

2016-2022年中国生菜行业 市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国生菜行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201604/11-198175.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生菜 (var. ramosa Hort.) 叶用莴苣的俗称，又称鹅仔菜、唛仔菜、莴仔菜，属菊科莴苣属。为一年生或二年生草本作物，叶长倒卵形，密集成甘蓝状叶球，可生食，脆嫩爽口，略甜。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国生菜行业发展综述1

第一节生菜行业发展情况1

一、生菜定义1

二、生菜形态特征1

三、生菜栽培技术2

四、种植技术3

五、行业分类5

六、结球生菜不结球原因分析9

七、生菜行业产业链分析10

第二节近年中国生菜行业运行状况13

一、2012-2016年中国生菜产量分析13

二、2012-2016年中国生菜需求量分析15

三、2012-2016年中国生菜整体供需分析15

第二章2013-2016年中国生菜产业环境分析16

第一节2015年中国生菜行业经济环境分析16

一、2015年中国国民经济分析16

二、2015年中国固定资产投资情况分析31

三、2015年中国恩格尔系数分析35

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测36

第二节中国生菜行业社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、城镇人员从业状况43

第三节中国蔬菜行业规划46

一、产业基本情况46

二、重要意义47

三、存在问题48

四、大城市布局50

五、优势区域布局52

六、政策支持58

第四节中国生菜行业国际贸易环境61

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响64

第三章2012-2016年中国生菜行业数据监测分析68

第一节2012-2016年中国生菜行业规模分析68

第二节2015年中国生菜产业组织结构分析70

第三节2012-2016年中国生菜行业产值分析73

第四节2012-2016年中国生菜行业成本费用分析74

第五节2012-2016年中国生菜行业盈利能力分析77

一、2014年4季度蔬菜价格行情分析77

二、2015年1季度蔬菜价格行情分析78

三、2015年2季度蔬菜价格行情分析78

四、2015年3季度蔬菜价格行情分析79

五、2015年4季度蔬菜价格行情分析81

第二部分行业市场分析

第四章2015年中国蔬菜行业区域市场分析83

第一节2015年华北地区蔬菜行业分析83

第二节2015年东北地区蔬菜行业分析107

第三节2015年华东地区蔬菜行业分析109

第四节2015年华中地区蔬菜行业分析110

第五节2015年西南地区蔬菜行业分析115

第五章中国蔬菜整体行业研究119

第一节气候变化对蔬菜产业发展的影响分析119

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响119
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析119
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响120
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性120
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施121
- 第二节生鲜蔬菜供应链优化策略122
 - 一、有效的整合生产组织成员122
 - 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接123
 - 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台123
 - 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统123
- 第三节蔬菜农药残留问题与对策分析124
 - 一、中国蔬菜农药残留现状分析124
 - 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析126
 - 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法128
 - 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径129
- 第四节提高蔬菜国际竞争力策略131
 - 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设131
 - 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构131
 - 三、积极推进蔬菜产业化经营体系131
 - 四、重视产销信息和市场开拓131
- 第五节发达国家蔬菜行业策略分析132
 - 一、重视蔬菜生产区域布局132
 - 二、运用科技武装蔬菜产业133
 - 三、严格蔬菜农药残留监管134
 - 四、规范蔬菜的分级包装134
 - 五、发挥农协等组织的积极作用135
 - 六、提高国家政策支持力度135
- 第六节蔬菜价格变动原因分析137
 - 一、流通成本高137
 - 二、产销信息体系不完善137
 - 三、生产、流通环节处理问题137
- 第七节寿光蔬菜价格指数138

一、指数推出的背景138

二、指数的作用138

三、最新指数预测139

第八节生菜新品种“翡翠”141

第六章中国生菜产业市场分析144

第一节2014-2016年城镇居民蔬菜消费情况分析144

一、中国城镇居民蔬菜消费量分析144

二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析144

三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析145

第二节2014-2016农村居民蔬菜消费情况分析146

一、中国农村居民蔬菜消费量分析146

二、中国区域农村居民蔬菜消费分析146

第三节居民蔬菜消费特点分析146

一、膳食构成地位重要146

二、区域消费差异明显147

三、城镇居民消费较多147

四、高收入居民消费多147

五、消费品种结构复杂148

第四节居民蔬菜消费的发展趋势148

一、向名、特、稀、优型转化148

二、营养保健发展148

三、方便净菜发展149

四、绿色食品发展149

五、工业食品发展150

第七章2015年生菜行业营销策略和营销渠道研究151

第一节生菜行业目前主要营销渠道分析151

第二节生菜行业重点企业营销策略154

第三节生菜行业产品营销策略建议157

一、生菜行业产品功效优先策略157

二、生菜行业产品品牌提升策略157

- 三、生菜行业产品价格杠杆策略157
- 四、生菜行业产品媒体组合策略158
- 五、生菜行业产品层次营销策略158
- 六、生菜价格策略分析158
- 第四节生菜行业营销渠道变革研究166
 - 一、生菜行业营销渠道新理念166
 - 二、生菜行业渠道管理新发展167
- 第五节生菜行业营销渠道发展趋势169
 - 一、生菜行业营销渠道结构扁平化169
 - 二、生菜行业营销渠道终端个性化170
 - 三、生菜行业营销渠道关系互动化172
 - 四、生菜行业营销渠道商品多样化173

第八章2015年蔬菜行业需求分析175

第一节2014-2016年无公害蔬菜行业发展分析175

- 一、无公害蔬菜相关概述175
 - 1、无公害蔬菜概念和标准175
 - 2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别176
 - 3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素176
 - 4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准176
 - 5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标176
 - 6、无公害蔬菜生产的基本要素178
- 二、无公害蔬菜产业发展情况分析178
 - 1、世界各国发展无公害蔬菜概况178
 - 2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义181
 - 3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾181
 - 4、中国无公害蔬菜进万家工程启动183
 - 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大183
 - 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强184
- 三、无公害蔬菜市场运行分析184
 - 1、无公害蔬菜市场供给情况分析184
 - 2、无公害蔬菜市场需求情况分析185

- 3、影响市场需求的主要因素分析185
- 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析186
- 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析186
- 6、提高无公害蔬菜竞争力对策186
- 四、无公害蔬菜生产体系建设分析190
 - 1、无公害蔬菜生产基地建设190
 - 2、无公害蔬菜生产技术体系建设190
 - 3、无公害蔬菜质量管理体系建设192
- 五、无公害蔬菜热点透析193
 - 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定193
 - 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺194
 - 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式194
 - 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通195
 - 5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”195
- 第二节2014-2016年设施蔬菜行业发展分析195
 - 一、设施蔬菜产业发展现状195
 - 1、中国设施蔬菜产业发展概述195
 - 2、中国设施蔬菜区域分布分析196
 - 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展196
 - 二、设施蔬菜产业发展成就200
 - 1、保证园艺产品周年供应200
 - 2、促进城乡就业农民增收200
 - 3、提升设施蔬菜产业地位200
 - 4、增强质量安全保障措施201
 - 5、推进设施蔬菜科技创新201
 - 三、设施蔬菜产业发展特点202
 - 1、低碳节能国际领先202
 - 2、保护设施经济实用202
 - 3、集中发展分布趋优202
 - 4、果菜茬口类型较多202
 - 5、开发非耕地进展快203
 - 四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析203

- 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析203
- 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本206
- 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析206
- 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题206
 - 1、缺乏科学规划引导206
 - 2、冬春生产安全性差206
 - 3、过量施肥阻碍连作207
 - 4、低温高湿病害多发208
 - 5、装备差降低产出率208
 - 6、经营组织化程度低208
- 六、促进中国设施蔬菜发展的对策208
 - 1、强化冬春安全生产208
 - 2、综合治理连作障碍209
 - 3、预防低温高湿病害209
 - 4、提高农民组织化程度210
 - 5、强化技术创新与推广210
 - 6、加强科学引导210
 - 7、发展轻简增效设施蔬菜211

第三部分竞争格局分析

第九章2015年中国生菜行业整体竞争格局分析212

第一节行业竞争结构212

- 一、现有企业间竞争212
- 二、潜在进入者分析212
- 三、替代品威胁分析212
- 四、供应商议价能力212
- 五、客户议价能力213

第二节行业集中度分析215

- 一、市场集中度215
- 二、区域集中度215
- 三、企业集中度215

第三节中国生菜行业国际竞争力比较216

- 一、生产要素216
- 二、需求条件216
- 三、支援与相关产业216
- 四、行业结构与竞争状态217
- 第四节蔬菜行业竞争格局分析217
 - 一、2015年国内外蔬菜竞争分析217
 - 二、2014-2016年我国蔬菜市场竞争分析217
 - 三、2015年国内主要蔬菜企业动向217

- 第十章2015年中国生菜重点企业竞争力指标分析219
 - 第一节寿光市世纪三元现代农业开发有限公司219
 - 一、企业简介219
 - 二、企业竞争力分析219
 - 三、2014-2016年企业经营分析220
 - 四、企业未来发展战略220
 - 第二节山东寿光蔬菜产业集团有限公司220
 - 一、企业简介220
 - 二、企业竞争力分析221
 - 三、2014-2016年企业经营分析221
 - 四、企业未来发展战略222
 - 第三节上海银龙农业发展有限公司222
 - 一、企业简介222
 - 二、企业竞争力分析223
 - 三、2014-2016年企业经营分析224
 - 四、企业未来发展战略224
 - 第四节丰乐种业225
 - 一、企业概况225
 - 二、企业竞争力分析225
 - 三、2014-2016年企业经营分析226
 - 四、发展能力分析227
 - 第五节隆平高科229
 - 一、企业简介229

- 二、企业竞争力分析229
- 三、2014-2016年企业经营分析231
- 四、发展能力分析232

第四部分投资价值分析

第十一章2016-2022年中国生菜行业市场投资机会与前景分析235

- 第一节2016-2022年中国生菜行业重点企业投资行为分析235
- 第二节2016-2022年中国生菜行业市场规模预测236
- 第三节2016-2022年中国生菜投资机会分析236

第十二章2016-2022年中国生菜行业前景分析及对策238

- 第一节2016-2022年中国生菜行业发展前景分析238
 - 一、生菜行业市场发展前景分析238
 - 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析238
- 第二节2016-2022年中国行业发展对策239
 - 一、把握国家投资的契机239
 - 二、竞争性战略联盟的实施240
 - 三、市场的重点客户战略实施243

第十三章2016-2022年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析247

- 第一节当前行业存在的问题247
- 第二节生菜行业发展预测与投资前景分析248
 - 一、蔬菜旅游资源投资分析248
 - 二、水生蔬菜投资分析251
 - 三、蔬菜连锁加盟店投资分析256
 - 四、城郊蔬菜种植投资分析259
 - 五、有机蔬菜投资分析262
- 第三节生菜产业投资风险264
 - 一、2016-2022年蔬菜行业市场风险预测264
 - 二、2016-2022年蔬菜行业政策风险预测264
 - 三、2016-2022年蔬菜行业经营风险预测265
 - 四、2016-2022年蔬菜行业其他风险预测265

第十四章2016-2022年生菜行业投资风险策略分析267

第一节成本控制策略267

- 一、成本控制267
- 二、竞争策略275
- 三、并购重组策略277
- 四、营销策略278
- 五、人力资源策略281
- 六、财务管理策略284
- 七、国际化策略286

第十五章项目投资注意事项288

第一节投资风险控制策略288

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险288
- 二、建立健全投资风险预警机制288
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力289

第二节技术应用注意事项293

第三节项目投资注意事项295

- 一、注意选择好项目实施团队295
- 二、注意投资项目的“安全”296
- 三、注意投资项目的环保296

第四节生产开发注意事项296

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一296
- 二、注重生产现场管理，精益化生产297

第五节销售注意事项300

图表目录：

图表：各种生菜品种的特性8

图表：结球生菜的营养成分(每100公克鲜重)8

图表：生菜保存5天后外表之影响8

图表：生鲜蔬菜供应链11

图表：生鲜蔬菜供应链优化模式11

图表：2012-2016年全国蔬菜种植面积及增长13

图表：2012-2016年全国蔬菜产量及增长13

图表：2012-2016年全国蔬菜人均占有量及增长14

图表：2012-2016年全国蔬菜产值及增长14

图表：2012-2016年全国生菜产量及增长14

图表：2012-2016年全国生菜需求量及增长15

图表：2012-2016年全国生菜种植面积及增长15

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度17

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）17

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）18

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度19

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）20

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度22

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度25

图表：2015年我国汇率变化情况26

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表28

图表：2012-2016年我国存款准备金率调整一览表29

图表：2013-2016年我国货物进出口总额30

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度31

图表：固定资产投资到位资金同比增速32

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速33

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速33

图表：全国商品房销售面积及销售额增速34

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速35

图表：2015年房地产东中西部投资情况35

图表：2015年东中西部房地产销售情况35

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度38

图表：2015年-2015年居民消费价格指数39

图表：猪牛羊肉价格变动情况40

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况40

图表：2015年12月份消费价格指数分类别同比涨跌幅41

图表：2015年12月份消费价格指数分类别环比涨跌幅42

图表：2012-2016年城镇新增就业人数43

图表：2012-2016年国内生产总值与全部就业人员比率44

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入45

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入45

图表：36个大城市名单51

图表：580个蔬菜产业重点县56

图表：2014-2016年上半年我国蔬菜平均价格69

图表：2012-2016年全国生菜行业产值及增长73

图表：2015年1-12月份蔬菜价格走势78

图表：我国城镇居民蔬菜摄入情况144

图表：2012-2013年我国城镇居民蔬菜消费支出145

图表：我国农村居民蔬菜摄入情况146

图表：蔬菜企业定价目标的基本类型158

图表：需求的价格弹性公示159

图表：蔬菜企业应对竞争者降价的程序166

图表：消费者对于无公害蔬菜的需求状况185

图表：消费者对于无公害蔬菜消费的影响因素分布185

图表：消费者对于无公害产品价格的接受程度分析186

图表：蔬菜不同栽培设施与种植模式的产值分析205

图表：不同栽培设施与种植模式的生产成本206

图表：不同栽培设施与种植模式的收益分析206

图表：上海银龙农业发展有限公司组织架构223

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按行业构成225

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按产品构成226

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按地区构成226

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力分析226

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司投资收益分析227

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力分析227

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率分析227

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量分析228

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构分析228

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力分析228

图表：2015年隆平高科股份有限公司主营业务收入按行业构成229

图表：2015年隆平高科股份有限公司主营业务收入按产品构成230

图表：2015年隆平高科股份有限公司主营业务收入按地区构成230

图表：2015年隆平高科股份有限公司获利能力分析231

图表：2015年隆平高科股份有限公司投资收益分析231

图表：2015年隆平高科股份有限公司偿债能力分析232

图表：2015年隆平高科股份有限公司资本结构分析232

图表：2015年隆平高科股份有限公司经营效率分析233

图表：2015年隆平高科股份有限公司现金流量分析233

图表：2015年隆平高科股份有限公司资本结构分析233

图表：2015年隆平高科股份有限公司发展能力分析234

图表：2016-2022年生菜行业市场规模预测236

略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201604/11-198175.html>