

2016-2022年中国直播卫星 行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国直播卫星行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/27-198813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直接广播卫星（DirectBroadcastingSatellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（“个体接收”或“集体接收”）。

报告目录：

第一章中国直播卫星产业运行环境解析1

第一节国内直播卫星经济环境分析1

一、GDP历史变动轨迹分析1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析1

三、中国直播卫星经济发展预测分析2

第二节中国直播卫星行业政策环境分析3

第二章世界直播卫星产业运行透析5

第一节直播卫星在全球的发展现状5

一、直播卫星产业发展历程5

二、全球直播卫星发展特点6

三、全球直播卫星系统及其新发展6

四、欧美直播已形成产业链7

第二节美国直播卫星市场的发展现状8

一、DirecTV公司8

二、DishNetwork公司9

第三节直播卫星在欧洲市场的发展现状10

一、欧洲的直播卫星10

二、欧洲卫星高清电视10

三、英国BskyB公司14

第四节直播卫星在亚太市场的发展现状15

一、日本SKYPerfectJSAT公司15

二、韩国SkyLife16

三、马来西亚17

四、印度17

五、中国香港23

第三章中国直播卫星产业运行分析23

第一节中国直播卫星发展简况23

一、我国直播市场非常广阔23

二、直播卫星将带动产业链发展24

第二节中国直播卫星产业动态分析25

一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民25

二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成25

三、直播卫星加密将会加速数字电视进程25

四、直播卫星接收设备售后服务体系26

第四章中国航天与卫星通信广播产业分析28

第一节中国航天事业发民综述28

一、中国航天事业发展历程28

二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展29

三、中国航天事业现状与未来31

四、世界航天事业对中国启示34

第二节中国卫星通信企业透析36

一、中国空间段卫星通信公司36

二、中国空间段卫星39

第三节中国卫星广播电视简况44

一、卫星电视产业运行总况44

二、在轨的广播电视卫星概况53

三、全国卫星广播电视转星调整55

第五章直播卫星技术与标准56

第一节频率规划56

一、无线频率的划分56

二、卫星广播电视的频率64

三、数字电视直播卫星的频率65

第二节内容安全67

第三节编码标准68

一、信源68

二、信道69

第四节直播卫星技术参数70

第六章中国直播卫星产业运营模式分析71

第一节产业运营模式和特征研究71

一、空间段和地面段的运营关系71

二、直播卫星产业自身运营特点72

第二节直播卫星产业运营思路73

一、直播卫星产业总体运营思路73

二、中国直播卫星运营中面临的问题73

第三节直播卫星空间段运营模式75

一、空间段运营商75

二、空间段运营模式76

第四节直播卫星地面段公益运营模式77

一、总局无线局77

二、地面段公益运营模式77

第五节直播卫星地面段商业运营模式77

一、中数传媒77

二、地面段商业运营模式78

第七章中国直播卫星产业链透析--芯片厂商82

第一节中天联科82

一、企业概况82

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业83

三、中天联科电视接收芯片获中国芯潜质奖84

四、中天联科发展战略分析84

第二节杭州国芯85

一、企业概况85

二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖85

三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品86

四、企业竞争力分析88

五、杭州国芯发展战略分析88

第三节湖南国科88

一、企业概况88

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家89

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务90

四、企业竞争力分析90

五、湖南国科发展战略分析91

第八章中国直播卫星产业链透析--终端接收设备91

第一节四川长虹91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第二节海信电器93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析95

第三节数源科技96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析98

第四节广电信息98

- 一、企业概况98
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业盈利能力分析99
- 四、企业偿债能力分析99
- 五、企业运营能力分析100
- 六、企业成长能力分析100

第五节同洲电子100

- 一、企业概况100
- 二、企业主要经济指标分析101
- 三、企业盈利能力分析102
- 四、企业偿债能力分析102
- 五、企业运营能力分析102
- 六、企业成长能力分析103

第九章中国重点工程对直播卫星产业的促进分析103

第一节全国文化信息资源共享工程103

- 一、全国文化信息资源共享工程103
- 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用103

第二节广播电视村村通工程104

- 一、村村通广播电视发展现状104
- 二、村村通广播电视的意义104

第三节直播卫星村村通105

- 一、20户以上直播卫星村村通105
- 二、20户以下直播卫星村村通110

第十章中国直播卫星市场需求分析111

第一节地下市场研究111

- 一、地下市场现有规模111
- 二、地下市场消费特征112
- 三、直播卫星市场的快速发展112

第二节卫星节目市场需求研究114

一、农村用户对卫星节目的需求	114
二、城市用户对卫星节目的需求	114
三、农村用户与城市用户的需求比较研究	115
第三节直播卫星与高清市场	117
一、高清市场发展现状	117
二、直播卫星对高清市场的促进	120
第十一章2016-2022年中国直播卫星市场趋势预测分析	121
第一节直播卫星市场发展影响因素	121
一、政策	121
二、村村通工程进度	122
三、卫星节目	122
四、渠道部属和用户需求	123
第二节直播卫星与其他传输通道的博弈关系	123
一、直播卫星与有线数字电视	123
二、直播卫星与地面数字电视	124
第三节2016-2022年中国直播卫星市场发展规模预测分析	125
一、发展前景	125
二、农村市场	126
三、城市市场	127

图表目录：

图表1：2011-2016年1季度我国国民生产总值统计单位：亿元	1
图表2：2011-2016年1季度全社会固定资产投资统计单位：亿元	1
图表3：中国直播卫星政策解读	4
图表4：全球直播卫星产业发展历程	5
图表5：中国航天事业发展历程	28
图表6：中卫一号概况	39
图表7：鑫诺1号概况	39
图表8：亚洲二号概况	40
图表9：亚洲3S概况	41
图表10：亚洲四号概况	42

图表11：亚太V号概况43

图表12：中星6B概况54

图表13：中星九号54

图表14：无线电频率划分表(KHz)一(9-5730KHz)56

图表15：无线电频率划分表(KHz)二(5730-21850KHz)57

图表16：无线电频率划分表(MHz)三(21.85-401MHz)59

图表17：无线电频率划分表(MHz)表四(401-7900MHz)60

图表18：无线电频率划分表(GHz)五(7.9-66GHz)61

图表19：无线电频率划分表(GHz)六(66-275GHz)63

图表20：卫星广播业务的频段分配64

图表21：国际电联频道划分65

图表22：亚洲3S卫星电视频率65

图表23：鑫诺3号码电视频率66

图表24：中星6B电视频率66

图表25：空间段和地面段的运营关系71

图表26：卫星数字电视产业链75

图表27：“GX3101+GX1501”双国标地面AVS整机解决方案87

图表28：2011-2016年1季度四川长虹财务数据统计单位：亿元92

图表29：2011-2016年1季度四川长虹盈利能力分析92

图表30：2011-2016年1季度四川长虹偿债能力分析92

图表31：2011-2016年1季度四川长虹经营能力分析93

图表32：2011-2016年1季度四川长虹成长性分析93

图表33：2011-2016年1季度海信电器财务数据统计单位：亿元94

图表34：2011-2016年1季度海信电器盈利能力分析94

图表35：2011-2016年1季度海信电器偿债能力分析95

图表36：2011-2016年1季度海信电器经营能力分析95

图表37：2011-2016年1季度海信电器成长性分析95

图表38：2011-2016年1季度数源科技财务数据统计单位：亿元96

图表39：2011-2016年1季度数源科技盈利能力分析97

图表40：2011-2016年1季度数源科技偿债能力分析97

图表41：2011-2016年1季度数源科技经营能力分析97

图表42：2011-2016年1季度数源科技成长性分析98

图表43：2011-2016年1季度广电信息财务数据统计单位：亿元99

图表44：2011-2016年1季度广电信息盈利能力分析99

图表45：2011-2016年1季度广电信息偿债能力分析99

图表46：2011-2016年1季度广电信息经营能力分析100

图表47：2011-2016年1季度广电信息成长性分析100

图表48：2011-2016年1季度同洲电子财务数据统计单位：亿元101

图表49：2011-2016年1季度同洲电子盈利能力分析102

图表50：2011-2016年1季度同洲电子偿债能力分析102

图表51：2011-2016年1季度同洲电子经营能力分析102

图表52：2011-2016年1季度同洲电子成长性分析103

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/27-198813.html>