

# 2016-2022年中国邮轮游行业分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国邮轮游行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201604/11-198186.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

邮轮旅游是用邮轮将一个或多个旅游目的地联系起来的旅游行程。

报告目录：

### 第一章中国邮轮游行业发展背景

#### 1.1邮轮游行业概述

##### 1.1.1邮轮游行业界定

##### 1.1.2邮轮游行业分类

#### 1.2邮轮游行业发展及运行特点

##### 1.2.1邮轮游行业发展综述

##### 1.2.2邮轮游行业发展历程

##### 1.2.3邮轮游行业运行特点

### 第二章中国邮轮游行业的宏观经济情况

#### 2.1邮轮游行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

###### 1、旅游行业支持政策

###### 2、邮轮游支持政策

##### 2.1.2旅游业信息化规划

###### 1、建设目标

###### 2、主要任务

##### 2.1.32016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

#### 2.2邮轮游行业经济环境

##### 2.2.1国际经济环境分析

###### 1、国际宏观经济运行情况

###### 2、国际宏观经济走势预测

###### 3、国际经济环境对国内邮轮游行业的影响

##### 2.2.2国内经济运行情况

###### 1、GDP增长情况

###### 2、经济走势预测

### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.3中国邮轮游的消费环境

##### 2.3.1中国邮轮游的主要产品

##### 2.3.2中国邮轮游的主要地区分布

### 第三章全球邮轮游行业发展分析

#### 3.1全球旅游行业景气程度分析

##### 3.1.1全球国际旅游人数

##### 3.1.2全球国际旅游收入

##### 3.1.3全球国际旅游支出

#### 3.2全球邮轮游行业发展分析

##### 3.2.1全球邮轮游行业发展现状

##### 3.2.2主要地区邮轮游行业发展

###### 1、美国邮轮游市场分析

###### 2、欧洲邮轮游市场分析

###### 3、亚太邮轮游市场分析

##### 3.2.3全球邮轮游行业发展趋势

### 第四章中国邮轮游关联行业分析

#### 4.1中国旅游行业发展分析

##### 4.1.1国内旅游市场分析

###### 1、国内旅游人数

###### 2、国内旅游收入

###### 3、国内旅游人均花费

##### 4.1.2邮轮游市场分析

###### 1、邮轮游接待人数

###### 2、邮轮游客源情况

#### 4.2中国旅行社发展分析

##### 4.2.1旅行社发展规模分析

###### 1、旅行社数量

###### 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2旅行社经营情况分析

#### 4.2.3旅行社主要业务情况

##### 1、国内旅游业务分析

##### 2、邮轮游业务分析

#### 4.2.4旅行社总体结构分析

##### 1、旅行社区域分布

##### 2、旅行社经营状况

##### 3、旅行社盈利结构

#### 4.2.5旅行社发展前景展望

#### 4.3中国邮轮市场运行情况

##### 4.3.1中国邮轮产值情况

##### 4.3.2中国邮轮产业市场情况

##### 4.3.3国内邮轮主要类型分析

### 第五章中国邮轮游行业发展概述

#### 5.1中国邮轮游行业发展状况分析

##### 5.1.1中国邮轮游行业发展阶段

##### 5.1.2中国邮轮游行业发展总体概况

##### 1、邮轮旅游产业或迎爆发期

##### 2、厦门将启动首个“海丝”邮轮旅游项目

##### 3、广州进入“邮轮母港时代”

##### 4、海南三沙邮轮游多形态发展

##### 5.1.3中国邮轮游行业发展特点分析

#### 5.22015-2016年邮轮游行业发展现状

##### 5.2.12015-2016年中国邮轮游行业市场规模

##### 5.2.22015-2016年中国邮轮游行业发展分析

##### 5.2.32015-2016年中国邮轮游企业发展分析

#### 5.32015-2016年中国邮轮游行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国邮轮游行业面临的困境及对策

##### 1、中国邮轮游行业面临困境

(1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争

(2) 缺乏管理人才和运营经验

(3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

## 2、中国邮轮游行业对策探讨

### 5.3.2国内邮轮游企业的出路分析

## 第六章2015-2016年邮轮游行业经济运行效益分析

### 6.12015-2016年中国邮轮游行业发展分析

#### 6.1.12015-2016年中国邮轮游行业概述

#### 6.1.22015-2016年中国邮轮游行业市场需求

#### 6.22015-2016年中国邮轮游行业规模分析

##### 6.2.1邮轮游行业企业数量统计

##### 6.2.2邮轮游行业资产总额分析

##### 6.2.3邮轮游行业销售收入分析

##### 6.2.4邮轮游行业利润总额分析

#### 6.32015-2016年邮轮游行业经营效益分析

##### 6.3.1邮轮游行业偿债能力分析

##### 6.3.2邮轮游行业盈利能力分析

##### 6.3.3邮轮游行业的毛利率分析

##### 6.3.4邮轮游行业营运能力分析

## 第七章2015-2016年中国邮轮游行业重点区域运行分析

### 7.1主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.1.1浙江省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.2江苏省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.3上海市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.4广东省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.5江西省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.6北京市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.7安徽省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.8湖北省邮轮游行业运行情况

#### 7.2其他省市邮轮游行业运行情况

## 第八章邮轮游行业产业结构分析

### 8.1邮轮游产业结构分析

- 8.1.1市场细分充分程度分析
- 8.1.2各细分市场领先企业排名
- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 8.2.1产业价值链的构成
- 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
- 8.3.1产业结构调整指导政策分析
- 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 8.3.3中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 8.3.4邮轮游产业结构调整方向分析
- 8.3.5建议

## 第九章中国邮轮游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国邮轮游行业竞争格局分析
- 9.1.1邮轮游行业区域分布格局
- 9.1.2邮轮游行业企业规模格局
- 9.1.3邮轮游行业企业性质格局
- 9.2中国邮轮游行业竞争五力分析
- 9.2.1邮轮游行业上游议价能力
- 9.2.2邮轮游行业下游议价能力
- 9.2.3邮轮游行业新进入者威胁
- 9.2.4邮轮游行业替代产品威胁
- 9.2.5邮轮游行业现有企业竞争
- 9.3中国邮轮游行业竞争SWOT分析
- 9.3.1邮轮游行业优势分析（S）
- 9.3.2邮轮游行业劣势分析（W）
- 9.3.3邮轮游行业机会分析（O）
- 9.3.4邮轮游行业威胁分析（T）

## 第十章中国邮轮游行业领先企业竞争力分析

## 10.1太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析

### 10.1.1企业发展基本情况

### 10.1.2企业主要产品分析

### 10.1.3企业竞争优势分析

### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.1.5企业最新发展动态

### 10.1.6企业发展战略分析

## 10.2上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.2.5企业最新发展动态

### 10.2.6企业发展战略分析

## 10.3上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.3.5企业最新发展动态

### 10.3.6企业发展战略分析

## 10.4重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.4.5企业最新发展动态

### 10.4.6企业发展战略分析

## 10.5中青旅控股股份有限公司竞争力分析

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析



10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8丽星邮轮公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9地中海邮轮公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10公主邮轮公司竞争力分析

- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章2016-2022年中国邮轮游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.12016-2022年中国邮轮游行业市场发展前景
  - 11.1.12016-2022年邮轮游行业市场发展潜力
  - 11.1.22016-2022年邮轮游行业市场发展前景展望
  - 11.1.32016-2022年邮轮游行业细分行业发展前景分析
- 11.22016-2022年中国邮轮游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.12016-2022年邮轮游行业行业发展趋势
  - 11.2.22016-2022年邮轮游行业市场规模预测
  - 11.2.32016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.32016-2022年中国邮轮游行业行业供需预测
  - 11.3.12016-2022年中国邮轮游行业行业供给预测
  - 11.3.22016-2022年中国邮轮游行业行业需求预测
  - 11.3.32016-2022年中国邮轮游行业供需平衡预测

## 第十二章2016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析

- 12.1邮轮游行业投资特性分析
    - 12.1.1邮轮游行业进入壁垒分析
    - 12.1.2邮轮游行业盈利因素分析
    - 12.1.3邮轮游行业盈利模式分析
  - 12.22016-2022年邮轮游行业发展的影响因素
    - 12.2.1有利因素
    - 12.2.2不利因素
  - 12.32016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析
    - 12.3.1行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章2016-2022年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

13.1邮轮游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2邮轮游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3邮轮游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4邮轮游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：邮轮游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2016年七国集团GDP增长率

图表：2015-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2015年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2015年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2015年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2016年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2015年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2016-2022年全球邮轮游市场规模及预测

图表：2016-2022年美国邮轮游市场规模及预测

图表：2016-2022年欧洲邮轮游市场规模及预测

图表：2015-2016年亚太地区邮轮游市场规模

图表：全球邮轮游行业发展趋势

图表：2015年中国邮轮游行业市场需求分布情况

图表：2015-2016年中国邮轮游行业市场需求分析

图表：2015年中国邮轮游行业消费者消费心理

图表：2015-2016年中国邮轮游市场供给情况

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场供给预测

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201604/11-198186.html>