

2016-2022年中国莲藕粉行业 市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国莲藕粉行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201604/23-198662.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藕粉是久负盛誉的传统滋养食品，莲藕粉营养价值高，药疗作用也好，而且制成方便食品后食用简易一冲就可食用，且味道鲜美，老少皆宜。除此之外藕粉还具有很多功效与作用。例如清热凉血：莲藕生用性寒，有清热凉血作用，可用来治疗热性病症；莲藕味甘多液、对热病口渴、衄血、咯血、下血者尤为有益。例如通便止泻、健脾开胃：莲藕中含有黏液蛋白和膳食纤维，能与人体内胆酸盐，食物中的胆固醇及甘油三酯结合，使其从粪便中排出，从而减少脂类的吸收。莲藕散发出一种独特清香，还含有鞣质，有一定健脾止泻作用，能增进食欲，促进消化，开胃健脾，有益于胃纳不佳，食欲不振者恢复健康。例如益血生肌：莲藕的营养价值很高，富含铁、钙等微量元素，植物蛋白质、维生素以及淀粉含量也很丰富，有明显的补益气血，增强人体免疫力作用。

藕粉市场的长期低迷也许并不像过去我们认为的那样:消费少、市场小。如果这个判断是正确的话，那么，藕粉市场能否最终走出低迷呢？藕粉有希望，而且能走出低迷状态。主要理由有:首先随着我国人民群众的生活水平和医疗保健水平的不断提高，人口平均寿命变长，老龄化问题日益突出。藕粉的主要目标消费群恰恰是老龄人，而眼下适合老年人的保健食品并不多见，藕粉以其独有的药用及保健价值而深受老年人的欢迎。其次藕粉市场虽然目前尚未形成气候，但经过这么多年的潜移默化和消费适应，藕粉在消费者心目中已不陌生，加之各地都有较成熟的品种，除了缺少点商战的气息外，市场已趋于成熟，一旦产生一个在全国市场较有影响的藕粉品牌，藕粉市场增温提速并没有太大的问题。

目前莲藕粉销售一般是农村市场比较广阔，比如现场品尝之后再推销，也在城市部分超市现场有这样的销售模式，主要抓住一点就是：藕粉销售主要是现场示范、品尝，也就是说在超市或者农村赶集市场要配备促销员，最好找有营业员超市再另外给营业员提成这样销售比较快些。大量的话可以找农贸市场的经销商代理为最好。而销售渠道主要包括零售点（含超市、连锁便利、社区服务店等）、便利店及保健品销售店（藕粉可强调其营养、保健价值）和儿童用品超市等。在城市里面也有部分人群去购买莲藕粉，看重其植物的营养价值。莲藕粉的市场覆盖率极广，渠道铺货覆盖农村和城市绝大部分地区。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国莲藕粉行业发展概述

第一节莲藕粉行业发展情况

第二节最近3-5年中国莲藕粉行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国莲藕粉行业的国际比较分析

第一节 中国莲藕粉行业竞争力指标分析

第二节 中国莲藕粉行业经济指标国际比较分析

第三节 全球莲藕粉行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 全球莲藕粉行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

第五节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析
- 五、工业发展形势分析

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、莲藕粉行业需求市场
- 二、莲藕粉行业客户结构
- 三、莲藕粉行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、莲藕粉行业的需求预测
- 二、莲藕粉行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章莲藕粉产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节莲藕粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一 华北市场分析

二 中南市场分析

三 华东市场分析

四 东北市场分析

第六章2016-2022年需求预测分析

第一节莲藕粉行业领域2016-2022年需求量预测

第二节2016-2022年莲藕粉行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2016-2022年莲藕粉行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章莲藕粉市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节莲藕粉企业竞争策略分析

- 一、竞争优势评价及构建建议
- 二、提高莲藕粉企业核心竞争力的对策
- 三、影响莲藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高莲藕粉企业竞争力的策略

第四节莲藕粉行业竞争格局分析

- 一、2015年莲藕粉行业竞争分析
- 二、2015年国内外莲藕粉竞争分析
- 三、2015年中国莲藕粉市场竞争分析
- 四、2015年中国莲藕粉市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国莲藕粉行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节杭州三家村藕粉厂

一、企业简介

二、主要市场定位

第二节杭州天堂食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

第三节杭州天荷食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

第四节广西南方食品集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节杭州万隆果干食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

第六节浙江金华市金莲实业有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第七节广昌莲香食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、公司发展情况

第八节杭州醇香园食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第九节湖北鱼米乡集团

一、企业简介

二、公司产品介绍

第十节云南德春绿色食品有限公司

一、企业简介

二、主要市场定位

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2015年中国莲藕粉行业整体运行指标分析

第一节中国莲藕粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国莲藕粉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国莲藕粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国莲藕粉行业SWOT分析

第十二章2016-2022年莲藕粉行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201604/23-198662.html>