

2016-2022年中国进口木材 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国进口木材行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201604/25-198702.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章进口木材概述26

第一节进口木材定义26

第二节进口木材行业发展历程26

第三节进口木材分类情况26

第四节进口木材产业链分析33

一、产业链模型介绍33

二、进口木材产业链模型分析36

第二章2015年中国进口木材行业发展环境分析37

第一节2015年中国经济环境分析37

一、宏观经济37

二、工业形势39

三、固定资产投资47

第二节2015年中国进口木材行业发展政策环境分析51

一、行业政策影响分析51

二、相关行业标准分析52

第三节2015年中国进口木材行业发展社会环境分析53

一、居民消费水平分析53

二、工业发展形势分析60

第三章中国进口木材生产现状分析72

第一节进口木材行业总体规模72

第一节进口木材产能概况73

一、2013-2016年产能分析73

二、2016-2022年产能预测74

第三节进口木材市场容量概况75

一、2013-2016年市场容量分析75

二、产能配置与产能利用率调查76

三、2016-2022年市场容量预测76

第四节进口木材产业的生命周期分析77

第四章进口木材国内产品价格走势及影响因素分析79

第一节2015年国内产品价格回顾79

第二节2015年国内产品市场价格及评述79

第三节国内产品价格影响因素分析79

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测79

第五章2015年我国进口木材行业发展现状分析81

第一节我国进口木材行业发展现状81

一、进口木材行业品牌发展现状81

二、进口木材行业需求市场现状81

三、进口木材市消费结构分析82

第二节中国进口木材产品技术分析83

一、进口木材产品主要生产技术83

二、进口木材产品市场的新技术进展83

三、2016-2022年进口木材产品技术趋势83

第三节中国进口木材行业存在的问题83

一、进口木材产品市场存在的主要问题83

二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈84

三、进口木材产品解决问题的对策84

第六章2016-2022年年中国进口木材行业投资概况86

第一节2015年进口木材行业投资情况分析86

一、2015年总体投资结构86

二、2015年投资规模情况86

三、2015年投资增速情况87

四、2015年分地区投资分析87

第二节进口木材行业投资机会分析88

一、进口木材投资项目分析88

二、可以投资的进口木材模式89

三、2016-2022年进口木材行业投资机会89

第三节2016-2022年进口木材投资新方向90

第七章进口木材行业市场竞争策略分析92

第一节行业竞争结构分析92

一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析93

三、替代品威胁分析94

四、供应商议价能力94

五、客户议价能力95

第二节进口木材市场竞争策略分析96

一、进口木材市场增长潜力分析96

二、进口木材产品竞争策略分析96

第三节进口木材企业竞争策略分析97

一、2016-2022年我国进口木材市场竞争趋势97

二、2016-2022年进口木材行业竞争格局展望98

三、2016-2022年进口木材行业竞争策略分析98

第八章2016-2022年中国进口木材行业发展前景预测分析100

第一节2016-2022年中国进口木材行业发展预测分析100

一、未来进口木材发展分析100

二、未来进口木材行业技术开发方向100

三、总体行业“十三五”整体规划及预测101

第二节2016-2022年中国进口木材行业市场前景分析102

一、产品差异化是企业发展的方向102

二、渠道重心下沉103

第九章进口木材上游原材料供应状况分析104

第一节主要原材料104

第二节2015年主要原材料价格变动及供应情况104

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测104

第十章进口木材行业上下游行业分析105

第一节上游行业分析105

- 一、发展现状105
- 二、发展趋势预测105
- 三、行业新动态及其对进口木材行业的影响105
- 四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义106

第二节下游行业分析106

- 一、发展现状106
- 二、发展趋势预测107
- 三、市场现状分析109
- 四、行业新动态及其对进口木材行业的影响109
- 五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义110

第十一章进口木材国内重点生产厂家分析111

第一节东莞市鹏通木材进口公司111

- 一、企业基本概况111
- 二、公司主要财务指标分析111
- 三、企业成本费用指标114

第二节广东万凯木材进出口有限公司117

- 一、企业基本概况117
- 二、公司主要财务指标分析118
- 三、企业成本费用指标121

第三节丹阳市符氏木业有限公司124

- 一、企业基本概况124
- 二、公司主要财务指标分析124
- 三、企业成本费用指标128

第四节天津迪莉亚木材进出口有限公司131

- 一、企业基本概况131
- 二、公司主要财务指标分析131
- 三、企业成本费用指标134

第五节张家港富森木业有限公司137

- 一、企业基本概况137

二、公司主要财务指标分析137

三、企业成本费用指标140

第十二章进口木材地区销售分析144

第一节中国进口木材区域销售市场结构变化144

第二节进口木材“东北地区”销售分析144

一、2014-2016年东北地区销售规模144

二、东北地区“规格”销售分析145

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析146

第三节进口木材“华北地区”销售分析146

一、2014-2016年华北地区销售规模146

二、华北地区“规格”销售分析146

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析147

第四节进口木材“中南地区”销售分析148

一、2014-2016年中南地区销售规模148

二、中南地区“规格”销售分析148

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析149

第五节进口木材“华东地区”销售分析149

一、2014-2016年华东地区销售规模149

二、华东地区“规格”销售分析149

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析150

第六节进口木材“西北地区”销售分析151

一、2014-2016年西北地区销售规模151

二、西北地区“规格”销售分析151

第十三章2016-2022年中国进口木材行业投资战略研究152

第一节2016-2022年中国进口木材行业投资策略分析152

一、进口木材产品投资策略152

二、进口木材行业投资筹划策略152

第二节2016-2022年中国进口木材行业品牌建设策略154

一、进口木材行业品牌规划154

二、进口木材行业品牌建设156

第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议157

第一节2016-2022年进口木材市场指标预测157

- 一、2016-2022年进口木材行业供给预测157
- 二、2016-2022年进口木材行业需求预测158
- 三、2016-2022年进口木材行业盈利预测158

第二节2016-2022年进口木材项目投资建议159

- 一、技术应用注意事项159
- 二、项目投资注意事项159
- 三、生产开发注意事项160
- 四、销售注意事项161

第十五章2016-2022年进口木材行业发展趋势及投资风险分析163

第一节当前进口木材存在的问题163

第二节进口木材未来发展预测分析163

- 一、中国进口木材发展方向分析163
- 二、2016-2022年中国进口木材行业发展规模163
- 三、2016-2022年中国进口木材行业发展趋势预测165

第三节2016-2022年中国进口木材行业投资风险分析166

- 一、市场竞争风险166
- 二、原材料压力风险分析166
- 三、技术风险分析167
- 四、政策和体制风险167
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁168

第十六章2014-2016年中国进口木材重点省市消费调查分析169

第一节北京进口木材消费调查分析169

- 一、购买进口木材的频率169
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率170
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌171
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯172
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析173

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	173
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	174
八、重度消费者分析	175
第二节上海进口木材消费调查分析	176
一、购买进口木材的频率	176
二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率	177
三、消费者最常使用的进口木材品牌	178
四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	179
五、消费者选择进口木材考虑的因素分析	180
六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	180
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	181
八、重度消费者分析	182
第三节广州进口木材消费调查分析	183
一、购买进口木材的频率	183
二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率	184
三、消费者最常使用的进口木材品牌	185
四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	186
五、消费者选择进口木材考虑的因素分析	187
六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	187
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	188
八、重度消费者分析	189
第四节深圳进口木材消调查为分析	190
一、购买进口木材的频率	190
二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率	191
三、消费者最常使用的进口木材品牌	192
四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	193
五、消费者选择进口木材考虑的因素分析	194
六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	194
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	195
八、重度消费者分析	196
第五节成都进口木材消费调查分析	197
一、购买进口木材的频率	197

- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率198
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌199
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯200
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析201
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式201
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合202
- 八、重度消费者分析203

第十七章2014-2016年中国进口木材行业营销策略分析204

第一节2014-2016年中国销售渠道的基本模式204

- 一、厂家直销204
- 二、网络销售204
- 三、平台式销售204
- 三、直接渠道或间接渠道205
- 五、销售渠道的变化模式207

第二节2014-2016年进口木材企业渠道管理策略212

- 一、分销管理212
- 二、进店费谈判213
- 三、销售队伍和坏帐管理214
- 四、促销品管理214

第三节2014-2016年进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想215

- 一、竞争情报系统简介215
- 二、知识管理的内容217
- 三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用219
- 四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义222

第十八章重点红木企业分析248

第一节连天红（福建）家具有限公司248

- 一、企业简介及经营特色248
- 二、企业财务指标分析比较249
- 三、企业竞争力分析比较251

第二节北京元亨利硬木家具有限公司252

- 一、企业简介及经营特色252
- 二、企业财务指标分析比较252
- 三、企业竞争力分析比较255
- 第三节北京宣明典居古典家具厂 255
 - 一、企业简介及经营特色255
 - 二、企业财务指标分析比较256
 - 三、企业竞争力分析比较259
- 第四节友联红木259
 - 一、企业简介及经营特色259
 - 二、企业财务指标分析比较260
 - 三、企业竞争力分析比较262
- 第五节仙游县龙虎山古典家俱有限公司263
 - 一、企业简介及经营特色263
 - 二、企业财务指标分析比较263
 - 三、企业竞争力分析比较266
- 第六节鸿辉古典家具厂 266
 - 一、企业简介及经营特色266
 - 二、企业财务指标分析比较267
 - 三、企业竞争力分析比较269
- 第七节天公明清仿古家具有限公司270
 - 一、企业简介及经营特色270
 - 二、企业财务指标分析比较270
 - 三、企业竞争力分析比较273
- 第八节常熟市尚湖镇登煌红木家具厂 273
 - 一、企业简介及经营特色273
 - 二、企业财务指标分析比较273
 - 三、企业竞争力分析比较276
- 第九节忠华瑞明清家具公司276
 - 一、企业简介及经营特色276
 - 二、企业财务指标分析比较277
 - 三、企业竞争力分析比较279
- 第十节仙游县仙龙山古典家俱有限公司280

- 一、企业简介及经营特色280
- 二、企业财务指标分析比较280
- 三、企业竞争力分析比较283

第十九章红木行业市场前景与预测分析284

- 一、行业重点企业投资行为分析284
- 二、红木行业盈利水平分析284
- 三、行业投资机会分析284
- 四、红木行业总体机会评价285

第二十章红木行业投资策略分析287

- 一、产品定位与定价287
- 二、成本控制建议287
- 三、技术创新287
- 四、渠道建设与营销策略287
- 五、投资策略288
- 六、如何应对当前经济形势288

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图35

图表22005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）37

图表32005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）39

图表42015年12月份规模以上工业生产主要数据40

图表52015-2016年钢材日均产量及同比增速42

图表62015-2016年水泥日均产量及同比增速43

图表72015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速44

图表82015-2016年乙烯日均产量及同比增速44

图表92015-2016年汽车日均产量及同比增速44

图表102015-2016年轿车日均产量及同比增速45

图表112015-2016年发电量日均产量及同比增速45

图表122015-2016年原油加工量日均产量及同比增速46

图表132015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表142015-2016年固定资产投资到位资金同比增速48

图表152015年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表162015-2016年全国居民消费价格涨跌幅53

图表172015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况54

图表182015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况55

图表192015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅56

图表202015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅57

图表212015年12月居民消费价格主要数据57

图表222014-2016年中国木材进口量分析73

图表232016-2022年中国木材进口量预测74

图表242014-2016年中国进口木材进口金额分析75

图表252014-2016年我国进口木材产销分析76

图表262016-2022年中国进口木材进口金额预测分析76

图表27生命周期各发展阶段的影响77

图表282015年我国进口木材总体投资结构86

图表292014-2016年我国进口木材行业投资增速分析87

图表302015年我国进口木材行业不同地区投资分析87

图表312015年我国进口木材投资项目分析88

图表32进口木材行业环境“波特五力”分析模型92

表格33近4年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况111

图表34近3年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况112

表格35近4年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况112

图表36近3年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况113

表格37近4年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况113

图表38近3年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况114

表格39近4年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况114

图表40近3年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况115

表格41近4年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况115

图表42近3年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况116

表格43近4年东莞市鹏通木材进口公司总资产周转次数变化情况116

图表44近3年东莞市鹏通木材进口公司总资产周转次数变化情况117

表格45近4年广东万凯木材进出口有限公司资产负债率变化情况118

图表46近3年广东万凯木材进出口有限公司资产负债率变化情况118
表格47近4年广东万凯木材进出口有限公司产权比率变化情况119
图表48近3年广东万凯木材进出口有限公司产权比率变化情况119
表格49近4年广东万凯木材进出口有限公司销售毛利率变化情况120
图表50近3年广东万凯木材进出口有限公司销售毛利率变化情况120
表格51近4年广东万凯木材进出口有限公司固定资产周转次数情况121
图表52近3年广东万凯木材进出口有限公司固定资产周转次数情况121
表格53近4年广东万凯木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况122
图表54近3年广东万凯木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况122
表格55近4年广东万凯木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况123
图表56近3年广东万凯木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况123
表格57近4年丹阳市符氏木业有限公司资产负债率变化情况125
图表58近3年丹阳市符氏木业有限公司资产负债率变化情况125
表格59近4年丹阳市符氏木业有限公司产权比率变化情况126
图表60近3年丹阳市符氏木业有限公司产权比率变化情况126
表格61近4年丹阳市符氏木业有限公司销售毛利率变化情况126
图表62近3年丹阳市符氏木业有限公司销售毛利率变化情况127
表格63近4年丹阳市符氏木业有限公司固定资产周转次数情况128
图表64近3年丹阳市符氏木业有限公司固定资产周转次数情况128
表格65近4年丹阳市符氏木业有限公司流动资产周转次数变化情况129
图表66近3年丹阳市符氏木业有限公司流动资产周转次数变化情况129
表格67近4年丹阳市符氏木业有限公司总资产周转次数变化情况130
图表68近3年丹阳市符氏木业有限公司总资产周转次数变化情况130
表格69近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司资产负债率变化情况131
图表70近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司资产负债率变化情况131
表格71近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司产权比率变化情况132
图表72近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司产权比率变化情况132
表格73近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司销售毛利率变化情况133
图表74近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司销售毛利率变化情况133
表格75近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司固定资产周转次数情况134
图表76近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司固定资产周转次数情况134
表格77近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表78近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况135
表格79近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况136
图表80近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况136
表格81近4年张家港富森木业有限公司资产负债率变化情况137
图表82近3年张家港富森木业有限公司资产负债率变化情况138
表格83近4年张家港富森木业有限公司产权比率变化情况138
图表84近3年张家港富森木业有限公司产权比率变化情况139
表格85近4年张家港富森木业有限公司销售毛利率变化情况139
图表86近3年张家港富森木业有限公司销售毛利率变化情况140
表格87近4年张家港富森木业有限公司固定资产周转次数情况140
图表88近3年张家港富森木业有限公司固定资产周转次数情况141
表格89近4年张家港富森木业有限公司流动资产周转次数变化情况141
图表90近3年张家港富森木业有限公司流动资产周转次数变化情况142
表格91近4年张家港富森木业有限公司总资产周转次数变化情况142
图表92近3年张家港富森木业有限公司总资产周转次数变化情况143
图表93中国进口木材区域销售市场结构变化144
图表942014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化144
图表95东北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额145
图表962014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化146
图表972014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化146
图表98华北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额146
图表992014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化147
图表1002014-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化148
图表101中南地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额148
图表1022014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化149
图表1032014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化149
图表104华东地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额149
图表1052014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化150
图表1062014-2016年西北地区各规格产品盈利能力变化151
图表107西北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额151
图表1082016-2022年中国木材进口量预测157
图表1092016-2022年中国木材需求预测158

图表1102016-2022年中国进口木材行业市场盈利预测分析158

图表111木材产品技术应用注意事项分析159

图表112木材产品项目投资注意事项图159

图表113木材产品行业生产开发注意事项160

图表114木材产品销售注意事项161

图表1152016-2022年中国木材产业面临的市场竞争风险166

图表116北京购买进口木材的频率169

图表117北京不同性别消费者购买进口木材的比例170

图表118北京不同年龄消费者购买进口木材的比例170

图表119北京不同月收入消费者购买进口木材的比例171

图表120北京消费者最常使用的进口木材品牌171

图表121北京消费者对进口木材的偏好分析172

图表122北京消费者选择进口木材考虑的因素分析173

图表123北京消费者购买的进口木材的包装形式173

图表124北京消费者购买进口木材的方式174

图表125北京重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析175

图表126上海购买进口木材的频率176

图表127上海不同性别消费者购买进口木材的比例177

图表128上海不同年龄消费者购买进口木材的比例177

图表129上海不同月收入消费者购买进口木材的比例178

图表130上海消费者最常使用的进口木材品牌178

图表131上海消费者对进口木材的偏好分析179

图表132上海消费者选择进口木材考虑的因素分析180

图表133上海消费者购买的进口木材的包装形式180

图表134上海消费者购买进口木材的方式181

图表135上海重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析182

图表136广州购买进口木材的频率183

图表137广州不同性别消费者购买进口木材的比例184

图表138广州不同年龄消费者购买进口木材的比例184

图表139广州不同月收入消费者购买进口木材的比例185

图表140广州消费者最常使用的进口木材品牌185

图表141广州消费者对进口木材的偏好分析186

图表142广州消费者选择进口木材考虑的因素分析187

图表143广州消费者购买的进口木材的包装形式187

图表144广州消费者购买进口木材的方式188

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201604/25-198702.html>