

2016-2022年中国工程造价 咨询行业市场分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国工程造价咨询行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201605/06-199294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

报告目录：

第一章2015年中国工程造价咨询行业发展综述19

第一节工程造价咨询行业概述19

一、工程造价咨询定义19

二、工程造价咨询特征19

三、工程造价咨询分类20

(1) 按所涉及专业划分20

(2) 按工程建设的阶段划分22

四、工程造价咨询机构类型25

五、工程造价咨询业务类型31

第二节工程造价咨询行业发展历史与现状分析32

一、工程造价行业发展历史分析32

(1) 国际工程造价行业发展轨迹32

(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹32

二、工程造价行业发展现状综述33

第三节中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较35

第四节工程造价咨询行业的经济学分析35

一、工程造价咨询的价值链特征35

二、工程造价咨询的经济性43

(1) 节省交易费用43

(2) 解决信息不对称问题44

三、行业在国民经济中的地位45

第二章2015年中国工程造价咨询行业发展环境分析47

第一节工程造价咨询行业政策环境分析47

一、工程造价行业相关政策47

(1) 新近国家发布相关政策47

(2) 政策环境变化对行业发展的影响49

二、工程造价咨询行业相关规划50

(1) “十三五”规划总体目标。50

(2) “十三五”规划的主要任务。51

第二节工程造价咨询行业经济环境分析57

一、宏观经济对行业发展带来积极影响57

二、固定资产投资持续高增长59

第三节工程造价咨询行业社会环境分析63

一、城市化进程分析63

(1) 城市化驱动机制分析63

(2) 我国城市化进程展望64

(3) 城市进程对我国工程造价咨询行业发展的影响68

二、社会信用体系分析69

(1) 我国工程造价咨询行业存在信用问题69

(2) 社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升71

第四节工程造价咨询行业技术环境分析71

一、产业技术环境对工程造价行业的影响71

(1) 产业相关技术环境变化71

(2) 产业相关技术环境变化，促使工程造价咨询企业业务结构调整72

二、工程造价行业的信息化建设73

(1) 我国工程造价管理信息化的现状分析73

(2) 我国工程造价管理信息化与国外的差异73

(3) 工程造价管理信息化建设发展趋势76

第三章2015年中国工程造价行业竞争现状分析78

第一节中国工程造价行业发展现状78

一、中国内地工程造价咨询市场规模78

二、中国工程造价咨询业务收费现状79

三、中国工程造价咨询企业现状79

四、中国工程造价咨询从业人员现状	80
五、国工程造价咨询行业协会现状	80
六、工程造价咨询企业的业务情况分析	81
第二节工程造价咨询企业竞争（SWOT）分析	82
一、优势分析	82
二、劣势分析	83
三、威胁分析	84
四、机遇分析	84
五、SWOT综合分析	86
第三节工程造价咨询行业波特五力模型分析	86
一、工程造价咨询行业竞争五力模型图	86
二、工程造价咨询行业现有企业间的竞争	87
（1）企业间的竞争对手势均力敌	87
（2）企业间的差异性小	88
（3）委托方转换成本低	88
（4）退出行业的障碍小	89
三、工程造价咨询行业新进入者威胁大	89
四、工程造价咨询行业供应商议价能力强	89
五、工程造价咨询行业客户议价能力强	90
六、工程造价咨询行业替代性威胁大	90
（1）主要替代性服务	90
（2）其它替代性服务	90
第四节工程造价咨询企业战略分析	91
一、工程造价咨询企业人才战略分析	91
（1）人才是工程造价咨询企业的核心资源	91
（2）企业获取人才基本措施	92
二、工程造价咨询企业品牌战略分析	92
（1）品牌是工程造价咨询企业的突破性资源	92
（2）工程造价咨询企业品牌战略基本措施	94
三、工程造价咨询企业战略联盟分析	99
（1）工程造价咨询企业为什么实施联盟战略	99
（2）联盟战略实施常用手段	100

四、工程造价咨询企业差异化战略分析103

(1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征103

(2) 行业企业差异战略的主要方式104

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析105

(1) 横向开发新业务战略105

(2) 纵向开发新业务战略108

第五节中国工程造价咨询企业核心竞争力分析108

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析108

(1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂108

(2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本111

(3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现115

(4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段115

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建116

(1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计116

(2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法117

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法121

(1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法121

(2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法122

第四章2015年中国工程造价咨询行业服务领域发展分析124

第一节房屋建筑工程行业发展分析124

一、房屋建筑工程行业生命周期分析124

二、我国房屋建筑工程市场容量124

三、房屋建筑房建市场规模预测125

第二节市政建设工程行业发展分析125

一、市政公用工程行业生命周期分析125

二、市政公用工程行业发展现状分析128

三、市政公用工程基础设施投资分析129

四、“十三五”市政公用工程市场规模预测129

第三节公路建设工程行业发展分析130

一、公路工程建设行业生命周期分析130

二、全国公路总里程及增长情况分析130

- 三、我国公路建设行业盈利模式分析131
- 四、“十三五”公路市场规模预测132
- 第四节城市轨道交通建设工程行业发展分析134
 - 一、城市轨道交通行业生命周期134
 - 二、城市轨道交通运营里程分析135
 - 三、城市轨道交通市场集中度分析135
 - 四、“十三五”城轨市场规模预测136
 - 五、我国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会136

第五章2015年中国工程造价咨询行业主要细分市场分析138

第一节房屋建筑工程造价咨询市场分析138

- 一、房屋建筑工程造价咨询市场现状138
 - (1) 房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况138
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场138
- 二、房屋建筑工程造价咨询市场预测139
 - (1) 我国房地产投资增势不减139
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整140
 - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长140

第二节市政建设工程造价咨询市场分析141

- 一、市政建设工程造价咨询市场现状141
 - (1) 市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况141
 - (2) 市政建设工程造价咨询市场贡献率略有回升141
- 二、市政建设工程造价咨询市场预测142
 - (1) 市政公用设施建设投资稳定增长142
 - (2) “十二五”部分省市市政公用设施建设规划143
 - (3) 市政工程造价咨询市场趋势预测144

第三节化工、石油工程造价咨询市场分析144

- 一、化工、石油工程造价咨询市场现状144
 - (1) 化工、石油工程造价咨询市场规模144
 - (2) 化工、石油工程造价咨询市场份额145
- 二、化工、石油工程造价咨询预测145
 - (1) 全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势145

(2) 化工、石油工程造价咨询趋势预测147

第四节电力工程造价咨询分析150

一、电力工程造价咨询现状150

(1) 电力工程造价咨询规模150

(2) 电力工程造价咨询份额变化150

二、电力工程造价咨询趋势预测151

(1) 电力十三五规划151

(2) 电力工程造价咨询趋势预测154

第六章2015年中国工程造价咨询行业区域竞争状况分析155

第一节北京工程造价咨询行业竞争力分析155

一、北京工程造价咨询规模155

二、北京工程造价咨询行业经营情况155

三、北京工程造价咨询行业竞争现状156

第二节上海工程造价咨询行业竞争力分析156

一、上海工程造价咨询规模156

二、上海工程造价咨询行业经营情况156

三、上海工程造价咨询行业竞争现状157

第三节重庆工程造价咨询行业竞争力分析157

一、重庆工程造价咨询行业规模157

二、重庆工程造价咨询行业经营情况157

三、重庆工程造价咨询行业竞争现状158

第四节天津工程造价咨询行业竞争力分析159

一、天津工程造价咨询行业规模159

二、天津工程造价咨询行业经营情况160

三、天津工程造价咨询行业竞争现状160

第五节江苏工程造价咨询行业竞争力分析160

一、江苏工程造价咨询行业规模160

二、江苏工程造价咨询行业经营情况161

三、江苏工程造价咨询行业竞争现状161

第六节浙江工程造价咨询行业竞争力分析162

一、浙江工程造价咨询行业规模162

二、浙江工程造价咨询行业经营情况164

三、浙江工程造价咨询行业竞争现状166

第七节广东工程造价咨询行业竞争力分析166

一、广东工程造价咨询行业规模166

二、广东工程造价咨询行业经营情况169

三、广东工程造价咨询行业竞争现状169

第八节辽宁工程造价咨询行业竞争力分析170

一、辽宁工程造价咨询行业规模170

二、辽宁工程造价咨询行业经营情况171

三、辽宁工程造价咨询行业竞争现状180

第九节陕西工程造价咨询行业竞争力分析181

一、陕西工程造价咨询行业规模181

二、陕西工程造价咨询行业经营情况181

三、陕西工程造价咨询行业竞争现状182

第十节山东工程造价咨询行业竞争力分析183

一、山东工程造价咨询行业规模183

二、山东工程造价咨询行业经营情况183

三、山东工程造价咨询行业竞争现状184

第十一节四川省工程造价咨询行业竞争力分析185

一、四川省工程造价咨询行业规模185

二、四川省工程造价咨询行业经营情况186

三、四川省工程造价咨询行业竞争现状186

第七章2015年国际工程造价咨询发展情况分析187

第一节国际工程造价咨询业发展历史及现状分析187

一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析187

(1) 美国工程造价咨询业管理模式187

(2) 美国工程造价咨询业计价模式188

(3) 美国工程造价咨询业服务收费模式188

二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析189

(1) 英国工程造价咨询业管理模式189

(2) 英国工程造价咨询业计价模式189

(3) 英国工程造价咨询业服务收费模式190

三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析192

(1) 日本工程造价咨询业管理模式192

(2) 日本工程造价咨询业计价模式193

(3) 日本工程造价咨询业服务收费模式193

四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示193

(1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。193

(2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准。193

(3) 大力发展造价咨询服务业。194

第二节国际工程造价咨询企业经营情况194

一、利比公司经营情况分析194

(1) 企业发展概况194

(2) 企业主营业务194

(3) 企业管理分析195

(4) 企业项目策略分析195

(5) 企业服务分布195

二、国际咨询公司分析总结195

(1) 人才管理理念195

(2) 创新文化和创新能力196

(3) 知识与经验管理196

(4) 案例累积197

(5) 项目管理体系197

第八章中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析199

第一节上海东方投资监理有限公司199

一、企业发展概况199

二、企业组织架构199

三、企业资质荣誉情况200

四、企业主营业务200

五、企业人力资源201

六、企业工程业绩202

七、企业经营优劣势分析202

（一）企业偿债能力分析	203
（二）企业运营能力分析	205
（三）企业盈利能力分析	208
八企业最新发展动向	209
第二节中铁工程设计咨询集团有限公司	209
一、企业发展概况	209
二、企业组织架构	209
三、企业资质荣誉情况	210
四、企业主营业务	210
五、企业人力资源	211
六、企业工程业绩	211
七、企业经营优劣势分析	212
（一）企业偿债能力分析	212
（二）企业运营能力分析	214
（三）企业盈利能力分析	217
八、企业最新发展动向	218
第三节北京东方华太工程咨询有限公司	219
一、企业发展概况	219
二、企业组织架构	219
三、企业资质荣誉情况	219
四、企业主营业务	219
五、企业人力资源	220
六、企业工程业绩	220
七、企业经营优劣势分析	221
（一）企业偿债能力分析	222
（二）企业运营能力分析	224
（三）企业盈利能力分析	227
八、企业最新发展动向	228
第四节四川良友建设咨询有限公司	228
一、企业发展概况	228
二、企业组织架构	229
三、企业资质荣誉情况	229

四、企业主营业务229

五、企业人力资源230

六、企业工程业绩230

七、企业经营优劣势分析231

（一）企业偿债能力分析233

（二）企业运营能力分析235

（三）企业盈利能力分析238

八、企业最新发展动向239

第五节华陆工程科技有限责任公司239

一、企业发展概况239

二、企业组织架构239

三、企业资质荣誉情况240

四、企业主营业务240

五、企业人力资源240

六、企业工程业绩241

七、企业经营优劣势分析241

（一）企业偿债能力分析243

（二）企业运营能力分析245

（三）企业盈利能力分析248

八、企业最新发展动向249

第九章我国工程造价咨询企业风险防范和控制251

第一节工程造价咨询企业风险存在的形式与根源251

一、企业风险存在的形式251

（1）责任赔偿251

（2）信誉损伤252

二、企业风险存在的根源252

（1）施工方原因252

（2）建设监理方原因252

（3）造价管理方原因253

（4）咨询机构自身原因253

三、企业风险的识别和预估254

第二节工程造价咨询企业风险的防范和控制254

- 一、规范操作规程254
- 二、专业技术措施255
- 三、经济管理措施255
- 四、合同管理措施256
- 五、加强从业人员管理260

第十章工程造价咨询行业可持续发展及前景分析261

第一节我国工程造价咨询行业存在的主要问题261

- 一、行业竞争机制不健全261
- 二、高素质人才严重缺乏262
- 三、行业管理体制落后262
- 四、企业业务范围有待扩展262
- 五、企业经营水平亟待提高263
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行263

第二节工程造价咨询行业的可持续发展分析264

- 一、规范工程造价咨询264
- 二、推行工程造价咨询业专业责任风险制264
- 三、健全工程造价咨询运行机制264
- 四、增强工程造价咨询竞争实力265
- 五、重视工程造价咨询人才的培养265

第三节工程造价咨询行业前景展望及发展建议266

- 一、工程造价咨询行业前景展望266
 - (1) 我国建筑业发展“十三五”规划总体目标266
 - (2) 我国工程造价咨询行业展望269
- 二、工程造价咨询企业发展建议269
 - (1) 工程造价咨询企业需要战略269
 - (2) 企业应该重视公司核心竞争力的培育270
 - (3) 企业应该重视企业信息化建设270
 - (4) 企业需要先进的人力资源管理体系273
 - (5) 品牌是企业必须面对课题274

图表目录：

图表1职能制的组织形式26

图表2项目制组织形式26

图表3矩阵制组织形式28

图表4事业部制组事业部形式28

图表5控股型组织形式29

图表6企业基本的价值链37

图表72014年GDP初步核算数据57

图表82014年GDP环比和同比增长速度57

图表92015年1-3季度GDP初步核算数据58

图表102015年3季度GDP环比和同比增长速度58

图表112015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表122015-2016年固定资产投资到位资金同比增速61

图表132015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据61

图表14工程造价咨询行业环境“波特五力”分析模型86

图表15我国房地产开发投资增速情况139

表格16近4年上海东方投资监理有限公司资产负债率变化情况203

图表17近3年上海东方投资监理有限公司资产负债率变化情况203

表格18近4年上海东方投资监理有限公司产权比率变化情况204

图表19近3年上海东方投资监理有限公司产权比率变化情况204

表格20近4年上海东方投资监理有限公司固定资产周转次数情况205

图表21近3年上海东方投资监理有限公司固定资产周转次数情况205

表格22近4年上海东方投资监理有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表23近3年上海东方投资监理有限公司流动资产周转次数变化情况206

表格24近4年上海东方投资监理有限公司总资产周转次数变化情况207

图表25近3年上海东方投资监理有限公司总资产周转次数变化情况207

表格26近4年上海东方投资监理有限公司销售毛利率变化情况208

图表27近3年上海东方投资监理有限公司销售毛利率变化情况208

表格28近4年中铁工程设计咨询集团有限公司资产负债率变化情况212

图表29近3年中铁工程设计咨询集团有限公司资产负债率变化情况212

表格30近4年中铁工程设计咨询集团有限公司产权比率变化情况213

图表31近3年中铁工程设计咨询集团有限公司产权比率变化情况213

表格32近4年中铁工程设计咨询集团有限公司固定资产周转次数情况214

图表33近3年中铁工程设计咨询集团有限公司固定资产周转次数情况214

表格34近4年中铁工程设计咨询集团有限公司流动资产周转次数变化情况215

图表35近3年中铁工程设计咨询集团有限公司流动资产周转次数变化情况215

表格36近4年中铁工程设计咨询集团有限公司总资产周转次数变化情况216

图表37近3年中铁工程设计咨询集团有限公司总资产周转次数变化情况216

表格38近4年中铁工程设计咨询集团有限公司销售毛利率变化情况217

图表39近3年中铁工程设计咨询集团有限公司销售毛利率变化情况217

表格40近4年北京东方华太工程咨询有限公司资产负债率变化情况222

图表41近3年北京东方华太工程咨询有限公司资产负债率变化情况222

表格42近4年北京东方华太工程咨询有限公司产权比率变化情况223

图表43近3年北京东方华太工程咨询有限公司产权比率变化情况223

表格44近4年北京东方华太工程咨询有限公司固定资产周转次数情况224

图表45近3年北京东方华太工程咨询有限公司固定资产周转次数情况224

表格46近4年北京东方华太工程咨询有限公司流动资产周转次数变化情况225

图表47近3年北京东方华太工程咨询有限公司流动资产周转次数变化情况225

表格48近4年北京东方华太工程咨询有限公司总资产周转次数变化情况226

图表49近3年北京东方华太工程咨询有限公司总资产周转次数变化情况226

表格50近4年北京东方华太工程咨询有限公司销售毛利率变化情况227

图表51近3年北京东方华太工程咨询有限公司销售毛利率变化情况227

表格52近4年四川良友建设咨询有限公司资产负债率变化情况233

图表53近3年四川良友建设咨询有限公司资产负债率变化情况233

表格54近4年四川良友建设咨询有限公司产权比率变化情况234

图表55近3年四川良友建设咨询有限公司产权比率变化情况234

表格56近4年四川良友建设咨询有限公司固定资产周转次数情况235

图表57近3年四川良友建设咨询有限公司固定资产周转次数情况235

表格58近4年四川良友建设咨询有限公司流动资产周转次数变化情况236

图表59近3年四川良友建设咨询有限公司流动资产周转次数变化情况236

表格60近4年四川良友建设咨询有限公司总资产周转次数变化情况237

图表61近3年四川良友建设咨询有限公司总资产周转次数变化情况237

表格62近4年四川良友建设咨询有限公司销售毛利率变化情况238

图表63近3年四川良友建设咨询有限公司销售毛利率变化情况238

表格64近4年华陆工程科技有限责任公司资产负债率变化情况243
图表65近3年华陆工程科技有限责任公司资产负债率变化情况243
表格66近4年华陆工程科技有限责任公司产权比率变化情况244
图表67近3年华陆工程科技有限责任公司产权比率变化情况244
表格68近4年华陆工程科技有限责任公司固定资产周转次数情况245
图表69近3年华陆工程科技有限责任公司固定资产周转次数情况245
表格70近4年华陆工程科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况246
图表71近3年华陆工程科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况246
表格72近4年华陆工程科技有限责任公司总资产周转次数变化情况247
图表73近3年华陆工程科技有限责任公司总资产周转次数变化情况247
表格74近4年华陆工程科技有限责任公司销售毛利率变化情况248
图表75近3年华陆工程科技有限责任公司销售毛利率变化情况248

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201605/06-199294.html>