

# 2016-2022年中国高层建筑 行业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高层建筑行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201604/18-198516.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高层建筑，建筑高度大于27米的住宅和建筑高度大于24m的非单层厂房、仓库和其他民用建筑。在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m的建筑视为高层建筑。中国《高规》（JGJ 3-2010）1.0.2条规定10层及10层以上或房屋高度大于28m的住宅建筑以及房屋高度大于24米的其他高层民用建筑混凝土结构为高层建筑。

报告目录：

### 第一章高层建筑行业概述

#### 第一节高层建筑行业定义

#### 第二节高层建筑行业发展历程

#### 第三节高层建筑行业分类情况

#### 第四节

### 第二章2014-2016年中国高层建筑行业发展环境分析

#### 第一节2014-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2014-2016年中国高层建筑行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2014-2016年中国高层建筑行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章2014-2016年中国高层建筑行业总体发展状况

#### 第一节中国高层建筑行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国高层建筑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国高层建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国高层建筑市场供需分析

第一节高层建筑市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国高层建筑行业总产值分析

二、2016-2022年我国高层建筑行业总产值预测

第二节高层建筑市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国高层建筑市场需求分析

二、2016-2022年我国高层建筑市场需求预测

第五章高层建筑行业发展现状分析

第一节全球高层建筑行业发展分析

一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节中国高层建筑行业发展分析

一、2014-2016年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2014-2016年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节高层建筑行业特性分析

## 第六章中国高层建筑市场规模分析

### 第一节2015年中国高层建筑市场规模分析

### 第二节2015年中国高层建筑区域市场规模分析

#### 一、2015年东北地区市场规模分析

#### 二、2015年东部地区市场规模分析

#### 三、2015年中部地区市场规模分析

#### 四、2015年西部地区市场规模分析

### 第三节2016-2022年中国高层建筑市场规模预测

## 第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析

### 第一节国内高层建筑2013-2014年价格回顾

### 第二节国内高层建筑当前市场价格及评述

### 第三节国内高层建筑价格影响因素分析

### 第四节2016-2022年国内高层建筑未来价格走势预测

### 第五节

### 2016-2022年环评行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、环境保护风险

#### 六、企业风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第八章高层建筑及其主要上下游产品

### 第一节高层建筑上下游分析

#### 一、与上下业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节高层建筑行业产业链分析

#### 一、上业影响及风险分析

#### 二、下业风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第三节2013-2016年高层建筑行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化卫生环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第九章高层建筑行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、相关和支持性产业

###### 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

##### 第二节高层建筑企业竞争策略分析

###### 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策

###### 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高高层建筑企业竞争力的策略

#### 第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

##### 第一节中国建筑工程总公司

###### 一、企业概况

###### 二、2014-2016年经营状况分析

###### 三、2014-2016年主要经营数据指标

##### 第二节北京城建投资发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2014-2016年经营状况分析

###### 三、2014-2016年主要经营数据指标

##### 第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2014-2016年经营状况分析

###### 三、2014-2016年主要经营数据指标

#### 第四节中国武夷实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2014-2016年主要经营数据指标

#### 第五节宏润建设集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2014-2016年主要经营数据指标

#### 第六节浙江广厦股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2014-2016年主要经营数据指标

#### 第七节合肥城建

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2014-2016年主要经营数据指标

#### 第八节上海建工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2014-2016年主要经营数据指标

### 第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

#### 第一节高层建筑行业投资机会分析

##### 一、高层建筑投资项目分析

##### 二、可以投资的高层建筑模式

#### 第二节2016-2022年中国高层建筑行业发展预测分析

##### 一、未来高层建筑发展分析

##### 二、未来高层建筑行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十三五行业发展趋势

## 第十二章高层建筑产业用户度分析

### 第一节高层建筑产业用户认知程度

### 第二节高层建筑产业用户关注因素

## 第十三章2016-2022年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前高层建筑存在的问题

### 第二节高层建筑未来发展预测分析

#### 一、中国高层建筑发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国高层建筑行业发展趋势预测

### 第三节

#### 2016-2022年中国高层建筑行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

## 第十四章观点与结论

### 第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

#### 一、高层建筑行业营销模式

#### 二、高层建筑行业营销策略

### 第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

#### 一、高层建筑行业经营模式

#### 二、高层建筑行业生产模式

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节高层建筑行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2015年我国货物进出口总额

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2014-2016年4季度国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业单位规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业从业人员规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业资产规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业市场规模状况

图表：2011-2014中国高层建筑行业盈利能力分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业负债率分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业亏损面分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测

图表：2013-2016年我国高层建筑行业总产值分析及预测

图表：2016-2022年我国高层建筑行业总产值预测

图表：2016-2022年我国高层建筑市场需求预测

图表：2007-2015年世界最高层建筑高度情况

图表：2015年我国各地区高层建筑销售情况占比

图表：2013-2016年我国东北地区市场规模及预测

图表：2013-2016年我国东部地区市场规模及预测

图表：2013-2016年我国中部地区市场规模及预测

图表：2013-2016年我国西部地区市场规模及预测

图表：2016-2022年中国高层建筑市场规模预测

图表：2015年全国商品房销售面积及销售增速

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2015年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年中建公司归属净利润

图表：2015年中建公司每股指标分析

图表：2015年中建公司成长能力指标分析

图表：2015年中建公司盈利能力指标分析

图表：2015年中建公司盈利质量指标分析

图表：2015年中建公司运营能力指标分析

图表：2015年中建公司财务风险指标分析

图表：2014-2016年北京城建归属净利润分析

图表：2015年北京城建每股指标分析

图表：2015年北京城建成长能力指标分析  
图表：2015年北京城建盈利能力指标分析  
图表：2015年北京城建盈利质量指标分析  
图表：2015年北京城建运营能力指标分析  
图表：2015年北京城建财务风险指标分析  
图表：2014-2016年深天健归属净利润分析  
图表：2015年深天健每股指标分析  
图表：2015年深天健成长能力指标分析  
图表：2015年深天健盈利能力指标分析  
图表：2015年深天健盈利质量指标分析  
图表：2015年深天健运营能力指标分析  
图表：2015年深天健财务风险指标分析  
图表：2015年中国武夷归属净利润  
图表：2015年中国武夷每股指标分析  
图表：2015年中国武夷成长能力指标分析  
图表：2015年中国武夷盈利能力指标分析  
图表：2015年中国武夷盈利质量指标分析  
图表：2015年中国武夷运营能力指标分析  
图表：2015年中国武夷财务风险指标分析  
图表：2015年宏润建设归属净利润  
图表：2015年宏润建设归属净利润  
图表：2015年宏润建设成长能力指标分析  
图表：2015年宏润建设盈利能力指标分析  
图表：2015年宏润建设盈利质量指标分析  
图表：2015年宏润建设运营能力指标分析  
图表：2015年宏润建设财务风险指标分析  
图表：2014-2016年浙江广厦归属净利润  
图表：2015年浙江广厦每股指标分析  
图表：2015年浙江广厦成长能力指标分析  
图表：2015年浙江广厦盈利能力指标分析  
图表：2015年浙江广厦盈利质量指标分析  
图表：2015年浙江广厦运营能力指标分析

图表：2015年浙江广厦财务风险指标分析

图表：2015年合肥城建归属净利润

图表：2015年合肥城建每股指标分析

图表：2015年合肥城建成长能力指标分析

图表：2015年合肥城建盈利能力指标分析

图表：2015年合肥城建盈利质量指标分析

图表：2015年合肥城建运营能力指标分析

图表：2015年合肥城建财务风险指标分析

图表：2015年上海建工归属净利润

图表：2015年上海建工每股指标分析

图表：2015年上海建工成长能力指标分析

图表：2015年上海建工盈利能力指标分析

图表：2015年上海建工盈利质量指标分析

图表：2015年上海建工运营能力指标分析

图表：财务风险指标分析

图表：上海中心大厦

图表：上海中心大厦建筑物性质

图表：上海中心大厦信息表

图表：2008-2015我国建筑企业市场集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201604/18-198516.html>