

2016-2022年中国矿用锚杆 行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国矿用锚杆行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201604/13-198288.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿用锚杆是应用于矿井巷道及地下工程围岩支护的一种工具，可保证矿井巷道及地下工程围岩的稳定。

报告目录：

第一章 矿用锚杆概述1

第一节 矿用锚杆定义1

第二节 矿用锚杆行业发展历程1

第三节 矿用锚杆分类情况2

第四节 矿用锚杆产业链分析4

一、产业链模型介绍4

二、矿用锚杆产业链模型分析5

第二章 2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业发展环境分析7

第一节 2014-2016年1季度中国经济环境分析7

一、宏观经济7

二、工业形势7

三、固定资产投资8

第二节 2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业发展政策环境分析10

一、行业政策影响分析10

二、相关行业标准分析11

第三节 2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业发展社会环境分析11

一、居民消费水平分析11

二、工业发展形势分析13

第三章 中国矿用锚杆生产现状分析15

第一节 矿用锚杆行业总体规模15

第二节 矿用锚杆产能概况15

一、2015年产能分析15

二、2016-2022年产能预测16

第三节矿用锚杆市场容量概况17

一、2014年-2015年市场容量分析17

二、产能配置与产能利用率调查17

三、2016-2022年市场容量预测18

第四节矿用锚杆产业的生命周期分析19

第五节矿用锚杆产业供需情况19

第四章矿用锚杆国内产品价格走势及影响因素分析21

第一节国内产品2014-2016年1季度价格回顾21

第二节国内产品当前市场价格及评述21

第三节国内产品价格影响因素分析21

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测22

第五章2015年我国矿用锚杆行业发展现状分析24

第一节我国矿用锚杆行业发展现状24

一、矿用锚杆行业品牌发展现状24

二、矿用锚杆行业需求市场现状25

三、矿用锚杆市场需求层次分析25

四、我国矿用锚杆市场走向分析26

第二节中国矿用锚杆产品技术分析26

一、2015年矿用锚杆产品技术变化特点26

二、2015年矿用锚杆产品市场的新技术27

三、2015年矿用锚杆产品市场现状分析28

第三节中国矿用锚杆行业存在的问题30

一、矿用锚杆产品市场存在的主要问题30

二、国内矿用锚杆产品市场的三大瓶颈30

三、矿用锚杆产品市场遭遇的规模难题31

第四节对中国矿用锚杆市场的分析及思考31

一、矿用锚杆市场特点31

二、矿用锚杆市场分析32

三、矿用锚杆市场变化的方向32

四、中国矿用锚杆行业发展的新思路32

五、对中国矿用锚杆行业发展的思考33

第六章2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业发展概况34

第一节2014年-2015年中国矿用锚杆行业发展态势分析34

第二节2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业发展特点分析34

第三节2014-2016年1季度中国矿用锚杆行业市场供需分析35

第七章矿用锚杆行业市场竞争策略分析36

第一节行业竞争结构分析36

一、现有企业间竞争36

二、潜在进入者分析37

三、替代品威胁分析39

四、供应商议价能力39

五、客户议价能力39

第二节矿用锚杆市场竞争策略分析40

一、矿用锚杆市场增长潜力分析40

二、矿用锚杆产品竞争策略分析40

三、典型企业产品竞争策略分析40

第三节矿用锚杆企业竞争策略分析41

一、2016-2022年我国矿用锚杆市场竞争趋势41

二、2016-2022年矿用锚杆行业竞争格局展望42

三、2016-2022年矿用锚杆行业竞争策略分析42

第八章矿用锚杆行业投资与发展前景分析43

第一节2015年矿用锚杆行业投资情况分析43

一、2015年总体投资结构43

二、2015年投资规模情况43

三、2015年投资增速情况44

四、2015年分地区投资分析44

第二节矿用锚杆行业投资机会分析45

一、矿用锚杆投资项目分析45

二、可以投资的矿用锚杆模式47

三、2016年矿用锚杆投资机会47

四、2016年矿用锚杆投资新方向47

第三节矿用锚杆行业发展前景分析48

一、金融危机下矿用锚杆市场的发展前景48

二、2016年矿用锚杆市场面临的发展商机48

第九章2016-2022年中国矿用锚杆行业发展前景预测分析50

第一节2016-2022年中国矿用锚杆行业发展预测分析50

一、未来矿用锚杆发展分析50

二、未来矿用锚杆行业技术开发方向51

三、总体行业“十三五”整体规划及预测51

第二节2016-2022年中国矿用锚杆行业市场前景分析53

一、产品差异化是企业发展的方向53

二、渠道重心下沉54

第十章矿用锚杆上游原材料供应状况分析55

第一节主要原材料55

第二节主要原材料2014年-2015年价格及供应情况55

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测55

第十一章矿用锚杆行业上下游行业分析57

第一节上游行业分析57

一、发展现状57

二、发展趋势预测58

三、行业最新动态及其对矿用锚杆行业的影响59

四、行业竞争状况及其对矿用锚杆行业的意义59

第二节下游行业分析60

一、发展现状60

二、发展趋势预测61

三、市场现状分析63

四、行业最新动态及其对矿用锚杆行业的影响63

五、行业竞争状况及其对矿用锚杆行业的意义64

第十二章2016-2022年矿用锚杆行业发展趋势及投资风险分析67

第一节当前矿用锚杆存在的问题67

第二节矿用锚杆未来发展预测分析68

一、中国矿用锚杆发展方向分析68

二、2016-2022年中国矿用锚杆行业发展规模69

三、2016-2022年中国矿用锚杆行业发展趋势预测70

第三节2016-2022年中国矿用锚杆行业投资风险分析70

一、市场竞争风险70

二、原材料压力风险分析71

三、技术风险分析71

四、政策和体制风险71

五、外资进入现状及对未来市场的威胁72

第十三章矿用锚杆国内重点生产厂家分析73

第一节石家庄中煤装备制造股份有限公司73

一、企业基本概况73

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析74

三、2012-2016年企业竞争优势分析75

四、企业未来发展战略与规划76

第二节山东省济宁市新兴矿机有限责任公司76

一、企业基本概况76

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析77

三、2012-2016年企业竞争优势分析78

四、企业未来发展战略与规划78

第三节捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司79

一、企业基本概况79

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析79

三、2012-2016年企业竞争优势分析80

四、企业未来发展战略与规划81

第四节杭州富锚机械有限公司81

一、企业基本概况81

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析81

三、2012-2016年企业竞争优势分析83

四、企业未来发展战略与规划83

第五节新疆三力机械制造有限公司83

一、企业基本概况83

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析84

三、2012-2016年企业竞争优势分析85

四、企业未来发展战略与规划86

第六节盐城市群力工矿机械有限公司86

一、企业基本概况86

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析86

三、2012-2016年企业竞争优势分析88

四、企业未来发展战略与规划88

第十四章矿用锚杆地区销售分析89

第一节中国矿用锚杆区域销售市场结构变化89

第二节矿用锚杆“东北地区”销售分析89

一、2012-2016年东北地区销售规模89

二、东北地区“规格”销售分析89

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析90

第三节矿用锚杆“华北地区”销售分析90

一、2012-2016年华北地区销售规模90

二、华北地区“规格”销售分析91

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析91

第四节矿用锚杆“中南地区”销售分析92

一、2012-2016年中南地区销售规模92

二、中南地区“规格”销售分析92

三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析93

第五节矿用锚杆“华东地区”销售分析93

一、2012-2016年华东地区销售规模93

二、华东地区“规格”销售分析94

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析94

第六节 矿用锚杆“西北地区”销售分析94

一、2012-2016年西北地区销售规模94

二、“西北地区”规格销售分析95

三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析95

第十五章 2016-2022年中国矿用锚杆行业投资战略研究96

第一节 2016-2022年年中国矿用锚杆行业投资策略分析96

一、矿用锚杆投资策略96

二、矿用锚杆投资筹划策略96

三、2016-2022年矿用锚杆品牌竞争战略97

第二节 2016-2022年中国矿用锚杆行业品牌建设策略99

一、矿用锚杆的规划99

二、矿用锚杆的建设99

三、矿用锚杆业成功之道100

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议101

第一节 中国矿用锚杆行业市场发展趋势预测101

第二节 矿用锚杆产品投资机会101

第三节 矿用锚杆产品投资趋势分析101

第四节 项目投资建议101

一、行业投资环境考察101

二、投资风险及控制策略102

三、产品投资方向建议102

四、项目投资建议103

图表目录：

图表1：集中锚固类锚杆分类3

图表2：长锚固类锚杆分类4

图表3：产业链模型介绍5

图表4：矿用锚杆行业产业链模型6

图表5:2006-2015年中国GDP及增长情况7

图表6:2012-2016年工业增加值情况单位：亿元8

图表7：2006-2015年固定资产投资情况9

图表8:2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度10

图表9：锚杆、相关产品标准及技术参数11

图表10：2012-2016年社会消费品零售总额情况单位：亿元12

图表11：2012-2016年居民收入水平情况单位：元13

图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度13

图表13：2012-2016年我国矿用锚杆行业市场规模及增长情况统计15

图表14:2012-2016年我国矿用锚杆行业产能及增长情况统计16

图表15：2016-2022年我国矿用锚杆行业产能预测16

图表16：2012-2016年我国矿用锚杆行业市场容量及增长情况统计17

图表17:2012-2016年我国矿用锚杆行业产能利用率18

图表18：2016-2022年我国矿用锚杆行业市场容量预测18

图表19:2012-2016年我国矿用锚杆行业产销量统计20

图表20：2012-2016年矿用锚杆国内产品价格回顾（单位：元/个）21

图表21：2016-2022年矿用锚杆国内产品的均价走势预测（元/个）23

图表22：2012-2016年我国矿用锚杆的产量及需求量情况（单位：万根）25

图表23：2012-2016年中国矿用锚杆行业市场供需量统计35

图表24：2012-2016年我国矿用锚杆行业产销情况统计35

图表25：2015年我国矿用锚杆行业总体投资结构43

图表26：2012-2016年我国矿用锚杆行业投资总额统计44

图表27：2012-2016年我国矿用锚杆行业投资额增速变化情况44

图表28：2012-2016年我国矿用锚杆行业分地区投资额统计单位：万元45

图表29：2015年我国矿用锚杆行业分地区投资结构45

图表30：镇原县煤矿矿用锚杆生产项目概况45

图表31：年产10万套玻璃钢复合材料锚杆项目概况46

图表32：朔州市预应力等强让压锚杆生产项目概况46

图表33：设计+生产+销售型经营模式47

图表34：2016-2022年我国矿用锚杆行业市场规模预测70

图表35：石煤装备主要经营数据单位：万元74

图表36：石煤装备偿债能力74

图表37：石煤装备成长能力74

图表38：石煤装备营运能力75

图表39：石煤装备盈利能力75

图表40：济宁市新兴矿机有限公司主要经营数据单位：千元77

图表41：济宁市新兴矿机有限公司偿债能力77

图表42：济宁市新兴矿机有限公司成长能力77

图表43：济宁市新兴矿机有限公司营运能力78

图表44：济宁市新兴矿机有限公司盈利能力78

图表45：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司主要经营数据单位：千元79

图表46：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司偿债能力79

图表47：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司成长能力80

图表48：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司营运能力80

图表49：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司盈利能力80

图表50：杭州富锚机械有限公司主要经营数据单位：千元81

图表51：杭州富锚机械有限公司偿债能力82

图表52：杭州富锚机械有限公司成长能力82

图表53：杭州富锚机械有限公司营运能力82

图表54：杭州富锚机械有限公司盈利能力82

图表55：新疆三力机械制造有限公司主要经营数据单位：千元84

图表56：新疆三力机械制造有限公司偿债能力84

图表57：新疆三力机械制造有限公司成长能力85

图表58：新疆三力机械制造有限公司营运能力85

图表59：新疆三力机械制造有限公司盈利能力85

图表60：盐城市群力工矿机械有限公司主要经营数据单位：千元86

图表61：盐城市群力工矿机械有限公司偿债能力87

图表62：盐城市群力工矿机械有限公司成长能力87

图表63：盐城市群力工矿机械有限公司营运能力87

图表64：盐城市群力工矿机械有限公司盈利能力87

图表65：2012-2016年中国矿用锚杆区域销售市场结构变化情况89

图表66：2012-2016年东北地区矿用锚杆市场规模89

图表67：2012-2016年东北地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元90

图表68：2012-2016年华北地区矿用锚杆市场规模91

图表69：2012-2016年华北地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元91

图表70:2012-2016年中南地区矿用锚杆市场规模92

图表71：2012-2016年中南地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元93

图表72:2012-2016年华东地区矿用锚杆市场规模93

图表73：2012-2016年华东地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元94

图表74:2012-2016年西北地区矿用锚杆市场规模95

图表75：2012-2016年西北地区矿用锚杆规格销售规模统计95

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201604/13-198288.html>