

2016-2022年中国节能灯行业 市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国节能灯行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201605/10-199443.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 节能灯行业相关概述

1.1 节能灯行业定义及分类

1.1.1 节能灯行业的定义

1.1.2 节能灯产品的分类

1.1.3 节能灯产品的功能及工作原理

1.2 节能灯行业统计标准

1.2.1 节能灯行业统计口径

1.2.2 节能灯行业统计方法

1.2.3 节能灯行业数据种类

1.2.4 节能灯行业研究范围

1.3 节能灯行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 节能灯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 各地区节能灯制造行业供给情况分析

2.3.1 总产值排名前五个地区分析

2.3.2 产成品前五地区分析

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国节能灯行业发展环境分析

3.1 节能灯行业政策环境分析

3.1.1 白炽灯淘汰路线

3.1.2 公共机构节能“十三五”规划

3.1.3 高效节能灯照明产品推广

3.1.4 照明电器工业“十三五”规划

3.1.5 “十三五”城市绿色照明规划纲要

3.2 节能灯行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 行业贸易环境发展现状

3.3 节能灯行业社会环境分析

3.3.1 行业发展与社会经济协调

3.3.2 行业发展对节能减排的影响

3.3.3 行业发展面临的地区不平衡与产业迁移

3.4 节能灯行业技术环境分析

3.4.1 节能灯技术的发展概况

3.4.2 节能灯技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 节能灯技术对环境保护问题的影响

第四章 全球节能灯行业发展概述

4.1 2014-2016年全球节能灯行业发展情况概述

4.1.1 全球节能灯行业发展概况

4.1.2 世界节能灯市场技术分析

4.1.3 国外节能灯市场的发展历程

4.2 2014-2016年全球主要地区节能灯行业发展状况

4.2.1 欧洲节能灯行业发展情况概述

4.2.2 美国节能灯行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩节能灯行业发展情况概述
- 4.3 2016-2022年全球节能灯行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球节能灯行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球节能灯行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球节能灯行业发展趋势分析
- 4.4 全球节能灯行业重点企业发展动态分析
 - 4.4.1 飞利浦
 - 4.4.2 通用电气

第五章 中国节能灯行业发展概述

- 5.1 中国节能灯行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国节能灯行业发展阶段
 - 5.1.2 中国节能灯行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国节能灯行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年节能灯行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国节能灯行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国节能灯行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国节能灯企业发展分析
- 5.3 2016-2022年中国节能灯行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国节能灯行业面临的困境及对策
 - 1、中国节能灯行业面临困境
 - 2、中国节能灯行业对策探讨
 - 5.3.2 中国节能灯企业发展困境及策略分析
 - 1、中国节能灯企业面临的困境
 - 2、中国节能灯企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内节能灯企业的出路分析

第六章 中国节能灯制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析

- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施
 - 6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测
- 6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施
 - 6.3.2 广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 广东省节能灯制造行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 广东省节能灯制造行业发展趋势预测
- 6.4 江苏省节能灯制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1 江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施
 - 6.4.2 江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化
 - 6.4.3 江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 江苏省节能灯制造行业发展趋势预测
- 6.5 上海市节能灯制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施
 - 6.5.2 上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 上海市节能灯制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 上海市节能灯制造行业发展趋势预测
- 6.6 福建省节能灯制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2 福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 福建省节能灯制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 福建省节能灯制造行业发展趋势预测

第七章 中国节能灯行业细分市场分析

- 7.1 节能灯行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度

- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 紧凑型节能灯
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 直管型节能灯
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 Sansheng Consulting建议
 - 7.4.1 细分市场研究结论
 - 7.4.2 细分市场建议

第八章 中国节能灯行业上、下游产业链分析

- 8.1 节能灯行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 节能灯行业产业链
- 8.2 节能灯行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 灯用荧光粉行业发展状况分析
 - 8.2.2 电子镇流器行业发展现状
 - 8.2.3 电子元器件行业发展现状分析
 - 8.2.4 节能灯主要金属原料市场发展状况分析
- 8.3 节能灯行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 基础设施建设发展现状
 - 8.3.2 房地产行业发展状况
 - 8.3.3 中国居民收入与消费支出
 - 8.3.4 高档节能灯的市场状况

第九章 中国节能灯行业市场竞争格局分析

9.1 中国节能灯行业竞争格局分析

9.1.1 节能灯行业区域分布格局

9.1.2 节能灯行业企业规模格局

9.1.3 节能灯行业企业性质格局

9.2 中国节能灯行业竞争五力分析

9.2.1 节能灯行业上游议价能力

9.2.2 节能灯行业下游议价能力

9.2.3 节能灯行业新进入者威胁

9.2.4 节能灯行业替代产品威胁

9.2.5 节能灯行业现有企业竞争

9.3 中国节能灯行业竞争SWOT分析

9.3.1 节能灯行业优势分析

9.3.2 节能灯行业劣势分析

9.3.3 节能灯行业机会分析

9.3.4 节能灯行业威胁分析

9.4 中国节能灯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国节能灯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国节能灯行业领先企业竞争力分析

10.1 飞利浦（中国）投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 欧普照明股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 惠州雷士光电科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 松下电器（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 佛山照明股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 欧司朗（中国）照明有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 TCL集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 美的集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广东三雄极光照明股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国节能灯行业发展趋势与前景分析

11.1 2016-2022年中国节能灯市场前景

11.1.1 2016-2022年节能灯市场发展潜力

- 11.1.2 2016-2022年节能灯市场发展前景展望
- 11.1.3 2016-2022年节能灯细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2022年中国节能灯市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年节能灯行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2022年节能灯市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年节能灯行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国节能灯行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2022年中国节能灯行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国节能灯行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国节能灯供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中国节能灯行业投资前景

- 12.1 节能灯行业投资现状分析
 - 12.1.1 节能灯行业投资规模分析
 - 12.1.2 节能灯行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 节能灯行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 节能灯行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 节能灯行业投资主体构成分析
- 12.2 节能灯行业投资特性分析
 - 12.2.1 节能灯行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 节能灯行业盈利模式分析
 - 12.2.3 节能灯行业盈利因素分析
- 12.3 节能灯行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 节能灯行业投资风险分析

12.4.1 节能灯行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 节能灯行业投资潜力与建议

12.5.1 节能灯行业投资潜力分析

12.5.2 节能灯行业最新投资动态

12.5.3 节能灯行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国节能灯企业投资战略与客户策略分析

13.1 节能灯企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 节能灯企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 节能灯企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 节能灯中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资价值评估

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：节能灯行业特点

图表：节能灯行业生命周期

图表：节能灯制造行业产业链示意图

图表：2014-2016年节能灯行业市场规模分析

图表：2016-2022年节能灯行业市场规模预测

图表：节能灯行业总产值在GDP中的比重

图表：我国城镇基础设施投资情况

图表：中国荧光粉产能分布

图表：中国稀土产区分布

图表：部分国家白炽灯淘汰计划

图表：2014-2016年节能灯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国节能灯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国节能灯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国节能灯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国节能灯竞争力分析

图表：2016-2022年中国节能灯市场前景预测

图表：2016-2022年中国节能灯市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国节能灯发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201605/10-199443.html>