

2016-2022年中国丙烯酸高 分子乳液行业市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/09-199413.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章丙烯酸高分子乳液概述15

第一节丙烯酸高分子乳液定义15

第二节丙烯酸高分子乳液行业发展历程17

第三节丙烯酸高分子乳液分类情况21

第四节丙烯酸高分子乳液产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、丙烯酸高分子乳液产业链模型分析26

第二章2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展环境分析27

第一节2012-2016年中国经济环境分析27

一、宏观经济27

二、工业形势40

三、固定资产投资49

第二节2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析58

第三节2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展社会环境分析60

一、居民消费水平分析60

二、工业发展形势分析62

第三章中国丙烯酸高分子乳液生产现状分析70

第一节丙烯酸高分子乳液行业总体规模70

第二节丙烯酸高分子乳液产能概况71

一、2012-2016年上半年产能分析71

二、2016-2022年产能预测72

第三节丙烯酸高分子乳液市场容量概况73

一、2012-2016年上半年市场容量分析73

二、产能配置与产能利用率调查73

三、2016-2022年市场容量预测74

第四节丙烯酸高分子乳液产业的生命周期分析76

第五节丙烯酸高分子乳液产业供需情况79

第四章丙烯酸高分子乳液国内产品价格走势及影响因素分析80

第一节国内产品2015-2016年价格回顾80

第二节国内产品当前市场价格及评述81

第三节国内产品价格影响因素分析82

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测84

第五章2015-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业总体发展状况86

第一节中国丙烯酸高分子乳液行业规模情况分析86

一、行业单位规模情况分析86

二、行业人员规模状况分析86

三、行业资产规模状况分析87

四、行业市场规模状况分析87

五、行业敏感性分析88

第二节中国丙烯酸高分子乳液行业产销情况分析89

一、行业生产情况分析89

二、行业销售情况分析90

三、行业产销情况分析91

第三节中国丙烯酸高分子乳液行业财务能力分析92

一、行业盈利能力分析92

二、行业偿债能力分析98

三、行业营运能力分析103

四、行业发展能力分析108

第六章2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展概况110

第一节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展态势分析110

第二节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展特点分析111

第三节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业市场供需分析112

第七章丙烯酸高分子乳液行业市场竞争策略分析113

第一节、行业竞争结构分析113

一、现有企业间竞争113

二、潜在进入者分析114

三、替代品威胁分析114

四、供应商议价能力114

五、客户议价能力114

第二节、丙烯酸高分子乳液市场竞争策略分析116

一、丙烯酸高分子乳液市场增长潜力分析116

二、丙烯酸高分子乳液产品竞争策略分析116

三、典型企业产品竞争策略分析117

第三节、丙烯酸高分子乳液企业竞争策略分析133

一、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液市场竞争趋势133

二、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业竞争格局展望133

三、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业竞争策略分析134

第八章丙烯酸高分子乳液行业投资与发展前景分析136

第一节2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资情况分析136

一、2016年上半年总体投资结构136

二、2016年上半年投资规模情况136

三、2016年上半年投资增速情况136

四、2016年上半年分地区投资分析137

第二节丙烯酸高分子乳液行业投资机会分析138

一、丙烯酸高分子乳液投资项目分析138

二、可以投资的丙烯酸高分子乳液模式138

三、2016年上半年丙烯酸高分子乳液投资机会139

四、2016年上半年丙烯酸高分子乳液投资新方向140

第三节丙烯酸高分子乳液行业发展前景分析141

一、金融危机下丙烯酸高分子乳液市场的发展前景141

二、2016年上半年丙烯酸高分子乳液市场面临的发展商机141

第九章2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展前景预测分析142

第一节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展预测分析142

- 一、未来丙烯酸高分子乳液发展分析142
- 二、未来丙烯酸高分子乳液行业技术开发方向142
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测143
- 第二节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业市场前景分析144
 - 一、产品差异化是企业发展的方向144
 - 二、渠道重心下沉144

- 第十章丙烯酸高分子乳液上游原材料供应状况分析147
 - 第一节主要原材料147
 - 第二节主要原材料2005—2016年价格及供应情况149
 - 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测149

- 第十一章丙烯酸高分子乳液产业用户度分析150
 - 第一节丙烯酸高分子乳液产业用户认知程度150
 - 第二节丙烯酸高分子乳液产业用户关注因素151
 - 一、功能151
 - 二、质量151
 - 三、价格153
 - 四、外观154
 - 五、服务155

- 第十二章2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业发展趋势及投资风险分析156
 - 第一节当前丙烯酸高分子乳液存在的问题156
 - 第二节丙烯酸高分子乳液未来发展预测分析157
 - 一、中国丙烯酸高分子乳液发展方向分析157
 - 二、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展规模157
 - 三、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展趋势预测158
 - 第三节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业投资风险分析159
 - 一、市场竞争风险159
 - 二、原材料压力风险分析159
 - 三、技术风险分析159
 - 四、政策和体制风险160

五、外资进入现状及对未来市场的威胁160

第十三章丙烯酸高分子乳液国内重点生产厂家分析161

第一节北京东方罗门哈斯有限公司161

- 一、企业基本概况161
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析161
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析162
- 四、企业未来发展战略与规划162

第二节上海高桥巴斯夫分散体有限公司163

- 一、企业基本概况163
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析163
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析164
- 四、企业未来发展战略与规划164

第三节巴德富化工涂料厂165

- 一、企业基本概况165
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析165
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析166
- 四、企业未来发展战略与规划167

第四节北京东方永宇高分子制品有限公司168

- 一、企业基本概况168
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析168
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析169
- 四、企业未来发展战略与规划169

第五节江苏日出化工有限公司170

- 一、企业基本概况170
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析170
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析172
- 四、企业未来发展战略与规划172

第六节日照广大化工有限公司173

- 一、企业基本概况173
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析173
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析174

四、企业未来发展战略与规划174

第十四章丙烯酸高分子乳液地区销售分析175

- 一、丙烯酸高分子乳液各地区对比销售分析175
- 二、丙烯酸高分子乳液“重点地区—华北”销售分析176
 - 1、“规格”销售分析176
 - 2、厂家销售分析176
- 三、丙烯酸高分子乳液“重点地区-华东”销售分析177
 - 1、“规格”销售分析177
 - 2、厂家销售分析177
- 四、丙烯酸高分子乳液“重点地区-华南”销售分析178
 - 1、“规格”销售分析178
 - 2、厂家销售分析178
- 五、丙烯酸高分子乳液“重点地区-西南”销售分析179
 - 1、“规格”销售分析179
 - 2、厂家销售分析179

第十五章丙烯酸高分子乳液产品竞争力优势分析180

- 一、整体产品竞争力评价180
- 二、体产品竞争力评价结果分析181
- 三、竞争优势评价及构建建议181
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势181
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势183
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势183
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势183

第十六章业内专家观点与结论184

- 一、丙烯酸高分子乳液企业营销策略184
 - 1、价格策略184
 - 2、渠道建设与管理策略184
 - 3、促销策略185
 - 4、服务策略186

5、品牌策略186

二、丙烯酸高分子乳液企业投资策略187

1、技术应用注意事项187

2、项目投资注意事项188

3、生产开发注意事项190

4、销售注意事项191

三、丙烯酸高分子乳液企业应对当前经济形势策略建议193

1、战略建议193

2、财务策略建议194

图表目录：

图表1、丙烯酸高分子乳液主要特点15

图表2、丙烯酸高分子乳液分类21

图表3、丙烯酸高分子乳液行业的产业链结构图26

图表4、2012-2016年1-3月中国GDP增长分析28

图表5、2016年上半年GDP分月及分季度统计28

图表6、2016年上半年CPI分月及分季度统计29

图表7、2016年上半年PPI分月及分季度统计29

图表8、2016年上半年PMI分月及分季度统计29

图表9、2016年上半年进出口分月及分季度统计29

图表10、2016年上半年进口分月及分季度统计30

图表11、2016年上半年出口分月及分季度统计30

图表12、2016年上半年M0分月及分季度统计30

图表13、2016年上半年M1分月及分季度统计30

图表14、2016年上半年M2分月及分季度统计30

图表15、2016年上半年贷款分月及分季度统计31

图表16、2016年上半年存款分月及分季度统计31

图表17、2016年上半年外汇储备分月及分季度统计31

图表18、2016年上半年财政收入分月及分季度统计31

图表19、2016年上半年FDI分月及分季度统计32

图表20、2016年上半年固定资产投资分月及分季度统计32

图表21、2016年上半年消费品零售总额分月及分季度统计32

- 图表22、2016年上半年工业增加值分月及分季度统计33
- 图表23、2016年上半年用电量分月及分季度统计33
- 图表24、2016年上半年房价分月及分季度统计33
- 图表25、2016年1-3月我国固定资产投资统计35
- 图表26、2016年我国固定资产投资统计36
- 图表27、2008年我国固定资产投资统计37
- 图表28、2012-2016年全社会固定资产投资49
- 图表29、2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元50
- 图表30、2016年固定资产投资新增主要生产能力51
- 图表31、2016年房地产开发和销售主要指标完成情况52
- 图表32、城镇固定资产投资情况(2016年1-3月)53
- 图表33、各行业城镇投资情况(2016年1-3月)54
- 图表34、建筑涂料用乳液现行质量标准58
- 图表35、2012-2016年我国居民消费价格涨跌幅60
- 图表36、2016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%61
- 图表37、2015年3月-2016年3月CPI\PPI涨幅走势图(%)62
- 图表38、2012-2016年3月丙烯酸高分子乳液市场规模70
- 图表39、2012-2016年3月我国丙烯酸高分子乳液产能统计71
- 图表40、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液产能预测72
- 图表41、2012-2016年3月我国丙烯酸高分子乳液市场容量73
- 图表42、2012-2016年3月丙烯酸高分子乳液产能利用率74
- 图表43、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液市场容量预测75
- 图表44、丙烯酸高分子乳液行业生命周期图77
- 图表45、行业生命周期、战略及其特征77
- 图表46、2008—2016年3月中国丙烯酸高分子乳液平均价格走势80
- 图表47、我国丙烯酸高分子乳液价格变动的多因素分析83
- 图表48、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液平均价格走势预测85
- 图表49、2003-2016年1-3月我丙烯酸高分子乳液企业数量统计86
- 图表50、2003-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液从业人数统计86
- 图表51、2003-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液资产统计87
- 图表52、2007-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液不同类型企业销售收入统计(单位：亿元)

图表53、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液产量89

图表54、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液企业销量90

图表55、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液企业产销率91

图表56、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售毛利率92

图表57、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售利润率93

图表58、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业总资产利润率94

图表59、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产利润率95

图表60、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业产值利税率96

图表61、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业盈利能力预测97

图表62、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业资产负债率分析98

图表63、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业速动比率分析99

图表64、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业流动比率分析100

图表65、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售收入增长分析101

图表66、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业偿债能力预测102

图表67、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业总资产周转率103

图表68、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产周转率104

图表69、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业应收账款周转率105

图表70、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业存货周转率106

图表71、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业营运能力预测107

图表72、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业固定资产增长分析108

图表73、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产增长分析109

图表74、丙烯酸高分子乳液的产业环境分析模型113

图表75、丙烯酸高分子乳液产品生产企业定价目标选择118

图表76、2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资结构136

图表77、我国丙烯酸高分子乳液区域分布137

图表78、2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资方向预测140

图表79、消费者对行业认知度宏观调查150

图表80、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液功能的关注度151

图表81、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液质量的关注度152

图表82、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液价格的关注度153

图表83、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液外观关注度154

图表84、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液服务关注度155

图表85、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液市场规模变化预测157

图表86、2016-2022年丙烯酸高分子乳液同业竞争风险及控制策略159

图表87、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯效益指标分析161

图表88、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯偿债指标分析161

图表89、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯营运效率分析162

图表90、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫效益指标分析163

图表91、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫偿债指标分析163

图表92、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫营运效率分析164

图表93、2012-2016年上半年巴德富化工效益指标分析165

图表94、2012-2016年上半年巴德富化工偿债指标分析166

图表95、2012-2016年上半年巴德富化工营运效率分析166

图表96、2012-2016年上半年东方永宇效益指标分析168

图表97、2012-2016年上半年东方永宇偿债指标分析168

图表98、2012-2016年上半年东方永宇营运效率分析169

图表99、2012-2016年上半年江苏日出化工效益指标分析171

图表100、2012-2016年上半年江苏日出化工偿债指标分析171

图表101、2012-2016年上半年江苏日出化工营运效率分析171

图表102、2012-2016年上半年日照广大化工效益指标分析173

图表103、2012-2016年上半年日照广大化工偿债指标分析173

图表104、2012-2016年上半年日照广大化工营运效率分析174

图表105、华北地区丙烯酸高分子乳液销售规格176

图表106、华东地区丙烯酸高分子乳液销售规格177

图表107、华南地区丙烯酸高分子乳液销售规格178

图表108、西南地区丙烯酸高分子乳液销售规格179

图表109、国产和进口产品竞争力评价结果181

图表110、丙烯酸高分子乳液渠道策略示意图185

图表111、丙烯酸高分子乳液技术应用注意事项分析187

图表112、丙烯酸高分子乳液项目投资注意事项图189

图表113、丙烯酸高分子乳液行业生产开发注意事项190

图表114、丙烯酸高分子乳液销售注意事项192

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/09-199413.html>