

2016-2022年中国科学仪器 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国科学仪器行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/09-199369.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章科学仪器行业市场现状分析27

第一节市场概述27

一、世界科学仪器的现状27

二、我国科学仪器的现状29

(一) 市场总体发展情况29

(二) 各细分市场发展情况31

第二节市场规模32

一、整体市场规模分析32

二、细分市场规模统计32

(一) 工业自动化仪器32

(二) 电工仪器32

(三) 测量仪器33

(四) 实验分析仪器33

(五) 实验仪器33

(六) 环境监测专用仪器34

(七) 汽车及其他用计数仪器34

第三节存在的问题34

一、仪器的性能指标和稳定性、可靠性差34

二、国家对科学仪器研究开发的投入不够35

三、没有形成仪器开发同生产结合的机技术优势36

四、缺乏市场系统规划37

五、人才流失现象严重38

第二章科学仪器行业市场竞争分析40

第一节市场竞争现状分析40

一、外企占据高端市场，国产中低档仪器与国际仍有差距40

二、著名外国企业涌进促使竞争加剧40

三、外企为争夺人才，在华纷纷建立研发中心41

第二节企业市场占有率分析41

一、工业自动化仪器仪表行业41

二、电工仪器行业42

三、测量仪器行业43

四、实验分析仪器行业43

五、实验仪器行业44

六、环境监测专用仪器行业45

七、汽车及其他用计数仪表行业45

第三节市场供给现状46

第三章科学仪器行业制造商分析48

第一节行业企业整体分析48

第二节工业自动化仪器仪表行业主要制造商分析49

一、重庆川仪总厂有限公司49

(一) 企业基本信息49

(三) 企业产品营销渠道49

(四) 企业资产、主营收入及利润分析49

(五) 企业盈利能力分析49

(六) 企业产品产量分析50

(七) 企业产品技术分析50

(八) 企业成长能力分析50

二、北京发那科机电有限公司50

(一) 企业基本信息50

(二) 企业发展历史51

(三) 企业产品营销渠道51

(四) 企业资产、主营收入及利润分析51

(五) 企业盈利能力分析52

(六) 企业产品产能分析52

(七) 企业产品技术分析52

(八) 企业成长能力分析53

三、上海ABB工程有限公司53

(一) 企业基本信息53

- (二) 企业发展历史53
- (三) 企业产品营销渠道54
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析54
- (五) 企业盈利能力分析55
- (六) 企业产品技术分析55
- (七) 企业成长能力分析56

四、上海自动化仪表股份有限公司56

- (一) 企业基本信息56
- (二) 企业发展历史57
- (三) 企业盈利能力分析57
- (四) 企业经营发展能力分析58
- (五) 企业偿债能力分析59
- (六) 企业现金流量分析59
- (七) 企业经营环比分析61
- (八) 企业经营状况分析62

五、上海福克斯波罗有限公司64

- (一) 企业基本信息64
- (二) 企业发展历史64
- (三) 企业产品营销渠道65
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析65
- (五) 企业盈利能力分析65
- (六) 企业产品产量分析65
- (七) 企业产品技术分析66
- (八) 企业成长能力分析67

第三节 电工仪器行业主要制造商分析67

一、上海世禄仪器有限公司67

- (一) 企业基本信息67
- (二) 企业发展历史67
- (三) 企业产品营销渠道67
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析68
- (五) 企业盈利能力分析68
- (六) 企业产品产量分析68

(七) 企业产品技术分析69

(八) 企业成长能力分析69

二、深圳市科陆电子科技股份有限公司69

(一) 企业基本信息69

(二) 企业发展历史69

(三) 企业盈利能力分析70

(四) 企业经营发展能力分析71

(五) 企业偿债能力分析72

(六) 企业现金流量分析73

(七) 企业经营环比分析76

(八) 企业经营状况分析76

三、兰吉尔表计(珠海)有限公司78

(一) 企业基本信息78

(二) 企业发展历史78

(三) 企业产品营销渠道79

(四) 企业资产、主营收入及利润分析79

(五) 企业盈利能力分析79

(六) 企业产品产能分析79

(七) 企业产品技术分析80

(八) 企业成长能力分析80

四、上海寺冈电子有限公司80

(一) 企业基本信息80

(二) 企业发展历史81

(三) 企业产品营销渠道81

(四) 企业资产、主营收入及利润分析81

(五) 企业盈利能力分析81

(六) 企业产品产量分析82

(七) 企业产品技术分析82

(八) 企业成长能力分析82

五、晨泰集团有限公司83

(一) 企业基本信息83

(二) 企业发展历史83

- (三) 企业产品营销渠道83
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析84
- (五) 企业盈利能力分析84
- (六) 企业产品产能分析84
- (七) 企业产品技术分析84
- (八) 企业成长能力分析85

第四节测量仪器行业主要制造商分析85

一、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司85

- (一) 企业基本信息85
- (二) 企业发展历史86
- (三) 企业产品营销渠道87
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析88
- (五) 企业盈利能力分析88
- (六) 企业产品技术分析89
- (七) 企业成长能力分析89

二、梅特勒托利多仪器(上海)有限公司90

- (一) 企业基本信息90
- (二) 企业发展历史90
- (三) 企业产品营销渠道90
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析91
- (五) 企业盈利能力分析91
- (六) 企业产品技术分析91
- (七) 企业成长能力分析92

三、宁波蓝达实业有限公司92

- (一) 企业基本信息92
- (二) 企业产品营销渠道92
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析92
- (四) 企业盈利能力分析93
- (五) 企业产品技术分析93
- (六) 企业成长能力分析93

四、宁波长城精工实业有限公司94

- (一) 企业基本信息94

- (二) 企业发展历史94
- (三) 企业产品营销渠道94
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析95
- (五) 企业盈利能力分析95
- (六) 企业产品技术分析95
- (七) 企业成长能力分析96
- 五、宁波欧圣自动设备有限公司96
 - (一) 企业基本信息96
 - (二) 企业发展历史96
 - (三) 企业产品营销渠道96
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析97
 - (五) 企业盈利能力分析97
 - (六) 企业成长能力分析97
- 第五节实验分析仪器主要制造商分析98
 - 一、安捷伦科技(上海)有限公司98
 - (一) 企业基本信息98
 - (二) 企业发展历史98
 - (三) 企业产品营销渠道98
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析99
 - (五) 企业盈利能力分析99
 - (六) 企业产品产销分析99
 - (七) 企业产品技术分析99
 - (八) 企业成长能力分析100
 - 二、横河电机(苏州)有限公司100
 - (一) 企业基本信息100
 - (二) 企业发展历史100
 - (三) 企业产品营销渠道101
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析101
 - (五) 企业盈利能力分析101
 - (六) 企业产品技术分析102
 - (七) 企业成长能力分析103
 - 三、上海精密科学仪器有限公司103

- (一) 企业基本信息103
- (二) 企业产品营销渠道103
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析103
- (四) 企业盈利能力分析104
- (五) 企业产品产销分析104
- (六) 企业产品技术分析104
- (七) 企业成长能力分析105

四、岛津仪器（苏州）有限公司105

- (一) 企业基本信息105
- (二) 企业产品营销渠道105
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析105
- (四) 企业盈利能力分析106
- (五) 企业产品产销分析106
- (六) 企业产品技术分析106
- (七) 企业成长能力分析107

五、北京中科科仪技术发展有限责任公司108

- (一) 企业基本信息108
- (二) 企业发展历史108
- (三) 企业产品营销渠道108
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析108
- (五) 企业盈利能力分析109
- (六) 企业产品技术分析109
- (七) 企业成长能力分析109

第六节 实验仪器主要制造商分析110

一、威海市海翔试验机制造有限公司110

- (一) 企业基本信息110
- (二) 企业发展历史110
- (三) 企业产品营销渠道110
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析111
- (五) 企业盈利能力分析111
- (六) 企业产品产销分析111
- (七) 企业产品技术分析112

(八) 企业成长能力分析112

二、济南试金集团有限公司113

(一) 企业基本信息113

(二) 企业产品营销渠道113

(三) 企业资产、主营收入及利润分析113

(四) 企业盈利能力分析114

(五) 企业产品产销分析114

(六) 企业产品技术分析114

(七) 企业成长能力分析114

三、深圳市新三思材料检测有限公司115

(一) 企业基本信息115

(二) 企业产品营销渠道115

(三) 企业资产、主营收入及利润分析116

(四) 企业盈利能力分析116

(五) 企业产品技术分析116

(六) 企业成长能力分析117

四、吴忠市万兴实业有限公司117

(一) 企业基本信息117

(二) 企业发展历史117

(三) 企业产品营销渠道118

(四) 企业资产、主营收入及利润分析118

(五) 企业盈利能力分析118

(六) 企业产品技术分析119

(七) 企业成长能力分析119

五、济南时代试金仪器有限公司119

(一) 企业基本信息119

(二) 企业产品营销渠道120

(三) 企业资产、主营收入及利润分析120

(四) 企业盈利能力分析120

(五) 企业产品产销分析121

(六) 企业产品技术分析121

(七) 企业成长能力分析121

第七节环境监测专用仪器主要制造商分析122

一、福建大拇指环保科技有限公司122

- (一) 企业基本信息122
- (二) 企业发展历史122
- (三) 企业产品营销渠道122
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析123
- (五) 企业盈利能力分析123
- (六) 企业产品技术分析123
- (七) 企业成长能力分析124

二、宇星科技发展(深圳)有限公司124

- (一) 企业基本信息124
- (二) 企业发展历史125
- (三) 企业产品营销渠道125
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析126
- (五) 企业盈利能力分析126
- (六) 企业产品技术分析127
- (七) 企业成长能力分析128

三、北京吉祥德尔格安全设备有限公司128

- (一) 企业基本信息128
- (二) 企业发展历史128
- (三) 企业产品营销渠道129
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析129
- (五) 企业盈利能力分析129
- (六) 企业产品技术分析129
- (七) 企业成长能力分析130

四、南通星维海威精密机械有限公司130

- (一) 企业基本信息130
- (二) 企业发展历史130
- (三) 企业产品营销渠道130
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析131
- (五) 企业盈利能力分析131
- (六) 企业产品技术分析131

(七) 企业成长能力分析132

五、荣成石岛环保设备有限公司132

(一) 企业基本信息132

(二) 企业资产、主营收入及利润分析132

(三) 企业盈利能力分析132

(四) 企业成长能力分析133

第八节汽车及其他用计数仪表主要制造商分析133

一、广州马瑞利汽车仪表有限公司133

(一) 企业基本信息133

(二) 企业发展历史133

(三) 企业产品营销渠道134

(四) 企业资产、主营收入及利润分析134

(五) 企业盈利能力分析135

(六) 企业产品产量分析135

(七) 企业产品技术分析135

(八) 企业成长能力分析136

二、延锋伟世通汽车电子有限公司136

(一) 企业基本信息136

(二) 企业发展历史136

(三) 企业产品营销渠道136

(四) 企业资产、主营收入及利润分析137

(五) 企业盈利能力分析137

(六) 企业产品产量分析137

(七) 企业产品技术分析137

(八) 企业成长能力分析138

三、上海日精仪器有限公司138

(一) 企业基本信息138

(二) 企业发展历史138

(三) 企业产品营销渠道139

(四) 企业资产、主营收入及利润分析139

(五) 企业盈利能力分析139

(六) 企业产品产量分析139

(七) 企业产品技术分析139

(八) 企业成长能力分析140

四、延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司140

(一) 企业基本信息140

(二) 企业发展历史140

(三) 企业产品营销渠道141

(四) 企业资产、主营收入及利润分析141

(五) 企业盈利能力分析141

(六) 企业产品产量分析142

(七) 企业产品技术分析142

(八) 企业成长能力分析143

五、上海德科电子仪表有限公司143

(一) 企业基本信息143

(二) 企业发展历史144

(三) 企业产品营销渠道144

(四) 企业资产、主营收入及利润分析144

(五) 企业盈利能力分析145

(六) 企业产品产量分析145

(七) 企业产品技术分析145

(八) 企业成长能力分析146

第四章科学仪器行业发展预测147

第一节技术趋势147

一、当前科学仪器发展关键技术147

(一) 微分析技术147

(二) 生物、化学传感器147

(三) 成象技术147

(四) 联用技术147

二、科学仪器发展前沿和关键技术148

(一) 以信息、网络思想指导科学仪器148

(二) 虚拟仪器技术148

(三) 科学仪器的微型化、固态化148

第二节市场前景149

一、科学仪器的发展趋向系统化和全局化149

二、科学仪器是现代高科技的集成149

三、科学仪器向高精尖、成套化、网络化方向发展，也向小型化、专用化、家庭化、个人化的方向发展。149

四、仪器软件将起到更重要的作用149

五、应用领域不断扩展150

第三节竞争趋势150

一、自主研发和产业化能力竞争150

二、仪器科学人才竞争151

三、国产科学仪器竞争力逐步提升151

图表目录:

图表32014-2016年我国电工仪器市场规模分析32

图表42014-2016年我国测量仪器市场规模分析33

图表52014-2016年我国实验分析仪器市场规模分析33

图表62014-2016年我国实验仪器市场规模分析33

图表72014-2016年我国环境监测专用仪器市场规模分析34

图表82014-2016年我国汽车及其他用计数仪器市场规模分析34

图表9工业自动化仪器仪表行业企业市场占有率分析41

图表10电工仪器行业企业市场占有率分析42

图表11测量仪器行业企业市场占有率分析43

图表12实验分析仪器行业企业市场占有率分析43

图表13实验仪器行业企业市场占有率分析44

图表14环境监测专用仪器行业企业市场占有率分析45

图表15汽车及其他用计数仪表行业企业市场占有率分析45

图表162014-2016年重庆川仪总厂有限公司资产、主营收入及利润分析49

图表172014-2016年重庆川仪总厂有限公司盈利能力分析49

图表182015-2016年重庆川仪总厂有限公司成长能力分析50

图表192014-2016年北京发那科机电有限公司资产、主营收入及利润分析51

图表202014-2016年北京发那科机电有限公司盈利能力分析52

图表212015-2016年北京发那科机电有限公司成长能力分析53

图表222014-2016年上海ABB工程有限公司资产、主营收入及利润分析54

图表232014-2016年上海ABB工程有限公司盈利能力分析55

图表242015-2016年上海ABB工程有限公司成长能力分析56

图表25上海自动化仪表股份有限公司盈利能力分析57

图表26上海自动化仪表股份有限公司经营发展能力分析58

图表27上海自动化仪表股份有限公司偿债能力分析59

图表28上海自动化仪表股份有限公司现金流量分析59

图表29上海自动化仪表股份有限公司经营环比分析61

图表30上海自动化仪表股份有限公司经营状况分析62

图表312014-2016年上海福克斯波罗有限公司资产、主营收入及利润分析65

图表322014-2016年上海福克斯波罗有限公司盈利能力分析65

图表332015-2016年上海福克斯波罗有限公司成长能力分析67

图表342014-2016年上海世禄仪器有限公司资产、主营收入及利润分析68

图表352014-2016年上海世禄仪器有限公司盈利能力分析68

图表362015-2016年上海世禄仪器有限公司成长能力分析69

图表37深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析70

图表38深圳市科陆电子科技股份有限公司经营发展能力分析71

图表39深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析72

图表40现金流量分析深圳市科陆电子科技股份有限公司73

图表41深圳市科陆电子科技股份有限公司经营环比分析76

图表42深圳市科陆电子科技股份有限公司经营状况分析76

图表432014-2016年兰吉尔表计（珠海）有限公司资产、主营收入及利润分析79

图表442014-2016年兰吉尔表计（珠海）有限公司盈利能力分析79

图表452015-2016年兰吉尔表计（珠海）有限公司成长能力分析80

图表462014-2016年上海寺冈电子有限公司资产、主营收入及利润分析81

图表472014-2016年上海寺冈电子有限公司盈利能力分析81

图表482015-2016年上海寺冈电子有限公司成长能力分析82

图表492014-2016年晨泰集团有限公司资产、主营收入及利润分析84

图表502014-2016年晨泰集团有限公司盈利能力分析84

图表512015-2016年晨泰集团有限公司成长能力分析85

图表522014-2016年哈尔滨量具刃具集团有限责任公司资产、主营收入及利润分析88

图表532014-2016年哈尔滨量具刃具集团有限责任公司盈利能力分析88

图表542015-2016年哈尔滨量具刃具集团有限责任公司成长能力分析89

图表552014-2016年梅特勒托利多仪器(上海)有限公司资产、主营收入及利润分析91

图表562014-2016年梅特勒托利多仪器(上海)有限公司盈利能力分析91

图表572015-2016年梅特勒托利多仪器(上海)有限公司成长能力分析92

图表582014-2016年宁波蓝达实业有限公司资产、主营收入及利润分析92

图表592014-2016年宁波蓝达实业有限公司盈利能力分析93

图表602015-2016年宁波蓝达实业有限公司成长能力分析93

图表612014-2016年宁波长城精工实业有限公司资产、主营收入及利润分析95

图表622014-2016年宁波长城精工实业有限公司盈利能力分析95

图表632015-2016年宁波长城精工实业有限公司成长能力分析96

图表642014-2016年宁波欧圣自动设备有限公司资产、主营收入及利润分析97

图表652014-2016年宁波欧圣自动设备有限公司盈利能力分析97

图表662015-2016年宁波欧圣自动设备有限公司成长能力分析97

图表672014-2016年安捷伦科技(上海)有限公司企业资产、主营收入及利润分析99

图表682014-2016年安捷伦科技(上海)有限公司盈利能力分析99

图表692014-2016年安捷伦科技(上海)有限公司产品产销分析99

图表702015-2016年安捷伦科技(上海)有限公司成长能力分析100

图表712014-2016年横河电机(苏州)有限公司资产、主营收入及利润分析101

图表722014-2016年横河电机(苏州)有限公司盈利能力分析101

图表732015-2016年横河电机(苏州)有限公司成长能力分析103

图表742014-2016年上海精密科学仪器有限公司资产、主营收入及利润分析103

图表752014-2016年上海精密科学仪器有限公司盈利能力分析104

图表762014-2016年上海精密科学仪器有限公司产品产销分析104

图表772015-2016年上海精密科学仪器有限公司成长能力分析105

图表782014-2016年岛津仪器(苏州)有限公司资产、主营收入及利润分析105

图表792014-2016年岛津仪器(苏州)有限公司盈利能力分析106

图表802014-2016年上海精密科学仪器有限公司产品产销分析106

图表812015-2016年岛津仪器(苏州)有限公司成长能力分析107

图表822014-2016年北京中科科仪技术发展有限责任公司资产、主营收入及利润分析108

图表832014-2016年北京中科科仪技术发展有限责任公司盈利能力分析109

图表842015-2016年北京中科科仪技术发展有限责任公司成长能力分析109

图表852014-2016年威海市海翔试验机制造有限公司资产、主营收入及利润分析111

图表862014-2016年威海市海翔试验机制造有限公司盈利能力分析111

图表872014-2016年威海市海翔试验机制造有限公司产品产销分析111

图表882015-2016年威海市海翔试验机制造有限公司成长能力分析112

图表892014-2016年济南试金集团有限公司资产、主营收入及利润分析113

图表902014-2016年济南试金集团有限公司盈利能力分析114

图表912014-2016年济南试金集团有限公司产品产销分析114

图表922015-2016年济南试金集团有限公司成长能力分析114

图表932014-2016年深圳市新三思材料检测有限公司资产、主营收入及利润分析116

图表942014-2016年深圳市新三思材料检测有限公司盈利能力分析116

图表952015-2016年深圳市新三思材料检测有限公司成长能力分析117

图表962014-2016年吴忠市万兴实业有限公司资产、主营收入及利润分析118

图表972014-2016年吴忠市万兴实业有限公司盈利能力分析118

图表982015-2016年吴忠市万兴实业有限公司成长能力分析119

图表992014-2016年济南时代试金仪器有限公司资产、主营收入及利润分析120

图表1002014-2016年济南时代试金仪器有限公司盈利能力分析120

图表1012014-2016年济南时代试金仪器有限公司产品产销分析121

图表1022015-2016年济南时代试金仪器有限公司成长能力分析121

图表1032014-2016年福建大拇指环保科技有限公司资产、主营收入及利润分析123

图表1042014-2016年福建大拇指环保科技有限公司盈利能力分析123

图表1052015-2016年福建大拇指环保科技有限公司成长能力分析124

图表106宇星科技发展（深圳）有限公司产品营销渠道126

图表1072014-2016年宇星科技发展（深圳）有限公司资产、主营收入及利润分析126

图表1082014-2016年宇星科技发展（深圳）有限公司盈利能力分析126

图表1092015-2016年宇星科技发展（深圳）有限公司成长能力分析128

图表1102014-2016年北京吉祥德尔格安全设备有限公司资产、主营收入及利润分析129

图表1112014-2016年北京吉祥德尔格安全设备有限公司盈利能力分析129

图表1122015-2016年北京吉祥德尔格安全设备有限公司成长能力分析130

图表1132014-2016年南通星维海威精密机械有限公司资产、主营收入及利润分析131

图表1142014-2016年南通星维海威精密机械有限公司盈利能力分析131

图表1152015-2016年南通星维海威精密机械有限公司成长能力分析132

图表1162014-2016年荣成石岛环保设备有限公司资产、主营收入及利润分析132

图表1172014-2016年荣成石岛环保设备有限公司盈利能力分析132

图表1182015-2016年荣成石岛环保设备有限公司成长能力分析133
图表1192014-2016年广州马瑞利汽车仪表有限公司企业资产、主营收入及利润分析134
图表1202014-2016年广州马瑞利汽车仪表有限公司盈利能力分析135
图表1212015-2016年广州马瑞利汽车仪表有限公司企业成长能力分析136
图表1222014-2016年延锋伟世通汽车电子有限公司企业资产、主营收入及利润分析137
图表1232014-2016年延锋伟世通汽车电子有限公司盈利能力分析137
图表1242015-2016年延锋伟世通汽车电子有限公司企业成长能力分析138
图表1252014-2016年上海日精仪器有限公司企业资产、主营收入及利润分析139
图表1262014-2016年上海日精仪器有限公司盈利能力分析139
图表1272015-2016年上海日精仪器有限公司企业成长能力分析140
图表1282014-2016年延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司企业资产、主营收入及利润分析141
图表1292014-2016年延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司盈利能力分析141
图表1302015-2016年延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司企业成长能力分析143
图表1312014-2016年上海德科电子仪表有限公司企业资产、主营收入及利润分析144
图表1322014-2016年上海德科电子仪表有限公司盈利能力分析145
图表1332015-2016年上海德科电子仪表有限公司企业成长能力分析146

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/09-199369.html>