

2016-2022年中国平行进口 汽车行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国平行进口汽车行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/18-198512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平行进口汽车是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车，俗称“水货”汽车。由于进口地不同，可分为“美规车”“中东版车型”等，以区别于传统渠道销售的“中规车”。

报告目录：

第1章：中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济发展现状

1) 美国经济：稳定复苏

2) 欧元区：温和复苏

3) 日本：经济下滑的风险得以缓解

4) 新兴经济：面临多重考验

（2）国际宏观经济发展预测

（3）国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济发展现状

（2）国内宏观经济发展预测

（3）国内经济环境对行业的影响

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 产品替代情况

2.3.3 技术发展趋势

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 绿色出行的生活方式

2.4.4 汽车消费与社会协调

第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

3.1.2 市场需求分析

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源产品分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

3.3.1 汽车进口商分析

3.3.2 汽车经销商分析

第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析

5.1 平行进口汽车目标客户分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.2.1 渠道模式研究

5.2.2 渠道模式创新研究

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.2 平行进口汽车行业投资前景

6.3 平行进口汽车行业发展建议

图表目录：

图表1：汽车平行进口的模式

图表2：平行进口汽车行业发展历程

图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表5：2010-2015年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表6：2015-2016年欧元区购买经理人指数变化情况

图表7：2010-2015年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2016年我国宏观经济指标预测（单位：% ，万人）

图表10：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表11：2001-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表12：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表13：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表14：2013-2016年平行进口汽车占整体进口车市场比例及预测（单位：%）

图表15：2015年1-7月我国平行进口车品牌占比（单位：%）

图表16：2015年1-7月我国平行进口车品牌销量情况（单位：辆，万元）

图表17：2015年1-7月我国平行进口车车型占比和排量占比（单位：%）

图表18：我国平行进口汽车来源结构（单位：%）

图表19：我国汽车经销商竞争力top10

图表20：汽车平行进口试点企业区域分布情况（单位：%）

图表21：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表22：2015-2016年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要（单位：百万元，%）

图表23：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表24：2013-2016年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表25：宝信汽车集团有限公司基本信息（购买此报告请拨打13391676235）

图表26：2013-2016年宝信汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表27：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表28：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表29：上海均瑶（集团）有限公司基本信息

图表30：上海均瑶（集团）有限公司主营业务概况

图表31：上海均瑶（集团）有限公司购车服务

图表32：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表33：2013-2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：2013-2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2013-2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：2013-2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2013-2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表38：芜湖亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表39：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表40：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表41：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表42：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表43：2015-2016年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表44：平行进口汽车保养维修调研情况（单位：%）

图表45：平行进口汽车购车价格调研情况（单位：%）

图表46：平行进口汽车购车关注点调研情况（单位：%）

图表47：广汇汽车渠道模式

图表48：庞大集团渠道模式

图表49：平行进口汽车购车形式调研情况（单位：%）

图表50：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表51：江苏通润投资有限公司基本信息

图表52：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表53：润东汽车集团有限公司基本信息

图表54：润东汽车集团有限公司品牌门店概况

图表55：2013-2016年润东汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表56：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表57：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表58：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表59：2013-2016年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表60：2016-2022年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/18-198512.html>