

2016-2022年中国家用净水器行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国家用净水器行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201605/09-199373.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

报告目录：

第1章：中国家用净水器行业发展综述

1.1家用净水器行业定义及特点

1.1.1家用净水器行业的定义

1.1.2家用净水器行业产品/业务特点

1.2家用净水器行业统计标准

1.2.1家用净水器行业统计口径

1.2.2家用净水器行业统计方法

1.2.3家用净水器行业数据种类

1.2.4家用净水器行业研究范围

第2章：国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1国际家用净水器发展综述

2.1.1国际家用净水器行业发展历程

2.1.2国际家用净水器行业发展现状

2.2美国家用净水器综述

2.2.1美国家用净水器行业发展历程

2.2.2美国家用净水器行业领导企业介绍

2.2.3美国家用净水器行业发展趋势预测

2.2.4美国家用净水器行业对我国的启示

2.3英国家用净水器行业发展经验借鉴

2.3.1英国水污染发展历程分析

2.3.2英国家用净水器行业领导企业分析

2.3.3英国家用净水器行业发展趋势预测

2.3.4英国家用净水器行业对我国的启示

2.4日本家用净水器行业发展经验借鉴

2.4.1日本家用净水器行业发展历程分析

2.4.2日本家用净水器行业领导企业分析

2.4.3日本家用净水器行业发展趋势预测

2.4.4日本家用净水器行业对我国的启示

2.5韩国家用净水器行业发展经验借鉴

2.5.1韩国家用净水器行业发展历程分析

2.5.2韩国家用净水器行业领导企业分析

2.5.3韩国家用净水器行业发展趋势预测

2.5.4韩国家用净水器行业对我国的启示

第3章：中国家用净水器行业市场发展现状分析

3.1家用净水器行业环境分析

3.1.1家用净水器行业经济环境分析

3.1.2家用净水器行业政治环境分析

3.1.3家用净水器行业社会环境分析

3.2家用净水器行业发展概况

3.2.1家用净水器行业发展历程分析

3.2.2家用净水器行业市场规模分析

3.2.3家用净水器行业市场容量预测

3.3家用净水器行业供需状况分析

3.3.1家用净水器行业供给状况分析

3.3.2家用净水器行业需求状况分析

3.3.3家用净水器行业供需平衡分析

3.4家用净水器行业技术申请分析

3.4.1家用净水器行业专利申请数分析

3.4.2家用净水器行业专利申请人分析

3.4.3家用净水器行业热门专利技术分析

第4章：中国家用净水器行业产业链上下游分析

4.1家用净水器行业产业链简介

4.1.1家用净水器产业链上游行业分布

4.1.2家用净水器产业链中游行业分布

- 4.1.3家用净水器产业链下游行业分布
- 4.2家用净水器产业链上游行业分析
 - 4.2.1家用净水器产业上游发展现状
 - 4.2.2家用净水器产业上游竞争格局
 - 4.2.3家用净水器行业上游发展趋势
- 4.3家用净水器产业链中游行业分析
 - 4.3.1家用净水器行业中游经营效益
 - 4.3.2家用净水器行业中游竞争格局
 - 4.3.3家用净水器行业中游发展趋势
- 4.4家用净水器产业链下游行业分析
 - 4.4.1家用净水器行业下游需求分析
 - 4.4.2家用净水器行业下游运营现状
 - 4.4.3家用净水器行业下游发展前景

第5章：中国家用净水器行业市场竞争格局分析

- 5.1家用净水器行业竞争格局分析
 - 5.1.1家用净水器行业区域分布格局
 - 5.1.2家用净水器行业企业规模格局
 - 5.1.3家用净水器行业企业性质格局
- 5.2家用净水器行业竞争状况分析
 - 5.2.1家用净水器行业上游议价能力
 - 5.2.2家用净水器行业下游议价能力
 - 5.2.3家用净水器行业新进入者威胁
 - 5.2.4家用净水器行业替代产品威胁
 - 5.2.5家用净水器行业行业内部竞争
- 5.3家用净水器行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1投资兼并重组现状
 - 5.3.2投资兼并重组案例
 - 5.3.3投资兼并重组趋势

第6章：中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

- 6.1家用净水器行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业地方政策分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)北京市家用净水器行业运营情况分析

(2)天津市家用净水器行业运营情况分析

(3)河北省家用净水器行业运营情况分析

(4)山西省家用净水器行业运营情况分析

(5)内蒙古家用净水器行业运营情况分析

6.2.2华南地区家用净水器行业运营情况分析

(1)广东省家用净水器行业运营情况分析

(2)广西家用净水器行业运营情况分析

(3)海南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.3华东地区家用净水器行业运营情况分析

(1)上海市家用净水器行业运营情况分析

(2)江苏省家用净水器行业运营情况分析

(3)浙江省家用净水器行业运营情况分析

(4)山东省家用净水器行业运营情况分析

(5)福建省家用净水器行业运营情况分析

(6)江西省家用净水器行业运营情况分析

(7)安徽省家用净水器行业运营情况分析

6.2.4华中地区家用净水器行业运营情况分析

(1)湖南省家用净水器行业运营情况分析

(2)湖北省家用净水器行业运营情况分析

(3)河南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.5西北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)陕西省家用净水器行业运营情况分析

(2)甘肃省家用净水器行业运营情况分析

(3)宁夏***自治区家用净水器行业运营情况分析

(4)新疆家用净水器行业运营情况分析

6.2.6西南地区家用净水器行业运营情况分析

- (1) 重庆市家用净水器行业运营情况分析
- (2) 四川省家用净水器行业运营情况分析
- (3) 贵州省家用净水器行业运营情况分析
- (4) 云南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.7东北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 吉林省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省家用净水器行业运营情况分析
- 6.3家用净水器行业区域投资前景分析
 - 6.3.1华北地区家用净水器投资前景
 - 6.3.2华南地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.3华东地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.4华中地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.5西部地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.6东北地区省市家用净水器投资前景

第7章：中国家用净水器行业标杆企业经营分析

- 7.1家用净水器行业企业总体发展概况
- 7.2家用净水器行业企业经营状况分析
 - 7.2.1沁园集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 沁园集团股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产品结构分析
 - 2) 企业销售渠道与网络
 - 3) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
 - 4) 企业优势与劣势分析
 - 5) 企业最新发展动向
 - (2) 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(3) 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析
- 6) 企业最新发展动向

(4) 浪木电器集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(5) 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(6) 源汇(上海)纯水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(7) 山东玉鑫环保科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(8) 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(9) 溢泰(南京)环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(10) 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(11) 科里(天津)科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、 产销能力
 - 2、 盈利能力
 - 3、 运营能力
 - 4、 偿债能力
 - 5、 发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(12) 慈溪市润鑫电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、 产销能力
 - 2、 盈利能力
 - 3、 运营能力
 - 4、 偿债能力
 - 5、 发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(13) 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业优势与劣势分析

(14) 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、 产销能力
 - 2、 盈利能力
 - 3、 运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(15) 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(16) 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(17) 淮北蓝天净水设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(18) 百诺肯净水设备(厦门)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(19) 昆山总馨机械有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、 产销能力
 - 2、 盈利能力
 - 3、 运营能力
 - 4、 偿债能力
 - 5、 发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(20) 昆山方氏塑业电子厂经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(21) 深圳市诚德来实业有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(22) 富阳市中荷电子有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、 产销能力
- 2、 盈利能力
- 3、 运营能力
- 4、 偿债能力
- 5、 发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(23) 深圳市金利源净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(24) 深圳市爱玛特科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(25) 南京恒光净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(26) 江苏正本净化节水科技实业有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(27) 深圳市金天泉科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(28) 昆山怡口净水系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(29) 浙江美菲特水处理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(30) 柯淇环境技术(宁波)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(31) 世保康水务(南京)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(32) 南京鸿碧科技发展有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(33) 上海复旦申花净化技术股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(34) 深圳市净来天祥环保科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主营业务与产品
 - 3) 企业销售渠道与网络
 - 4) 企业优势与劣势分析
- (35) 上海浩泽环保科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主营业务与产品
 - 3) 企业销售渠道与网络
 - 4) 企业优势与劣势分析
 - 5) 企业最新发展动向
- (36) 深圳市千千泉环保科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

第8章：中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划

8.1家用净水器行业投资特性分析

8.1.1家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2家用净水器行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 企业规模风险

8.2家用净水器行业投资战略规划

8.2.1家用净水器行业投资机会分析

- (1) 家用净水器行业产量预测
- (2) 家用净水器市场容量预测
- (3) 饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2家用净水器企业战略布局建议

8.2.3家用净水器行业投资重点建议

图表目录：

图表1：家用净水器行业产品分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：发达国家水革命发展过程

图表5：美国3m净水器集团发展情况

图表6：3m公司的文化管理

图表7：3m公司的四季管理模式

图表8：3m公司的创新模式

图表9：2015-2016年q33m公司经营状况（单位：百万美元）

图表10：2015-2016年q33m公司盈利状况（单位：%）

图表11：2012-2017年q33m公司营业利润（单位：亿美元，%）

图表12：反渗透技术发展趋势

图表13：反渗透技术发展趋势

图表14：世界及主要经济体gdp同比增长率（单位：%）

图表15：2015年imf对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表16：2005-2015年中国gdp增长趋势图（单位：%）

图表17：全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表19：2009-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表20：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表21：目前已有的净水器有关的国家标准

图表22：目前已有的净水器行业标准

图表23：卫生部有关饮用水方面的规范

图表24：美国nsf净水器标准

图表25：净水器出水水质的标准

图表26：近年来我国重大污染事件

图表27：我国家用净水器行业的发展阶段

图表28：中国家用净水器市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2016-2022年中国家用净水器市场规模预测（单位：万台）

图表30：中国家用净水器产量及增长（单位：万台，%）

图表31：中国家用净水器销售及增长（单位：万台，%）

图表32：全国家用净水器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2009-2015年中国家用净水器行业相关专利申请数量变化表（单位：件）

图表34：2009-2015年中国家用净水器行业相关专利公开数量变化表（单位：件）

图表35：截至2015年中国家用净水器行业相关专利申请人申请情况（单位：%）

图表36：截至2015年中国家用净水器行业专利技术分布领域（前十位）（单位：%）

图表37：家用净水器产业链分布

图表38：2015年我国主要城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

图表39：2015年我国一线城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

图表40：2015年我国二线代表城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

图表41：全球世界不锈钢产量分布（单位：千吨，%）

图表42：全球不锈钢产量地区分布（单位：%）

图表43：全球三类不锈钢的市场份额（单位：百万吨，%）

图表44：全球不锈钢终端消费领域分布（单位：%）

图表45：2013-2016中国不锈钢产能规划（单位：吨，万吨）

图表46：中国不锈钢产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表47：中国不锈钢表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表48：中国不锈钢种类产量结构（单位：%）

图表49：中国不锈钢进出口量走势图（单位：万吨，%）

图表50：中国不锈钢自给率走势图（单位：%）

图表51：以来无锡不锈钢电子交易中心不锈钢指数cr_i价格走势（单位：元/吨）

图表52：2015年中国不锈钢价格影响因素

图表53：我国电子器件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表54：我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表55：电子元件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表56：电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2009-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表58：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2000年7月=100）

图表59：2009-2015年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）

图表60：2009-2015年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2009-2015年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2015-2016年有色金属景气指数

图表63：全球世界不锈钢产业格局集中度演变

图表64：全球不锈钢产业区发展状况

图表65：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表66：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表67：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表68：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表69：我国房地产开发竣销比走势

图表70：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表71：我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表72：我国商品房销售面积增速走势（单位：%）

图表73：全国商品房累计销售面积走势（单位：亿平方米）

图表74：2010-2015年我国家用净水器普及情况（单位：%）

图表75：重点净水器生产企业市场份额状况（单位：%）

图表76：净水器与桶装水效益分析

图表77：以来我国家用净水器专卖店区域分布（单位：%）

图表78：我国家用净水器销量分布（单位：家，%）

图表79：2015年我国家用净水器专卖店区域分布情况（单位：家）

图表80：2015年我国家用净水器专卖店区域分布图（单位：%）

图表81：近年来我国部分省市饮水方面政策

图表82：近年来中国净水器购买主体构成（单位：%）

图表83：华北地区家用净水器销量（单位：万台）

图表84：2015年河北省家用净水器专卖店分布（单位：家，%）

图表85：2015年山西省家用净水器专卖店分布（单位：家，%）

图表86：2015年内蒙家用净水器专卖店分布（单位：家，%）

图表87：华南地区家用净水器销量（单位：万台）

图表88：2015年广东省家用净水器专卖店分布（单位：家，%）

图表89：2015年广西家用净水器专卖店分布（单位：家，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201605/09-199373.html>