

2016-2022年中国夹克行业 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国夹克行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201604/12-198240.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夹克是英文jacket的译音，一种短上衣。翻领，对襟，多用暗扣或拉链，便于工作和活动。炫雅时代的夹克它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克衫是人们现代生活中最常见的一种，风行开始于上世纪80年代。

夹克是中国人根据英文的发音编写成的中国词语。因为这些东西是源于国外，流传进中国的，中国原来没有这样的东西，所以固然没有这样的词语。随着社会不断发展，各国文化大交融，故而，中国也产生了许多音译外来词。可译为：短外衣、外套。最早（14世纪左右）是指身長到腰、长袖、开身或套头的外衣；可以单件，也可以是套装。但随着时代的发展变化，现在，这个名词是泛指各种面料款式的，各种用途的短外衣，休闲外衣。

夹克是英文Jacket的译音，它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克是人们现代生活中最常见的一种服装，由于它造型轻便，活泼，富有朝气，所以为广大男女青少年所喜爱。夹克，是从中世纪男子穿用的叫Jack的粗布制成的短上衣演变而来的。15世纪的Jack有鼓出来的袖子，但这种袖子是一种装饰，胳膊不穿过它，搭拉在衣服上。到16世纪，男子的下衣裙比Jack长，用带子扎起来，在身体周围形成衣褶，进入20世纪后，男子夹克从胃部往下的扣子是打开的，袖口有装饰扣，下摆的衣褶到臀上部用扣子固定着。而这时妇女上装也像18世纪妇女骑马的猎装那样，变成合身的夹克，其后，经过各种各样的变化，一直发展到现在，夹克几乎遍及全世界各民族。不过，正如历史上所记载的那样，妇女真正开始大量穿用夹克，是进入20世纪以后。

夹克自形成以来，款式演变可以说是千姿百态的，不同的时代，不同的政治，经济环境，不同的场合，人物，年龄，职业等，对夹克的造型都有很大影响。在世界服装史上，夹克发展到现在，已形成了一个非常庞大的家族。如果把夹克从其使用功能上来分，大致可归纳为三类：作为工作服的夹克；作为便装的夹克；作为礼服的夹克。在现代生活中，夹克轻便舒适的特点，决定了它的生命力。随着现代科学技术的飞速发展，人们物质生活的不断提高，服装面料的日新月异，夹克必须将同其他类型的服装款式一样，以更加新颖的姿态活跃在世界各民族的服饰生活中。

一种全新的夹克衫理念已经进入中国。各大展会中的宣传人员已不再满足于仅仅只有T恤衫这唯一的宣传服装，而是希望有颜色更鲜艳的服装能够选择，于是Event夹克衫应运而生。以前那死板的款式与暗淡的颜色的夹克衫已不再受欢迎。取而代之的是新颖的款式，出挑的颜色，厚薄适宜的面料。SPITEM色谱堂的夹克衫选用100%尼龙的面料，质感一流。亮丽的颜色，使穿着SPITEM色谱堂夹克衫的人在人群中更显出挑。

报告目录：

第一章 贴条夹克产业相关概述

一、贴条夹克产业概述

二、贴条夹克特性

第二节 2015年世界主要国家贴条夹克产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第三节 2016-2022年世界贴条夹克产业发展趋势分析

第二章 2015年中国贴条夹克产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国贴条夹克产业政策环境分析

一、贴条夹克产业政策解读

二、贴条夹克产业振兴规划

三、贴条夹克产业进出口政策分析

第三章 2010-2015年中国贴条夹克市场供需调查分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2015年中国贴条夹克市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国贴条夹克产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国贴条夹克产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克产品出口统计

第二节 2010-2015年中国贴条夹克产品进口统计

第三节 2010-2015年中国贴条夹克产品进出口价格对比

第四节 中国贴条夹克产品进口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2015年中国贴条夹克产量统计分析

第一节 2010-2015年全国贴条夹克产量分析

第二节 2015年全国及主要省份贴条夹克产量分析

第三节 2015年贴条夹克产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国贴条夹克产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国贴条夹克行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国贴条夹克行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2015年中国贴条夹克行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2015年中国贴条夹克行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2015年世界贴条夹克重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第八章 中国贴条夹克产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国贴条夹克市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国贴条夹克市场未来发展趋势

一、中国贴条夹克行业发展趋势

二、贴条夹克产品技术的发展走向

三、贴条夹克行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国贴条夹克市场前景展望

一、中国贴条夹克市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国贴条夹克市场规模预测

第十章 结论及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201604/12-198240.html>