

2016-2022年中国LNG加 气站行业市场分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国LNG加气站行业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201605/10-199482.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 LNG加气站行业相关概述

1.1 LNG的概念及应用

1.1.1 LNG的定义及特点

1.1.2 LNG的优势

1.1.3 LNG的应用领域介绍

1.2 LNG加气站的介绍及设备构成

1.2.1 LNG加气站的类型及模式

1.2.2 加气站设备及指标规范介绍

1.2.3 LNG加气站的特点

1.3 LNG加气站的建设要点

1.3.1 LNG加气站建站方式介绍

1.3.2 LNG加气站的设计与安全管理规范分析

1.3.3 LNG加气站各部分安全设计方案

1.4 LNG加气站建设项目的环境影响评价

1.4.1 主要环境影响

1.4.2 环境风险分析

第二章 2013-2015年LNG加气站国内发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 能源环境分析

2.2.1 国际能源供需格局分析

2.2.2 中国能源供需状况分析

2.2.3 国家能源发展政策解析

2.2.4 国家能源发展战略规划

2.2.5 天然气在能源结构中比重上升

2.2.6 LNG在能源结构调整中的战略作用

2.3 政策环境分析

2.3.1 天然气产业政策规划解读

2.3.2 《天然气利用政策（2012）》解读

2.3.3 2014年天然气相关政策分析

2.3.4 新能源汽车产业政策规划解读

2.3.5 LNG加气站行业标准分析

2.3.6 各地LNG相关政策汇总

2.4 技术环境分析

2.4.1 LNG工艺国外研究情况

2.4.2 LNG工艺国内研究情况

2.4.3 LNG加气站基本技术指标

2.4.4 LNG加气站技术发展现状

2.4.5 LNG汽车加气站工艺流程

第三章 2013-2015年LNG加气站行业综合分析

3.1 2013-2015年中国LNG加气站现状分析

3.1.1 LNG加气站行业规模

3.1.2 LNG加气站分布格局

3.1.3 LNG加气站建设现状

3.1.4 LNG加气站竞争格局

3.1.5 LNG加气站气源渠道

3.2 LNG加气站建设运营分析

3.2.1 建设经营条件

3.2.2 建设原则

3.2.3 工艺及设施

3.2.4 建设周期

3.2.5 建设运营费用

3.3 LNG进站成本与定价分析

3.3.1 LNG进站成本分析

3.3.2 LNG定价制度分析

3.3.3 LNG市场价格现状

3.4 LNG加气站行业面临的问题分析

3.4.1 基础设施建设与投入问题

3.4.2 政策和企业策略问题分析

3.4.3 行业规范问题

3.4.4 技术问题分析

3.4.5 设备问题分析

3.4.6 其他问题分析

3.5 LNG加气站营销策略分析

3.5.1 加气站目标顾客定位

3.5.2 不同目标顾客的营销策略

3.5.3 不同市场阶段的营销策略

3.5.4 加气站广告宣传策略

3.5.5 服务标准化与区域合作策略

第四章 2013-2015年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

4.1 2013-2015年天然气产业发展概况

4.1.1 天然气的资源储量状况

4.1.2 天然气行业的供给状况

4.1.3 天然气行业的贸易状况

4.1.4 天然气市场的消费状况

4.1.5 天然气市场的投资特征

4.1.6 天然气应用市场发展形势

4.1.7 天然气市场结构及运行模式

4.1.8 天然气产业发展潜力分析

4.2 2013-2015年液化天然气（LNG）产业发展概况

4.2.1 国际液化天然气行业现状

4.2.2 中国液化天然气行业现状

4.2.3 液化天然气行业产能状况

4.2.4 液化天然气市场战略价值

4.2.5 液化天然气市场应用分析

4.2.6 液化天然气工厂及技术装备

4.2.7 液化天然气行业存在的问题

4.2.8 液化天然气行业发展的建议

4.3 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

4.3.1 优势（Strengths）

4.3.2 劣势（Weaknesses）

4.3.3 机会（Opportunities）

4.3.4 风险（Threats）

4.4 2013-2015年液化天然气（LNG）市场供需状况

4.4.1 LNG市场供给情况分析

4.4.2 LNG市场需求动力分析

4.4.3 LNG市场供需现状分析

4.4.4 LNG市场贸易形势分析

4.5 液化天然气（LNG）产业链分析

4.5.1 LNG产业链各环节简介

4.5.2 LNG产业链运作机制和价格机制

4.5.3 LNG产业链成本分析

4.5.4 LNG下游产业链定价策略

4.5.5 LNG产业链面临的政策及监管思考

4.5.6 LNG产业链的安全风险及技术策略

第五章 2013-2015年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

5.1 LNG汽车相关介绍

5.1.1 LNG汽车定义及形式

5.1.2 LNG汽车的优势

5.1.3 LNG汽车发展历史

5.2 2013-2015年天然气汽车发展分析

5.2.1 国外天然气汽车发展现状

5.2.2 中国天然气汽车生产状况

5.2.3 中国天然气汽车政策环境

5.2.4 中国天然气汽车标准体系

5.2.5 天然气汽车产业面临的挑战

5.2.6 天然气汽车产业发展的建议

5.2.7 天然气汽车产业发展的前景

5.3 2013-2015年LNG汽车发展分析

5.3.1 LNG汽车产业模式及政策

5.3.2 LNG汽车产业现状分析

5.3.3 LNG重卡汽车发展迅猛

5.3.4 LNG汽车的经济环保效益

5.3.5 LNG汽车的技术研发状况

5.3.6 LNG汽车装备产业发展现状

5.4 LNG汽车面临的机遇及挑战

5.5 LNG汽车发展的前景及趋势分析

5.5.1 未来前景展望

5.5.2 行业规模预测

5.5.3 发展趋势分析

第六章 2013-2015年LNG加气站分区域发展分析

6.1 华北地区

6.1.1 北京市

6.1.2 天津市

6.1.3 山西省

6.1.4 内蒙古自治区

6.2 华东地区

6.2.1 山东省

6.2.2 江苏省

6.2.3 安徽省

6.2.4 上海市

6.2.5 江西省

6.3 中南地区

6.3.1 河南省

6.3.2 湖北省

6.3.3 广东省

6.3.4 广西自治区

6.4 西南地区

6.4.1 四川省

6.4.2 重庆市

6.4.3 云南省

6.5 西北地区

6.5.1 陕西省

6.5.2 甘肃省

6.5.3 新疆自治区

第七章 2013-2015年LNG加气站替代者竞争分析

7.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

7.1.1 能量密度

7.1.2 占地面积

7.1.3 运营成本

7.1.4 建站灵活度

7.1.5 经济效益

7.1.6 安全与环保性

7.2 CNG加气站

7.2.1 CNG加气站相关介绍

7.2.2 CNG加气站行业发展现状

7.2.3 CNG加气站行业发展的的问题

7.2.4 CNG加气站行业发展的建议

7.3 LPG加气站

7.3.1 LPG加气站相关介绍

7.3.2 LPG加气站行业发展现状

7.3.3 LPG加气站行业发展的的问题

7.3.4 LPG加气站行业发展的建议

第八章 2013-2015年LNG加气站建设运营商分析

8.1 中国石油天然气集团公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务介绍

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

8.1.5 LNG加气站业务

8.2 中国石油化工集团公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务介绍

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

8.2.5 LNG加气站业务

8.3 中国海洋石油总公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务介绍

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

8.3.5 LNG加气站业务

8.4 昆仑能源有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务介绍

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 LNG加气站业务

8.5 广汇能源股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务介绍

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 LNG加气站业务

8.6 新奥能源控股有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 主营业务介绍

8.6.3 经营效益分析

8.6.4 业务经营分析

8.6.5 LNG加气站业务

第九章 2013-2015年LNG加气站装备提供商分析

9.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务介绍

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 LNG装备业务

9.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务介绍

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 LNG装备业务

9.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务介绍

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 LNG装备业务

9.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务介绍

9.4.3 经营效益分析

9.4.4 业务经营分析

9.4.5 LNG装备业务

第十章 LNG加气站行业投资分析

10.1 LNG加气站项目投资可行性分析

10.1.1 技术可行性

10.1.2 经济可行性

10.1.3 安全可行性

10.1.4 资源保障可行性

- 10.1.5 LNG自身优势
- 10.1.6 投资可行性
- 10.2 LNG加气站投资环境分析
 - 10.2.1 环保因素
 - 10.2.2 市场因素（zyyzg）
 - 10.2.3 政策因素
- 10.3 LNG加气站投资机会分析
- 10.4 LNG加气站投资及规划状况
 - 10.4.1 国外投资及规划情况
 - 10.4.2 国内投资及规划情况
- 10.5 LNG加气站投资风险分析
 - 10.5.1 气源保障风险
 - 10.5.2 下游用户风险
 - 10.5.3 市场竞争风险
 - 10.5.4 民资介入风险
 - 10.5.5 投资跟风风险
 - 10.5.6 配套技术风险
 - 10.5.7 运营收益风险
- 10.6 LNG加气站投资风险规避策略

第十一章 LNG加气站行业的发展前景

- 11.1 LNG加气站行业供需前景分析
- 11.2 LNG加气站行业运营趋势分析
- 11.3 LNG加气站建设发展远景展望

附录：

附录一：《液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范》

附录二：《天然气发展“十二五”规划》

附录三：《天然气利用政策（2012）》

图表目录：

图表：LNG的部分基本物理特性

图表：LNG加气站效果图

图表：榆林地区加气站效果图

图表：LNG加气站公装装修效果图

图表：LNG储罐技术参数

图表：低温真空管路相关参数

图表：LNG气化站工艺流程图

图表：加气站设备遵循标准

图表：两种建站方式的费用比较

图表：平面布置安全设计参数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201605/10-199482.html>