

2016-2022年中国标识牌行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国标识牌行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/03-199048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

标识牌是融合规划、建筑、空间、雕塑、逻辑、色彩、美学、材质组合于一体的产物，它既不是简单的文字，更不是所谓的牌子，它是与环境相融的独一无二的艺术作品！

我们所说的标识牌是指为视觉效果而标示的标识牌。在概念上应该称为板式标牌（signboard）。因人们把板式标牌称为标牌的形态，所以，后来通过东西方的交流，逐渐拥有了真正标识牌的名词性意义。

报告目录：

第一章 标识牌概述 18

第一节 标识牌定义 18

第二节 标识牌主要生产工艺 18

第三节 标识牌性质分类 19

第四节 标识牌产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、标识牌产业链模型分析 22

第二章 标识牌发展环境及政策分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 28

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节 质量指标情况 36

第二节 国外主要生产工艺 36

第三节 国内主要生产方法 37

第四节 最新技术进展及趋势研究 43

一、产品近地市场 43

二、产品工艺设备采购渠道 43

第四章 中国标识牌生产现状分析 45

第一节 标识牌行业总体规模 45

第二节 标识牌市场容量概况 45

一、2013-2015年6月市场容量分析 45

二、2016-2022年市场容量预测 46

第三节 标识牌产值概况 46

一、2013-2015年6月产值分析 46

二、市场规模增速情况 47

三、2016-2022年产值预测 48

第四节 标识牌产业的生命周期分析 48

第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 50

第二节 国内产品价格影响因素分析 50

第三节 2013-2015年6月国内产品未来价格走势预测 52

第六章 标识牌进出口市场分析 53

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 53

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 53

第三节 国内产品2013-2015年6月进出口数据分析 54

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 54

第七章 标识牌行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 标识牌市场竞争策略分析 58

一、标识牌市场增长潜力分析 58

二、标识牌产品竞争策略分析 58

三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节 标识牌企业竞争策略分析	76
第八章 标识牌上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2010—2015年价格及供应情况	85
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第九章 标识牌产业用户度分析	87
第一节 标识牌产业用户认知程度	87
第二节 标识牌产业用户关注因素	88
一、功能	88
二、质量	88
三、价格	89
四、外观	90
五、服务	90
第十章 2016-2022年标识牌行业发展趋势及投资风险分析	92
第一节 当前标识牌存在的问题	92
第二节 标识牌未来发展预测分析	92
一、中国标识牌发展方向分析	92
二、2016-2022年中国标识牌行业发展规模	93
三、2016-2022年中国标识牌行业发展趋势预测	94
第三节 2016-2022年中国标识牌行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	95
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析	97
第一节 杭州柏年光电标饰有限公司	97

- 一、企业基本情况 97
- 二、公司主要财务指标分析 97
- 三、企业成本费用指标 100
- 第二节 广州震雄装饰工程有限公司 103
 - 一、企业基本情况 103
 - 二、公司主要财务指标分析 104
 - 三、企业成本费用指标 107
- 第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司 110
 - 一、企业基本情况 110
 - 二、公司主要财务指标分析 110
 - 三、企业成本费用指标 113
- 第四节 北京上然国际标识制造有限公司 116
 - 一、企业基本情况 116
 - 二、公司主要财务指标分析 117
 - 三、企业成本费用指标 120
- 第五节 广州市品致广告制作有限公司 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、公司主要财务指标分析 124
 - 三、企业成本费用指标 127
- 第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司 130
 - 一、企业基本情况 130
 - 二、公司主要财务指标分析 131
 - 三、企业成本费用指标 134
- 第七节 北京天树标牌制造有限公司 137
 - 一、企业基本情况 137
 - 二、公司主要财务指标分析 138
 - 三、企业成本费用指标 141
- 第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司 144
 - 一、企业基本情况 144
 - 二、公司主要财务指标分析 145
 - 三、企业成本费用指标 148

第十二章 业内专家观点与结论 168

第一节 标识牌行业发展前景预测 168

一、标识牌企业营销策略 170

1、价格策略 170

2、渠道建设与管理策略 171

3、促销策略 172

4、服务策略 173

5、品牌策略 173

二、标识牌企业投资策略 174 (ZY LQ)

1、子行业投资策略 174

2、区域投资策略 175

3、产业链投资策略 175

4、生产策略 175

5、销售策略 177

图表目录：

图表 1 标识牌产业链结构图 22

图表 2 2012-2015年6月国内生产总值同比增长速度 (%) 23

图表 3 2013-2015年6月我国gdp同比增长速度 25

图表 4 中国国内生产总值 (gdp) 26

图表 5 2013-2015年6月标识牌行业总体规模 45

图表 6 2013-2015年6月标识牌行业总体规模趋势图 45

图表 7 2016-2022年中国标识牌市场容量及增长率预测 46

图表 8 2013-2015年6月标识牌行业产值分析 46

图表 9 2016-2022年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图 47

图表 10 2016-2022年中国标识牌产值及增长率分析及预测 48

图表 11 标识牌行业生命周期的判断 49

图表 12 2014年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比 52

图表 13 2013-2015年我国标识牌出口地域平均结构图 53

图表 14 2013-2015年6月标识牌行业进出口数据分析 54

图表 15 2016-2022年标识牌进口额分析及预测 54

图表 16 2016-2022年标识牌出口额分析及预测 55

图表 17 标识牌行业环境“波特五力”分析模型 56

图表 18 标识牌产品生产企业定价目标选择 59

图表 19 2016-2022年标识牌五强企业市场占有率分析及预测 76

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/03-199048.html>