

2016-2022年中国手机结构 件行业分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国手机结构件行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201604/15-198342.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年中国手机结构件行业运行概况15

第一节2015年手机结构件重点产品运行分析15

一、手机结构件产品15

二、手机结构件重点产品运行16

(1)塑胶结构件16

(2)金属结构件16

(3)电磁屏蔽件17

(4)连接器18

(5)手机滑轨19

(6)手机天线20

第二节我国手机结构件产业特征与行业重要性21

一、在第二产业中的地位21

二、在GDP中的地位22

第二章2015年全球手机结构件行业市场规模及供需发展态势24

第一节全球手机结构件行业市场需求分析24

一、市场规模现状24

二、细分重点产品市场需求结构分析24

(1)精密型电磁屏蔽件24

(2)精密连接器产品24

(3)手机滑轨产品24

(4)表面贴装式LED精密支架25

三、全球重点需求客户25

四、市场前景展望26

第二节全球手机结构件行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、市场价格走势27

三、重点厂商分布28

第三章全球智能手机行业市场规模及供需发展态势29

第一节2012-2016年全球智能手机出货量分析29

第二节2015年全球智能手机细分市场分析29

一、按品牌智能手机细分市场分析29

(1)全球主要品牌手机出货量占比29

(2)各大手机系统占比30

(3)2016年智能手机关注情况及预测30

二、按区域智能手机细分市场分析31

第四章中国手机结构件行业环境分析33

第一节经济环境分析33

一、经济形势33

二、相关经济政策34

三、国际经济环境34

第二节社会环境分析36

第三节技术环境分析36

一、新机上市的影响36

二、新机的技术革新37

三、4G牌照下发对手机及结构件行业市场战略的影响38

四、未来主要关注焦点及发展方向38

第五章2015年我国手机结构件行业市场规模及供需发展态势39

第一节我国手机结构件行业市场需求分析39

一、市场规模现状39

二、细分重点产品市场需求结构分析39

(1)精密型电磁屏蔽件产品39

(2)精密连接器产品40

(3)手机滑轨产品41

(4)表面贴装式LED精密支架42

三、重点需求客户43

四、市场前景展望43

第二节我国手机结构件行业市场供给分析44

一、生产规模现状44

二、市场价格走势45

三、重点厂商分布46

第六章手机结构件行业相关政策趋势47

第一节行业具体政策47

一、《“十三五”纲要》47

二、具体产业政策47

第二节:政策特点与影响分析48

第七章2012-2016年中国手机市场分析49

第一节2012-2016年中国智能手机出货量分析49

第二节2015年中国手机细分市场分析50

一、按智能手机品牌细分市场分析50

二、按区域智能手机细分市场分析51

(1)各线城市智能手机渗透情况51

(2)5、6线城市情况重点分析51

第三节智能手机价格分析52

第八章2012-2016年中国手机结构件行业市场竞争格局分析54

第一节主要省市集中度及竞争力分析54

第二节中国手机结构件行业竞争模式分析54

第三节中国手机结构件行业SWOT分析55

一、S.优势分析55

(1)生产成本优势55

(2)已成为许多行业的支柱产业55

(3)国家产业政策的扶持55

二、W.劣势分析56

(1)缺乏核心竞争力56

(2)高级复合型人才缺乏56

(3)上游原材料价格波动较大56

三、O.机会分析57

(1)消费电子产业旺盛，市场空间巨大57

(2)技术水平日益提高，应用领域拓展57

(3)产业不断集中，优势企业快速成长57

四、T.威胁分析57

(1)国际精密结构件行业垄断局势还未完全打破57

(2)替代品威胁58

第四节行业集中度分析58

第九章中国手机结构件行业进入壁垒分析59

第一节资质认定59

第二节技术要求59

第三节成本控制59

第四节运营支持60

第十章2012-2016年中国手机结构件行业产业链分析61

第一节上游行业影响及趋势分析61

第二节下游行业影响及趋势分析62

第十一章中国手机结构件行业投资风险分析63

第一节内部风险分析63

一、技术水平风险63

二、竞争格局风险63

三、出口因素风险63

第二节外部风险分析64

一、宏观经济风险64

二、政策变化风险64

三、关联行业风险64

第十二章中国手机结构件标杆企业分析66

第一节东莞劲胜精密组件股份有限公司分析66

一、公司主营业务66

二、公司经营状况66

(1)三星手机业务66

(2)华为3G数据网卡业务67

(3)海尔、中兴等手机和网卡业务67

三、公司优劣势分析67

(1)优势67

(2)劣势68

四、2016-2022年公司发展前景68

第二节长盈精密技术股份有限公司分析69

一、公司主营业务69

二、公司经营状况69

三、公司优劣势分析70

(1)优势70

(2)劣势71

四、2016-2022年公司发展前景72

(1)强化精密模具核心竞争力规划72

(2)依托精密模具发展多门类业务73

(3)自主知识产权规划73

(4)市场及品牌运营规划73

第三节富士康国际控股有限公司分析73

一、公司主营业务73

二、公司经营状况74

三、公司优劣势分析74

(1)优势74

(2)劣势75

四、2016-2022年公司发展前景75

第四节比亚迪电子(国际)有限公司分析76

一、公司主营业务76

二、公司经营状况77

(1)产品的市场竞争激烈化程度78

(2)企业开发产品投入的研发成本的大小78

(3)产品的技术工艺复杂程度78

(4)企业产品处于生命周期的阶段78

三、公司优劣势分析79

(1)优势79

(2)劣势79

四、2016-2022年公司发展前景80

第十三章2016-2022年中国手机结构件行业投资价值分析80

第一节投资风险预测80

一、客户集中度风险80

二、成本风险和未来销售额不定风险80

三、不能持续快速响应市场需求的风险80

第二节投资方向预测81

第三节投资热点预测81

一、全球手机市场规模扩张将放缓81

二、4G布局拉动国内手机市场增长82

第四节投资机会预测82

一、较高且稳定的利润率82

二、智能手机热销带来的产品结构升级机遇83

(1)平均价格降低83

(2)下游客户功能的拓展需要结构件产业支持83

三、专业化厂商竞争优势凸显83

第五节投资效益预测84

一、劲胜股份效益预计84

二、长盈精密效益预计84

三、比亚迪电子效益预计85

第十四章研究结论86

图表目录：

图表1：2012-2016年全球手机结构件市场规模(USDMLN)1

图表2：2015年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分)2

图表3：中国主要区域手机结构件的市场供应份额3

图表4:手机结构件结构图13

图表5 : 电磁屏蔽件技术及产品应用16

图表6:2015年全年GDP增长情况(单位 : 亿元)19

图表7 : 2012-2016年4季度GDP环比增长速度20

图表8 : 2013-2016年固定资产投资同比增长(%)21

图表9 : 2015年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分)24

图表10 : 2012-2016年全球手机结构件市场规模(USDMLN)25

图表11 : IPHONE5制造成本估计26

图表12 : 2009-2015年全球智能手机普及率及预测30

图表13 : 1990-2014年我国CPI情况31

图表14 : 2013-2016年英镑兑美元走势33

图表15 : 2009-2015年我国精密性电磁屏蔽件销售额规模及增长38

图表16 : 2009-2015年中国手机和数据卡电磁屏蔽件销售规模(亿只)38

图表17 : 2005-2015年中国移动通信终端和数码产品精密连接器市场规模及增长率39

图表18 : 2009-2015年中国滑轨手机规模及增长40

图表19 : 2009-2015年中国表面贴装式LED精密支架市场需求量41

图表20 : 中国主要区域手机结构件的市场供应份额42

图表21 : 手机结构件近期国内价格走势43

图表22 : 国内2G和3G手机出货量比例47

图表23 : 智能手机出货量与普通手机出货量比例48

图表24 : 国产手机品牌出货量与国外手机品牌出货量比例48

图表25 : 智能手机关注度(按价格分)50

图表26 : 2016-2022年全球智能手机按地区的平均售价和5年的复合年增长率及预测(美元)51

图表27 : 2000-2014年国际石油平均价格走势59

图表28 : 2003-2014年中国石油消费增长60

图表29 : 长盈2010年-2015年季度净利润68

图表30 : 长盈2010年-2015年季度收入68

图表31 : 富士康1996-2014年出口额74

图表32 : 2009-2014年比亚迪重要财务比率75

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201604/15-198342.html>