

2016-2022年中国精神兴奋 类药物行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国精神兴奋类药物行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201604/08-198143.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：精神兴奋类药物行业概述

1.1 精神兴奋类药物行业定义及分类

1.1.1 精神兴奋类药物行业定义

1.1.2 精神兴奋类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 精神兴奋类药物行业报告范围界定

1.2.2 精神兴奋类药物行业报告分析体系

第2章：精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际精神兴奋类药物市场规模分析

2.1.2 国际精神兴奋类药物竞争格局分析

2.1.3 国际精神兴奋类药物药企研发进展

2.1.4 国际精神兴奋类药物市场发展趋势

2.2 国内精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内精神兴奋类药物市场规模分析

(1) 国内精神兴奋类药物总体市场规模

(2) 精神兴奋类药物重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位精神兴奋类药物产品市场

(1) 市场份额前10位精神兴奋类药物种类

(2) 市场份额前10位精神兴奋类药物市场规模

(3) 市场份额前10位精神兴奋类药物市场集中度变化

2.2.3 国内精神兴奋类药物主要厂家分析

(1) 精神兴奋类药物主要厂家市场销售规模

(2) 精神兴奋类药物主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内精神兴奋类药物区域市场竞争

2.2.5 国内精神兴奋类药物市场发展趋势

第3章：精神兴奋类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 精神兴奋类药物行业主要产品结构特征

3.1.1 精神兴奋类药物行业产品结构特征分析

3.1.2 精神兴奋类药物行业产品市场发展概况

3.2 神经节苷酯

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 银杏叶制剂

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 奥拉西坦

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 依达拉奉

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 长春西丁

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 鼠神经生长因子

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 帕罗西汀

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 银杏达莫

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 舍曲林

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 文拉法辛

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：精神兴奋类药物行业领先企业分析

4.1 精神兴奋类药物领先企业发展概况

4.2 精神兴奋类药物领先企业个案分析

4.2.1 山东齐鲁制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广东世信药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 哈尔滨三联药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 哈尔滨医大药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 河南羚锐制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 南京先声东元制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 神威药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 舒泰神（北京）药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 石家庄制药集团欧意药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 中美天津史克制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 黑龙江珍宝岛制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 苏州礼来制药公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 北京双鹤药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 上海新先锋药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 辽宁大连辉瑞制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 吉林省博大制药有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 山西普德药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 长春翔通药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业精神兴奋类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 万荣三九药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 北京四环制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业精神兴奋类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：精神兴奋类药物行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球精神兴奋类药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国精神兴奋类药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国精神兴奋类药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位精神兴奋类药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位精神兴奋类药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位精神兴奋类药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位精神兴奋类药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内精神兴奋类药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内精神兴奋类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国精神兴奋类药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院精神兴奋类药物产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位精神兴奋类药物销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来神经节苷酯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来神经节苷酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来神经节苷酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来神经节苷酯在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来银杏叶制剂样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来银杏叶制剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来银杏叶制剂区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来银杏叶制剂在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来奥拉西坦样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来奥拉西坦生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来奥拉西坦区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来奥拉西坦在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来依达拉奉样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来依达拉奉生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来依达拉奉区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来依达拉奉在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007年以来长春西汀样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007年以来长春西汀生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007年以来长春西汀区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007年以来长春西汀在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007年以来鼠神经生长因子样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007年以来鼠神经生长因子生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007年以来鼠神经生长因子区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007年以来鼠神经生长因子在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来帕罗西汀样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来帕罗西汀生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来帕罗西汀区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来帕罗西汀在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来银杏达莫样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来银杏达莫生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来银杏达莫区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来银杏达莫在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来舍曲林样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来舍曲林生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来舍曲林区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来舍曲林在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来文拉法辛样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来文拉法辛生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来文拉法辛区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来文拉法辛在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表55：中国精神兴奋类药物企业集中情况（单位：%）

图表56：山东齐鲁制药有限公司基本信息表

图表57：2007年以来山东齐鲁制药有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来山东齐鲁制药有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来山东齐鲁制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：山东齐鲁制药有限公司优劣势分析（订购电话13391676235）

图表61：广东世信药业有限公司基本信息表

图表62：2007年以来广东世信药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007年以来广东世信药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表64：2011年以来广东世信药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：广东世信药业有限公司优劣势分析

图表66：哈尔滨三联药业有限公司基本信息表

图表67：2007年以来哈尔滨三联药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来哈尔滨三联药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来哈尔滨三联药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：哈尔滨三联药业有限公司优劣势分析

图表71：哈尔滨医大药业有限公司基本信息表

图表72：2007年以来哈尔滨医大药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来哈尔滨医大药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来哈尔滨医大药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：哈尔滨医大药业有限公司优劣势分析

图表76：河南羚锐制药有限公司基本信息表

图表77：2007年以来河南羚锐制药有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来河南羚锐制药有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来河南羚锐制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：河南羚锐制药有限公司优劣势分析

图表81：南京先声东元制药有限公司基本信息表

图表82：2007年以来南京先声东元制药有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007年以来南京先声东元制药有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表84：2011年以来南京先声东元制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：南京先声东元制药有限公司优劣势分析

图表86：神威药业有限公司基本信息表

图表87：2007年以来神威药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来神威药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来神威药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：神威药业有限公司优劣势分析

图表91：舒泰神（北京）药业有限公司基本信息表

图表92：2007年以来舒泰神（北京）药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007年以来舒泰神（北京）药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来舒泰神（北京）药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：舒泰神（北京）药业有限公司优劣势分析

图表96：石家庄制药集团欧意药业有限公司基本信息表

图表97：2007年以来石家庄制药集团欧意药业有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来石家庄制药集团欧意药业有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来石家庄制药集团欧意药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：石家庄制药集团欧意药业有限公司优劣势分析

图表101：中美天津史克制药有限公司基本信息表

图表102：2007年以来中美天津史克制药有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来中美天津史克制药有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来中美天津史克制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：中美天津史克制药有限公司优劣势分析

图表106：黑龙江珍宝岛制药有限公司基本信息表

图表107：2007年以来黑龙江珍宝岛制药有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007年以来黑龙江珍宝岛制药有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表109：2011年以来黑龙江珍宝岛制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：黑龙江珍宝岛制药有限公司优劣势分析

图表111：苏州礼来制药公司基本信息表

图表112：2007年以来苏州礼来制药公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来苏州礼来制药公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来苏州礼来制药公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：苏州礼来制药公司优劣势分析

图表116：北京双鹤药业股份有限公司基本信息表

图表117：2007年以来北京双鹤药业股份有限公司精神兴奋类药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来北京双鹤药业股份有限公司在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2011年以来北京双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201604/08-198143.html>