

2016-2022年中国中小学网 络教育行业市场分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国中小学网络教育行业市场分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201604/27-198812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中小学网络教育行业相关概述15

第一节网络教育基础概述15

一、网络教育发展意义与兴起15

二、网络教育的特点与定位16

三、网络教育的组织20

四、网络教育行业结构21

第二节网络教育的模式23

一、网络教育的主要模式23

二、远程教育的教学模式23

三、远程教育的运营模式25

四、网络教育市场的几种主要业务模式26

第三节网络远程教育中的师生角色及其交互关系28

一、网络远程教育中的教学主体——教师28

二、网络远程教育中的学习主体——学生29

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系30

四、网络教育重构师生关系31

五、网络环境下的师生交互策略32

第四节网络教育经济性和教育性36

一、网络教育的经济学分析36

二、网络教育的经济意义40

三、网络教育的教育性42

第二章2015-2016年中国网络教育整体运行状况分析44

第一节2015-2016年世界网络教育概况44

一、世界网络教育体系特点分析44

二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展44

三、美国网上教学发展喜忧并存47

四、美国网络教育方式与途径48

五、日本网络教育开始走红51

第二节2015-2016年中国远程教育网络化发展分析52

一、网络远程教育是教育发展的必然选择52

二、中国远程教育发展概况54

三、中国形成世界上最大的远程教育网络54

四、中国远程教育市场发展特点分析55

五、中国现代远程教育发展战略研析57

第三节2015-2016年中国网络教育发展现状58

一、网络教育激发创新意识58

二、我国网络教育特点分析59

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点60

第四节2015-2016年中国网络课程类教育资源开发分析62

一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状62

二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向64

三、网络课程类教育资源开发中的认识问题65

四、网络课程类教育资源开发的政策建议67

第五节2015-2016年中国网络教育与教育业关联性分析69

一、网络教育的发展促进教育公平实现69

二、网络教育与传统教育之间的比较71

三、网络教育和传统教育的互动及共存75

四、网络教育和传统教育的整合性探析78

五、现代教育的网络化远程化趋势分析83

第三章 2015-2016年中国中小学网络教育产业运行环境解析85

第一节2015-2016年中国中小学网络教育政策分析85

一、国家教育经费投入的增加85

二、加强网络教育的规范化管理87

三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策88

四、网络教育标准化状况88

五、中国网络教育市场准入状况89

六、中国对网络教育的态度89

七、中国对网络教育中数字化版权的保护90

第二节2015-2016年中国中小学网络教育用户环境分析91

一、学生是中国网络用户的主体91

二、网络教育是学生和固定职业者的主要上网行为之一92

第三节2015-2016年中国中小学网络教育社会环境分析92

一、经济环境：总体经济发展滞后，地区差别性较大92

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾96

三、社会环境：逐渐得到社会的认可与接受96

四、中国中小学生规模97

五、中国人口学历及结构分析98

六、电脑、网络普及状况99

第四节2015-2016年中国中小学网络教育技术环境分析99

一、硬技术是网络教育的发展基础99

二、软技术是网络教育的发展根本100

第四章 2015-2016年中国中小学网络教育市场运行状况解析101

第一节2015-2016年中国网络教育市场分析101

一、中国网民参加网络教育的情况101

二、中国网络教育市场规模状况102

三、中国网络教育市场开始快速增长103

四、中国网络教育迈进服务时代104

第二节中国网络远程教育市场现状分析105

一、网络大学文凭越来越受到青睐105

二、中国网络远程教育市场年产值过亿105

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析107

第三节中国中小学网络教育市场消费者分析115

一、中国网络市场及消费者使用状况115

二、中国中小学网络教育用户规模分析116

三、网络教育更受男性用户青睐117

四、中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因118

第五章2015-2016年中国中小学网络教育服务行业运行现状分析119

第一节2015-2016年中国中小学网络教育服务行业特征分析119

- 一、品牌与资源结合是发展之本119
- 二、“本地化”是市场运作的精髓119
- 三、“专业”是规避风险最有效手段120
- 四、资本市场高度关注中国网络教育服务业120
- 第二节2015-2016年中国中小学网络教育服务行业市场规模现状121
- 一、中国中小学网络教育服务行业市场容量分析121
- 二、互联网与教育培训产业的发展对中小学网络教育服务影响分析122

第六章2015-2016年中国中小学网络教育用户行为深度调研分析125

第一节2015-2016年中国中小学网络教育用户基本属性分析125

- 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况125
- 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例126

第二节2015-2016年中国中小学网络教育用户基本行为分析126

- 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况126
- 二、中国中小学生学习选择学校时参考的不同因素比例127
- 三、中国中小学生对网络教育的信任度情况128
- 四、中国中小学网络教育用户对网络教育的满意度情况129
- 五、中国未来一年内打算参加中小学网络教育的用户比例130
- 六、中国未来一年打算参加不同中小学网络教育培训类型比例131
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例132

第七章2015-2016年中国中小学网络教育市场运行分析134

第一节中小学网络教育相关概述134

- 一、中小学网络教育产业的特征134
- 二、中小学网络教育产业链结构135

第二节2015-2016年中国中小学网络教育运行总况136

- 一、中国中小学生学习网络教育市场规模庞大136
- 二、中国中小学网络教育服务商市场份额137
- 三、中国中小学网络教育市场用户规模137
- 四、网络教材市场前景广阔技术创新实现多方共赢138
- 五、支持新课改的区域性网络教育资源建设研究139
- 六、中小学网络教育融7525万美元占网教44%152

第三节中国中小学网络教育动态分析153

- 一、101远程教育网成立全国首家中小学网络教育研究院153
- 二、中小学“教学中的互联网搜索”优秀教案评选启动154
- 三、网络教育“下线”101网校初一实验班开班155
- 四、从“非典”到“甲流”中小学网络教育异常火156

第四节北京疫情前后中小学网络教育调研158

- 一、疫情前后的网络教学概况158
- 二、北京中小学校的网络教育投入161
- 三、北京中小学校的网络教学技术162
- 四、网络教学中的学生165
- 五、网络教学的效果评价165

第五节中国中小学网络教育案例分析168

- 一、中国基础教育网168
- 二、北京四中网校169

第六节2015-2016年中国中学小网络教育面临的挑战171

- 一、青少年暑期上网“偏食”网络教育待加强171
- 二、中学小网络教育资源问题173
- 三、中学小网络教育市场监管173

第八章中国非重点城市中小学网络教育的发展现状与思考175

第一节欠发达地区中小学网络教育发展现状与问题175

- 一、网络教育成效显著，但区域发展不平衡175
- 二、思想上的误区制约了网络教育的发展175
- 三、资金不足限制了网络教育发展176
- 四、从事网络教育的教师数量少、水平低176
- 五、网络管理滞后，技术力量跟不上177

第二节欠发达地区中小学网络教育发展建议177

- 一、领导转变思想，提高认识177
- 二、资金筹集，多种渠道178
- 三、师资培训分阶段178

第九章解析高质量中小学网络教育资源建设的层次模式180

第一节中国中小学网络教育资源现状180

第二节我国中小学网络教育资源建设中存在的问题181

一、教育资源重复建设现象严重181

二、我国中小学网络教学资源不足182

三、教育资源库偏重资源建设，而对资源的有效管理与组织重视不够182

四、资源制作或元数据标注标准不一数据共享困难183

第三节教育资源建设的层次模式183

一、统一规划，制定相应的标准183

二、建设各级资源中心183

三、各级资源中心的职责分明富有特色183

四、在进行资源建设过程中，要加强教育理论的研究184

五、资源库本身应该是自主的，但应该支持数据的互换互用184

第四节美国中小学网络教育评价述评及经验借鉴186

第十章2015-2016年中国教育产业运行形势分析195

第一节2015-2016年中国教育发展现状195

一、中国教育业的跨越式发展195

二、中国教育事业发展又好又快199

三、中国农村义务教育发展状况206

四、中国教育业教育经费比例问题解析210

五、中国教育市场将趋向细分214

第二节2015-2016年中国教育事业发展的体制改革分析216

一、中国教育体制改革取得重大进展216

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就217

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制219

第三节2015-2016年中国教育信息化分析221

一、教育信息化全面解析221

二、十七大精神为教育信息化发展指明方向233

三、教育信息化应重视教育设备的完善235

四、教育信息化问题对策解析237

第四节2015-2016年中国民办教育运行分析244

一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析244

- 二、中国民办教育的发展目标249
- 三、中国民办高等教育的产业特征256
- 四、民办教育发展的对策解析263
- 五、民办教育的前景分析267

第十一章 2016-2022年中国中小学网络教育的前景和趋势分析269

第一节2016-2022年中国网络教育发展前景分析269

- 一、中国网络教育前景看好269
- 二、网络教育市场发展前景展望270
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大273
- 四、网络教育市场将迎来快速发展274
- 五、我国网络教育发展战略目标280

第二节2016-2022年中国网络教育发展趋势分析283

- 一、现代远程教育发展趋势分析283
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势285
- 三、中国网络高等教育的发展趋势287
- 四、网络教育应用的发展趋势291
- 五、网络教育模式的发展趋势292
- 六、远程教育全球化的发展趋势297

第三节2016-2022年中国中小学网络教育市场规模预测分析303

第十二章 2016-2022年中国中小学网络教育投资潜力及风险防范分析304

第一节2016-2022年中国中小学网络教育投资机会分析304

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮304
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇305
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析305

第二节2016-2022年中国中小学网络教育投资预测分析307

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰307
- 二、中国教育业两年引资逾七成308
- 三、网络教学投资成行业热点309
- 四、中国网络教育融资情况310

第三节2016-2022年中国远程教育的投资特性分析312

- 一、远程教育的产业价值链分析312
- 二、远程教育产业运营成本和收益314
- 三、产业投资领域的热门316
- 第四节2016-2022年中国中小学网络教育投资建议317
- 一、注重市场调研317
- 二、市场细分及差异化战略317
- 三、网络教育和传统教育有机融合318
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系318

图表目录：

- 图表1从经济学角度分析网络教育41
- 图表2传统教育与网络教育整合对接、优势互补81
- 图表3中国网民职业分布情况91
- 图表4中国网民就业结构分布92
- 图表52015-2016年国内生产总值初步核算数据94
- 图表6GDP环比增长速度95
- 图表7现代远程教育技术标准体系99
- 图表82009-2016年我国网络教育市场用户规模及增长情况101
- 图表92015-2016年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例102
- 图表102004-2016年中国网络教育市场规模103
- 图表112004年-2016年中国中小学网络教育用户规模及增长率117
- 图表12不同性别的用户对网络教育的喜好程度118
- 图表13中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因118
- 图表142004年-2016年中国中小学网络教育市场规模及增长率122
- 图表15中国不同性别人群对网络教育的参与情况125
- 图表16中国不同年龄段用户参加网络教育的比例126
- 图表17中国用户参与的不同网络教育形式比例情况127
- 图表18中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例128
- 图表19中国网络教育用户对网络教育的信任度情况129
- 图表20中国网络教育用户对网络教育的满意度情况130
- 图表21中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例131
- 图表22中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例132

图表23促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例133

图表24中小学网络教育产业链结构135

图表25中国中小学网络教育服务商市场份额137

图表26广义的课程资源140

图表27课程资源与网络教育资源的关系142

图表28支持新课改的区域性网络144

图表29以学习者为中心的资源建设“五维发展循环”模式145

图表30“五维发展循环”模式中学习者的知识发展过程146

图表31两种不同的资源建设模式比较148

图表32基于知识管理的佛山市学科群教育资源网及其应用平台环境设计151

图表33北京中小学校疫情前后网络教学的使用情况158

图表34北京中小学校通过网络教学系统布置学习任务、发布通知等等159

图表35北京中小学网络教育投入比较160

图表36北京中小学网络教学技术难度比较162

图表37北京中小学参与网络学习兴趣比较163

图表38网络教学与传统教学效果比较166

图表39北京四中网校运营模式170

图表402021年以内幼儿园在园幼儿基本情况单位：万人/%251

图表41民办小学和初中发展规模和投入测算252

图表422021年以内义务教育阶段在校生数增长情况单位：万人/%253

图表43高中阶段民办教育发展规模和投入测算254

图表44高等教育阶段民办教育发展规模和投入测算255

图表452016-2022年中国中小学网络教育市场规模预测分析303

图表46远程教育的成本构成及比例314

图表47远程教育与传统教育的成本比较315

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201604/27-198812.html>