

2016-2022年中国客车行业 分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国客车行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/25-198705.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

客车按总体结构可分为单车和列车。单车是基本车型，按客车总重或设置座位数常分为大、中、小型。中国规定单体客车的长度一般不超过13.7米。客车列车的车厢和车架分为前后两节。两节车架用铰接盘连接，两节车厢用活动褶皱篷连接，使车厢前后相通，故又称为铰接式或通道式客车。中国规定客车列车的长度一般不超过18米。

报告目录：

第一章 客车相关概念介绍26

1.1 汽车的相关介绍26

1.1.1 汽车的概念26

1.1.2 汽车的分类26

1.1.3 汽车的特性26

1.2 客车概念介绍32

1.2.1 客车的定义及分类32

1.2.2 客车的结构特征32

1.2.3 客车的基本性能33

1.2.4 中国客车车型结构划分标准33

1.3 客车主要部件构成简介33

1.3.1 客车车身及装置33

1.3.2 底盘特性及相关技术指标35

1.3.3 发动机分类及特性38

第二章 2013-2016年汽车行业分析39

2.1 2013-2016年世界汽车行业发展状况39

2.1.1 行业发展特点39

2.1.2 行业生产状况39

2.1.3 行业销售现状42

2.1.4 重点区域市场44

2.2 中国汽车工业发展综述45

2.2.1 产业对经济发展的战略作用45

2.2.2	行业发展成就回顾	47
2.2.3	产业自主品牌发展分析	47
2.2.4	行业整零关系的发展模式综述	56
2.2.5	产业集群发展状况分析	59
2.3	2013-2016年中国汽车行业运行分析	61
2.3.1	行业产销情况综述	61
2.3.2	市场进出口状况分析	62
2.3.3	行业经济效益分析	65
2.3.4	产业集中度分析	66
2.3.5	市场价格行情分析	66
2.4	中国汽车行业面临的挑战分析	67
2.4.1	市场存在的主要问题	67
2.4.2	产业发展制约瓶颈	69
2.4.3	产业税收体系存在的不足	70
2.4.4	行业面临环保考验	71
2.5	促进中国汽车行业发展的对策	76
2.5.1	产业应对成本上升的建议	76
2.5.3	品牌国际化策略分析	79
2.5.4	产业竞争力提升策略	81
2.5.5	产业发展的相关理性思考	85
2.6	中国汽车行业投资风险及建议	96
2.6.1	行业投资壁垒分析	96
2.6.2	企业财务风险预警分析	98
2.6.3	企业财务管理对策	99

第三章 2013-2016年世界客车行业发展分析101

3.1	2013-2016世界客车行业发展概况	101
3.1.1	世界客车产量规模	101
3.1.2	燃料电池客车发展	103
3.1.3	英国客车市场规模	106
3.1.4	客车行业发展趋势	107
3.2	世界客车技术发展现状	112

- 3.2.1 主要应用技术设备介绍112
- 3.2.2 大中型客车技术应用现状114
- 3.2.3 国外客车安全技术浅析114
- 3.2.4 欧洲客车行业的技术创新115
- 3.2.5 欧洲大型客车安全技术应用117
- 3.3 世界客车行业政策法规分析118
 - 3.3.1 世界客车安全法规特点118
 - 3.3.2 欧洲客车法规和标准118
 - 3.3.3 美国新客车气体排放标准120
 - 3.3.4 日本提高客车燃料效率121
- 3.4 世界客车市场发展预测121
 - 3.4.1 未来市场需求规模预测121
 - 3.4.2 公共交通将拉动客车需求122
 - 3.4.3 生产力向发展中国家转移126
 - 3.4.4 世界大中型客车发展趋势128

第四章 2013-2016年中国客车行业分析129

- 4.1 中国客车行业发展综述129
 - 4.1.1 行业发展优势129
 - 4.1.2 行业发展历程131
 - 4.1.3 行业现状分析131
 - 4.1.4 “一带一路”下行业谋新局132
- 4.2 2014-2016年中国客车市场发展分析132
 - 4.2.1 2013年市场发展分析132
 - 4.2.2 2014年市场发展分析133
 - 4.2.3 2015年市场发展现状134
- 4.3 2014-2016年全国及主要省份客车产量分析135
 - 4.3.1 2013年产量分析135
 - 4.3.2 2014年产量分析137
 - 4.3.3 2015年产量分析138
- 4.4 客车市场品牌分析139
 - 4.4.1 客车企业品牌理念逐渐明确139

- 4.4.2 客车企业品牌建设分析139
- 4.4.3 客车销售品牌战略规划140
- 4.5 中国客车市场营销分析140
 - 4.5.1 市场营销理论概述140
 - 4.5.2 客车行业的营销环境142
 - 4.5.3 客车营销中存在的问题143
 - 4.5.4 客车创新营销思路解析143
 - 4.5.5 客车市场营销策略选择143

第五章 2013-2016年大中型客车行业发展分析145

- 5.1 2013-2016年中国大中型客车市场发展分析145
 - 5.1.1 市场销售规模及特征145
 - 5.1.2 大中型客车市场表现145
 - 5.1.3 大型客车企业竞争格局146
 - 5.1.4 中型客车企业竞争格局146
- 5.2 2013-2016年部分地区大中型客车市场分析147
 - 5.2.1 北京147
 - 5.2.2 江苏147
 - 5.2.3 广东148
 - 5.2.4 山东149
 - 5.2.5 上海149
- 5.3 2013-2016年中国大中型客车出口情况分析150
 - 5.3.1 出口市场规模150
 - 5.3.2 出口市场特征151
 - 5.3.3 企业出口动态151
 - 5.3.4 未来发展方向152
- 5.4 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析152
 - 5.4.1 国外大中型客车外形造型发展趋势152
 - 5.4.2 中国大中型客车外形造型发展分析153
 - 5.4.3 大中型客车外饰品对车身造型影响156
 - 5.4.4 大中型客车内饰设计原则157
 - 5.4.5 大中型客车安全性能设计160

5.5 大中型客车发展趋势及前景预测167

5.5.1 发展模式及特点167

5.5.2 市场发展趋势167

5.5.3 行业发展前景168

第六章 2013-2016年新能源客车行业发展分析169

6.1 2013-2016年新能源客车行业发展概述169

6.1.1 行业扶持政策169

6.1.2 政策变化特点169

6.1.3 行业标准建立170

6.1.4 推动技术进步172

6.1.5 新能源公交车发展利好173

6.2 2013-2016年中国新能源客车市场分析174

6.2.1 市场产量规模174

6.2.2 市场销量规模175

6.2.3 市场特征现状177

6.2.4 企业动态分析178

6.3 2013-2016年我国新能源客车示范应用状况181

6.3.1 推广新能源客车的背景及意义181

6.3.2 主要城市新能源公交推广现状182

6.3.3 新能源汽车免购置税情况188

6.3.4 新能源客车应用中的问题190

6.3.5 新能源客车示范推广的建议191

6.4 我国新能源客车产业化进程分析192

6.4.1 新能源汽车已进入产业化阶段192

6.4.2 政策加快新能源汽车产业化193

6.4.3 新能源公交产业化推广方向194

6.4.4 新能源客车产业化发展困境196

6.4.5 推进新能源客车产业化建议197

6.5 中国新能源客车发展展望199

6.5.1 行业发展趋势199

5.4.2新能源客车的发展前景展望199

- 6.5.2 未来市场展望200
- 6.5.3 行业发展形势201
- 6.5.4 重点企业规划201
- 6.5.5 区域发展规划202

第七章 2013-2016年公路客车市场分析204

- 7.1 中国公路客车市场总体综述204
 - 7.1.1 公路客车行业发展历程分析204
 - 7.1.2 公路建设为给公路客车业提供机遇205
 - 7.1.3 公路客车行业发展壮大的基础206
 - 7.1.4 营业性客车公路客运状况分析206
 - 7.1.5 新等级标准对公路客车的影响207
- 7.2 2014年中国公路客车市场回顾207
 - 7.2.1 整体销售情况207
 - 7.2.2 大型车销售情况207
 - 7.2.3 品牌销售情况208
 - 7.2.4 市场特征分析210
- 7.3 2015-2016年中国公路客车市场现状211
 - 7.3.1 销售态势分析211
 - 7.3.2 政策引导分析212
 - 7.3.3 发展趋势分析213
- 7.4 中国公路客车发展前景及趋势215
 - 7.4.1 市场前景依然广阔215
 - 7.4.2 市场需求变化趋势216
 - 7.4.3 新能源座位客车前景218

第八章 2013-2016年城市客车市场分析220

- 8.1 中国城市客车市场概况220
 - 8.1.1 行业发展特点解析220
 - 8.1.2 市场需求不断上升220
 - 8.1.3 行业技术环境分析221
 - 8.1.4 总量调控成为常态221

- 8.2 2013-2016年城市公交客车市场发展分析222
 - 8.2.1 市场格局变化222
 - 8.2.2 市场销售现状222
 - 8.2.3 市场细分需求222
 - 8.2.4 市场增长动因223
 - 8.2.5 利好政策分析223
- 8.3 2013-2016年微循环公交客车市场运行分析228
 - 8.3.1 基本概念解析228
 - 8.3.2 必备特点分析229
 - 8.3.3 市场需求分析230
 - 8.3.4 未来走势分析232
- 8.4 2014-2016年中国城市客车研发动态234
 - 8.4.1 青年汽车研发新型动力电池城市客车234
 - 8.4.2 即充式纯电动城市客车成功投产234
 - 8.4.3 增程式纯电驱动城市客车量产235
 - 8.4.4 东风汽车混合动力城市客车下线238
 - 8.4.5 黄海超级巴士问世238
- 8.5 城市客车行业发展趋势及前景240
 - 8.5.1 行业未来发展趋势240
 - 8.5.2 行业增长空间剖析241
 - 8.5.3 公交客车市场前景看好242

第九章 2013-2016年旅游客车市场分析244

- 9.1 旅游客车行业发展概述244
 - 9.1.1 旅游行业发展潜力分析244
 - 9.1.2 旅游客车市场发展历程246
 - 9.1.3 旅游客车市场发展特征247
- 9.2 2013-2016年中国旅游客车市场发展现状247
 - 9.2.1 市场运行状况247
 - 9.2.2 行业供给状况248
 - 9.2.3 销售规模分析248
 - 9.2.4 对外贸易状况249

- 9.2.5 区域市场消费249
- 9.3 2015年中国旅游客车市场运行特征250
 - 9.3.1 总体增长平稳250
 - 9.3.2 新能源客车比例提高251
 - 9.3.3 安全性成客户关注核心252
 - 9.3.4 高档旅游客车发展加速254
 - 9.3.5 配置要求多重功能254
 - 9.3.6 政策及市场双重作用254
- 9.4 旅游客车行业发展模式剖析257
 - 9.4.1 投资运作模式257
 - 9.4.2 产品渠道模式258
 - 9.4.3 产品经销模式259
 - 9.4.4 国际化营销模式259
 - 9.4.5 市场营销策略259
- 9.5 促进中国旅游客车行业发展的策略260
 - 9.5.1 加强国内重点区域市场运作260
 - 9.5.2 加强市场及产品的研究及规划261
 - 9.5.3 提高旅游客车产品的技术水平261
 - 9.5.4 加强宣传打造品牌竞争力262
- 9.6 中国旅游客车行业投资风险分析262
 - 9.6.1 技术风险262
 - 9.6.2 原材料风险263
 - 9.6.3 政策/体制风险263
- 9.7 中国旅游客车行业前景趋势预测264
 - 9.7.1 产品未来发展趋势264
 - 9.7.2 景观车将成市场新热点264
 - 9.7.3 旅游客车市场前景广阔265

第十章 2015年中国客车国际化发展分析267

- 10.1 中国客车国际化发展分析267
 - 10.1.1 企业实施国际化战略的意义267
 - 10.1.2 客车安全标准国际化亟待推进267

- 10.1.3 行业国际竞争力分析268
- 10.1.4 行业国际化进程中面临的挑战269
- 10.2 中国客车出口状况分析269
 - 10.2.1 2013年客车出口回顾269
 - 10.2.2 2014年客车出口状况270
 - 10.2.3 2015年客车出口状况271
- 10.3 2015年中国柴油机客车，≥10座（包括驾驶座）进出口数据分析271
 - 10.3.1 进出口总量数据分析271
- 10.4 2015年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据分析272
 - 10.4.1 进出口总量数据分析272
- 10.5 2015年中国汽油小客车，1500ML < 排量≤2000ML进出口数据分析272
 - 10.5.1 进出口总量数据分析272
- 10.6 2015年中国柴油小客车，1500ML < 排量≤2000ML进出口数据分析273
 - 10.6.1 进出口总量数据分析273
- 10.7 中国客车出口的影响因素及发展对策分析274
 - 10.7.1 客车出口的有利因素274
 - 10.7.2 客车出口的不利因素275
 - 10.7.3 客车企业拓展国际市场的对策275
 - 10.7.4 进一步扩大客车出口的思路276
 - 10.7.5 客车出口与品牌建立联系紧密276

第十一章 2013-2016年中国客车行业重点企业分析278

- 11.1 郑州宇通客车股份有限公司278
 - 11.1.1 企业发展概况278
 - 11.1.2 经营效益分析278
 - 11.1.3 业务经营分析279
 - 11.1.4 财务状况分析280
 - （一）企业偿债能力分析280
 - （二）企业运营能力分析282
 - （三）企业盈利能力分析285
 - 11.1.5 未来前景展望286
- 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司291

11.2.1	企业发展概况	291
11.2.2	经营效益分析	291
11.2.3	业务经营分析	292
11.2.4	财务状况分析	292
	（一）企业偿债能力分析	292
	（二）企业运营能力分析	294
	（三）企业盈利能力分析	297
11.2.5	未来前景展望	298
11.3	中通客车控股股份有限公司	300
11.3.1	企业发展概况	300
11.3.2	经营效益分析	300
11.3.3	业务经营分析	301
11.3.4	财务状况分析	302
	（一）企业偿债能力分析	302
	（二）企业运营能力分析	304
	（三）企业盈利能力分析	307
11.3.5	未来前景展望	308
11.4	安徽安凯汽车股份有限公司	309
11.4.1	企业发展概况	309
11.4.2	经营效益分析	310
11.4.3	业务经营分析	310
11.4.4	财务状况分析	311
	（一）企业偿债能力分析	311
	（二）企业运营能力分析	313
	（三）企业盈利能力分析	316
11.4.5	未来前景展望	317
11.5	上市公司财务比较分析	320
11.5.1	盈利能力分析	320
11.5.2	成长能力分析	320
11.5.3	营运能力分析	321
11.5.4	偿债能力分析	321

第十二章 2013-2016年中国客车相关行业分析322

12.1 公路运输业322

12.1.1 2012年行业发展分析322

12.1.2 2013年行业发展状况323

12.1.3 2014年行业状况分析324

12.1.4 2015年行业发展现状325

12.1.5 “十三五”行业发展思考326

12.2 钢铁产业335

12.2.1 行业生产状况335

12.2.2 市场外贸状况337

12.2.3 市场价格分析339

12.2.4 行业经济效益341

12.2.5 行业主要问题343

12.2.6 行业发展策略345

12.2.7 市场发展预测346

12.3 石化产业349

12.3.1 2013年行业运行分析349

12.3.2 2014年行业运行状况350

12.3.3 2015年行业运行现状350

12.3.4 行业发展对策及建议351

12.3.5 行业面临的形势与预测352

12.3.6 “十三五”产业重点布局353

12.4 汽车零部件353

12.4.1 2013年产业发展状况353

12.4.2 2014年市场进出口分析354

12.4.3 2015年行业外贸现状354

12.4.4 行业面临的瓶颈355

12.4.5 行业的发展战略356

12.4.6 市场发展趋势分析357

第十三章 2013-2016年中国客车市场竞争分析359

13.1 中国客车市场竞争主体剖析359

- 13.1.1 新介入者359
- 13.1.2 民营企业359
- 13.1.4 龙头企业360
- 13.1.5 外资企业360
- 13.2 2013-2016年中国客车市场竞争态势361
 - 13.2.1 中国客车业的国际竞争力分析361
 - 13.2.2 公铁竞争加剧客车业积极应对361
 - 13.2.3 客车服务进入品牌竞争阶段362
 - 13.2.4 纯电动客车市场竞争格局分析365
- 13.3 客车市场竞争要素分析367
 - 13.3.1 价格要素367
 - 13.3.2 降低油耗368
 - 13.3.3 客户资源368
- 13.4 中国客车行业竞争策略369
 - 13.4.1 行业层次竞争策略369
 - 13.4.2 差异化策略提升客车行业竞争力370
 - 13.4.3 二线客车企业品牌竞争策略370
- 13.5 提升客车行业竞争力的建议371
 - 13.5.1 重视品牌建设371
 - 13.5.2 强化售后服务371
 - 13.5.3 培养核心竞争力372
 - 13.5.4 制造符合需求的产品372
 - 13.5.5 提升内在素质373
 - 13.5.6 少管制多规范373
- 13.6 中国客车市场竞争趋势374
 - 13.6.1 市场战略全面化374
 - 13.6.2 竞争市场细分化375
 - 13.6.3 经营决策科学化375
 - 13.6.4 管理观念前沿化376
 - 13.6.5 企业管理市场化376

第十四章 中国客车市场问题及对策377

- 14.1 中国客车行业存在的问题377
 - 14.1.1 我国客车行业发展面临的主要挑战377
 - 14.1.2 中小客车企业发展中存在的问题379
 - 14.1.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距379
 - 14.1.4 中国客车业面临产能过剩难题380
 - 14.1.5 客车行业长期存在合资难现象381
- 14.2 中国客车行业发展对策383
 - 14.2.1 中国成为客车强国应注重四大指标383
 - 14.2.2 做强中国客车产业的战略选择383
 - 14.2.3 推动农村客车市场发展的对策384
 - 14.2.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系385
 - 14.2.5 加强企业自主创新能力385
 - 14.2.6 不断进行产品升级386
 - 14.2.7 继续重视销量389
 - 14.2.8 坚持专业化发展390

第十五章 中国客车市场前景趋势分析394

- 15.1 中国客车市场发展趋势394
 - 15.1.1 市场面临的机遇394
 - 15.1.2 行业产销前景394
 - 15.1.3 市场营销趋势395
- 15.2 中国客车行业未来升级方向395
 - 15.2.1 保持和提升“车性”395
 - 15.2.2 更“客性”化396
 - 15.2.3 主动导入车联网396
 - 15.2.4 挑战节能技术，迎接新能源趋势397
- 15.3 中国产业研究报告网对2015-2021年中国客车行业预测分析397
 - 15.3.1 未来行业发展影响因素397
 - 15.3.2 客车（指整车）销量预测398
 - 15.3.3 汽车制造销售收入预测400
 - 15.3.4 汽车制造累计利润总额预测402

第十六章 中国汽车行业政策法规分析403

16.1 2013-2016年中国汽车工业政策法规分析403

16.1.1 2012年汽车行业政策法规403

16.1.2 2013年汽车行业政策法规406

16.1.3 2014年汽车行业政策法规408

16.1.4 2015年汽车行业政策法规411

16.2 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导414

16.2.1 推进产业结构调整414

16.2.2 加强企业技术改造414

16.2.3 引导企业兼并重组416

16.2.4 促进中小企业发展417

16.2.5 培育发展战略性新兴产业418

16.2.6 实行更加积极主动的开放战略419

16.2.7 加快实施“走出去”战略420

16.2.8 加快发展生产性服务业421

16.3 中国汽车行业相关政策分析422

16.3.1 解析《汽车贸易政策》422

16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析425

16.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析433

16.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响435

16.3.5 《车船税法》解读436

16.4 主要政策法规介绍442

16.4.1 《汽车产业发展政策》442

16.4.2 《汽车贸易政策》458

16.4.3 《汽车品牌销售管理实施办法》465

16.4.4 《汽车产品回收利用技术政策》472

16.4.5 《汽车金融公司管理办法》483

16.4.6 《汽车贷款管理办法》490

图表目录：

图表12015上半年全球十大汽车生产国排行39

图表22015上半年全球十大汽车生产国排行40

图表32015年汽车品牌全球销量排行前十42

图表42015年汽车品牌全球销量增幅前十43

图表52015年汽车品牌全球销量降幅前十43

图表6各种交通工具能源消耗比较124

图表72013年12月-2015年12月客车分车型销售情况132

图表82014年1-12月我国客车分车型销售量133

图表92015年12月客车销量统计表134

图表102015年12月客车非完整车辆分车型销量统计表135

图表112015年12月我国大型客车销量统计表137

图表122015年12月我国中型客车销量统计表138

图表132015年12月我国客车进口汇总表单位：辆150

图表142015年12月我国客车出口汇总表单位：辆151

图表15节能与新能源公交车运营补助标准(2015-2019年)单位：万元/辆/年190

图表16全国公路总里程和公路客运量(单位：万公里，亿人)205

图表172010-2015年我国公交客车总体销量222

图表182015年12月我国旅游客车销量统计表247

图表192015年中国客车出口国家出口量前18排名270

图表202015年12月我国客车出口汇总表单位：辆271

图表212015年12月我国客车， ≥ 10 座（包括驾驶座）进口汇总表单位：辆271

图表222015年12月我国客车，10座及以上（包括驾驶座）进口汇总表单位：辆272

图表232015年12月我国汽油小客车，1500ML < 排量 \leq 2000ML进口汇总表单位：辆272

图表242015年12月我国柴油小客车，1500ML < 排量 \leq 2000ML进口汇总表单位：辆273

图表25近3年郑州宇通客车股份有限公司资产负债率变化情况280

图表26近3年郑州宇通客车股份有限公司产权比率变化情况281

图表27近3年郑州宇通客车股份有限公司固定资产周转次数情况282

图表28近3年郑州宇通客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况283

图表29近3年郑州宇通客车股份有限公司总资产周转次数变化情况284

图表30近3年郑州宇通客车股份有限公司销售毛利率变化情况285

图表31近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况293

图表32近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司产权比率变化情况294

图表33近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况295

图表34近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况296

图表35近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况297

图表36近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况298

图表37近3年中通客车控股股份有限公司资产负债率变化情况302

图表38近3年中通客车控股股份有限公司产权比率变化情况303

图表39近3年中通客车控股股份有限公司固定资产周转次数情况304

图表40近3年中通客车控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况305

图表41近3年中通客车控股股份有限公司总资产周转次数变化情况306

图表42近3年中通客车控股股份有限公司销售毛利率变化情况307

图表43近3年安徽安凯汽车股份有限公司资产负债率变化情况311

图表44近3年安徽安凯汽车股份有限公司产权比率变化情况312

图表45近3年安徽安凯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况313

图表46近3年安徽安凯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况314

图表47近3年安徽安凯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况315

图表48近3年安徽安凯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况316

图表492010-2015年我国客车行业上市公司销售毛利率320

图表502010-2015年我国客车行业上市公司流动资产周转率320

图表512010-2015年我国客车行业上市公司总资产周转率321

图表522010-2015年我国客车行业上市公司资产负债率321

图表532014年1月-2015年12月我国公路客运量统计325

图表542014年1月-2015年12月我国公路客运周转量统计表325

图表552013年11月-2015年12月钢铁工业增加值变化趋势335

图表562013年11月-2015年12月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势336

图表572013年9月-2015年12月钢材累计出口量及同比增长337

图表582013年9月-2015年12月钢材累计进口量及同比增长338

图表592013年9月末-2015年12月末国内钢材价格指数走势339

图表602013年9月末-2015年12月末主要钢材品种价格指数339

图表612013年11月-2015年12月钢铁累计主营业务收入及同比增长341

图表622013年11月-2015年12月钢铁累计利润及同比增长342

图表632015年12月客车销量统计表400

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/25-198705.html>