

# 2016-2022年中国翡翠玉镯 行业市场分析及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国翡翠玉镯行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/09-199417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章翡翠玉镯产业现状分析11

第一节、翡翠玉镯产业发展现状解读11

第二节、翡翠玉镯产业生命周期12

第三节、翡翠玉镯产业特点及发展走势14

第四节、翡翠玉镯波特五力模型分析15

一、现有企业间竞争15

二、潜在进入者分析16

三、替代品威胁分析18

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

第五节、行业SWOT模型（优势、劣势、机会、威胁）分析19

### 第二章中国翡翠玉镯产业发展环境分析21

第一节、经济发展环境21

一、国民经济运行情况GDP21

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况27

四、恩格尔系数27

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况31

七、财政收支状况33

八、中国汇率调整34

九、存贷款基准利率调整情况36

十、存款准备金率调整情况38

十一、社会消费品零售总额41

十二、对外贸易&进出口42

十三、欧洲经济环境分析44

十四、美国经济环境分析46

十五、日本经济环境分析50

第二节、政策发展环境53

第四节、技术发展环境68

第三章中国翡翠玉镯市场规模分析69

第一节、近三年中国翡翠玉镯市场规模分析69

第二节、2015年我国翡翠玉镯区域结构分析69

第三节、中国翡翠玉镯区域市场规模分析70

一、近三年东北地区市场规模分析70

二、近三年华北地区市场规模分析71

三、近三年华东地区市场规模分析72

四、近三年华中地区市场规模分析73

五、近三年华南地区市场规模分析74

六、近三年西部地区市场规模分析75

第四节、2016-2022年中国翡翠玉镯市场规模预测76

第四章中国翡翠玉镯行业市场调查分析78

第一节、近三年中国翡翠玉镯产量统计分析78

第二节、近三年中国翡翠玉镯历年消费量统计分析78

第三节、翡翠玉镯产品目标客户群体调查80

一、不同收入水平消费者偏好调查80

二、不同年龄的消费者偏好调查80

三、不同地区的消费者偏好调查81

第四节、翡翠玉镯产品的品牌市场调查82

一、消费者对翡翠玉镯品牌认知度宏观调查82

二、消费者对翡翠玉镯产品的品牌偏好调查82

三、消费者对翡翠玉镯品牌的首要认知渠道83

四、消费者经常购买的品牌调查83

五、消费者的消费理念调研83

第五节、不同客户购买相关的态度及影响分析84

第五章中国翡翠玉镯翡翠玉镯产业投资策略85

第一节、产品定位策略85

第二节、产品开发策略85

第三节、渠道销售策略88

一、销售渠道概念88

二、市场投资建议88

第四节、品牌经营策略92

一、企业品牌的重要性92

二、翡翠玉镯实施品牌战略的意义95

三、我国翡翠玉镯企业的品牌战略96

四、翡翠玉镯品牌战略管理的策略98

第五节、服务策略99

第六章中国翡翠玉镯产品进出口市场情况分析102

第一节、近三年中国翡翠玉镯产品进出口量分析102

一、近三年中国翡翠玉镯产品进口分析102

二、近三年中国翡翠玉镯产品出口分析102

第二节、2016-2022年中国翡翠玉镯产品进出口市场预测分析103

一、2016-2022年中国翡翠玉镯产品进口预测103

二、2016-2022年中国翡翠玉镯产品出口预测104

第七章翡翠玉镯主要产商发展态势分析106

第一节、东方金钰股份有限公司106

一、企业概况106

二、企业翡翠玉镯技术优势106

三、企业销售渠道特征107

四、企业财务指标分析107

第二节、昆明七彩云南实业股份有限公司112

一、企业概况112

二、企业翡翠玉镯技术优势112

三、企业销售渠道特征113

四、企业战略113

第三节、江苏通灵翠钻有限公司114

一、企业概况114

二、企业翡翠玉镯技术优势	114
三、企业销售渠道特征	115
第四节、北京菜市口百货股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业翡翠玉镯技术优势	115
三、企业销售渠道特征	116
第五节、昭仪新天地（北京）珠宝有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业翡翠玉镯技术优势	117
三、企业销售渠道特征	117

第八章2016-2022年中国翡翠玉镯产业前景预测	118
第一节、2016-2022年翡翠玉镯行业产量预测	118
第二节、2016-2022年翡翠玉镯行业总资产预测	118
第三节、2016-2022年翡翠玉镯消费量预测	119
第四节、2016-2022年翡翠玉镯行业销售收入预测	120
第五节、2016-2022年翡翠玉镯行业利润总额预测	121

第九章2016-2022年翡翠玉镯产品企业投资风险防控及建议	123
第一节、政策和体制风险	123
第二节、宏观经济波动风险	123
第三节、市场风险	123
第四节、技术风险	124
第五节、原材料压力风险分析	124
第六节、营销风险	124
第七节、资金短缺风险	124
第八节、经营风险分析	125
第九节、管理风险分析	125
第十节、投资建议	130

图表目录：

图表12010-2015年中国翡翠玉镯市场规模分析	11
---------------------------	----

图表2翡翠玉镯产业行业所处生命周期示意图12

图表3行业生命周期、战略及其特征14

图表4翡翠玉镯行业环境“波特五力”分析模型15

图表52009-2016年第1季度中国国内生产总值分析21

图表62012-2016年3月中国CPI指数分析22

图表72012-2016年3月中国PPI指数分析24

图表82012-2016年3月中国PMI指数分析25

图表92012-2016年3月中国消费者信心指数分析26

图表101978-2015年中国恩格尔系数走势图28

图表111978-2015年中国恩格尔系数数据表28

图表122012-2016年3月中国工业增加值增长分析30

图表132012-2016年3月中国城镇固定资产投资分析32

图表142012-2016年3月中国财政收入分析33

图表151971-2015年美元兑人民币均价（1美元）图34

图表161971-2015年美元兑人民币均价（1美元）数据图34

图表172009-2015年存贷款基准利率调整情况36

图表182009-2015年存款准备金率调整一览38

图表192012-2016年3月中国社会消费品零售总额分析41

图表202012-2016年3月中国进出口总额分析42

图表21欧元区GDP率终值分析44

图表222012-2016年3月欧元区消费者信心指数终值45

图表23ISM制造业指数分析46

图表24ISM非制造业指数分析47

图表25美国贸易帐分析48

图表26美国失业率分析49

图表27美国GDP年率初值分析50

图表28日本贸易帐分析51

图表29日本核心消费者物价指数年率分析51

图表30日本失业率分析52

图表31广东省黄金工业“十三五”期间各指标完成情况表55

图表32广东省“十三五”期间黄金及其它贵金属交易情况表57

图表332010-2015年中国翡翠玉镯市场规模分析69

图表342015年中国翡翠玉镯区域市场格局分析69

图表352010-2015年东北地区翡翠玉镯市场规模分析70

图表362010-2015年华北地区翡翠玉镯市场规模分析71

图表372010-2015年华东地区翡翠玉镯市场规模分析72

图表382010-2015年华中地区翡翠玉镯市场规模分析73

图表392010-2015年华南地区翡翠玉镯市场规模分析74

图表402010-2015年西部地区翡翠玉镯市场规模分析75

图表412016-2022年中国翡翠玉镯市场前景预测分析76

图表422010-2015年中国翡翠玉镯制造行业产量分析78

图表432010-2015年中国翡翠玉镯市场消费量分析78

图表442010-2015年中国翡翠玉镯产品价格走势分析79

图表452016年3月北京地区不同收入（家庭年总收入）消费者对翡翠玉镯的偏好分析80

图表462016年3月北京地区不同年龄消费者对翡翠玉镯的偏好分析80

图表472016年3月北京地区不同户籍消费者对翡翠玉镯的偏好分析81

图表482016年3月北京地区消费者翡翠玉镯品牌认知度分析82

图表492016年3月北京地区消费者翡翠玉镯品牌偏好分析82

图表502016年3月影响北京地区消费者选购翡翠玉镯的关键因素分析84

图表51四种基本的品牌战略99

图表522010-2015年中国翡翠玉镯进口额分析102

图表532010-2015年中国翡翠玉镯出口额分析102

图表542016-2022年中国翡翠玉镯进口前景预测分析103

图表552016-2022年中国翡翠玉镯出口前景预测分析104

图表56东方金钰财务指标分析107

图表572016-2022年中国翡翠玉镯制造行业生产前景预测分析118

图表582016-2022年中国翡翠玉镯制造行业资产规模预测分析118

图表592016-2022年中国翡翠玉镯市场消费前景预测分析119

图表602016-2022年中国翡翠玉镯行业销售预测分析120

图表612016-2022年中国翡翠玉镯行业利润前景预测分析121

图表62翡翠玉镯技术应用注意事项分析130

图表63翡翠玉镯项目投资注意事项图132

图表64翡翠玉镯行业生产开发注意事项134

图表65翡翠玉镯销售注意事项135



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/09-199417.html>