

# 2016-2022年中国邮轮游行业分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国邮轮游行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201604/11-198186.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

邮轮旅游是用邮轮将一个或多个旅游目的地联系起来的旅游行程。

报告目录：

### 第一章中国邮轮游行业发展背景

#### 1.1邮轮游行业概述

##### 1.1.1邮轮游行业界定

##### 1.1.2邮轮游行业分类

#### 1.2邮轮游行业发展及运行特点

##### 1.2.1邮轮游行业发展综述

##### 1.2.2邮轮游行业发展历程

##### 1.2.3邮轮游行业运行特点

### 第二章中国邮轮游行业的宏观经济情况

#### 2.1邮轮游行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

###### 1、旅游行业支持政策

###### 2、邮轮游支持政策

##### 2.1.2旅游业信息化规划

###### 1、建设目标

###### 2、主要任务

##### 2.1.32016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

#### 2.2邮轮游行业经济环境

##### 2.2.1国际经济环境分析

###### 1、国际宏观经济运行情况

###### 2、国际宏观经济走势预测

###### 3、国际经济环境对国内邮轮游行业的影响

##### 2.2.2国内经济运行情况

###### 1、GDP增长情况

###### 2、经济走势预测

### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.3中国邮轮游的消费环境

##### 2.3.1中国邮轮游的主要产品

##### 2.3.2中国邮轮游的主要地区分布

### 第三章全球邮轮游行业发展分析

#### 3.1全球旅游行业景气程度分析

##### 3.1.1全球国际旅游人数

##### 3.1.2全球国际旅游收入

##### 3.1.3全球国际旅游支出

#### 3.2全球邮轮游行业发展分析

##### 3.2.1全球邮轮游行业发展现状

##### 3.2.2主要地区邮轮游行业发展

###### 1、美国邮轮游市场分析

###### 2、欧洲邮轮游市场分析

###### 3、亚太邮轮游市场分析

##### 3.2.3全球邮轮游行业发展趋势

### 第四章中国邮轮游关联行业分析

#### 4.1中国旅游行业发展分析

##### 4.1.1国内旅游市场分析

###### 1、国内旅游人数

###### 2、国内旅游收入

###### 3、国内旅游人均花费

##### 4.1.2邮轮游市场分析

###### 1、邮轮游接待人数

###### 2、邮轮游客源情况

#### 4.2中国旅行社发展分析

##### 4.2.1旅行社发展规模分析

###### 1、旅行社数量

###### 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2旅行社经营情况分析

#### 4.2.3旅行社主要业务情况

##### 1、国内旅游业务分析

##### 2、邮轮游业务分析

#### 4.2.4旅行社总体结构分析

##### 1、旅行社区域分布

##### 2、旅行社经营状况

##### 3、旅行社盈利结构

#### 4.2.5旅行社发展前景展望

### 4.3中国邮轮市场运行情况

#### 4.3.1中国邮轮产值情况

#### 4.3.2中国邮轮产业市场情况

#### 4.3.3国内邮轮主要类型分析

## 第五章中国邮轮游行业发展概述

### 5.1中国邮轮游行业发展状况分析

#### 5.1.1中国邮轮游行业发展阶段

#### 5.1.2中国邮轮游行业发展总体概况

##### 1、邮轮旅游产业或迎爆发期

##### 2、厦门将启动首个“海丝”邮轮旅游项目

##### 3、广州进入“邮轮母港时代”

##### 4、海南三沙邮轮游多形态发展

#### 5.1.3中国邮轮游行业发展特点分析

#### 5.22015-2016年邮轮游行业发展现状

##### 5.2.12015-2016年中国邮轮游行业市场规模

##### 5.2.22015-2016年中国邮轮游行业发展分析

##### 5.2.32015-2016年中国邮轮游企业发展分析

#### 5.32015-2016年中国邮轮游行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国邮轮游行业面临的困境及对策

##### 1、中国邮轮游行业面临困境

(1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争

(2) 缺乏管理人才和运营经验

(3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

## 2、中国邮轮游行业对策探讨

### 5.3.2国内邮轮游企业的出路分析

## 第六章2015-2016年邮轮游行业经济运行效益分析

### 6.12015-2016年中国邮轮游行业发展分析

#### 6.1.12015-2016年中国邮轮游行业概述

#### 6.1.22015-2016年中国邮轮游行业市场需求

### 6.22015-2016年中国邮轮游行业规模分析

#### 6.2.1邮轮游行业企业数量统计

#### 6.2.2邮轮游行业资产总额分析

#### 6.2.3邮轮游行业销售收入分析

#### 6.2.4邮轮游行业利润总额分析

### 6.32015-2016年邮轮游行业经营效益分析

#### 6.3.1邮轮游行业偿债能力分析

#### 6.3.2邮轮游行业盈利能力分析

#### 6.3.3邮轮游行业的毛利率分析

#### 6.3.4邮轮游行业营运能力分析

## 第七章2015-2016年中国邮轮游行业重点区域运行分析

### 7.1主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.1.1浙江省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.2江苏省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.3上海市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.4广东省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.5江西省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.6北京市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.7安徽省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.8湖北省邮轮游行业运行情况

### 7.2其他省市邮轮游行业运行情况

## 第八章邮轮游行业产业结构分析

### 8.1邮轮游产业结构分析

- 8.1.1 市场细分充分程度分析
- 8.1.2 各细分市场领先企业排名
- 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1 产业价值链的构成
  - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
  - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3 中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4 邮轮游产业结构调整方向分析
  - 8.3.5 建议

## 第九章 中国邮轮游行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国邮轮游行业竞争格局分析
  - 9.1.1 邮轮游行业区域分布格局
  - 9.1.2 邮轮游行业企业规模格局
  - 9.1.3 邮轮游行业企业性质格局
- 9.2 中国邮轮游行业竞争五力分析
  - 9.2.1 邮轮游行业上游议价能力
  - 9.2.2 邮轮游行业下游议价能力
  - 9.2.3 邮轮游行业新进入者威胁
  - 9.2.4 邮轮游行业替代产品威胁
  - 9.2.5 邮轮游行业现有企业竞争
- 9.3 中国邮轮游行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 邮轮游行业优势分析（S）
  - 9.3.2 邮轮游行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 邮轮游行业机会分析（O）
  - 9.3.4 邮轮游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国邮轮游行业领先企业竞争力分析

## 10.1太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

## 10.2上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

## 10.3上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

## 10.4重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

## 10.5中青旅控股股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析



- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8丽星邮轮公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业最新发展动态
  - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9地中海邮轮公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10公主邮轮公司竞争力分析

- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章2016-2022年中国邮轮游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.12016-2022年中国邮轮游行业市场发展前景
  - 11.1.12016-2022年邮轮游行业市场发展潜力
  - 11.1.22016-2022年邮轮游行业市场发展前景展望
  - 11.1.32016-2022年邮轮游行业细分行业发展前景分析
- 11.22016-2022年中国邮轮游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.12016-2022年邮轮游行业行业发展趋势
  - 11.2.22016-2022年邮轮游行业市场规模预测
  - 11.2.32016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.32016-2022年中国邮轮游行业行业供需预测
  - 11.3.12016-2022年中国邮轮游行业行业供给预测
  - 11.3.22016-2022年中国邮轮游行业行业需求预测
  - 11.3.32016-2022年中国邮轮游行业供需平衡预测

## 第十二章2016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析

- 12.1邮轮游行业投资特性分析
    - 12.1.1邮轮游行业进入壁垒分析
    - 12.1.2邮轮游行业盈利因素分析
    - 12.1.3邮轮游行业盈利模式分析
  - 12.22016-2022年邮轮游行业发展的影响因素
    - 12.2.1有利因素
    - 12.2.2不利因素
  - 12.32016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析
    - 12.3.1行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章2016-2022年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

13.1邮轮游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2邮轮游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3邮轮游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4邮轮游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：邮轮游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2016年七国集团GDP增长率

图表：2015-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2015年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2015年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2015年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2016年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2015年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2016-2022年全球邮轮游市场规模及预测

图表：2016-2022年美国邮轮游市场规模及预测

图表：2016-2022年欧洲邮轮游市场规模及预测

图表：2015-2016年亚太地区邮轮游市场规模

图表：全球邮轮游行业发展趋势

图表：2015年中国邮轮游行业市场需求分布情况

图表：2015-2016年中国邮轮游行业市场需求分析

图表：2015年中国邮轮游行业消费者消费心理

图表：2015-2016年中国邮轮游市场供给情况

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场供给预测

图表：2016-2022年中国邮轮游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201604/11-198186.html>