

2016-2022年中国富硒农产品深加工行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国富硒农产品深加工行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201605/04-199113.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

富硒农产品即含有丰富硒元素的农产品，例如富硒大米、富硒木耳、100微克富硒玉米粉等都是属于富硒农产品。

硒是一种化学元素，化学符号是Se，一种非金属。可以用作光敏材料、电解锰行业催化剂、动物体必需的营养元素和植物有益的营养元素等。

硒也是人体必需的微量元素，硒参与合成人体内多种含硒酶和含硒蛋白。其中谷胱甘肽过氧化物酶，在生物体内催化氢过氧化物或脂质过氧化物转变为水或各种醇类，消除自由基对生物膜的攻击，保护生物膜免受氧化损伤；硒参与构成碘化甲状腺胺酸脱碘酶。硒因此被科学家称之为人体微量元素中的“防癌之王”（原称“抗癌之王”）[1-4]

硒又分为植物活性硒和无机硒两种，无机硒一般指亚硒酸钠和硒酸钠，包括有大量无机硒残留的酵母硒、麦芽硒，从金属矿藏的副产品中获得，无机硒有较大的毒性，且不易被吸收，不适合人和动物使用。植物活性硒通过生物转化与氨基酸结合而成，一般以硒蛋氨酸的形式存在，植物活性硒是人类和动物允许使用的硒源。

硒能提高人体免疫，促进淋巴细胞的增殖及抗体和免疫球蛋白的合成。硒对结肠癌、皮肤癌、肝癌、乳腺癌等多种癌症具有明显的抑制和防护的作用，其在机体内的中间代谢产物甲基烯醇具有较强的抗癌活性。硒与维生素E、大蒜素、亚油酸、锗、锌等营养素具有协同抗氧化的功效，增加抗氧化活性。同时，硒具有减轻和缓解重金属毒性的作用。

报告目录：

第一章 研究概述 12

第一节 研究背景 13

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 15

第四节 数据来源 16

第五节 研究团队 17

第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状 18

第一节 国际富硒农产品市场现状 19

一、美国富硒农产品市场现状 20

二、日本富硒农产品市场现状 21

| | |
|------------------|----|
| 三、法国富硒农产品市场现状 | 22 |
| 四、德国富硒农产品市场现状 | 23 |
| 五、英国富硒农产品市场现状 | 24 |
| 第二节 国际富硒农产品竞争格局 | 25 |
| 第三节 国际富硒农产品的推广现状 | 26 |
| 一、富硒茶市场 | 27 |
| 二、富硒大米市场 | 28 |
| 三、富硒水果市场 | 29 |
| 四、世界主要国家的硒资源 | 30 |

第三章 国内硒领域技术研究现状 31

第一节 硒的定义功效 32

| | |
|------------|----|
| 一、硒的定义 | 33 |
| 二、富硒农产品的定义 | 34 |
| 三、硒的功效及作用 | 35 |
| 四、硒的国际地位 | 36 |

第二节 硒与人体的关系 37

| | |
|----------------|----|
| 一、硒是如何对人体发挥作用的 | 38 |
| 二、硒与人体的关系 | 39 |
| 三、如何选择富硒产品 | 40 |
| 四、补硒人群食用参考 | 41 |
| 五、硒的需要量和安全量 | 42 |

第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状 43

第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果 44

| | |
|-------------|----|
| 一、富硒大米的研究现状 | 45 |
| 二、富硒水果的研究现状 | 46 |
| 三、富硒牛奶的研究现状 | 47 |
| 四、富硒茶的研究现状 | 48 |
| 五、富硒肥料的研究现状 | 49 |
| 六、富硒大蒜的研究现状 | 50 |
| 七、富硒药材的研究现状 | 51 |

第二节 中国有关硒产品的消费情况 52

一、中国大米的消费情况 53

二、中国水果的消费情况 54

三、中国牛奶的消费情况 55

四、中国茶叶的消费情况 56

五、中国肥料的消费情况 57

六、中国大蒜的消费情况 58

七、中国药材的消费情况 59

第三节 中国富硒农产品的消费特性 60

一、中国富硒大米的消费者研究 61

二、中国富硒水果的消费者研究 62

三、中国富硒茶叶的消费者研究 63

四、中国富硒牛奶的消费者研究 64

五、中国富硒肥料的消费者研究 65

第四节 中国富硒农产品市场研究 66

一、中国富硒农产品的种类研究 67

二、2016-2022年中国富硒农产品的市场规模预测 68

三、中国富硒农产品的竞争格局 69

四、中国富硒农产品主要基地 70

第五章 国内富硒农产品现有种类 71

第一节 中国富硒大米 72

一、富硒大米主要基地的产量及种植面积 73

二、富硒大米与普通大米的价格对比 74

三、2016-2022年富硒大米供给预测 75

四、2016-2022年富硒大米需求预测 76

五、富硒大米的主要企业竞争力对比 77

六、中国富硒大米产业发展趋势 78

七、2016-2022年富硒大米新建项目 79

第二节 富硒茶叶 80

一、富硒茶主要基地的产量及种植面积 81

二、富硒茶与普通茶的价格对比 82

- 三、2016-2022年富硒茶供给预测 83
- 四、2016-2022年富硒茶需求预测 84
- 五、富硒茶的主要企业竞争力对比 85
- 六、中国富硒茶产业发展趋势 86
- 七、2016-2022年富硒茶叶新建项目 87

第三节 富硒菌类 88

- 一、富硒菌主要基地的产量及种植面积 89
- 二、富硒菌与普通菌的价格对比 90
- 三、2016-2022年富硒菌供给预测 91
- 四、2016-2022年富硒菌需求预测 92
- 五、富硒菌的主要企业竞争力对比 93
- 六、中国富硒菌产业发展趋势 94
- 七、2016-2022年富硒菌类新建项目 95

第四节 富硒水果 96

- 一、富硒水果主要基地的产量及种植面积 97
- 二、富硒水果与普通水果的价格对比 98
- 三、2016-2022年富硒水果供给预测 99
- 四、2016-2022年富硒水果需求预测 100
- 五、富硒水果的主要企业竞争力对比 101
- 六、中国富硒水果产业发展趋势 102
- 七、2016-2022年富硒水果新建项目 103

第五节 富硒蔬菜 104

- 一、富硒蔬菜主要基地的产量及种植面积 105
- 二、富硒蔬菜与普通蔬菜的价格对比 106
- 三、2016-2022年富硒蔬菜供给预测 107
- 四、2016-2022年富硒蔬菜需求预测 108
- 五、富硒蔬菜的主要企业竞争力对比 109
- 六、中国富硒蔬菜产业发展趋势 110
- 七、2016-2022年富硒蔬菜新建项目 111

第六节 富硒肥料 112

- 一、富硒肥料主要基地的产量及种植面积 113
- 二、富硒肥料与普通肥料的价格对比 114

- 三、2016-2022年富硒肥料供给预测 115
- 四、2016-2022年富硒肥料需求预测 116
- 五、富硒肥料的主要企业竞争力对比 117
- 六、中国富硒肥料产业发展趋势 118
- 七、2016-2022年富硒肥料新建项目 119

第七节 富硒矿泉水 120

- 一、富硒矿泉水主要基地的产量及种植面积 121
- 二、富硒矿泉水与普通矿泉水的价格对比 122
- 三、2016-2022年富硒矿泉水供给预测 123
- 四、2016-2022年富硒矿泉水需求预测 124
- 五、富硒矿泉水的主要企业竞争力对比 125
- 六、中国富硒矿泉水产业发展趋势 126
- 七、2016-2022年富硒矿泉水新建项目 127

第六章 国内富硒农产品产业基地分布 128

第一节 中国硒都恩施 129

- 一、产业基地硒资源量 130
- 二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 131
- 三、产业基地在该省的地位 132
- 四、产业基地内主要富硒农产品企业 133
- 五、产业基地富硒农产品的发展规划 134
- 六、地方政府富硒农产品的支持政策 135

第二节 贵州开阳 136

- 一、产业基地硒资源量 137
- 二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 138
- 三、产业基地在该省的地位 139
- 四、产业基地内主要富硒农产品企业 140
- 五、产业基地富硒农产品的发展规划 141
- 六、地方政府富硒农产品的支持政策 142

第三节 龙游富硒产业基地 143

- 一、产业基地硒资源量 144
- 二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 145

| | |
|----------------------|-----|
| 三、产业基地在该省的地位 | 146 |
| 四、产业基地内主要富硒农产品企业 | 147 |
| 五、产业基地富硒农产品的发展规划 | 148 |
| 六、地方政府富硒农产品的支持政策 | 149 |
| 第四节 山东枣庄富硒产业基地 | 150 |
| 一、产业基地硒资源量 | 151 |
| 二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 | 152 |
| 三、产业基地在该省的地位 | 153 |
| 四、产业基地内主要富硒农产品企业 | 154 |
| 五、产业基地富硒农产品的发展规划 | 155 |
| 六、地方政府富硒农产品的支持政策 | 156 |
| 第五节 四川成都富硒产业基地 | 157 |
| 一、产业基地硒资源量 | 158 |
| 二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 | 159 |
| 三、产业基地在该省的地位 | 160 |
| 四、产业基地内主要富硒农产品企业 | 161 |
| 五、产业基地富硒农产品的发展规划 | 162 |
| 六、地方政府富硒农产品的支持政策 | 163 |

第七章 中国发展富硒农产品的优劣势 164

第一节 世界与中国的硒资源分布 165

- 一、世界硒资源分布 166
- 二、中国硒资源分布 167

第二节 富硒农产品与农业政策 168

- 一、富硒农产品经济效益 169
- 二、富硒农产品社会效益 170
- 三、富硒农产品对农村经济的促进作用 171
- 四、富硒农产品与中国农业政策 172

第三节 中国富硒农产品存在的问题 173

- 一、政策存在的问题 174
- 二、消费市场存在的问题 175
- 三、产品结构存在的问题 176

四、产品质量存在的问题 177

五、企业存在的问题 178

第四节 中国富硒农产品发展建议 179

一、产业政策建议 180

二、生产基地发展建议 181

三、企业发展富硒农产品的建议 182

四、富硒农产品消费市场建议 183

第八章 富硒农产品加工技术分析 184

第一节 富硒大米种植技术 185

第二节 富硒茶种植加工技术 186

第三节 富硒水果种植加工技术 187

第四节 富硒蔬菜种植加工技术 188

第五节 富硒菌类种植加工技术 189

第九章 中国富硒农产品产业政策 190

第一节 富硒农产品产业规划政策 191

第二节 富硒农产品投融资政策 192

第三节 富硒农产品标准管理政策 193

第四节 富硒农产品深加工政策 194

第五节 富硒农产品生产基地政策对比 195

第十章 国内外富硒农产品领先企业研究 196

第一节 美国易安康公司 197

一、公司概况 198

二、公司产品结构 199

三、公司生产经营情况 200

第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司 201

一、公司概况 202

二、公司产品结构 203

三、公司生产经营情况 204

第三节 洛阳富海农产品有限公司 205

| | |
|----------------------|-----|
| 一、公司概况 | 206 |
| 二、公司产品结构 | 207 |
| 三、公司生产经营情况 | 208 |
| 第四节 成都科中现代农业科技有限公司 | 209 |
| 一、公司概况 | 210 |
| 二、公司产品结构 | 211 |
| 三、公司生产经营情况 | 212 |
| 第五节 宜昌大业生物富硒产业开发有限公司 | 213 |
| 一、公司概况 | 214 |
| 二、公司产品结构 | 215 |
| 三、公司生产经营情况 | 216 |
| 第六节 浙江丰产农业科技有限公司 | 217 |
| 一、公司概况 | 218 |
| 二、公司产品结构 | 219 |
| 三、公司生产经营情况 | 220 |
| 第七节 陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司 | 221 |
| 一、公司概况 | 222 |
| 二、公司产品结构 | 223 |
| 三、公司生产经营情况 | 224 |
| 第八节 恩施军神生物药业 | 225 |
| 一、公司概况 | 226 |
| 二、公司产品结构 | 227 |
| 三、公司生产经营情况 | 228 |
| 第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析 | 229 |
| 第一节 中国富硒行业投资价值 | 230 |
| 第二节 中国富硒行业投资风险 | 231 |
| 第三节 中国富硒行业投资项目 | 232 |
| 第四节 中国富硒行业投资效益 | 233 |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201605/04-199113.html>