

2016-2022年中国二极管芯片行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国二极管芯片行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201605/06-199278.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年1季度1季度世界二极管芯片行业发展态势分析6

第一节2015-2016年1季度1季度世界二极管芯片市场发展状况分析6

一、世界二极管芯片行业特点分析6

二、世界二极管芯片市场需求分析7

第二节2015-2016年1季度1季度全球二极管芯片市场分析8

一、2015-2016年1季度1季度全球二极管芯片需求分析8

二、2015-2016年1季度1季度全球二极管芯片产销分析9

三、2016年中外二极管芯片市场对比10

第二章我国二极管芯片行业发展现状11

第一节我国二极管芯片行业发展现状11

一、二极管芯片行业品牌发展现状11

二、二极管芯片行业消费市场现状11

三、二极管芯片市场消费层次分析11

四、我国二极管芯片市场走向分析12

第二节2011-2016年1季度二极管芯片行业发展情况分析12

一、2016年二极管芯片行业发展特点分析12

二、2016年二极管芯片行业发展情况13

第三节2016年二极管芯片行业运行分析13

一、2016年二极管芯片行业产销运行分析13

二、2016年二极管芯片行业利润情况分析14

三、2016年二极管芯片行业发展周期分析15

四、2016-2022二极管芯片行业发展机遇分析17

五、2016-2022二极管芯片行业利润增速预测19

第四节对中国二极管芯片市场的分析及思考20

一、二极管芯片市场特点20

二、二极管芯片市场分析20

三、二极管芯片市场变化的方向21

四、中国二极管芯片产业发展的新思路21

五、对中国二极管芯片产业发展的思考22

第三章2016年中国二极管芯片市场运行态势剖析24

第一节2016年中国二极管芯片市场动态分析24

一、二极管芯片行业新动态24

二、二极管芯片主要品牌动态25

三、二极管芯片行业消费者需求新动态26

第二节2016年中国二极管芯片市场运营格局分析27

一、市场供给情况分析27

二、市场需求情况分析27

三、影响市场供需的因素分析28

第三节2016年中国二极管芯片市场进出口形式综述29

第四节2016中国二极管芯片市场价格分析29

一、热销品牌产品价格走势分析29

二、影响价格的主要因素分析29

第四章二极管芯片行业经济运行分析31

第一节2016年二极管芯片行业主要经济指标分析31

一、2016年二极管芯片行业利润总额分析31

二、2016年二极管芯片行业主要经济指标分析31

第二节2016年我国二极管芯片行业绩效分析32

一、2016年行业产销能力32

二、2016年行业规模情况32

三、2016年行业盈利能力33

四、2016年行业经营发展能力34

五、2016年行业偿债能力分析35

第五章中国二极管芯片行业消费市场分析37

第一节二极管芯片市场消费需求分析37

一、二极管芯片市场的消费需求变化37

二、二极管芯片行业的需求情况分析37

三、2016年二极管芯片品牌市场消费需求分析38

第二节二极管芯片消费市场状况分析38

一、二极管芯片行业消费特点38

二、二极管芯片行业消费分析39

三、二极管芯片行业消费结构分析40

四、二极管芯片行业消费的市场变化40

五、二极管芯片市场的消费方向40

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析41

一、价格敏感程度41

(一)替代品的多少41

(二)产品的重要程度41

(三)产品的独特性41

(四)产品本身的用途多少42

(五)产品的转换成本42

(六)产品价格的可比性42

(七)品牌42

二、品牌的影响42

三、购买便利的影响43

四、广告的影响43

五、包装的影响44

第四节二极管芯片行业产品的品牌市场调查44

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查44

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查44

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道45

四、消费者经常购买的品牌调查45

五、二极管芯片行业品牌忠诚度调查45

六、二极管芯片行业品牌市场占有率调查45

七、消费者的消费理念调研46

第六章我国二极管芯片行业市场调查分析47

第一节2016年我国二极管芯片行业市场宏观分析47

一、主要观点47

二、市场结构分析47

三、整体市场关注度47

四、厂商分析48

(一)科锐(cree)48

(二)欧司朗(osram)48

(三)飞利浦(philips)49

(四)日亚(nichia)49

(五)首尔半导体(seoulsemiconductor)50

(六)丰田合成(toyodagosei)50

(七)大洋日酸51

(八)旭明(smileds)51

(九)韩国epivalley52

第二节2016中国二极管芯片行业市场微观分析52

一、品牌关注度格局52

二、产品关注度调查52

三、不同价位关注度53

第七章二极管芯片行业上下游产业分析54

第一节上游产业分析54

一、发展现状54

二、发展趋势预测54

三、行业新动态及其对二极管芯片行业的影响55

四、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义55

第二节下游产业分析56

一、发展现状56

二、发展趋势预测56

三、市场现状分析57

四、行业新动态及其对二极管芯片行业的影响57

五、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义58

第八章二极管芯片行业竞争格局分析59

第一节行业竞争结构分析59

一、现有企业间竞争59

- 二、潜在进入者分析59
- 三、替代品威胁分析60
- 四、供应商议价能力分析60
- 五、客户议价能力分析60
- 第二节行业集中度分析61
 - 一、市场集中度分析61
 - 二、企业集中度分析61
 - 三、区域集中度分析62
 - (一)珠江三角洲地区62
 - (二)长江三角洲地区62
 - (三)北方地区62
 - (四)江西及福建地区63
- 第三节中国二极管芯片行业竞争格局综述63
 - 一、2016年二极管芯片行业集中度63
 - 二、2016年二极管芯片行业竞争程度63
 - 三、2016年二极管芯片企业与品牌数量63
 - 四、2016年二极管芯片行业竞争格局分析64
- 第四节2011-2016年1季度二极管芯片行业竞争格局分析64
 - 一、2011-2016年1季度国内外二极管芯片行业竞争分析64
 - 二、2011-2016年1季度我国二极管芯片市场竞争分析65

- 第九章二极管芯片企业竞争策略分析66
 - 第一节二极管芯片市场竞争策略分析66
 - 一、2016年二极管芯片市场增长潜力分析66
 - 二、2016年二极管芯片主要潜力品种分析67
 - 三、现有二极管芯片市场竞争策略分析67
 - 四、潜力二极管芯片竞争策略选择68
 - 五、典型企业产品竞争策略分析69
 - 第二节二极管芯片企业竞争策略分析69
 - 一、2016-2022我国二极管芯片市场竞争趋势69
 - 二、2016-2022二极管芯片行业竞争格局展望70
 - 三、2016-2022二极管芯片行业竞争策略分析70

第三节二极管芯片行业发展机会分析70

第四节二极管芯片行业发展风险分析71

第十章重点二极管芯片企业竞争分析72

第一节三安光电股份有限公司72

一、企业概况72

二、竞争优势分析72

三、2011-2016年1季度经营状况73

(一)企业偿债能力分析73

(二)企业运营能力分析74

(三)企业盈利能力分析77

四、2016-2022发展战略78

第二节杭州士兰微电子股份有限公司78

一、企业概况78

二、竞争优势分析79

三、2011-2016年1季度经营状况79

(一)企业偿债能力分析79

(二)企业运营能力分析81

(三)企业盈利能力分析84

四、2016-2022发展战略85

第三节方大集团股份有限公司85

一、企业概况85

二、竞争优势分析86

三、2011-2016年1季度经营状况87

(一)企业偿债能力分析87

(二)企业运营能力分析89

(三)企业盈利能力分析92

四、2016-2022发展战略93

第四节江西联创光电科技股份有限公司93

一、企业概况93

二、竞争优势分析94

三、2011-2016年1季度经营状况94

(一)企业偿债能力分析94

(二)企业运营能力分析96

(三)企业盈利能力分析99

四、2016-2022发展战略100

第五节大连路美芯片科技有限公司100

一、企业概况100

二、竞争优势分析101

三、2011-2016年1季度经营状况101

(一)企业偿债能力分析101

(二)企业运营能力分析103

(三)企业盈利能力分析106

四、2016-2022发展战略107

第十一章二极管芯片行业发展趋势分析108

第一节我国二极管芯片行业前景与机遇分析108

一、我国二极管芯片行业发展前景108

二、我国二极管芯片发展机遇分析108

LED产业在国内有良好的发展前景，基于以下几点：108

三、2016年二极管芯片行业的发展机遇分析109

第二节2016-2022中国二极管芯片市场趋势分析111

一、2016年二极管芯片市场趋势总结111

二、2016年二极管芯片行业发展趋势分析111

三、2016-2022二极管芯片市场发展空间111

四、2016-2022二极管芯片产业政策趋向111

五、2016-2022二极管芯片行业技术革新趋势112

六、2016-2022二极管芯片价格走势分析113

七、2016-2022国际环境对二极管芯片行业的影响114

第十二章二极管芯片行业发展趋势与投资战略研究115

第一节二极管芯片市场发展潜力分析115

一、市场空间广阔115

二、竞争格局变化115

三、高科技应用带来新生机	115
第二节二极管芯片行业发展趋势分析	116
一、品牌格局趋势	116
二、渠道分布趋势	116
三、消费趋势分析	116
第三节二极管芯片行业发展战略研究	117
一、战略综合规划	117
二、技术开发战略	119
三、业务组合战略	122
四、区域战略规划	124
五、产业战略规划	126
六、营销品牌战略	127
七、竞争战略规划	127
第四节对我国二极管芯片品牌的战略思考	131
一、企业品牌的重要性	131
二、二极管芯片实施品牌战略的意义	132
三、二极管芯片企业品牌的现状分析	133
四、我国二极管芯片企业的品牌战略	134
(一)要树立强烈的品牌战略意识	134
(二)选准市场定位，确定战略品牌	134
(三)运用资本经营，加快开发速度	135
(四)利用信息网，实施组合经营	135
(五)实施规模化、集约化经营	135
五、二极管芯片品牌战略管理的策略	136
第十三章2016-2022二极管芯片行业发展预测	138
第一节未来二极管芯片需求与消费预测	138
一、2016-2022二极管芯片产品消费预测	138
二、2016-2022二极管芯片市场规模预测	138
三、2016-2022二极管芯片行业总产值预测	139
四、2016-2022二极管芯片行业销售收入预测	140
五、2016-2022二极管芯片行业总资产预测	141

第二节2016-2022中国二极管芯片行业供需预测	142
一、2016-2022年中国二极管芯片供给预测	142
二、2016-2022中国二极管芯片产量预测	142
三、2016-2022中国二极管芯片需求预测	143
四、2016-2022中国二极管芯片供需平衡预测	143
五、2016-2022中国二极管芯片产品价格预测	143
六、2016-2022主要二极管芯片产品进出口预测	143
第三节影响二极管芯片行业发展的主要因素	144
一、2016-2022影响二极管芯片行业运行的有利因素分析	144
二、2016-2022影响二极管芯片行业运行的稳定因素分析	144
三、2016-2022影响二极管芯片行业运行的不利因素分析	144
四、2016-2022我国二极管芯片行业发展面临的挑战分析	145
五、2016-2022我国二极管芯片行业发展面临的机遇分析	145
第四节二极管芯片行业投资风险及控制策略分析	145
一、2016-2022二极管芯片行业市场风险及控制策略	145
二、2016-2022二极管芯片行业政策风险及控制策略	146
三、2016-2022二极管芯片行业经营风险及控制策略	146
四、2016-2022二极管芯片行业技术风险及控制策略	146
五、2016-2022二极管芯片行业同业竞争风险及控制策略	147
六、2016-2022二极管芯片行业其他风险及控制策略	147

第十四章研究院投资建议148

图表目录：

图表12011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售收入及增长情况	12
图表22011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售收入及增长对比	13
图表32011-2016年1季度我国二极管芯片行业利润总额及增长对比	13
图表4我国二极管芯片行业所处生命周期示意图	14
图表5行业生命周期、战略及其特征	15
图表62016-2022年我国二极管芯片行业总产值预测图	18
图表72011-2016年1季度我国二极管芯片行业总产值及增长情况	26
图表82011-2016年1季度我国二极管芯片行业总产值及增长对比	26

图表9 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业需求及增长情况27

图表10 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业需求及增长对比27

图表11 2011-2016年1季度1-12月我国二极管芯片行业利润总额及增长情况30

图表12 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售成本及增长情况30

图表13 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售成本及增长对比30

图表14 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业产销分析31

图表15 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业资产合计及增长情况31

图表16 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业资产合计及增长对比32

图表17 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售毛利率及增长情况32

图表18 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业销售毛利率及增长对比图32

图表19 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业总资产周转率及增长情况33

图表20 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业总资产周转率及增长对比图33

图表21 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业资产负债率及增长情况34

图表22 2011-2016年1季度我国二极管芯片行业资产负债率及增长对比图34

图表23 全球LED芯片市场格局52

图表24 近3年三安光电股份有限公司资产负债率变化情况72

图表25 近3年三安光电股份有限公司产权比率变化情况73

图表26 近3年三安光电股份有限公司固定资产周转次数情况74

图表27 近3年三安光电股份有限公司流动资产周转次数变化情况75

图表28 近3年三安光电股份有限公司总资产周转次数变化情况75

图表29 近3年三安光电股份有限公司销售毛利率变化情况76

图表30 近3年杭州士兰微电子股份有限公司资产负债率变化情况79

图表31 近3年杭州士兰微电子股份有限公司产权比率变化情况80

图表32 近3年杭州士兰微电子股份有限公司固定资产周转次数情况80

图表33 近3年杭州士兰微电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表34 近3年杭州士兰微电子股份有限公司总资产周转次数变化情况82

图表35 近3年杭州士兰微电子股份有限公司销售毛利率变化情况83

图表36 近3年方大集团股份有限公司资产负债率变化情况86

图表37 近3年方大集团股份有限公司产权比率变化情况87

图表38 近3年方大集团股份有限公司固定资产周转次数情况88

图表39 近3年方大集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表40 近3年方大集团股份有限公司总资产周转次数变化情况90

图表41近3年方大集团股份有限公司销售毛利率变化情况91
图表42近3年江西联创光电科技股份有限公司资产负债率变化情况93
图表43近3年江西联创光电科技股份有限公司产权比率变化情况94
图表44近3年江西联创光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况95
图表45近3年江西联创光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况96
图表46近3年江西联创光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况97
图表47近3年江西联创光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况98
图表48近3年大连路美芯片科技有限公司资产负债率变化情况101
图表49近3年大连路美芯片科技有限公司产权比率变化情况101
图表50近3年大连路美芯片科技有限公司固定资产周转次数情况102
图表51近3年大连路美芯片科技有限公司流动资产周转次数变化情况103
图表52近3年大连路美芯片科技有限公司总资产周转次数变化情况104
图表53近3年大连路美芯片科技有限公司销售毛利率变化情况105
图表54四种基本的品牌战略135
图表552016-2022年我国二极管芯片行业需求预测图137
图表562016-2022年我国二极管芯片行业总产值预测图138
图表572016-2022年我国二极管芯片行业销售收入预测图139
图表582016-2022年我国二极管芯片行业总资产预测图140

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201605/06-199278.html>