

2016-2022年中国STB(机顶盒) 行业分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国STB(机顶盒) 行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201605/06-199304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

报告目录：

第一章STB行业相关概述20

1.1机顶盒概念20

1.1.1机顶盒定义20

1.1.2机顶盒的功能20

1.1.3数字机顶盒的原理与结构21

1.2各种机顶盒主要功能和特点23

1.2.1上网机顶盒23

1.2.2数字卫星机顶盒23

1.2.3数字地面机顶盒23

1.2.4数字有线电视电视机顶盒24

1.3数字机顶盒的分类与应用27

1.3.1数字电视一体机27

1.3.2机卡分离27

1.3.3交互式STB28

1.3.4PVRSTB28

1.3.5双解码或多解码STB28

1.3.6DVB和IP合二为一29

1.4机顶盒与芯片解决方案29

1.4.1主要的机顶盒芯片解决方案29

1.4.2机顶盒核心芯片及解决方案举例30

1.4.3机顶盒发展趋势34

1.5机顶盒技术相关概述35

1.5.1数字电视顶盒的主要技术35

1.5.2有线电视数字机顶盒的关键技术39

1.5.3机顶盒技术的发展方向43

第二章2013-2016年3月中国数字机顶盒市场状况分析46

2.12013-2016年3月全球数字机顶盒市场分析46

2.1.1全球数字电视行业发展概况46

2.1.2全球数字机顶盒市场基本情况46

2.1.32015年全球数字机顶盒出货量47

2.1.4全球数字机顶盒主力厂商分析48

2.1.5欧盟数字机顶盒销售增长分析49

2.22013-2016年3月中国数字机顶盒价格分析49

2.2.1STB价格情况49

2.2.2机顶盒成本分析50

2.2.3STB价格发展趋势50

2.32013-2016年3月中国数字机顶盒市场分析50

2.3.1机顶盒市场将告别薄利时代50

2.3.2思科收购机顶盒业务布局中国市场51

2.3.3高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破52

第三章2013-2016年3月中国数字机顶盒产业运行分析54

3.12013-2016年3月中国机顶盒销售情况分析54

3.1.12015年中国数字机顶盒销量情况54

3.1.2推动数字机顶盒销量增长因素分析55

3.1.32015年中国数字机顶盒出货量分析55

3.22013-2016年3月中国STB运营商发展情况分析56

3.2.1中国STB厂商发展特点分析56

3.2.2中国STB的经营销售模式56

3.2.3STB下游运营商市场特征57

3.32013-2016年3月中国数字机顶盒出口情况分析58

第四章2013-2016年3月中国数字电视与IPTV市场分析60

4.12013-2016年3月中国数字电视业务发展分析60

4.1.1数字电视定义及发展历程60

4.1.2数字电视产业链发展分析62

4.1.3机顶盒对数字电视产业发展的意义62

4.1.4数字电视机卡分离标准实施带来机遇64

4.1.52015年中国数字电视产业发展概述69

4.1.62015年中国数字电视用户规模与结构70

4.1.72015年中国数字电视产业规模及增长72

4.22013-2016年3月中国IPTV业务发展分析72

4.2.1IPTV业务价值及实现的功能72

4.2.2三网融合背景下IPTV发展现状74

4.2.32015年中国IPTV用户规模及增长75

4.2.42015年中国IPTV将进入智能时代76

4.2.5中国IPTV规模推广应注意的问题76

第五章2013-2016年3月中国STB产业市场竞争格局分析78

5.12013-2016年3月中国STB行业竞争态势分析78

5.1.1机顶盒市场现有竞争厂商78

5.1.2机顶盒市场潜在竞争对手78

5.1.3机顶盒替代品竞争分析78

5.1.4产业链上下游议价能力78

5.22013-2016年3月中国STB行业竞争格局分析79

5.2.1市场集中度分析79

5.2.2区域集中度分析79

5.32013-2016年3月STB行业竞争格局分析80

5.3.1有线数字机顶盒市场竞争格局80

5.3.2国内高清机顶盒市场竞争格局81

5.3.3国内直播星机顶盒市场竞争格局81

5.3.4机顶盒向整体实力竞争模式转变84

5.42013-2016年3月中国STB行业竞争策略分析84

第六章中国数字机顶盒芯片供应商发展分析86

6.1ST86

6.1.1公司简介86

6.1.2ST数字机顶盒产品结构图86

6.1.3ST数字机顶盒相关产品简介89

6.1.42013-2016年3月公司经营状况94

6.1.5ST公司在中国的发展情况94

6.2IBM95

6.2.1公司简介95

6.2.2IBM在中国的发展情况95

6.2.32015年IBM加盟芯片制造商联盟97

6.3LSI98

6.3.1公司简介98

6.3.2LSI数字机顶盒相关产品简介98

6.3.32013-2016年3月LSI公司经营状况102

6.4NXP102

6.4.1公司简介102

6.4.2NXP数字机顶盒相关产品103

6.4.32013-2016年3月公司经营状况103

6.4.4NXP数字机顶盒产品应用104

6.5Fujitsu104

6.5.1公司简介104

6.5.2Fujitsu系统LSI解决方案105

6.5.3Fujitsu数字电视解决方案105

6.5.42013-2016年3月公司经营状况107

6.6NEC108

6.6.1公司简介108

6.6.2NEC在中国推出数字机顶盒解码芯片108

6.6.3NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯片109

6.7Broadcom110

6.7.1公司简介110

6.7.2Broadcom数字机顶盒相关产品简介111

- 6.7.3Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯片111
- 6.7.42015年Broadcom加大机顶盒投入111
- 6.8Conexant(科胜讯)112
 - 6.8.1公司简介112
 - 6.8.2ConEXANT机顶盒方案功能特点113
 - 6.8.3ConEXANT机顶盒方案系统架构113
 - 6.8.4CONEXANT机顶盒应用于创维数字114
- 6.9CheerTek(其乐达)115
 - 6.9.1公司简介115
 - 6.9.2Cheertek开发新一代数字机顶盒116
- 6.10三星电子116
 - 6.10.1公司简介116
 - 6.10.2三星电子展出多款数字机顶盒新品118
 - 6.10.32015年三星电子签署机顶盒供货协议119
- 6.11北京海尔集成电路120
 - 6.11.1公司简介120
 - 6.11.2海尔数字电视解码芯片(Hi2011)120
 - 6.11.3海尔数字解码芯片Hi3102122
- 6.12德州仪器122
 - 6.12.1公司简介122
 - 6.12.2德州仪器在中国的发展123
 - 6.12.3德州仪器推出新型转换器123
 - 6.12.4德州仪器进军机顶盒市场124
- 6.13Intel124
 - 6.13.1公司简介124
 - 6.13.22015年Intel公司经营状况分析125
 - 6.13.32015年英特尔新型机顶盒问世125
 - 6.13.42015年Inter推出高清电视机顶盒126
- 6.14美国国家半导体(NS)127
 - 6.14.1公司简介127
 - 6.14.22013-2016年3月NS经营状况128
 - 6.14.3NS机顶盒(STB)解决方案128

6.15海思半导体130

6.15.1公司简介130

6.15.2海思机顶盒芯片产品130

6.16杭州国芯科技有限公司140

6.16.1公司简介140

6.16.2公司机顶盒芯片产品简介141

第七章中国CA厂商发展分析149

7.1NDS149

7.1.1公司简介149

7.1.2NDS在中国的发展情况149

7.1.32015年NDS推出新型机顶盒150

7.2Nagravision151

7.2.1公司简介151

7.2.2Nagravision在中国市场发展情况151

7.2.32015年Nagravision成立北京研发中心152

7.2.42015年Nagravision数字电视业务情况152

7.3Conax152

7.3.1公司简介152

7.3.2Conax在中国的发展情况153

7.3.3Conax数字电视市场业务153

7.4Motorola154

7.4.1公司简介154

7.4.2Motorola数字电视机顶盒产品简介155

7.4.32015年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能159

7.4.42015年摩托罗拉在华机顶盒业务分析160

7.5天柏(DVN)160

7.5.1公司简介160

7.5.2天柏公司机顶盒相关产品简介161

7.5.3天柏高清机顶盒进入重庆市场167

7.6算通(CTI)168

7.6.1公司简介168

- 7.6.2算通主要产品简介168
- 7.6.3算通CAS发展分析169
- 7.7永新视博(STV)171
 - 7.7.1公司简介171
 - 7.7.22013-2016年3月公司经营状况172
 - 7.7.3永新视博CAS发展情况分析172
 - 7.7.42015年永新视博领跑CA市场175
- 7.8三洲迅驰(ADT)175
 - 7.8.1公司简介175
 - 7.8.2三洲迅驰CAS产品相关简介176
 - 7.8.3三洲迅驰数字电视业务系统177
- 7.9中视联(DTVIA)180
 - 7.9.1公司简介180
 - 7.9.2中视联CA系统简介180
 - 7.9.3中视联CA业务发展情况182
 - 7.9.4中视联投巨资升级CA系统182
- 7.10朗视183
 - 7.10.1公司简介183
 - 7.10.2朗视CA相关产品简介184
- 7.11Irdeto(艾迪德)185
 - 7.11.1公司简介185
 - 7.11.2爱迪德在华发展情况186
- 7.12华诺186

第八章中国STB中间件供应商发展分析188

- 8.1OpenTv188
 - 8.1.1企业基本情况188
 - 8.1.2企业主营业务情况188
 - 8.1.3企业核心技术分析189
 - 8.1.4企业最新动态189
- 8.2Microsoft190
 - 8.2.1企业基本情况190

8.2.2机顶盒中间件产品	190
8.2.32015年企业发展动态	191
8.3上海高清	191
8.3.1企业基本情况	191
8.3.2企业主营业务情况	192
8.3.3企业核心技术分析	192
8.3.42015年企业最新动态	193
8.4北京永新同方信息工程有限公司	194
8.4.1企业基本情况	194
8.4.2企业主营业务情况	195
8.5上海全景数字技术有线公司	196
8.5.1企业基本情况	196
8.5.2企业主营业务情况	196
8.5.32015年企业最新动态	197

第九章中国ODM厂商发展分析199

9.1华大电子	199
9.1.1企业基本情况	199
9.1.2企业主营业务情况	199
9.1.3企业发展最新动态	200
9.2北京明新视讯科技有限公司	201
9.2.1企业基本情况	201
9.2.2企业主要产品情况	202
9.3上海丰宝电子科技有限公司	204
9.3.1企业基本情况	204
9.3.2企业主营业务情况	205
9.3.3企业最新动态	205
9.4亚迅科技	205
9.4.1企业基本情况	205
9.4.2企业主营业务情况	206
9.5北天星国际有限公司	206
9.5.1企业基本情况	206

- 9.5.2企业主营业务情况206
- 9.6上海慧观信息科技有限公司206
 - 9.6.1企业基本情况206
 - 9.6.2企业主营业务情况207
- 9.7深圳赛格高技术投资股份有限公司207
 - 9.7.1企业基本情况207
 - 9.7.2企业主营业务情况207
- 9.8北京传视数码科技有限公司208
 - 9.8.1企业基本情况208
 - 9.8.2企业主营业务情况208

第十章中国主要机顶盒制造商发展分析209

- 10.1深圳市同洲电子股份有限公司209
 - 10.1.1企业基本情况209
 - 10.1.22013-2016年3月企业经营情况210
 - 10.1.3企业主要经济指标分析214
 - 10.1.4企业盈利能力分析215
 - 10.1.5企业偿债能力分析216
 - 10.1.6企业运营能力分析216
 - 10.1.7企业成长能力分析216
- 10.2深圳市兆驰股份有限公司217
 - 10.2.1企业基本情况217
 - 10.2.22013-2016年3月企业经营情况217
 - 10.2.3企业主要经济指标分析220
 - 10.2.4企业盈利能力分析221
 - 10.2.5企业偿债能力分析221
 - 10.2.6企业运营能力分析222
 - 10.2.7企业成长能力分析222
- 10.3TCL集团股份有限公司223
 - 10.3.1企业基本情况223
 - 10.3.22013-2016年3月企业经营情况223
 - 10.3.3企业主要经济指标分析226

- 10.3.4企业盈利能力分析226
- 10.3.5企业偿债能力分析226
- 10.3.6企业运营能力分析227
- 10.3.7企业成长能力分析227
- 10.4四川长虹电器股份有限公司228
 - 10.4.1企业基本情况228
 - 10.4.22013-2016年3月企业经营情况228
 - 10.4.3企业主要经济指标分析231
 - 10.4.4企业盈利能力分析231
 - 10.4.5企业偿债能力分析232
 - 10.4.6企业运营能力分析232
 - 10.4.7企业成长能力分析233
- 10.5青岛海信电器股份有限公司233
 - 10.5.1企业基本情况233
 - 10.5.22013-2016年3月企业经营情况234
 - 10.5.3企业主要经济指标分析236
 - 10.5.4企业盈利能力分析237
 - 10.5.5企业偿债能力分析237
 - 10.5.6企业运营能力分析238
 - 10.5.7企业成长能力分析238
- 10.6海尔股份有限公司239
 - 10.6.1企业基本情况239
 - 10.6.22013-2016年3月企业经营情况239
 - 10.6.3企业主要经济指标分析242
 - 10.6.4企业盈利能力分析243
 - 10.6.5企业偿债能力分析243
 - 10.6.6企业运营能力分析244
 - 10.6.7企业成长能力分析244
- 10.7康佳集团股份有限公司244
 - 10.7.1企业基本情况244
 - 10.7.22013-2016年3月企业经营情况245
 - 10.7.3企业主要经济指标分析247

10.7.4企业盈利能力分析	248
10.7.5企业偿债能力分析	248
10.7.6企业运营能力分析	249
10.7.7企业成长能力分析	249
10.8长城信息产业股份有限公司	250
10.8.1企业基本情况	250
10.8.22013-2016年3月企业经营情况	250
10.8.3企业主要经济指标分析	253
10.8.4企业盈利能力分析	254
10.8.5企业偿债能力分析	255
10.8.6企业运营能力分析	255
10.8.7企业成长能力分析	255
11.9中兴通讯股份有限公司	256
10.9.1企业基本情况	256
10.9.22013-2016年3月企业经营情况	257
10.9.3企业主要经济指标分析	259
10.9.4企业盈利能力分析	261
10.9.5企业偿债能力分析	261
10.9.6企业运营能力分析	261
10.9.7企业成长能力分析	262
第十一章2016-2022年中国STB发展趋势及前景分析	263
11.12016-2022年中国STB行业发展趋势分析	263
11.1.1机顶盒芯片技术高端方向发展	263
11.1.2专用机顶盒将大规模推广和应用	263
11.1.3机顶盒高清多功能发展趋势分析	263
11.22016-2022年中国STB市场增长趋势分析	264
11.2.1数字有线机顶盒市场增长趋势分析	264
11.2.2数字卫星机顶盒市场增长趋势分析	264
11.2.3数字地面机顶盒市场增长趋势分析	265
11.2.4IPTV机顶盒市场规模预测分析	266
11.32016-2022年中国STB产品及市场预测分析	266

- 11.3.12016-2022年中国数字电视用户规模预测266
- 11.3.22016-2022年中国数字机顶盒销售情况预测267
- 11.3.32016-2022年中国数字机顶盒产业规模预测268
- 11.3.42016-2022年中国数字机顶盒出口预测分析268
- 11.3.52016-2022年中国数字机顶盒出货量预测分析269

第十二章2016-2022年中国STB行业投资环境分析270

- 12.12013-2016年3月中国宏观经济环境分析270
 - 12.1.12013-2016年3月中国GDP增长情况分析270
 - 12.1.22013-2016年3月居民消费价格指数分析270
 - 12.1.32013-2016年3月中国城乡居民收入分析271
 - 12.1.42013-2016年3月中国社会消费品零售总额272
 - 12.1.52013-2016年3月全社会固定资产投资分析272
 - 12.1.62013-2016年3月中国进出口总额增长分析273
- 12.22013-2016年3月中国STB行业政策法规环境分析274
 - 12.2.1中国STB行业相关政策法规274
 - 12.2.2《我国有线电视向数字化过渡时间表》275
 - 12.2.3《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》275
 - 12.2.4《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》277
 - 12.2.5国务院关于推进三网融合的总体方案277
- 12.32013-2016年3月中国社会发展环境分析278
 - 12.3.1人口环境分析278
 - 12.3.2教育环境分析279
 - 12.3.3文化环境分析280
 - 12.3.4生态环境分析281
- 12.4电子信息产业振兴规划281
 - 12.4.1电子信息产业振兴规划细则281
 - 12.4.2电子信息产业振兴规划三大任务288
 - 12.4.3电子信息产业振兴规划十项措施288
 - 12.4.4电子信息产业振兴规划的意义与作用289
 - 12.4.5电子信息产业振兴规划对STB行业的影响290

第十三章2016-2022年中国STB行业投资机会与风险分析291

13.12016-2022年中国数字电视产业投资潜力分析291

13.1.1数字机顶盒行业吸引力291

13.1.2数字机顶盒市场增长动力291

13.1.3数字机顶盒区域投资潜力293

13.22016-2022年中国STB行业投资风险分析294

13.2.1宏观经济风险294

13.2.2产业政策风险294

13.2.3市场竞争风险295

13.2.4技术风险分析295

13.32016-2022年中国STB行业投资策略分析295

图表目录：

图表1数字机顶盒结构图22

图表2机顶盒信号处理和应用操作层次22

图表3NVOD的功能简介25

图表4基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图31

图表5基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图33

图表6机顶盒和数字家庭35

图表7数字机顶盒的软硬件环境39

图表8全球部分国家关闭模拟信号的时间表46

图表92015年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况47

图表102013-2016年3月全球各类数字机顶盒出货量统计47

图表112015年全球数字机顶盒出货结构比例图48

图表12全球数字机顶盒主要生产企业48

图表132012-2016年3月中国数字机顶盒销售情况统计54

图表142012-2016年3月中国数字机顶盒销量增长趋势图54

图表152012-2016年3月中国数字机顶盒销量增长趋势图55

图表162013-2016年3月中国数字机顶盒出货量趋势图56

图表17运营商市场划分57

图表182003-2016年3月中国数字电视机顶盒出口数量趋势图59

图表192003-2016年3月中国数字电视机顶盒出口金额趋势图59

图表20数字电视实现的功能60

图表21数字电视业务分类60

图表22中国数字电视产业链示意图62

图表232012-2016年3月中国数字电视累计用户规模增长趋势图70

图表242012-2016年3月中国数字电视新增用户规模增长趋势图70

图表252012-2016年3月中国数字电视用户规模结构情况71

图表262012-2016年3月中国数字电视新增用户结构情况71

图表272012-2016年3月中国数字电视用户结构比例71

图表282012-2016年3月中国数字电视产业规模增长趋势图72

图表292015年中国数字电视产业规模结构分布图72

图表30IPTV产业链构成示意图74

图表31IPTV产业链环节及产业分工75

图表322012-2016年3月中国IPTV用户规模情况75

图表332012-2016年3月中国IPTV累计用户及新增用户趋势图76

图表342015年中国有线机顶盒主要品牌市场份额81

图表352015年中国高清机顶盒主要品牌市场份额81

图表36第一期村村通直播卫星电视地面接收设备中标情况82

图表372015年村村通直播卫星电视地面接收设备采购招标数量82

图表38第二期村村通直播卫星电视地面接收设备中标情况83

图表39ST数字有线电视机顶盒构造87

图表40ST的IP机顶盒结构图87

图表41ST卫星广播机顶盒结构图88

图表42ST地面广播机顶盒结构图88

图表432012-2016年3月ST公司营业收入及增长趋势图94

图表44LSILogic公司的SC2000机顶盒(STB)方案框图99

图表45LSILOGIC公司的SC2005机顶盒(STB)方案框图102

图表462012-2016年3月LSI公司营业收入增长趋势图102

图表47NXP机顶盒用半导体产品框架103

图表482013-2014财年NXP全球营业收入增长趋势图103

图表492015年NXP全球营收分布图104

图表50NXP在消费电子领域的应用及市场地位104

图表51Fujitsu数字电视方案矩阵106

图表52Fujitsu解码器系列简介106

图表53Fujitsu转码/编码器系列简介107

图表542012-2014财年Fujitsu公司营业收入增长趋势图107

图表552006-2014财年NEC公司营业收入及增长率状况108

图表562012-2016年3月Broadcom公司营业收入及增长率状况110

图表572012-2014财年Conexant公司营业收入及增长率状况113

图表58ConEXANT机顶盒方案功能特点113

图表59ConEXANTFTADVB系统构架114

图表60三星电子发展历程116

图表61海尔数字电视解码芯片Hi2011的特征120

图表62海尔数字电视解码芯片Hi2011的MPEG2解码器121

图表63海尔数字电视解码芯片Hi2011的视频播放功能121

图表64海尔数字电视解码芯片Hi2011的OSD功能121

图表65海尔数字电视解码芯片Hi3102的特征122

图表66海尔数字电视接收机系统解决方案122

图表67德州仪器TI2A与3ASWIFT转换器的主要特性124

图表682003-2014财年Intel公司营业收入及增长率状况125

图表692008-2014财年NS公司营业收入及增长率状况128

图表70NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案框架129

图表71NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案通路129

图表72NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案组成129

图表73海思Hi3110E芯片主要特点131

图表74海思Hi3110E方案主要特点132

图表75海思Hi3110E芯片功能框图132

图表76海思海思Hi3110Q方案特点133

图表77海思Hi3110Q功能框图133

图表78海思Hi3110Q芯片应用领域及典型应用图133

图表79海思Hi3130芯片特点134

图表80海思Hi3130功能框图134

图表81海思Hi3130DVB解决方案135

图表82海思Hi3560E功能框图135

图表83海思Hi3560E芯片特点136

图表84海思Hi3560E典型系统框图137
图表85海思Hi3560功能框图137
图表86海思Hi3560DVB/IP解决方案137
图表87海思Hi3560移动电视解决方案138
图表88海思Hi3560q芯片功能框图138
图表89海思Hi3560q芯片特点139
图表90海思Hi3560q典型应用系统框架图140
图表91杭州国芯科技机顶盒芯片相关产品一览141
图表92杭州国芯科技GX1001-DVB-C有线数字电视解决方案141
图表93GX1121C-ABS-S直播卫星数字电视解决方案142
图表94GX1101-DVB-S卫星电视解决方案142
图表95GX6101-DVB-S+MPEG2基本型卫星单片接收系统解决方案142
图表96GX6101D-DVB-S+MPEG2基本型卫星单片接收系统解决方案143
图表97GX6101M-RF+QPSK+MPEG2+SDRAM高集成度卫星单片接收系统解决方案143
图表98GX6102-DVB-S+MPEG2+CA高性能卫星单片接收系统解决方案143
图表99GX6105--DVB-S+MPEG2高性能卫星单片接收系统解决方案144
图表100GX6106-DVB-S+MPEG2+CA高集成度数字电视解码系统解决方案144
图表101GX6107-DVB-S+MPEG2+PVR+PIP交互式双路卫星单片接收系统解决方案144
图表102GX6108-DVB-S+MPEG2+PVR可录制卫星单片接收系统解决方案145
图表103GX1131-DVB-S2第二代卫星数字电视解决方案145
图表104GX1201-DVB-T地面数字电视解决方案145
图表105GX6201-DVB-T+MPEG2基本型欧标地面单片接收系统解决方案146
图表106GX1501-DTMB+DVB-C双模数字电视解决方案146
图表107GX1502-DTMB国标地面数字电视解决方案146
图表108GX3000-MPEG2+CA基本型标清解码系统解决方案147
图表109GX3001-MPEG2+CA高性能标清解码系统解决方案147
图表110GX3101-AVS/MPEG2+PVRAVS/MPEG2标清解码系统解决方案147
图表111GX3002-MPEG2+PVR+PIP交互式双路标清解码系统解决方案148

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201605/06-199304.html>