

2016-2022年中国厨电厨具 行业市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国厨电厨具行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201604/21-198577.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国商用厨具市场维持高速发展态势，前几个品牌在规模迅速扩大后，行业的寡头竞争格局将越来越明显。目前规模较大、具有较强竞争力的品牌还不到十个，小品牌数量则有几百个；随着行业的发展，因快速扩张的需求和具有较高技术能力的生产厂家资源的稀缺，品牌之间的整合也不可避免。

2016年，商用厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内商用厨具竞争更趋白热化。

商用厨具市场2016年发展趋势：

1.产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化。低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。

2.流通渠道酝酿变革。随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。

3.进口品牌依靠技术、品牌、营销优势将对国产品牌造成相当大的威胁，一旦进口品牌慢慢被国内消费者熟识并接受，在中国的发展前景将不可小觑。

从国外商用厨具行业的发展历史看，我国商用厨具的还集中在中低端市场，没有较大的高端品牌。虽然目前国外商用厨具品牌在中国的建厂的还不多，但是“十三五”期间，外资品牌通过兼并、新建、入股等方式进入中国市场的速度将会越来越快。

报告目录：

第一章厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 电磁厨具的特点

1.2.3 厨具南北区域差异大

1.2.4 商用厨具设计原则

第二章2013-2015年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1 《节能减排“十三五”规划》

2.2.2 《中国家电十三五规划》

2.2.3 家电节能补贴政策结束

2.2.4 厨房小家电国家标准出台

2.2.5 油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1 经济总体发展情况

2.3.2 固定资产投资

2.3.3 进出口贸易情况

2.3.4 居民收入和价格指数

2.3.5 货币供应量变化

2.3.6 微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模和结构分析

2.4.2 城乡结构分析

2.4.3 城镇化影响分析

第三章2013-2015年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1 厨具行业发展回顾

3.1.2 厨具行业直销发展分析

3.1.3 厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

3.2.1 不锈钢厨具概述

3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

3.3 厨具行业发展存在的问题

3.3.1 厨具行业发展问题分析

3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

3.4 厨具行业发展战略分析

3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

4.1中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

4.2中国所属行业产值分析

4.3中国所属行业成本费用分析

4.4中国所属行业运营效益分析

第五章2013-2015年厨房电器产量数据分析

5.1 2013-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.1.1 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.1.2 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.1.3 2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2 2013-2015年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

5.2.1 2013年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

5.2.2 2014年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

5.2.3 2015年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

5.3 2013-2015年全国及主要省份微波炉产量分析

5.3.1 2013年全国及主要省份微波炉产量分析

5.3.2 2014年全国及主要省份微波炉产量分析

5.3.3 2015年全国及主要省份微波炉产量分析

5.4 2013-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.4.1 2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.4.2 2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.4.3 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.5 2013-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 2013年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.2 2014年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.3 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

第六章2013-2015年厨房餐具发展分析

6.1 餐具简介

6.1.1 西方餐具发展史

6.1.2 中国餐具发展史

6.1.3 中国筷子的历史

6.2 茶具

6.2.1 茶具行业发展现状

6.2.2 松溪茶具业发展良好

6.2.3 陶艺茶具前景广阔

6.3 不锈钢餐具

6.3.1 不锈钢餐具的分类

6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

6.4 陶瓷餐具

- 6.4.1 陶瓷餐具简介
- 6.4.2 陶瓷餐具业市场分析
- 6.4.3 日用陶瓷业存在的问题
- 6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌
- 6.5 一次性餐具
- 6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景
- 6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明
- 6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

第七章2013-2015年灶具发展分析

- 7.1 2013-2015年中国燃气灶发展情况综述
- 7.1.1 红外线燃气灶的优点
- 7.1.2 红外线燃气灶发展史
- 7.1.3 燃气灶品牌集中度状况
- 7.1.4 燃气灶市场格局分析
- 7.2 2013-2015年中国集成灶发展分析
- 7.2.1 集成灶简介
- 7.2.2 2013-2015年集成灶市场发展状况
- 7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析
- 7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策
- 7.2.5 集成灶行业发展策略
- 7.2.6 集成灶行业发展动力
- 7.3 灶具行业发展趋势
- 7.3.1 燃气灶具发展重点和方向
- 7.3.2 灶具市场的发展方向
- 7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章2013-2015年橱柜发展分析

- 8.1 橱柜简介
- 8.1.1 中国橱柜发展历程
- 8.1.2 橱柜行业的各种标准
- 8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场分析

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

8.3 整体橱柜

8.3.1 整体橱柜行业发展现状

8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

8.3.3 整体橱柜行业标准不严

8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

8.3.5 整体橱柜业发展趋势

8.3.6 整体橱柜发展前景

8.4 橱柜发展问题及战略

8.4.1 橱柜行业发展问题

8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

8.4.5 橱柜终端营销管理战略

8.5 橱柜发展趋势与前景

8.5.1 橱柜业未来发展方向

8.5.2 橱柜业四大发展趋势

8.5.3 橱柜市场的销售趋势

8.5.4 橱柜业的发展前景

第九章2013-2015年厨房电器发展分析

9.1 2013-2015年厨电行业发展综述

9.1.1 厨电行业发展兴衰

9.1.2 2013年厨电行业发展情况

9.1.3 2014年厨电行业发展特点

9.1.4 2015年厨电行业发展形势

9.2 厨电行业市场格局分析

9.2.1 厨电行业竞争激烈

- 9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析
- 9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合
- 9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成
- 9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局
- 9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场
- 9.3 厨电行业发展问题及对策
 - 9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场
 - 9.3.2 厨电企业三大不足
 - 9.3.3 厨电行业标准正在完善
 - 9.3.4 厨电走高端化发展模式
 - 9.3.5 厨电业加速海外市场布局
- 9.4 厨电行业发展方向及趋势
 - 9.4.1 厨电发展四大特色
 - 9.4.2 厨电一体化发展趋势
 - 9.4.3 厨电一体化面临产业重构
- 9.5 厨电行业发展前景
 - 9.5.1 棚户改造释放厨电需求
 - 9.5.2 城镇化进程加速厨电发展
 - 9.5.3 厨电或成第二大家电行业
 - 9.5.4 高端厨电发展前景良好

第十章2013-2015年冰箱发展分析

- 10.1 2013-2015年中国冰箱行业发展情况
 - 10.1.1 2013年中国冰箱行业发展透析
 - 10.1.2 2014年中国冰箱市场消费特征分析
 - 10.1.3 2015年冰箱行业发展动态分析
- 10.2 2013-2015年中国冰箱出口情况分析
 - 10.2.1 2013年中国冰箱出口状况
 - 10.2.2 2014年中国冰箱出口分析
 - 10.2.3 2015年中国冰箱出口态势分析
- 10.3 2014年中国冰箱市场竞争分析
 - 10.3.1 2014年长三角和珠三角竞争激烈

- 10.3.2 2014年冰箱市场集中度趋高
- 10.3.3 2014年我国高端冰箱市场持续扩张
- 10.3.4 2014年冰箱市场差异化竞争优势渐现
- 10.4 2013-2015年中国冰箱业产品结构调整动态
 - 10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级
 - 10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱
 - 10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品
- 10.5 中国冰箱行业的发展趋势
 - 10.5.1 中国冰箱的消费新趋势
 - 10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势
 - 10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势
 - 10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势
 - 10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

第十一章2013-2015年油烟机发展分析

- 11.1 油烟机概述
 - 11.1.1 油烟机行业发展史
 - 11.1.2 油烟机技术发展历程
 - 11.1.3 油烟机行业发展特征
 - 11.1.4 油烟机发展环境PEST分析
- 11.2 2013-2015年油烟机行业发展状况
 - 11.2.1 2013年度油烟机行业发展透析
 - 11.2.2 2014年度油烟机市场发展分析
 - 11.2.3 2015年油烟机行业发展动态
- 11.3 油烟机市场竞争格局分析
 - 11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强
 - 11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机
 - 11.3.3 2013年油烟机市场品牌格局稳定
- 11.4 油烟机行业发展问题及对策
 - 11.4.1 油烟机企业发展难题
 - 11.4.2 油烟机营销方式升级
 - 11.4.3 油烟机行业发展策略

11.5 油烟机行业发展前景

11.5.1 油烟机智能清洗方向

11.5.2 油烟机高端发展方向

11.5.3 油烟机市场的发展潜力

11.5.4 油烟机行业发展前景分析

第十二章2013-2015年洗碗机发展分析

12.1 洗碗机概述

12.1.1 洗碗机的定义及分类

12.1.2 洗碗机产业链分析

12.1.3 洗碗机的发展历程

12.2 2013-2015年中国洗碗机市场发展综述

12.2.1 洗碗机市场发展回顾

12.2.2 洗碗机行业集中度分析

12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析

12.3 2013-2015年中国洗碗机行业问题及战略

12.3.1 洗碗机行业发展缓慢

12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析

12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤

12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展

12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略

12.4 洗碗机行业发展前景

12.4.1 高温洗碗机的发展趋势

12.4.2 商用洗碗机的市场前景

12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

第十三章2013-2015年电磁炉发展分析

13.1 2013-2015年中国电磁炉行业发展概述

13.1.1 电磁炉行业发展历程

13.1.2 电磁炉市场发展特征分析

13.1.3 电磁炉产品升级

13.2 2013-2015年中国电磁炉市场竞争格局

- 13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析
- 13.2.2 电磁炉品牌关注度分析
- 13.2.3 2014年美的电磁炉遥遥领先
- 13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强
- 13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比
- 13.3 电磁炉发展前景
 - 13.3.1 商用电磁炉的市场前景
 - 13.3.2 火锅电磁炉的发展前景
 - 13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场
 - 13.3.4 印度市场需求带来发展空间

第十四章2013-2015年其他厨电发展分析

- 14.1 料理机
 - 14.1.1 料理机简介
 - 14.1.2 料理机网络销售情况
 - 14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析
 - 14.1.4 料理机发展的不利因素及问题
 - 14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策
- 14.2 电饭煲
 - 14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势
 - 14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势
 - 14.2.3 电饭煲发展进入智能时代
 - 14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力
- 14.3 电压力锅
 - 14.3.1 我国电压力锅的发展现状
 - 14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状
 - 14.3.3 电压力锅行业技术发展分析
 - 14.3.4 我国电压力锅的发展前景
- 14.4 电烤箱
 - 14.4.1 电烤箱选购和使用的方法
 - 14.4.2 电烤箱网络销售情况
 - 14.4.3 小型电烤箱的发展前景

第十五章2013-2015年厨电厨具行业品牌营销分析

15.1 厨具厨电行业营销渠道分析

15.1.1 厨具厨电行业网络营销存在问题

15.1.2 厨具厨电企业如何开展网络营销

15.1.3 厨具厨电企业怎样吸引优质经销商

15.1.4 厨具厨电行业销售渠道的全面建立

15.1.5 厨具厨电企业线上线下渠道互动

15.1.6 厨具厨电行业现代化营销方式

15.2 厨具厨电行业品牌建设与发展的问题

15.2.1 厨具厨电品牌建设五大问题

15.2.2 厨具厨电二三线品牌三大问题

15.2.3 厨具厨电行业欠缺品牌推广

15.2.4 酒店厨具厨电行业缺少品牌

15.3 厨具厨电行业品牌建设与发展战略

15.3.1 厨具厨电品牌定位策略

15.3.2 厨具厨电品牌建设策略

15.3.3 厨具厨电品牌推广策略

15.3.4 厨具厨电高端品牌维护策略

15.4 厨具厨电行业品牌开拓市场分析

15.4.1 厨具厨电品牌引领市场对策

15.4.2 厨具厨电二三级市场拓展战略

15.4.3 三四线市场营销策略

15.4.4 行业品牌营销策略

第十六章2013-2015年厨具行业上市公司分析

16.1 浙江苏泊尔股份有限公司

16.1.1 公司简介

16.1.2 企业核心竞争力

16.1.3 经营效益分析

16.1.4 业务经营分析

16.1.5 财务状况分析

- 16.1.6 未来前景展望
- 16.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - 16.2.1 公司简介
 - 16.2.2 企业核心竞争力
 - 16.2.3 经营效益分析
 - 16.2.4 业务经营分析
 - 16.2.5 财务状况分析
 - 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 广东美的电器股份有限公司
 - 16.3.1 公司简介
 - 16.3.2 企业核心竞争力
 - 16.3.3 经营效益分析
 - 16.3.4 业务经营分析
 - 16.3.5 财务状况分析
 - 16.3.6 未来前景展望
- 16.4 杭州老板电器股份有限公司
 - 16.4.1 公司简介
 - 16.4.2 企业核心竞争力
 - 16.4.3 经营效益分析
 - 16.4.4 业务经营分析
 - 16.4.5 财务状况分析
 - 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 九阳股份有限公司
 - 16.5.1 公司简介
 - 16.5.2 企业核心竞争力
 - 16.5.3 经营效益分析
 - 16.5.4 业务经营分析
 - 16.5.5 财务状况分析
 - 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 广东万和新电气有限公司
 - 16.6.1 公司简介
 - 16.6.2 企业核心竞争力

- 16.6.3 经营效益分析
- 16.6.4 业务经营分析
- 16.6.5 财务状况分析
- 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 上市公司财务比较分析
 - 16.7.1 盈利能力分析
 - 16.7.2 成长能力分析
 - 16.7.3 营运能力分析
 - 16.7.4 偿债能力分析

第十七章厨具行业投资分析

- 17.1 厨具资本市场动态
 - 17.1.1 英联投资进入厨具业
 - 17.1.2 用友投资厨具电商
 - 17.1.3 酒店投资热拉动厨具需求
- 17.2 投资风险分析
 - 17.2.1 政策风险
 - 17.2.2 市场风险
 - 17.2.3 技术风险
 - 17.2.4 筹资风险
- 17.3 投资风险规避策略
 - 17.3.1 风险规避策略
 - 17.3.2 技术改进策略
 - 17.3.3 二次创新策略
 - 17.3.4 合作开发策略

第二十章2016-2022年中国厨具行业前景趋势预测

- 18.1 厨具行业发展方向及趋势
 - 18.1.1 现代厨房发展方向
 - 18.1.2 厨房设备的发展趋势
 - 18.1.3 大家居是未来发展的方向
- 18.2 厨具行业发展前景展望

- 18.2.1 厨房设备企业的发展机遇
- 18.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存
- 18.2.3 厨具行业的发展前景
- 18.3 2016-2022年中国家用厨房电器具预测分析
 - 18.3.1 2016-2022年中国家用厨房电器具收入预测
 - 18.3.2 2016-2022年中国家用厨房电器具利润预测
 - 18.3.3 2016-2022年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：

图表：2013-2015年家用厨房电器具制造业销售收入

图表：2016-2014年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表：2013-2014年12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2014年12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201604/21-198577.html>