

# 2016-2022年中国丙烯酸高 分子乳液行业市场分析及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/09-199413.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章丙烯酸高分子乳液概述15

第一节丙烯酸高分子乳液定义15

第二节丙烯酸高分子乳液行业发展历程17

第三节丙烯酸高分子乳液分类情况21

第四节丙烯酸高分子乳液产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、丙烯酸高分子乳液产业链模型分析26

第二章2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展环境分析27

第一节2012-2016年中国经济环境分析27

一、宏观经济27

二、工业形势40

三、固定资产投资49

第二节2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析58

第三节2012-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展社会环境分析60

一、居民消费水平分析60

二、工业发展形势分析62

第三章中国丙烯酸高分子乳液生产现状分析70

第一节丙烯酸高分子乳液行业总体规模70

第二节丙烯酸高分子乳液产能概况71

一、2012-2016年上半年产能分析71

二、2016-2022年产能预测72

第三节丙烯酸高分子乳液市场容量概况73

一、2012-2016年上半年市场容量分析73

二、产能配置与产能利用率调查73

三、2016-2022年市场容量预测74

#### 第四节丙烯酸高分子乳液产业的生命周期分析76

#### 第五节丙烯酸高分子乳液产业供需情况79

### 第四章丙烯酸高分子乳液国内产品价格走势及影响因素分析80

#### 第一节国内产品2015-2016年价格回顾80

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述81

#### 第三节国内产品价格影响因素分析82

#### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测84

### 第五章2015-2016年中国丙烯酸高分子乳液行业总体发展状况86

#### 第一节中国丙烯酸高分子乳液行业规模情况分析86

##### 一、行业单位规模情况分析86

##### 二、行业人员规模状况分析86

##### 三、行业资产规模状况分析87

##### 四、行业市场规模状况分析87

##### 五、行业敏感性分析88

#### 第二节中国丙烯酸高分子乳液行业产销情况分析89

##### 一、行业生产情况分析89

##### 二、行业销售情况分析90

##### 三、行业产销情况分析91

#### 第三节中国丙烯酸高分子乳液行业财务能力分析92

##### 一、行业盈利能力分析92

##### 二、行业偿债能力分析98

##### 三、行业营运能力分析103

##### 四、行业发展能力分析108

### 第六章2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展概况110

#### 第一节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展态势分析110

#### 第二节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业发展特点分析111

#### 第三节2016年中国丙烯酸高分子乳液行业市场供需分析112

### 第七章丙烯酸高分子乳液行业市场竞争策略分析113

## 第一节、行业竞争结构分析113

### 一、现有企业间竞争113

### 二、潜在进入者分析114

### 三、替代品威胁分析114

### 四、供应商议价能力114

### 五、客户议价能力114

## 第二节、丙烯酸高分子乳液市场竞争策略分析116

### 一、丙烯酸高分子乳液市场增长潜力分析116

### 二、丙烯酸高分子乳液产品竞争策略分析116

### 三、典型企业产品竞争策略分析117

## 第三节、丙烯酸高分子乳液企业竞争策略分析133

### 一、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液市场竞争趋势133

### 二、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业竞争格局展望133

### 三、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业竞争策略分析134

## 第八章丙烯酸高分子乳液行业投资与发展前景分析136

### 第一节2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资情况分析136

#### 一、2016年上半年总体投资结构136

#### 二、2016年上半年投资规模情况136

#### 三、2016年上半年投资增速情况136

#### 四、2016年上半年分地区投资分析137

### 第二节丙烯酸高分子乳液行业投资机会分析138

#### 一、丙烯酸高分子乳液投资项目分析138

#### 二、可以投资的丙烯酸高分子乳液模式138

#### 三、2016年上半年丙烯酸高分子乳液投资机会139

#### 四、2016年上半年丙烯酸高分子乳液投资新方向140

### 第三节丙烯酸高分子乳液行业发展前景分析141

#### 一、金融危机下丙烯酸高分子乳液市场的发展前景141

#### 二、2016年上半年丙烯酸高分子乳液市场面临的发展商机141

## 第九章2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展前景预测分析142

### 第一节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展预测分析142

- 一、未来丙烯酸高分子乳液发展分析142
  - 二、未来丙烯酸高分子乳液行业技术开发方向142
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测143
- 第二节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业市场前景分析144
- 一、产品差异化是企业发展的方向144
  - 二、渠道重心下沉144

## 第十章丙烯酸高分子乳液上游原材料供应状况分析147

- 第一节主要原材料147
- 第二节主要原材料2005—2016年价格及供应情况149
- 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测149

## 第十一章丙烯酸高分子乳液产业用户度分析150

- 第一节丙烯酸高分子乳液产业用户认知程度150
- 第二节丙烯酸高分子乳液产业用户关注因素151
  - 一、功能151
  - 二、质量151
  - 三、价格153
  - 四、外观154
  - 五、服务155

## 第十二章2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业发展趋势及投资风险分析156

- 第一节当前丙烯酸高分子乳液存在的问题156
- 第二节丙烯酸高分子乳液未来发展预测分析157
  - 一、中国丙烯酸高分子乳液发展方向分析157
  - 二、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展规模157
  - 三、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业发展趋势预测158
- 第三节2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液行业投资风险分析159
  - 一、市场竞争风险159
  - 二、原材料压力风险分析159
  - 三、技术风险分析159
  - 四、政策和体制风险160

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁160

## 第十三章丙烯酸高分子乳液国内重点生产厂家分析161

### 第一节北京东方罗门哈斯有限公司161

#### 一、企业基本概况161

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析161

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析162

#### 四、企业未来发展战略与规划162

### 第二节上海高桥巴斯夫分散体有限公司163

#### 一、企业基本概况163

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析163

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析164

#### 四、企业未来发展战略与规划164

### 第三节巴德富化工涂料厂165

#### 一、企业基本概况165

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析165

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析166

#### 四、企业未来发展战略与规划167

### 第四节北京东方永宇高分子制品有限公司168

#### 一、企业基本概况168

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析168

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析169

#### 四、企业未来发展战略与规划169

### 第五节江苏日出化工有限公司170

#### 一、企业基本概况170

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析170

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析172

#### 四、企业未来发展战略与规划172

### 第六节日照广大化工有限公司173

#### 一、企业基本概况173

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析173

#### 三、2012-2016年企业竞争优势分析174

#### 四、企业未来发展战略与规划174

#### 第十四章丙烯酸高分子乳液地区销售分析175

##### 一、丙烯酸高分子乳液各地区对比销售分析175

##### 二、丙烯酸高分子乳液“重点地区—华北”销售分析176

###### 1、“规格”销售分析176

###### 2、厂家销售分析176

##### 三、丙烯酸高分子乳液“重点地区—华东”销售分析177

###### 1、“规格”销售分析177

###### 2、厂家销售分析177

##### 四、丙烯酸高分子乳液“重点地区—华南”销售分析178

###### 1、“规格”销售分析178

###### 2、厂家销售分析178

##### 五、丙烯酸高分子乳液“重点地区—西南”销售分析179

###### 1、“规格”销售分析179

###### 2、厂家销售分析179

#### 第十五章丙烯酸高分子乳液产品竞争力优势分析180

##### 一、整体产品竞争力评价180

##### 二、体产品竞争力评价结果分析181

##### 三、竞争优势评价及构建建议181

###### 1、利用次核心技术构建竞争优势181

###### 2、强化人力资本，构建竞争优势183

###### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势183

###### 4、通过差异化战略构建竞争优势183

#### 第十六章业内专家观点与结论184

##### 一、丙烯酸高分子乳液企业营销策略184

###### 1、价格策略184

###### 2、渠道建设与管理策略184

###### 3、促销策略185

###### 4、服务策略186



## 5、品牌策略186

## 二、丙烯酸高分子乳液企业投资策略187

### 1、技术应用注意事项187

### 2、项目投资注意事项188

### 3、生产开发注意事项190

### 4、销售注意事项191

## 三、丙烯酸高分子乳液企业应对当前经济形势策略建议193

### 1、战略建议193

### 2、财务策略建议194

## 图表目录：

图表1、丙烯酸高分子乳液主要特点15

图表2、丙烯酸高分子乳液分类21

图表3、丙烯酸高分子乳液行业的产业链结构图26

图表4、2012-2016年1-3月中国GDP增长分析28

图表5、2016年上半年GDP分月及分季度统计28

图表6、2016年上半年CPI分月及分季度统计29

图表7、2016年上半年PPI分月及分季度统计29

图表8、2016年上半年PMI分月及分季度统计29

图表9、2016年上半年进出口分月及分季度统计29

图表10、2016年上半年进口分月及分季度统计30

图表11、2016年上半年出口分月及分季度统计30

图表12、2016年上半年M0分月及分季度统计30

图表13、2016年上半年M1分月及分季度统计30

图表14、2016年上半年M2分月及分季度统计30

图表15、2016年上半年贷款分月及分季度统计31

图表16、2016年上半年存款分月及分季度统计31

图表17、2016年上半年外汇储备分月及分季度统计31

图表18、2016年上半年财政收入分月及分季度统计31

图表19、2016年上半年FDI分月及分季度统计32

图表20、2016年上半年固定资产投资分月及分季度统计32

图表21、2016年上半年消费品零售总额分月及分季度统计32

图表22、2016年上半年工业增加值分月及分季度统计33

图表23、2016年上半年用电量分月及分季度统计33

图表24、2016年上半年房价分月及分季度统计33

图表25、2016年1-3月我国固定资产投资统计35

图表26、2016年我国固定资产投资统计36

图表27、2008年我国固定资产投资统计37

图表28、2012-2016年全社会固定资产投资49

图表29、2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元50

图表30、2016年固定资产投资新增主要生产能力51

图表31、2016年房地产开发和销售主要指标完成情况52

图表32、城镇固定资产投资情况(2016年1-3月)53

图表33、各行业城镇投资情况(2016年1-3月)54

图表34、建筑涂料用乳液现行质量标准58

图表35、2012-2016年我国居民消费价格涨跌幅60

图表36、2016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%61

图表37、2015年3月-2016年3月CPI\PPI涨幅走势图(%)62

图表38、2012-2016年3月丙烯酸高分子乳液市场规模70

图表39、2012-2016年3月我国丙烯酸高分子乳液产能统计71

图表40、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液产能预测72

图表41、2012-2016年3月我国丙烯酸高分子乳液市场容量73

图表42、2012-2016年3月丙烯酸高分子乳液产能利用率74

图表43、2016-2022年我国丙烯酸高分子乳液市场容量预测75

图表44、丙烯酸高分子乳液行业生命周期图77

图表45、行业生命周期、战略及其特征77

图表46、2008—2016年3月中国丙烯酸高分子乳液平均价格走势80

图表47、我国丙烯酸高分子乳液价格变动的多因素分析83

图表48、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液平均价格走势预测85

图表49、2003-2016年1-3月我丙烯酸高分子乳液企业数量统计86

图表50、2003-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液从业人数统计86

图表51、2003-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液资产统计87

图表52、2007-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液不同类型企业销售收入统计(单位：亿元)

图表53、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液产量89

图表54、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液企业销量90

图表55、2012-2016年1-3月我国丙烯酸高分子乳液企业产销率91

图表56、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售毛利率92

图表57、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售利润率93

图表58、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业总资产利润率94

图表59、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产利润率95

图表60、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业产值利税率96

图表61、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业盈利能力预测97

图表62、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业资产负债率分析98

图表63、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业速动比率分析99

图表64、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业流动比率分析100

图表65、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业销售收入增长分析101

图表66、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业偿债能力预测102

图表67、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业总资产周转率103

图表68、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产周转率104

图表69、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业应收账款周转率105

图表70、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业存货周转率106

图表71、2016-2022年丙烯酸高分子乳液行业营运能力预测107

图表72、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业固定资产增长分析108

图表73、2012-2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业净资产增长分析109

图表74、丙烯酸高分子乳液的产业环境分析模型113

图表75、丙烯酸高分子乳液产品生产企业定价目标选择118

图表76、2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资结构136

图表77、我国丙烯酸高分子乳液区域分布137

图表78、2016年上半年丙烯酸高分子乳液行业投资方向预测140

图表79、消费者对行业认知度宏观调查150

图表80、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液功能的关注度151

图表81、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液质量的关注度152

图表82、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液价格的关注度153

图表83、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液外观关注度154

图表84、丙烯酸高分子乳液行业用户对丙烯酸高分子乳液服务关注度155

图表85、2016-2022年中国丙烯酸高分子乳液市场规模变化预测157

图表86、2016-2022年丙烯酸高分子乳液同业竞争风险及控制策略159

图表87、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯效益指标分析161

图表88、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯偿债指标分析161

图表89、2012-2016年上半年北京东方罗门哈斯营运效率分析162

图表90、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫效益指标分析163

图表91、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫偿债指标分析163

图表92、2012-2016年上半年上海高桥巴斯夫营运效率分析164

图表93、2012-2016年上半年巴德富化工效益指标分析165

图表94、2012-2016年上半年巴德富化工偿债指标分析166

图表95、2012-2016年上半年巴德富化工营运效率分析166

图表96、2012-2016年上半年东方永宇效益指标分析168

图表97、2012-2016年上半年东方永宇偿债指标分析168

图表98、2012-2016年上半年东方永宇营运效率分析169

图表99、2012-2016年上半年江苏日出化工效益指标分析171

图表100、2012-2016年上半年江苏日出化工偿债指标分析171

图表101、2012-2016年上半年江苏日出化工营运效率分析171

图表102、2012-2016年上半年日照广大化工效益指标分析173

图表103、2012-2016年上半年日照广大化工偿债指标分析173

图表104、2012-2016年上半年日照广大化工营运效率分析174

图表105、华北地区丙烯酸高分子乳液销售规格176

图表106、华东地区丙烯酸高分子乳液销售规格177

图表107、华南地区丙烯酸高分子乳液销售规格178

图表108、西南地区丙烯酸高分子乳液销售规格179

图表109、国产和进口产品竞争力评价结果181

图表110、丙烯酸高分子乳液渠道策略示意图185

图表111、丙烯酸高分子乳液技术应用注意事项分析187

图表112、丙烯酸高分子乳液项目投资注意事项图189

图表113、丙烯酸高分子乳液行业生产开发注意事项190

图表114、丙烯酸高分子乳液销售注意事项192

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/09-199413.html>