

# 2016-2022年中国客车行业 分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国客车行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/25-198705.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客车按总体结构可分为单车和列车。单车是基本车型，按客车总重或设置座位数常分为大、中、小型。中国规定单体客车的长度一般不超过13.7米。客车列车的车厢和车架分为前后两节。两节车架用铰接盘连接，两节车厢用活动褶皱篷连接，使车厢前后相通，故又称为铰接式或通道式客车。中国规定客车列车的长度一般不超过18米。

报告目录：

### 第一章 客车相关概念介绍26

#### 1.1 汽车的相关介绍26

##### 1.1.1 汽车的概念26

##### 1.1.2 汽车的分类26

##### 1.1.3 汽车的特性26

#### 1.2 客车概念介绍32

##### 1.2.1 客车的定义及分类32

##### 1.2.2 客车的结构特征32

##### 1.2.3 客车的基本性能33

##### 1.2.4 中国客车车型结构划分标准33

#### 1.3 客车主要部件构成简介33

##### 1.3.1 客车车身及装置33

##### 1.3.2 底盘特性及相关技术指标35

##### 1.3.3 发动机分类及特性38

### 第二章 2013-2016年汽车行业分析39

#### 2.1 2013-2016年世界汽车行业发展状况39

##### 2.1.1 行业发展特点39

##### 2.1.2 行业生产状况39

##### 2.1.3 行业销售现状42

##### 2.1.4 重点区域市场44

#### 2.2 中国汽车工业发展综述45

##### 2.2.1 产业对经济发展的战略作用45

- 2.2.2 行业发展成就回顾47
- 2.2.3 产业自主品牌发展分析47
- 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述56
- 2.2.5 产业集群发展状况分析59
- 2.3 2013-2016年中国汽车行业运行分析61
  - 2.3.1 行业产销情况综述61
  - 2.3.2 市场进出口状况分析62
  - 2.3.3 行业经济效益分析65
  - 2.3.4 产业集中度分析66
  - 2.3.5 市场价格行情分析66
- 2.4 中国汽车行业面临的挑战分析67
  - 2.4.1 市场存在的主要问题67
  - 2.4.2 产业发展制约瓶颈69
  - 2.4.3 产业税收体系存在的不足70
  - 2.4.4 行业面临环保考验71
- 2.5 促进中国汽车行业发展的对策76
  - 2.5.1 产业应对成本上升的建议76
  - 2.5.3 品牌国际化策略分析79
  - 2.5.4 产业竞争力提升策略81
  - 2.5.5 产业发展的相关理性思考85
- 2.6 中国汽车行业投资风险及建议96
  - 2.6.1 行业投资壁垒分析96
  - 2.6.2 企业财务风险预警分析98
  - 2.6.3 企业财务管理对策99

### 第三章 2013-2016年世界客车行业发展分析101

- 3.1 2013-2016世界客车行业发展概况101
  - 3.1.1 世界客车产量规模101
  - 3.1.2 燃料电池客车发展103
  - 3.1.3 英国客车市场规模106
  - 3.1.4 客车行业发展趋势107
- 3.2 世界客车技术发展现状112

- 3.2.1 主要应用技术设备介绍112
- 3.2.2 大中型客车技术应用现状114
- 3.2.3 国外客车安全技术浅析114
- 3.2.4 欧洲客车行业的技术创新115
- 3.2.5 欧洲大型客车安全技术应用117
- 3.3 世界客车行业政策法规分析118
  - 3.3.1 世界客车安全法规特点118
  - 3.3.2 欧洲客车法规和标准118
  - 3.3.3 美国新客车气体排放标准120
  - 3.3.4 日本提高客车燃料效率121
- 3.4 世界客车市场发展预测121
  - 3.4.1 未来市场需求规模预测121
  - 3.4.2 公共交通将拉动客车需求122
  - 3.4.3 生产力向发展中国家转移126
  - 3.4.4 世界大中型客车发展趋势128

#### 第四章 2013-2016年中国客车行业分析129

- 4.1 中国客车行业发展综述129
  - 4.1.1 行业发展优势129
  - 4.1.2 行业发展历程131
  - 4.1.3 行业现状分析131
  - 4.1.4 “一带一路”下行业谋新局132
- 4.2 2014-2016年中国客车市场发展分析132
  - 4.2.1 2013年市场发展分析132
  - 4.2.2 2014年市场发展分析133
  - 4.2.3 2015年市场发展现状134
- 4.3 2014-2016年全国及主要省份客车产量分析135
  - 4.3.1 2013年产量分析135
  - 4.3.2 2014年产量分析137
  - 4.3.3 2015年产量分析138
- 4.4 客车市场品牌分析139
  - 4.4.1 客车企业品牌理念逐渐明确139

- 4.4.2 客车企业品牌建设分析139
- 4.4.3 客车销售品牌战略规划140
- 4.5 中国客车市场营销分析140
  - 4.5.1 市场营销理论概述140
  - 4.5.2 客车行业的营销环境142
  - 4.5.3 客车营销中存在的问题143
  - 4.5.4 客车创新营销思路解析143
  - 4.5.5 客车市场营销策略选择143

## 第五章 2013-2016年大中型客车行业发展分析145

- 5.1 2013-2016年中国大中型客车市场发展分析145
  - 5.1.1 市场销售规模及特征145
  - 5.1.2 大中型客车市场表现145
  - 5.1.3 大型客车企业竞争格局146
  - 5.1.4 中型客车企业竞争格局146
- 5.2 2013-2016年部分地区大中型客车市场分析147
  - 5.2.1 北京147
  - 5.2.2 江苏147
  - 5.2.3 广东148
  - 5.2.4 山东149
  - 5.2.5 上海149
- 5.3 2013-2016年中国大中型客车出口情况分析150
  - 5.3.1 出口市场规模150
  - 5.3.2 出口市场特征151
  - 5.3.3 企业出口动态151
  - 5.3.4 未来发展方向152
- 5.4 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析152
  - 5.4.1 国外大中型客车外形造型发展趋势152
  - 5.4.2 中国大中型客车外形造型发展分析153
  - 5.4.3 大中型客车外饰品对车身造型影响156
  - 5.4.4 大中型客车内饰设计原则157
  - 5.4.5 大中型客车安全性能设计160

## 5.5 大中型客车发展趋势及前景预测167

### 5.5.1 发展模式及特点167

### 5.5.2 市场发展趋势167

### 5.5.3 行业发展前景168

## 第六章 2013-2016年新能源客车行业发展分析169

### 6.1 2013-2016年新能源客车行业发展概述169

#### 6.1.1 行业扶持政策169

#### 6.1.2 政策变化特点169

#### 6.1.3 行业标准建立170

#### 6.1.4 推动技术进步172

#### 6.1.5 新能源公交车发展利好173

### 6.2 2013-2016年中国新能源客车市场分析174

#### 6.2.1 市场产量规模174

#### 6.2.2 市场销量规模175

#### 6.2.3 市场特征现状177

#### 6.2.4 企业动态分析178

### 6.3 2013-2016年我国新能源客车示范应用状况181

#### 6.3.1 推广新能源客车的背景及意义181

#### 6.3.2 主要城市新能源公交推广现状182

#### 6.3.3 新能源汽车免购置税情况188

#### 6.3.4 新能源客车应用中的问题190

#### 6.3.5 新能源客车示范推广的建议191

### 6.4 我国新能源客车产业化进程分析192

#### 6.4.1 新能源汽车已进入产业化阶段192

#### 6.4.2 政策加快新能源汽车产业化193

#### 6.4.3 新能源公交产业化推广方向194

#### 6.4.4 新能源客车产业化发展困境196

#### 6.4.5 推进新能源客车产业化建议197

### 6.5 中国新能源客车发展展望199

#### 6.5.1 行业发展趋势199

#### 6.5.2 新能源客车的发展前景展望199

- 6.5.2 未来市场展望200
- 6.5.3 行业发展形势201
- 6.5.4 重点企业规划201
- 6.5.5 区域发展规划202

## 第七章 2013-2016年公路客车市场分析204

- 7.1 中国公路客车市场总体综述204
  - 7.1.1 公路客车行业发展历程分析204
  - 7.1.2 公路建设为给公路客车业提供机遇205
  - 7.1.3 公路客车行业发展壮大的基础206
  - 7.1.4 营业性客车公路客运状况分析206
  - 7.1.5 新等级标准对公路客车的影响207
- 7.2 2014年中国公路客车市场回顾207
  - 7.2.1 整体销售情况207
  - 7.2.2 大型车销售情况207
  - 7.2.3 品牌销售情况208
  - 7.2.4 市场特征分析210
- 7.3 2015-2016年中国公路客车市场现状211
  - 7.3.1 销售态势分析211
  - 7.3.2 政策引导分析212
  - 7.3.3 发展趋势分析213
- 7.4 中国公路客车发展前景及趋势215
  - 7.4.1 市场前景依然广阔215
  - 7.4.2 市场需求变化趋势216
  - 7.4.3 新能源座位客车前景218

## 第八章 2013-2016年城市客车市场分析220

- 8.1 中国城市客车市场概况220
  - 8.1.1 行业发展特点解析220
  - 8.1.2 市场需求不断上升220
  - 8.1.3 行业技术环境分析221
  - 8.1.4 总量调控成为常态221



- 8.2 2013-2016年城市公交客车市场发展分析222
  - 8.2.1 市场格局变化222
  - 8.2.2 市场销售现状222
  - 8.2.3 市场细分需求222
  - 8.2.4 市场增长动因223
  - 8.2.5 利好政策分析223
- 8.3 2013-2016年微循环公交客车市场运行分析228
  - 8.3.1 基本概念解析228
  - 8.3.2 必备特点分析229
  - 8.3.3 市场需求分析230
  - 8.3.4 未来走势分析232
- 8.4 2014-2016年中国城市客车研发动态234
  - 8.4.1 青年汽车研发新型动力电池城市客车234
  - 8.4.2 即充式纯电动城市客车成功投产234
  - 8.4.3 增程式纯电驱动城市客车量产235
  - 8.4.4 东风汽车混合动力城市客车下线238
  - 8.4.5 黄海超级巴士问世238
- 8.5 城市客车行业发展趋势及前景240
  - 8.5.1 行业未来发展趋势240
  - 8.5.2 行业增长空间剖析241
  - 8.5.3 公交客车市场前景看好242

## 第九章 2013-2016年旅游客车市场分析244

- 9.1 旅游客车行业发展概述244
  - 9.1.1 旅游行业发展潜力分析244
  - 9.1.2 旅游客车市场发展历程246
  - 9.1.3 旅游客车市场发展特征247
- 9.2 2013-2016年中国旅游客车市场发展现状247
  - 9.2.1 市场运行状况247
  - 9.2.2 行业供给状况248
  - 9.2.3 销售规模分析248
  - 9.2.4 对外贸易状况249

- 9.2.5 区域市场消费249
- 9.3 2015年中国旅游客车市场运行特征250
  - 9.3.1 总体增长平稳250
  - 9.3.2 新能源客车比例提高251
  - 9.3.3 安全性成客户关注核心252
  - 9.3.4 高档旅游客车发展加速254
  - 9.3.5 配置要求多重功能254
  - 9.3.6 政策及市场双重作用254
- 9.4 旅游客车行业发展模式剖析257
  - 9.4.1 投资运作模式257
  - 9.4.2 产品渠道模式258
  - 9.4.3 产品经销模式259
  - 9.4.4 国际化营销模式259
  - 9.4.5 市场营销策略259
- 9.5 促进中国旅游客车行业发展的策略260
  - 9.5.1 加强国内重点区域市场运作260
  - 9.5.2 加强市场及产品的研究及规划261
  - 9.5.3 提高旅游客车产品的技术水平261
  - 9.5.4 加强宣传打造品牌竞争力262
- 9.6 中国旅游客车行业投资风险分析262
  - 9.6.1 技术风险262
  - 9.6.2 原材料风险263
  - 9.6.3 政策/体制风险263
- 9.7 中国旅游客车行业前景趋势预测264
  - 9.7.1 产品未来发展趋势264
  - 9.7.2 景观车将成市场新热点264
  - 9.7.3 旅游客车市场前景广阔265

## 第十章 2015年中国客车国际化发展分析267

- 10.1 中国客车国际化发展分析267
  - 10.1.1 企业实施国际化战略的意义267
  - 10.1.2 客车安全标准国际化亟待推进267

- 10.1.3 行业国际竞争力分析268
- 10.1.4 行业国际化进程中面临的挑战269
- 10.2 中国客车出口状况分析269
  - 10.2.1 2013年客车出口回顾269
  - 10.2.2 2014年客车出口状况270
  - 10.2.3 2015年客车出口状况271
- 10.3 2015年中国柴油机客车， $\geq 10$ 座（包括驾驶座）进出口数据分析271
  - 10.3.1 进出口总量数据分析271
- 10.4 2015年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据分析272
  - 10.4.1 进出口总量数据分析272
- 10.5 2015年中国汽油小客车，1500ML < 排量 $\leq$ 2000ML进出口数据分析272
  - 10.5.1 进出口总量数据分析272
- 10.6 2015年中国柴油小客车，1500ML < 排量 $\leq$ 2000ML进出口数据分析273
  - 10.6.1 进出口总量数据分析273
- 10.7 中国客车出口的影响因素及发展对策分析274
  - 10.7.1 客车出口的有利因素274
  - 10.7.2 客车出口的不利因素275
  - 10.7.3 客车企业拓展国际市场的对策275
  - 10.7.4 进一步扩大客车出口的思路276
  - 10.7.5 客车出口与品牌建立联系紧密276

## 第十一章 2013-2016年中国客车行业重点企业分析278

- 11.1 郑州宇通客车股份有限公司278
  - 11.1.1 企业发展概况278
  - 11.1.2 经营效益分析278
  - 11.1.3 业务经营分析279
  - 11.1.4 财务状况分析280
    - （一）企业偿债能力分析280
    - （二）企业运营能力分析282
    - （三）企业盈利能力分析285
  - 11.1.5 未来前景展望286
- 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司291

- 11.2.1 企业发展概况291
- 11.2.2 经营效益分析291
- 11.2.3 业务经营分析292
- 11.2.4 财务状况分析292
  - (一) 企业偿债能力分析292
  - (二) 企业运营能力分析294
  - (三) 企业盈利能力分析297
- 11.2.5 未来前景展望298
- 11.3 中通客车控股股份有限公司300
  - 11.3.1 企业发展概况300
  - 11.3.2 经营效益分析300
  - 11.3.3 业务经营分析301
  - 11.3.4 财务状况分析302
    - (一) 企业偿债能力分析302
    - (二) 企业运营能力分析304
    - (三) 企业盈利能力分析307
  - 11.3.5 未来前景展望308
- 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司309
  - 11.4.1 企业发展概况309
  - 11.4.2 经营效益分析310
  - 11.4.3 业务经营分析310
  - 11.4.4 财务状况分析311
    - (一) 企业偿债能力分析311
    - (二) 企业运营能力分析313
    - (三) 企业盈利能力分析316
  - 11.4.5 未来前景展望317
- 11.5 上市公司财务比较分析320
  - 11.5.1 盈利能力分析320
  - 11.5.2 成长能力分析320
  - 11.5.3 营运能力分析321
  - 11.5.4 偿债能力分析321

## 第十二章 2013-2016年中国客车相关行业分析322

### 12.1 公路运输业322

#### 12.1.1 2012年行业发展分析322

#### 12.1.2 2013年行业发展状况323

#### 12.1.3 2014年行业状况分析324

#### 12.1.4 2015年行业发展现状325

#### 12.1.5 “十三五”行业发展思考326

### 12.2 钢铁产业335

#### 12.2.1 行业生产状况335

#### 12.2.2 市场外贸状况337

#### 12.2.3 市场价格分析339

#### 12.2.4 行业经济效益341

#### 12.2.5 行业主要问题343

#### 12.2.6 行业发展策略345

#### 12.2.7 市场发展预测346

### 12.3 石化产业349

#### 12.3.1 2013年行业运行分析349

#### 12.3.2 2014年行业运行状况350

#### 12.3.3 2015年行业运行现状350

#### 12.3.4 行业发展对策及建议351

#### 12.3.5 行业面临的形势与预测352

#### 12.3.6 “十三五”产业重点布局353

### 12.4 汽车零部件353

#### 12.4.1 2013年产业发展状况353

#### 12.4.2 2014年市场进出口分析354

#### 12.4.3 2015年行业外贸现状354

#### 12.4.4 行业面临的瓶颈355

#### 12.4.5 行业的发展战略356

#### 12.4.6 市场发展趋势分析357

## 第十三章 2013-2016年中国客车市场竞争分析359

### 13.1 中国客车市场竞争主体剖析359

- 13.1.1 新介入者359
- 13.1.2 民营企业359
- 13.1.4 龙头企业360
- 13.1.5 外资企业360
- 13.2 2013-2016年中国客车市场竞争态势361
  - 13.2.1 中国客车业的国际竞争力分析361
  - 13.2.2 公铁竞争加剧客车业积极应对361
  - 13.2.3 客车服务进入品牌竞争阶段362
  - 13.2.4 纯电动客车市场竞争格局分析365
- 13.3 客车市场竞争要素分析367
  - 13.3.1 价格要素367
  - 13.3.2 降低油耗368
  - 13.3.3 客户资源368
- 13.4 中国客车行业竞争策略369
  - 13.4.1 行业层次竞争策略369
  - 13.4.2 差异化策略提升客车行业竞争力370
  - 13.4.3 二线客车企业品牌竞争策略370
- 13.5 提升客车行业竞争力的建议371
  - 13.5.1 重视品牌建设371
  - 13.5.2 强化售后服务371
  - 13.5.3 培养核心竞争力372
  - 13.5.4 制造符合需求的产品372
  - 13.5.5 提升内在素质373
  - 13.5.6 少管制多规范373
- 13.6 中国客车市场竞争趋势374
  - 13.6.1 市场战略全面化374
  - 13.6.2 竞争市场细分化375
  - 13.6.3 经营决策科学化375
  - 13.6.4 管理观念前沿化376
  - 13.6.5 企业管理市场化376

#### 第十四章 中国客车市场问题及对策377

- 14.1 中国客车行业存在的问题377
  - 14.1.1 我国客车行业发展面临的主要挑战377
  - 14.1.2 中小客车企业发展中存在的问题379
  - 14.1.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距379
  - 14.1.4 中国客车业面临产能过剩难题380
  - 14.1.5 客车行业长期存在合资难现象381
- 14.2 中国客车行业发展对策383
  - 14.2.1 中国成为客车强国应注重四大指标383
  - 14.2.2 做强中国客车产业的战略选择383
  - 14.2.3 推动农村客车市场发展的对策384
  - 14.2.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系385
  - 14.2.5 加强企业自主创新能力385
  - 14.2.6 不断进行产品升级386
  - 14.2.7 继续重视销量389
  - 14.2.8 坚持专业化发展390

## 第十五章 中国客车市场前景趋势分析394

- 15.1 中国客车市场发展趋势394
  - 15.1.1 市场面临的机遇394
  - 15.1.2 行业产销前景394
  - 15.1.3 市场营销趋势395
- 15.2 中国客车行业未来升级方向395
  - 15.2.1 保持和提升“车性”395
  - 15.2.2 更“客性”化396
  - 15.2.3 主动导入车联网396
  - 15.2.4 挑战节能技术，迎接新能源趋势397
- 15.3 中国产业研究报告网对2015-2021年中国客车行业预测分析397
  - 15.3.1 未来行业发展影响因素397
  - 15.3.2 客车（指整车）销量预测398
  - 15.3.3 汽车制造销售收入预测400
  - 15.3.4 汽车制造累计利润总额预测402

## 第十六章 中国汽车行业政策法规分析403

### 16.1 2013-2016年中国汽车工业政策法规分析403

#### 16.1.1 2012年汽车行业政策法规403

#### 16.1.2 2013年汽车行业政策法规406

#### 16.1.3 2014年汽车行业政策法规408

#### 16.1.4 2015年汽车行业政策法规411

### 16.2 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导414

#### 16.2.1 推进产业结构调整414

#### 16.2.2 加强企业技术改造414

#### 16.2.3 引导企业兼并重组416

#### 16.2.4 促进中小企业发展417

#### 16.2.5 培育发展战略性新兴产业418

#### 16.2.6 实行更加积极主动的开放战略419

#### 16.2.7 加快实施“走出去”战略420

#### 16.2.8 加快发展生产性服务业421

### 16.3 中国汽车行业相关政策分析422

#### 16.3.1 解析《汽车贸易政策》422

#### 16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析425

#### 16.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析433

#### 16.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响435

#### 16.3.5 《车船税法》解读436

### 16.4 主要政策法规介绍442

#### 16.4.1 《汽车产业发展政策》442

#### 16.4.2 《汽车贸易政策》458

#### 16.4.3 《汽车品牌销售管理实施办法》465

#### 16.4.4 《汽车产品回收利用技术政策》472

#### 16.4.5 《汽车金融公司管理办法》483

#### 16.4.6 《汽车贷款管理办法》490

## 图表目录：

图表12015上半年全球十大汽车生产国排行39

图表22015上半年全球十大汽车生产国排行40



图表32015年汽车品牌全球销量排行前十42

图表42015年汽车品牌全球销量增幅前十43

图表52015年汽车品牌全球销量降幅前十43

图表6各种交通工具能源消耗比较124

图表72013年12月-2015年12月客车分车型销售情况132

图表82014年1-12月我国客车分车型销售量133

图表92015年12月客车销量统计表134

图表102015年12月客车非完整车辆分车型销量统计表135

图表112015年12月我国大型客车销量统计表137

图表122015年12月我国中型客车销量统计表138

图表132015年12月我国客车进口汇总表单位：辆150

图表142015年12月我国客车出口汇总表单位：辆151

图表15节能与新能源公交车运营补助标准(2015-2019年)单位：万元/辆/年190

图表16全国公路总里程和公路客运量(单位：万公里，亿人)205

图表172010-2015年我国公交客车总体销量222

图表182015年12月我国旅游客车销量统计表247

图表192015年中国客车出口国家出口量前18排名270

图表202015年12月我国客车出口汇总表单位：辆271

图表212015年12月我国客车， $\geq 10$ 座（包括驾驶座）进口汇总表单位：辆271

图表222015年12月我国客车，10座及以上（包括驾驶座）进口汇总表单位：辆272

图表232015年12月我国汽油小客车，1500ML < 排量 $\leq$ 2000ML进口汇总表单位：辆272

图表242015年12月我国柴油小客车，1500ML < 排量 $\leq$ 2000ML进口汇总表单位：辆273

图表25近3年郑州宇通客车股份有限公司资产负债率变化情况280

图表26近3年郑州宇通客车股份有限公司产权比率变化情况281

图表27近3年郑州宇通客车股份有限公司固定资产周转次数情况282

图表28近3年郑州宇通客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况283

图表29近3年郑州宇通客车股份有限公司总资产周转次数变化情况284

图表30近3年郑州宇通客车股份有限公司销售毛利率变化情况285

图表31近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况293

图表32近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司产权比率变化情况294

图表33近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况295

图表34近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况296

图表35近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况297  
图表36近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况298  
图表37近3年中通客车控股股份有限公司资产负债率变化情况302  
图表38近3年中通客车控股股份有限公司产权比率变化情况303  
图表39近3年中通客车控股股份有限公司固定资产周转次数情况304  
图表40近3年中通客车控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况305  
图表41近3年中通客车控股股份有限公司总资产周转次数变化情况306  
图表42近3年中通客车控股股份有限公司销售毛利率变化情况307  
图表43近3年安徽安凯汽车股份有限公司资产负债率变化情况311  
图表44近3年安徽安凯汽车股份有限公司产权比率变化情况312  
图表45近3年安徽安凯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况313  
图表46近3年安徽安凯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况314  
图表47近3年安徽安凯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况315  
图表48近3年安徽安凯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况316  
图表492010-2015年我国客车行业上市公司销售毛利率320  
图表502010-2015年我国客车行业上市公司流动资产周转率320  
图表512010-2015年我国客车行业上市公司总资产周转率321  
图表522010-2015年我国客车行业上市公司资产负债率321  
图表532014年1月-2015年12月我国公路客运量统计325  
图表542014年1月-2015年12月我国公路客运周转量统计表325  
图表552013年11月-2015年12月钢铁工业增加值变化趋势335  
图表562013年11月-2015年12月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势336  
图表572013年9月-2015年12月钢材累计出口量及同比增长337  
图表582013年9月-2015年12月钢材累计进口量及同比增长338  
图表592013年9月末-2015年12月末国内钢材价格指数走势339  
图表602013年9月末-2015年12月末主要钢材品种价格指数339  
图表612013年11月-2015年12月钢铁累计主营业务收入及同比增长341  
图表622013年11月-2015年12月钢铁累计利润及同比增长342  
图表632015年12月客车销量统计表400

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/25-198705.html>