

2016-2022年中国汽车天窗 行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车天窗行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/26-198750.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车天窗安装于车顶，能够有效地使车内空气流通，增加新鲜空气的进入，为车主带来健康、舒适的享受。同时汽车车窗也可以开阔视野，也常用于移动摄影摄像的拍摄需求。汽车天窗可大致分为：外滑式、内藏式、内藏外翻式、全景式和窗帘式等。主要安装于商用SUV、轿车等车型上。从1936年取得第一个汽车天窗专利开始，如今Webasto拥有60多项天窗专利，在汽车天窗领域的市场份额高达65%，已成为优质天窗的代名词。

报告目录：

第一章2015-2016年世界汽车零部件市场发展格局分析12

第一节2015-2016年世界汽车零部件行业发展概况分析12

一、世界汽车零部件产业发展回顾12

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较13

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场13

四、北美汽车零部件的输出概况14

第二节2015-2016年世界汽车零部件市场发展概况分析14

一、世界零部件市场生产结构分析14

二、世界零部件市场需求特点分析15

三、世界零部件市场发展特点分析16

第三节2016-2022年世界汽车零部件业的发展趋势分析18

一、产品纵深方向发展明显18

二、企业规模两极分化严重18

三、关键要素逐渐明晰19

四、生产经营世界化20

五、产品技术电子化20

六、系统配套，模块化供应20

第二章2015-2016年世界汽车天窗市场运行态势分析22

第一节2015-2016年世界汽车天窗好处讲解分析22

一、更快速的换气功能22

二、更多个性化的选择22

三、更多阳光和新鲜空气22

四、更多的驾乘舒适感受23

五、适应多种车型的安装23

六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透23

七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风23

第二节2015-2016年世界汽车天窗市场整体状况分析24

一、市场需求量统计分析24

二、产品生产技术发展分析24

三、产品价格走势分析26

第三节2013年世界汽车天窗发展动态26

一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂 26

二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用27

三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂 27

四、全景天窗需求旺供应商纷纷增大天窗产能28

第四节2016-2022年世界汽车天窗市场发展趋势分析30

第三章2015-2016年中国汽车零部件行业发展环境分析31

第一节2015-2016年中国汽车零部件行业政策法律环境分析31

一、“十三五”规划带来新的商机31

二、关税调整，机遇和挑战并存35

三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度36

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加37

第二节2015-2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析38

第三节2015-2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析61

一、总体技术水平61

二、主要技术经济指标分析62

三、中国汽车零部件技术发展方向65

第四节2015-2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析66

第四章2015-2016年中国汽车零部件行业发展综述分析68

第一节2015-2016年中国汽车零部件行业发展现状分析68

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场68

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析	69
三、中国汽车零部件行业发展模式现状	74
四、中国汽车零部件行业模式的发展方向	77
第二节2015-2016年中国汽车零部件行业发展特点分析	79
一、汽车产业是不落的朝阳产业	79
二、日趋独立、发达	83
三、零部件的分类构成	84
四、全球化、高成长	86
第三节2015-2016年中国汽车零部件行业存在的问题分析	87
第四节2015-2016年中国汽车零部件行业的发展对策分析	88
一、发展中国汽车零部件工业的建议	88
二、加强汽车零部件本土化的措施	91
三、发展中国汽车零部件业的对策	93
四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略	95
第五章2015-2016年中国汽车天窗产业发展形势分析	101
第一节2015-2016年中国汽车天窗产业发展概况分析	101
一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸	101
二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析	103
三、中国汽车天窗技术改进分析	105
第二节2015-2016年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析	105
一、汽车天窗自身优点分析	105
二、消费者心理满足分析	107
三、时尚的标志	107
第三节2015-2016年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析	109
第六章2015-2016年中国汽车天窗市场运行状况分析	110
第一节2015-2016年中国汽车天窗市场发展整体状况分析	110
一、市场亟待规范	110
二、后加装市场隐患更多	110
三、产品自主品牌发展分析	113
第二节2015-2016年中国汽车天窗产销状况统计分析	113

一、产量统计分析113

二、需求量及结构分析114

三、价格走势分析114

第三节2015-2016年中国汽车天窗进出口状况分析115

第七章2015-2016年我国汽车天窗细分市场的需求状况分析117

第一节汽车手动天窗117

一、外倾式117

二、敞篷式117

三、价格低117

四、结构简单117

第二节汽车自动天窗118

一、内藏式118

二、外倾式118

三、档次较高119

四、价格较贵119

第八章2015-2016年中国汽车天窗市场竞争格局分析120

第一节2015-2016年中国汽车天窗市场竞争现状分析120

一、技术竞争分析120

二、品牌竞争分析120

三、成本竞争分析120

第二节2015-2016年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析121

第三节2016-2022年中国汽车天窗市场竞争趋势分析122

第九章部分汽车天窗企业分析124

第一节韦巴斯特汽车天窗公司124

第二节德国MeritorAutomotiveGMBH124

第三节COCO汽车天窗124

第四节ASC124

第五节韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司125

第六节海南明芳机械有限公司128

第七节广州市佳鑫汽车零部件有限公司131

第八节丹阳飞翔汽车配件有限公司134

第十章2016-2022年中国汽车天窗业发展前景及预测分析137

第一节2016-2022年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势137

一、企业正加剧分化137

二、产业结构正逐步优化138

三、政策环境有利于零部件产业发展138

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升138

五、中国成为世界零部件制造中心139

第二节2016-2022年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析139

一、市场产销预测分析139

二、市场价格走势分析139

三、进出口预测分析140

第十一章2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析141

第一节2016-2022年中国汽车天窗行业投资环境分析141

第二节2016-2022年中国汽车天窗行业投资周期分析141

一、经济周期141

二、增长性与波动性142

三、成熟度分析143

第三节2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会分析144

一、投资潜力分析144

二、吸引力分析144

三、盈利水平分析145

四、融资方式分析145

第四节2016-2022年中国汽车天窗行业投资风险预警分析147

图表目录：

图表12014-2016年世界汽车天窗市场需求量统计分析23

图表22014年GDP初步核算数据37

图表32014年GDP环比和同比增长速度38

图表42015年1-4季度GDP初步核算数据38

图表52015年4季度GDP环比和同比增长速度39

图表62015-2016年全国居民消费价格涨跌幅40

图表72015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况41

图表82015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况41

图表92015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅42

图表102015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅43

图表112015年12月居民消费价格主要数据43

图表121978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表47

图表132015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表142015年12月份规模以上工业生产主要数据50

图表152015-2016年钢材日均产量及同比增速52

图表162015-2016年水泥日均产量及同比增速53

图表172015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速54

图表182015-2016年乙烯日均产量及同比增速54

图表192015-2016年汽车日均产量及同比增速54

图表202015-2016年轿车日均产量及同比增速55

图表212015-2016年发电量日均产量及同比增速55

图表222015-2016年原油加工量日均产量及同比增速56

图表232015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速57

图表242015-2016年固定资产投资到位资金同比增速58

图表252015年固定资产投资（不含农户）主要数据59

图表262014-2016年月度汽车销量及同比变化情况82

图表272014-2016年月度乘用车销量变化情况82

图表282014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况83

图表292014-2016年商用车月度销量变化情况83

图表30汽车零部件金字塔式供货体系示意图96

图表31我国汽车零部件企业重点考虑进入的领域98

图表322014-2016年中国汽车天窗产量统计分析113

图表332014-2016年中国汽车天窗需求量统计分析114

图表342014-2016年中国汽车天窗进出口状况分析115

图表35近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表36近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司总资产周转次数变化情况126

图表37近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司销售毛利率变化情况126

图表38近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司资产负债率变化情况126

图表39近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司产权比率变化情况127

图表40近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司固定资产周转次数情况127

图表41近4年海南明芳机械有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表42近4年海南明芳机械有限公司总资产周转次数变化情况129

图表43近4年海南明芳机械有限公司销售毛利率变化情况129

图表44近4年海南明芳机械有限公司资产负债率变化情况129

图表45近4年海南明芳机械有限公司产权比率变化情况130

图表46近4年海南明芳机械有限公司固定资产周转次数情况130

图表47近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况131

图表48近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况131

图表49近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况132

图表50近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司资产负债率变化情况132

图表51近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司产权比率变化情况133

图表52近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况133

图表53近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表54近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况134

图表55近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司销售毛利率变化情况134

图表56近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司资产负债率变化情况135

图表57近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司产权比率变化情况135

图表58近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司固定资产周转次数情况136

图表592016-2022年中国汽车天窗市场产量预测分析139

图表602016-2022年中国汽车天窗市场出口预测分析140

图表61我国汽车天窗行业所处生命周期示意图141

图表62集成快速成型的内藏天窗逆向工程模式143

图表632016-2022年中国汽车天窗市场盈利预测分析145

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201604/26-198750.html>