

2016-2022年中国汾酒行业 分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汾酒行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201605/03-199057.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汾酒，汉族传统名酒，属于清香型白酒的典型代表。因产于山西省汾阳市杏花村，又称“杏花村酒”。

汾酒以工艺精湛，源远流长，素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色而著称，在国内外消费者中享有较高的知名度、美誉度和忠诚度。

报告目录：

第一部分行业发展及市场现状分析

第一章中国汾酒市场主要经济特性1

第一节产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类2

三、汾酒发展背景3

四、产业链概述8

第二节汾酒行业在国民经济中的地位11

一、汾酒行业经济运行环境11

二、工艺技术发展状况12

三、市场进入 / 退出壁垒15

四、汾酒行业盈利水平20

第二章2012-2016年汾酒行业生产分析29

第一节汾酒行业产量规模分析29

一、2012-2016年汾酒行业生产规模及增速29

二、地区分布情况33

三、2016-2022年汾酒行业产量产能变化趋势34

第二节2012-2016年行业现状及问题分析39

一、汾酒行业生命周期分析39

二、行业领导者的生产现状及产品策略42

三、汾酒行业生产中存在的问题49

第三章2012-2016年汾酒行业市场分析54

第一节汾酒行业产业链分析54

一、2016年中国汾酒市场规模及增速54

二、汾酒市场发展潜力分析60

第二节汾酒行业市场集中度分析62

一、2016年重点企业市场份额及变化62

二、影响汾酒市场规模的因素66

三、市场需求发展趋势75

第四章汾酒细分产品市场分析78

第一节白酒酒细分产品分析78

一、细分产品产品特色78

二、细分产品市场特点80

第二节汾酒细分产品市场规模85

一、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测85

二、重点细分产品市场前景预测86

第五章2012-2016年汾酒产品价格分析96

第一节汾酒价格因素分析96

一、汾酒产品价格弹性96

二、汾酒产品价格与成本的关系100

三、主要汾酒企业价位及价格策略107

第二节汾酒价格竞争分析112

一、价格在汾酒市场竞争中的作用112

二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响116

三、2016-2022年汾酒产品价格变化趋势127

第六章汾酒行业竞争分析134

第一节行业竞争因素134

一、竞争分析理论基础134

二、竞争的关键因素136

三、竞争组群分析142

第二节汾酒行业竞争格局146

一、中国汾酒行业竞争格局146

二、中国汾酒行业市场集中度分析151

第七章汾酒行业工艺技术发展分析155

第一节工艺技术发展现状155

一、创新烧酒出产工艺155

二、企业亟待打破传统工艺桎梏156

三、或为行业树立自主创新标杆157

四、企业需“内外兼修”以应对159

第二节工艺发展趋势161

一、现代白酒酿造技术进展161

二、后处理技术的进展162

第二部分行业进出口及渠道分析

第八章汾酒行业进出口分析164

第一节2012-2016年出口分析164

一、我国汾酒行业出口总量及增长情况164

二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌165

三、国内外经济形势对汾酒行业出口的影响165

第二节2012-2016年进口分析166

一、我国汾酒行业进口总量及增长情况166

二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响166

三、国内外经济形势对汾酒行业进口的影响171

第九章汾酒行业渠道分析175

第一节渠道形式及对比175

第二节各类渠道对汾酒行业的影响180

第三节渠道建设与管理的关键因素182

第四节主要汾酒企业渠道策略研究185

第五节各区域主要代理商情况186

第三部分行业产业链分析

第十章产业链分析191

第一节上游行业分析191

一、上游行业发展状况191

二、上游行业对汾酒行业的影响199

三、上游行业发展趋势205

四、国内外经济形势对汾酒上游行业的影响206

第二节下游行业分析208

一、下游行业发展状况208

二、下游行业对汾酒行业的影响210

三、下游行业发展趋势214

四、国内外经济形势对汾酒下游行业的影响218

第十一章相关产品分析222

第一节替代品分析222

一、替代品对汾酒行业的影响222

二、替代品发展现状及趋势222

三、国内外经济形势对汾酒行业替代品的影响233

第二节互补品分析234

一、互补品对汾酒行业的影响234

二、互补品发展现状及趋势235

三、国内外经济形势对汾酒行业互补品的影响236

第四部分行业运行环境及重点企业分析

第十二章汾酒行业政策环境237

第一节宏观经济政策237

第二节行业政策239

一、开放名酒价格政策239

二、白酒厂卫生规范243

三、名烟名酒管理规定253

第三节国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响260

第十三章重点汾酒企业分析264

第一节山西杏花村汾酒厂股份有限公司264

- 一、企业简介及经营特色264
- 二、企业财务指标分析比较271
- 三、企业竞争力分析比较281

第二节山西国裕酒业有限公司285

- 一、企业简介及经营特色285
- 二、企业财务指标分析285
- 三、企业竞争力分析比较285

第三节山西汾府酒业股份有限公司286

- 一、企业简介及经营特色286
- 二、企业发展特色分析286
- 三、企业竞争力分析比较287

第四节山西虹通酒业有限公司288

- 一、企业简介及经营特色288
- 二、企业管理优势288

第五节山西杏花村国际贸易公司289

- 一、企业简介及经营特色289
- 二、企业财务指标分析290
- 三、企业竞争力分析比较291

第六节其他白酒企业分析291

一、江苏洋河酒厂股份有限公司291

- 1、企业简介及经营特色291
- 2、企业财务指标分析294
- 3、企业竞争力分析比较299

二、安徽古井贡酒股份有限公司300

- 1、企业简介及经营特色300
- 2、企业财务指标分析302
- 3、企业竞争力分析比较306

三、山西新晋商酒庄有限责任公司310

- 1、企业简介及经营特色310
- 2、企业创新发展分析311

3、企业竞争力分析比较313

四、贵州茅台酒股份有限公司313

1、企业简介及经营特色313

2、企业财务指标分析315

3、企业竞争力分析比较319

五、泸州老窖股份有限公司328

1、企业简介及经营特色328

2、企业财务指标分析331

3、企业竞争力分析比较334

第五部分行业投资风险及发展前景预测

第十四章2016-2022年行业风险分析336

第一节环境风险336

第二节产业链上下游风险337

第三节行业政策风险339

第四节市场风险340

第五节其他风险341

第十五章汾酒行业市场前景预测及机会分析342

第一节2016-2022年汾酒行业市场前景预测342

第二节2016-2022年细分市场机会分析344

第三节2016-2022年新进入者投资机会分析346

第四节2016-2022年横向产业链投资机会351

第五节2016-2022年纵向产业链投资机会352

第六节2016-2022年汾酒行业总体机会评价356

图表目录：

图表：2016年我国白酒销售总值统计分析23

图表：2016年我国北京地区白酒销售产值统计24

图表：2016年我国天津地区白酒销售产值统计分析24

图表：2016年我国浙江地区出口交货值统计分析25

图表：2016年我国四川地区白酒出口交货值统计分析25

图表：2016年我国河北地区白酒销售产值统计分析26

图表：2016年我国上海白酒销售产值统计分析26

图表：2016年我国江苏地区白酒销售产值统计26

图表：2016年我国江西地区白酒销售产值统计分析27

图表：2016年我国湖北地区白酒销售产值统计分析27

图表：2016年我国四川地区白酒销售产值统计分析27

图表：2016年我国白酒出口交货值统计分析28

图表：2016年我国北京地区白酒出口交货值统计分析28

图表：2016年我国天津地区白酒出口交货值统计分析28

图表：我国白酒行业主要产地统计34

图表：2012-2016年上海地区白酒产量统计57

图表：2012-2016年江苏地区白酒产量统计分析58

图表：2012-2016年浙江地区白酒产量统计分析58

图表：2012-2016年我国江西地区白酒产量统计分析59

图表：2012-2016年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2012-2016年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2012-2016年我国四川地区白酒产量统计分析60

图表：2016年白酒企业市场排名统计66

图表：2016年我国其他酒类制造销售产值统计分析70

图表：2016年北京其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2016年天津其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2016年河北其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2016年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2016年江苏其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2016年浙江其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2016年江西其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2016年湖北其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2016年重庆其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2016年四川其他酒类制造销售产值统计分析74

图表：2016年我国其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2016年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2016年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析75

图表：2012-2016年我国白酒产量统计分析85

图表：2012-2016年我国北京地区白酒产量统计分析85

图表：2008-2013我国天津地区白酒产量统计分析86

图表：2012-2016年河北地区白酒产量统计分析86

图表：2012-2016年白酒制造业基本经济指标分析126

图表：2012-2016年白酒制造业成长能力分析126

图表：2012-2016年白酒制造业偿债能力分析126

图表：2012-2016年白酒制造业盈利能力分析126

图表：2012-2016年白酒制造业运营能力分析127

图表：2015年美国酒厂具体调查数据如下：170

图表：主要名酒规范明细表259

图表：商品台账表格模版259

图表：二次上柜记录表格模板260

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析271

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析271

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析272

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析272

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析273

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析273

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析273

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成）274

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成）274

图表：2012-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成）274

图表：2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图275

图表：2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图275

图表：2016年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股票数276

图表：2016年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成277

图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2016年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2016年3月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2015年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2012年-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表280

图表：2012年-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表280

图表：2012年-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表281

图表：2016年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表282

图表：2016年1-3月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）294

图表：2016年1-3月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成）294

图表：2016年1-3月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成）295

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标295

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析296

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析296

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析297

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析297

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析298

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析298

图表：2012-2016年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析298

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标302

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析302

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析303

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析303

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析304

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析304

图表：2012-2016年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析305

图表：2016年1-3月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）305

图表：2016年1-3月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）305

图表：2016年1-3月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）306

图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表315

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析315

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析316

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析316

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析317

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析317

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析318

图表：2012-2016年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析318

图表：2016年1-3月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）318

图表：2016年1-3月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）319

图表：2016年1-3月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）319

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析331

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司资本结构分析331

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司经营效率分析332

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司获利能力分析332

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司发展能力分析333

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析333

图表：2012-2016年泸州老窖股份有限公司投资收益分析333

图表：2016年1-3月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）334

图表：2016年1-3月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）334

图表：2016年1-3月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）334

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201605/03-199057.html>