析65

3.3全球电热水器市场发展前景分析65

3.3.1全球电热水器市场发展趋势分析65

3.3.2全球电热水器市场发展前景分析65

第4章：中国电热水器行业现状与产销需求分析67

4.1中国电热水器行业发展特点及影响因素分析67

4.1.1电热水器行业发展概况67

4.1.2电热水器行业发展特点67

4.1.3电热水器行业发展影响因素分析68

4.2中国电热水器市场关注度分析69

4.2.1电热水器品牌关注度分析69

(1) 电热水器品牌关注度分析69

(2) 主流品牌关注度走势分析71

4.2.2电热水器价格段关注度分析71

4.3中国电热水器市场价格分析72

4.3.1电热水器市场均价分析72

4.3.2主要产品种类价格变化趋势73

4.3.3价格对销量的影响分析73

(1) 零售量分价格构成变化趋势73

(2) 主要品牌零售量分价格构成74

4.4中国电热水器行业主要经济指标分析75

4.4.12014-2016年电热水器行业主要经济指标分析75

4.4.2	2014-2016年电热水器行业经营情况分析	77
(1)	2014-2016年电热水器行业经营效益分析	77
(2)	2014-2016年电热水器行业盈利能力分析	77
(3)	2014-2016年电热水器行业运营能力分析	78
(4)	2014-2016年电热水器行业偿债能力分析	78
(5)	2014-2016年电热水器行业发展能力分析	79
4.5	2014-2016年电热水器行业供需平衡分析	79
4.5.1	2014-2016年全国电热水器行业供给情况分析	79
(1)	2014-2016年全国电热水器行业总产值分析	79
(2)	2014-2016年全国电热水器行业产成品分析	80
4.5.2	2014-2016年各地区电热水器行业供给情况分析	81
(1)	2014-2016年总产值排名前10个地区分析	81
(2)	2014-2016年产成品排名前10个地区分析	82
4.5.3	2014-2016年全国电热水器行业需求情况分析	83
(1)	2014-2016年全国电热水器行业销售产值分析	83
(2)	2014-2016年全国电热水器行业销售收入分析	84
4.5.4	2014-2016年各地区电热水器行业需求情况分析	85
(1)	2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	85
(2)	2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	86
4.5.5	2014-2016年全国电热水器行业产销率分析	87
4.6	2014-2016年电热水器行业进出口市场及前景分析	88
4.6.1	电热水器行业进出口状况综述	88
4.6.2	2014-2016年电热水器行业出口情况	89
(1)	2014-2016年电热水器行业出口总体情况	89
(2)	2014-2016年电热水器行业出口产品结构	89
4.6.3	2014-2016年电热水器行业进口情况分析	90
(1)	2014-2016年电热水器行业进口总体情况	90
(2)	2014-2016年电热水器行业进口产品结构	91
4.6.4	电热水器行业进出口前景及建议	92
(1)	电热水器行业出口前景及建议	92
(2)	电热水器行业进口前景及建议	92

第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析93

5.1电热水器行业竞争结构波特五力模型分析93

5.1.1现有竞争者之间的竞争93

5.1.2关键要素的供应商议价能力分析94

5.1.3消费者议价能力分析94

5.1.4行业潜在进入者分析94

5.1.5替代品风险分析95

5.2中国电热水器行业市场竞争格局分析95

5.2.1中国电热水器行业市场规模95

（1）总体市场规模情况95

（2）分城市级别市场增长情况96

（3）分渠道市场增长情况97

5.2.2中国电热水器行业集中度分析98

5.2.3中国电热水器行业竞争格局分析99

（1）主流品牌市场份额99

（2）主流品牌销售走势100

5.3跨国企业在华竞争及投资布局分析101

5.3.1A.O.史密斯101

（1）企业发展简介102

（2）企业主营业务分析102

（3）企业经营情况分析102

（4）企业在华投资布局102

5.3.2阿里斯顿102

（1）企业发展简介103

（2）企业主营业务分析103

（3）企业经营情况分析103

（4）企业在华投资布局104

5.3.3西门子104

（1）企业发展简介104

（2）企业主营业务分析105

（3）企业经营情况分析105

（4）企业在华投资布局105

第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析106

6.1电热水器产销规模分析106

6.1.1电热水器产量规模分析106

6.1.2电热水器销量规模分析106

6.2电热水器主要产品种类市场概况分析107

6.2.1主要产品种类销售结构107

(1) 总体市场结构分析107

(2) 分产品种类零售量构成108

(3) 分产品种类零售额构成108

6.2.2主要产品种类市场增长情况109

6.3细分产品市场及前景分析110

6.3.1即热式电热水器市场及前景分析110

(1) 即热式电热水器特点及技术要求110

(2) 即热式电热水器市场规模分析111

(3) 即热式电热水器市场竞争格局分析111

(4) 即热式电热水器发展前景分析112

6.3.2储水式电热水器市场及前景分析112

(1) 储水式电热水器特点及技术要求112

(2) 储水式电热水器市场规模分析113

1) 储水式电热水器市场规模113

2) 储水式电热水器市场结构113

(3) 储水式电热水器市场竞争格局分析114

(4) 储水式电热水器发展前景分析114

6.3.3速热式电热水器市场及前景分析115

(1) 速热式电热水器特点及技术要求115

(2) 速热式电热水器市场规模分析115

(3) 速热式电热水器发展前景分析116

6.3.4未来电热水器产品特点及功能分析116

6.4行业替代品市场及前景分析117

6.4.1国内各类热水器市场份额117

6.4.2国内各类热水器需求影响要素分析118

- (1) 安全性118
- (2) 价格118
- (3) 性能118
- (4) 安装条件118
- 6.4.3国内太阳能热水器市场及前景分析119
 - (1) 太阳能热水器市场规模分析119
 - (2) 太阳能热水器市场竞争格局120
 - (3) 太阳能热水器技术发展状况121
 - (4) 太阳能热水器市场发展前景123
- 6.4.4国内燃气热水器市场及前景分析123
 - (1) 燃气热水器市场规模分析123
 - (2) 燃气热水器市场竞争格局124
 - (3) 燃气热水器技术发展状况124
 - (4) 燃气热水器市场发展前景125
- 6.4.5国内空气能热水器市场及前景分析126
 - (1) 空气能热水器市场规模分析126
 - (2) 空气能热水器品牌竞争格局127
 - (3) 空气能热水器技术发展状况128
 - (4) 空气能热水器市场发展前景129

第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析131

- 7.1电热水器行业营销渠道分析131
 - 7.1.1电热水器行业销售渠道分析131
 - (1) 大型家电连锁店131
 - (2) 电器城131
 - (3) 百货商场131
 - (4) 建材城、建材超市渠道131
 - (5) 自建渠道，开设专卖店132
 - (6) 工程渠道132
 - (7) 网络渠道132
 - 7.1.2电热水器主要渠道竞争格局分析132
 - (1) 主要渠道零售量构成132

(2) 主要渠道零售额构成133

(3) 总体格局比较134

7.1.3电热水器渠道发展趋势分析134

7.2电热水器行业营销策略分析135

7.2.1产品策略分析135

7.2.2价格策略分析135

7.2.3渠道策略分析135

7.2.4促销策略分析135

7.3电热水器行业营销案例分析135

7.3.1海尔135

(1) 品牌定位136

(2) 产品定位136

(3) 推广策略136

7.3.2美的137

(1) 品牌定位137

(2) 产品定位138

(3) 推广策略138

7.3.3奥特朗138

(1) 品牌定位138

(2) 产品定位138

(3) 推广策略139

7.3.4阿里斯顿139

(1) 品牌定位139

(2) 产品定位140

(3) 推广策略140

第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析141

8.1海尔电器集团有限公司经营情况分析141

8.1.1企业发展简况141

8.1.2企业主营业务与产品142

8.1.3企业销售渠道与网络142

8.1.4企业经营情况分析143

(1) 主要经济指标	143
(2) 盈利能力	144
(3) 运营能力	145
(4) 偿债能力	145
(5) 发展能力	146
8.1.5 企业优势与劣势分析	146
8.1.6 企业投资兼并与重组	147
8.1.7 企业最新发展动向	147
8.2 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司经营情况分析	148
8.2.1 企业发展简况	148
8.2.2 企业主营业务与产品	148
8.2.3 企业销售渠道与网络	148
8.2.4 企业经营情况分析	148
(1) 产销能力	148
(2) 盈利能力	149
(3) 运营能力	149
(4) 偿债能力	150
(5) 发展能力	150
8.2.5 企业优势与劣势分析	151
8.2.6 企业投资兼并与重组	151
8.2.7 企业最新发展动向	152
8.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析	152
8.3.1 企业发展简况	152
8.3.2 企业主营业务与产品	154
8.3.3 企业销售渠道与网络	154
8.3.4 企业经营情况分析	154
(1) 主要经济指标	154
(2) 盈利能力	155
(3) 运营能力	156
(4) 偿债能力	157
(5) 发展能力	157
8.3.5 企业优势与劣势分析	158

8.3.6企业投资兼并与重组	158
8.3.7企业最新发展动向	159
8.4广东万和新电气股份有限公司经营情况分析	159
8.4.1企业发展简况分析	159
8.4.2企业主营业务与产品	160
8.4.3企业经营模式分析	162
8.4.4企业经营状况分析	166
(1) 主要经济指标	166
(2) 盈利能力	167
(3) 运营能力	168
(4) 偿债能力	169
(5) 发展能力	170
8.4.5企业经营状况优劣势分析	170
8.4.6企业投资兼并与重组分析	171
8.4.7企业最新发展动向分析	174
8.5樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析	175
8.5.1企业发展简况	175
8.5.2企业主营业务与产品	176
8.5.3企业销售渠道与网络	176
8.5.4企业经营情况分析	176
(1) 产销能力	176
(2) 盈利能力	176
(3) 运营能力	177
(4) 偿债能力	177
(5) 发展能力	178
8.5.5企业优势与劣势分析	179
8.5.6企业投资兼并与重组	179
8.5.7企业最新发展动向	180

第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析264

9.1中国电热水器行业发展趋势与前景预测	264
9.1.1电热水器行业发展驱动因素分析	264

9.1.2电热水器行业发展的障碍因素分析	265
9.1.3电热水器行业发展趋势分析	265
9.1.4电热水器行业细分市场前景预测	266
(1) 农村市场发展前景预测	266
(2) 城镇市场发展前景预测	266
9.1.52016-2022年电热水器行业发展前景预测	267
(1) 2016-2022年电热水器产量规模预测	267
(2) 2016-2022年电热水器销售规模预测	268
9.2中国电热水器行业投资特性分析	269
9.2.1电热水器行业进入壁垒分析	269
9.2.2电热水器行业盈利模式分析	269
9.3中国电热水器行业投资机会与投资风险分析	271
9.3.1电热水器行业投资机会分析	271
9.3.2电热水器行业投资风险分析	272
9.4电热水器行业投资建议	273
9.4.1电热水器行业投资存在的问题	273
9.4.2电热水器行业主要投资建议	274

图表目录：

图表1：热水器行业产业链示意图	16
图表2：2006-2015年中国原铝产量（单位：千吨）	19
图表3：2006-2015年铜月度表观消费量（单位：千吨）	21
图表4：2006-2015年中国铜材月度产量（单位：千吨）	21
图表5：2006-2015年中国铜净进口量（单位：千吨）	21
图表6：2015年塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）	23
图表7：2007-2015年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）	24
图表8：2007-2015年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）	29
图表9：2007-2009年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）	29
图表10：2006-2015年商品房销售面积（单位：平方千米）	30
图表11：2008-2015年房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）	31
图表12：2006-2015年商品房施工面积（单位：平方千米）	32
图表13：2006-2015年商品房新开工面积（单位：平方千米）	32

图表14：2006-2015年商品房竣工面积（单位：平方千米）33

图表15：2008-2015年国房景气指数走势34

图表16：2015年1-12月家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）35

图表17：2014与2015年1-12月家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）36

图表18：电热水器行业主要标准38

图表19：出口退税率的商品清单（家用电器部分）（自2009年6月1日起生效）44

图表20：2008-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%）46

图表21：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）47

图表22：2008-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）49

图表23：2014-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）51

图表24：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）51

图表25：2007-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）52

图表26：2014-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）53

图表27：热水器投诉类别分析（单位：%）55

图表28：热水器投诉质量问题分析（单位：%）56

图表29：热水器服务投诉分析（单位：%）58

图表30：万和电热水器生产工艺流程图59

图表31：2007-2015年美国电热水器销售情况（单位：台）64

图表32：2015年中国电热水器市场品牌关注比例分布（单位：%）70

图表33：2015年Q4中国电热水器市场品牌关注排名对比70

图表34：2015年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势（单位：%）71

图表35：2015年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布（单位：元，%）72

图表36：2014-2016年中国电热水器市场均价对比（单位：元/台，%）72

图表37：2014-2016年中国电热水器主要产品种类价格变化趋势（单位：元/台）73

图表38：2014-2016年中国电热水器市场零售量分价格构成变化趋势（单位：%）74

图表39：2014-2016年中国电热水器主要品牌零售量分价格段构成（单位：%）75

图表40：2014-2016年电热水器行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）76

图表41：2014-2016年电热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）77

图表42：2014-2016年中国电热水器行业盈利能力分析（单位：%）78

图表43：2014-2016年中国电热水器行业运营能力分析（单位：次）78

图表44：2014-2016年中国电热水器行业偿债能力分析（单位：%，倍）79

图表45：2014-2016年中国电热水器行业发展能力分析（单位：%）79

图表46：2006-2015年电热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）80

图表47：2006-2015年电热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）81

图表48：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）81

图表49：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）82

图表50：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）83

图表51：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）83

图表52：2006-2015年电热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）84

图表53：2006-2015年电热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）85

图表54：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）85

图表55：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）86

图表56：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）87

图表57：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）87

图表58：2008-2015年全国电热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）88

图表59：2014-2016年中国电热水器行业进出口状况表（单位：万美元）89

图表60：2014-2016年中国电热水器行业月度出口情况（单位：万美元）89

图表61：2014-2016年中国电热水器行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，万个）90

图表62：2014-2016年中国电热水器行业月度进口情况（单位：万美元）91

图表63：2014-2016年中国电热水器行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，万个）92

图表64：2008-2015年中国电热水器行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%）96

图表65：中国电热水器行业分城市市场增长情况（单位：%）97

图表66：中国电热水器行业分渠道类别市场增长情况（单位：%）98

图表67：2014-2016年中国电热水器行业销售收入地区分布（单位：%）99

图表68：2014年中国电热水器受关注品牌份额（单位：%）100

图表69：2015年中国电热水器市场主流品牌产品销量情况（单位：款）101

图表70：2015年中国电热水器市场主流品牌单产品关注率（单位：%）101

图表71：2014-2016年我国电热水器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）106

图表72：2008-2015年我国电热水器市场零售量及同比增长情况（单位：万台，%）107

图表73：2015-2016中国传统电热水器主要产品种类市场结构（单位：%）107

图表74：2015-2016中国传统电热水器分产品种类零售量构成情况（单位：%）108

图表75：2015-2016中国传统电热水器分产品种类零售额构成情况（单位：%）109

图表76：2015年中国传统电热水器分产品种类市场增长情况（单位：%）110

图表77：2008-2015年即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%）

) 111

图表78：2008-2015年储水式电热水器场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%

) 113

图表79：2015年中国储水式电热水器分容积段市场增长情况（单位：%）114

图表80：2015年热水器销售市场份额（单位：%）117

图表81：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）120

图表82：太阳能热水器生产流程图121

图表83：2008-2015年中国燃气热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%）124

图表84：2008-2015年中国空气能热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%

) 127

图表85：2014-2016年中国电热水器主要渠道零售量构成（单位：%）133

图表86：2014-2016年中国电热水器主要渠道零售量构成（单位：%）133

图表87：企业架构简图141

图表88：2008-2015年海尔电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）144

图表89：2014-2016年海尔电器集团有限公司主营业务收入（单位：万元，%）144

图表90：2008-2015年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）145

图表91：2008-2015年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）145

图表92：2008-2015年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）146

图表93：2008-2015年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）146

图表94：海尔电器集团有限公司优势与劣势147

图表95：2008-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）149

图表96：2008-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）149

图表97：2008-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）150

图表98：2008-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）150

图表99：2008-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）151

图表100：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司优势与劣势151

图表101：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图153

图表102：2008-2015年广东美的电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）154

图表103：2008-2015年广东美的电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）156

图表104：210年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表156

图表105：2015年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况156

图表106：2008-2015年广东美的电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）157

图表107：2008-2015年广东美的电器集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 157

图表108：2008-2015年广东美的电器集团有限公司发展能力分析（单位：%） 158

图表109：广东美的电器集团有限公司优势与劣势158

图表110：广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系160

图表111：广东万和新电气股份有限公司热水器产品概况161

图表112：2015年广东万和新电气股份有限公司的产品结构（单位：%） 161

图表113：2015年广东万和新电气股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 162

图表114：:2015年广东万和新电气股份有限公司的经营模式163

图表115：2015年广东万和新电气股份有限公司营销管理中心的组织架构164

图表116：广东万和新电气股份有限公司的经销商模式165

图表117：2008-2015年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 166

图表118：2015年广东万和新电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 167

图表119：2008-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 168

图表120：2015年广东万和新电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 168

图表121：2008-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 169

图表122：2008-2015年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 170

图表123：2008-2015年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 170

图表124：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析170

图表125：2015年广东万和新电气股份有限公司的股权结构172

图表126：2015年广东万和集团股份有限公司的投资情况172

图表127：广东万和集团股份有限公司的历史沿革173

图表128：2008-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 176

图表129：2008-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 177

图表130：2008-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力分析（单位：次） 177

图表131：2008-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 178

图表132：2008-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司发展能力分析（单位：%） 179

图表133：樱花卫厨（中国）股份有限公司优势与劣势179

图表134：2008-2015年广东万家乐燃气具有限公司产销能力分析（单位：万元） 181

图表135：2008-2015年广东万家乐燃气具有限公司盈利能力分析（单位：%） 181

图表136：2008-2015年广东万家乐燃气具有限公司运营能力分析（单位：次） 182

图表137：2008-2015年广东万家乐燃气具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 182

图表138：2008-2015年广东万家乐燃气具有限公司发展能力分析（单位：%） 183

图表139：广东万家乐燃气具有限公司优势与劣势184

图表140：2008-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司产销能力分析（单位：万元）186

图表141：2008-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司盈利能力分析（单位：%）187

图表142：2008-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司运营能力分析（单位：次）187

图表143：2008-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）188

图表144：2008-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司发展能力分析（单位：%）188

图表145：阿里斯顿热能产品中国有限公司优势与劣势188

图表146：2008-2015年深圳市联创实业有限公司产销能力分析（单位：万元）192

图表147：2008-2015年深圳市联创实业有限公司盈利能力分析（单位：%）192

图表148：2008-2015年深圳市联创实业有限公司运营能力分析（单位：次）193

图表149：2008-2015年深圳市联创实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）193

图表150：2008-2015年深圳市联创实业有限公司发展能力分析（单位：%）194

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201604/07-198062.html>