

2016-2022年中国汽车火花 塞行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车火花塞行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/18-198476.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火花塞（sparkplug），俗称火咀，它的作用是把高压导线（火嘴线）送来的脉冲高压电放电，击穿火花塞两电极间空气，产生电火花以此引燃气缸内的混合气体。汽车火花塞行业产业链是汽车产业链的一部分，它的上游是原材料行业，涉及钢铁、陶瓷、有色金属等生产原材料。

国际火花塞市场基本上是日本电装，NGK,德国博世几家笑傲江湖，占据了过半儿的市场份额，包揽了OM和AE市场，除此之外的火花塞厂商在基本上只有在本土才能与这几大巨头分一本羹，其中包括法国的益康，德国的贝鲁（后被美国辉门集团收购）。国内市场在九十年代中期以后，随着汽车产业的发展，政策的倾斜，生产厂家跃至上百家，生产能力也由原来的几千万只提升到数亿只。

受终端客户需求继续向亚洲转移、原材料供应商向下游扩张、货币与资本市场波动等因素的进一步影响，未来汽车零部件供应商面临的不确定性增大，产业结构将从根本上发生改变，并将重新分配产品和领域的收益。对汽车火花塞供应商来说，这种环境将催生更多的机遇和风险。

就个案而言，中国供应商的利润率仍具有领先优势，但由于竞争激烈，其利润水平在逐渐下降。未来几年，中国仍是汽车终端客户需求的最大市场，中国客户对入门级车辆的需求显著上升，这对本地火花塞的质量和技术以及西方火花塞的成本提出挑战。长期来看，2~3家有竞争力的中国一级供应商将出现在全球前30强供应商中。中国作为排名第一的汽车生产基地，本土供应商与全球相关领域同行的差距在逐渐缩小。

报告目录

第一部分 汽车火花塞行业概况分析

第一章 中国汽车火花塞行业宏观环境分析

第一节 汽车火花塞行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 汽车火花塞行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球汽车火花塞行业现状及发展预测分析

第一节 全球汽车火花塞行业概述

第二节 全球汽车火花塞行业市场格局分析

一、全球汽车火花塞贸易动向分析

二、全球汽车火花塞生产概况

三、国内外汽车火花塞生产模式及效益

第三节 全球汽车火花塞产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2016-2022年全球汽车火花塞产业市场走势预测分析

第二部分 汽车火花塞行业深度分析

第三章 2012-2015年中国汽车火花塞行业经济指标分析

第一节 2012-2015年汽车火花塞行业发展概述

第二节 2012-2015年汽车火花塞行业经济运行状况

一、汽车火花塞行业企业数量分析

二、汽车火花塞行业资产规模分析

三、汽车火花塞行业销售收入分析

四、汽车火花塞行业利润总额分析

第三节 2012-2015年汽车火花塞行业成本费用分析

一、汽车火花塞行业销售成本分析

二、汽车火花塞行业销售费用分析

三、汽车火花塞行业管理费用分析

四、汽车火花塞行业财务费用分析

第四节 2012-2015年汽车火花塞行业运营效益分析

一、汽车火花塞行业盈利能力分析

二、汽车火花塞行业运营能力分析

三、汽车火花塞行业偿债能力分析

四、汽车火花塞行业成长能力分析

第三部分 汽车火花塞行业竞争分析

第四章 中国汽车火花塞行业市场竞争分析

第一节 汽车火花塞行业上下游市场分析

一、汽车火花塞行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 汽车火花塞行业市场供需分析

一、汽车火花塞行业生产总量

二、汽车火花塞行业市场总量

三、汽车火花塞行业产品价格分析

第三节 汽车火花塞行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 汽车火花塞行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国汽车火花塞行业传统商业模式分析

第一节 汽车火花塞行业原料采购模式

第二节 汽车火花塞行业经营模式

第三节 汽车火花塞行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国汽车火花塞行业商业模式构建与实施策略

第一节 汽车火花塞行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 汽车火花塞行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 汽车火花塞行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第七章 中国汽车火花塞行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下汽车火花塞行业商业模式选择

一、汽车火花塞行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下汽车火花塞行业商业模式选择

第四部分 汽车火花塞行业进出口分析

第八章 2012-2015年中国汽车火花塞进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国汽车火花塞进口数据分析

第二节 2012-2015年中国汽车火花塞出口数据分析

第三节 2012-2015年中国汽车火花塞进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国汽车火花塞进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年汽车火花塞行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 BOSCH

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 Torch

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 NGK

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 Denso

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 FederalMogul

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 NHSP+三维

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第七节 Honeywell (Autolite)

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五部分 汽车火花塞行业发展前景

第十章 2016-2022年中国汽车火花塞行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年汽车火花塞行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2016-2022年汽车火花塞行业发展前景预测

一、2016-2022年汽车火花塞行业生产规模预测

二、2016-2022年汽车火花塞行业市场规模预测

三、2016-2022年汽车火花塞行业盈利前景预测

第十一章 汽车火花塞行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险
- 第三节 专家行业投资机会与建议
- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议
- 第四节 行业发展趋势与预测分析
- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

第十二章 2016-2022年中国汽车火花塞行业投融资战略规划分析

第一节 汽车火花塞行业关键成功要素分析

第二节 汽车火花塞行业投资壁垒分析

- 一、汽车火花塞行业进入壁垒
- 二、汽车火花塞行业退出壁垒

第三节 汽车火花塞行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 汽车火花塞行业融资渠道与策略

- 一、汽车火花塞行业融资渠道分析
- 二、汽车火花塞行业融资策略分析

图表目录

图表：2016-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2016-2015年城镇新增就业人数

图表：2016-2015年全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2016-2015年全国一般公共预算收入

图表：2016-2015年年末国家外汇储备

图表：2016-2015年粮食产量

图表：2016-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2016-2015年社会消费品零售总额

图表：2016-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进口额及其增长速度

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年对外直接投资额（不含、银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度

图表：2016-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2016-2015年普本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2016-2015年卫生技术人员人数

图表：2016-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2016-2015年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：2014-2015年汽车火花塞行业规模以上企业数量分析

图表：2014-2015年我国汽车火花塞行业资产规模分析

图表：2014-2015年我国汽车火花塞销售收入

图表：2014-2015年汽车火花塞行业利润总额分析

图表：2014-2015年汽车火花塞行业销售成本

图表：2014-2015年汽车火花塞行业销售费用

图表：2014-2015年汽车火花塞行业管理费用

图表：2014-2015年汽车火花塞行业财务费用

图表：2014-2015年汽车火花塞行业盈利能力分析

图表：2014-2015年汽车火花塞行业运营能力分析

图表：2014-2015年汽车火花塞行业偿债能力分析

图表：2014-2015年汽车火花塞行业成长能力分析

图表：汽车火花塞产业链分析

图表：2015年全国粗钢产量千万吨以上企业排名

图表：近6年我国钢铁行业集中度变化

图表：2014-2015年我国汽车火花塞生产总量分析

图表：2014-2015年我国汽车火花塞市场容量分析

图表：利益相关者可分类

图表：利益相关者分析

图表：双边市场的平台模式

图表：2016年1月我国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）进口分析

图表：2015年我国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）进口总量分析

图表：2015年我国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）出口总量分析

图表：2014-2015年中国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）进出口平均单价分析

图表：2015年中国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）贸易额前20的进口国家分析

图表：2015年中国火花塞（包含非汽车用途的火花塞）贸易额前20的出口国家分析

图表：Torch部分产品价格一览表

图表：NGK火花塞特点一览表

图表：NGK公司销售网点

图表：Denso部分产品价格一览表

图表：Autolite火花塞部分产品价格一览表

图表：2016-2022年汽车火花塞行业生产规模预测

图表：2016-2022年汽车火花塞行业市场规模预测

图表：2016-2022年汽车火花塞行业盈利前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/18-198476.html>