

# 2016-2022年中国休闲服装 行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国休闲服装行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201605/11-199527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录:

#### 第一章休闲服装的基础知识13

##### 第一节休闲服装的定义和分类13

##### 第二节休闲服装的起源13

#### 第二章2014-2016年中国休闲服行业发展环境解析15

##### 第一节2014-2016年中国经济环境分析15

###### 一、中国GDP分析15

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入16

###### 三、恩格尔系数17

###### 四、存贷款利率变化18

##### 第二节2014-2016年中国休闲服政策法规分析19

###### 一、《针织休闲服装纺织》行业标准19

###### 二、机织服装行业标准19

###### 三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范19

##### 第三节2011-2016年中国休闲服社会环境分析20

###### 一、人们的审美观念20

###### 二、人们的消费观念20

#### 第三章2014-2016年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析26

##### 第一节2014-2016年世界休闲服产业发展概况分析26

###### 一、世界休闲服行业概况分析26

###### 二、世界知名品牌休闲服发展简述27

##### 第二节2014-2016年世界主要国家休闲服行业发展态势分析29

###### 一、美国29

###### 二、法国30

###### 三、意大利33

###### 四、韩国33

##### 第三节2011-2016年世界休闲服产业发展前景预测分析35

## 第四章2014-2016年中国休闲服行业市场运行状况分析36

### 第一节2014-2016年中国休闲服行业发展现状分析36

- 一、休闲装在中国的发展基础36
- 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题37
- 三、中国休闲装的发展策略38

### 第二节2014-2016年中国休闲服市场运行情况分析39

- 一、轻纺联将推出防辐射休闲服39
- 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动40
- 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动43
- 四、国产休闲装品牌营销如何破局44
- 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略45
- 六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动46

### 第三节2014-2016年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析47

- 一、CamelActive领衔男士功能休闲服潮流47
- 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场48
- 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡48
- 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化48
- 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权50
- 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路50
- 七、森马休闲服启动多品牌战略50

### 第四节2014-2016年中国休闲服品牌营销现状分析51

- 一、品牌定位51
- 二、品牌推广51
- 三、品牌延伸52

## 第五章休闲服装行业运行情况分析54

### 第一节休闲服装行业的规模56

- 一、2011-2016年资产变化情况56
- 二、2011-2016年负债变化情况57
- 三、2011-2016年销售收入变化情况57
- 四、2011-2016年从业人员数变化情况58

## 第二节休闲服装行业盈利情况分析58

一、2011-2016年利润总额变化情况58

二、2011-2016年毛利率变化情况59

三、2011-2016年销售利润率变化情况59

四、2011-2016年利润率变化情况60

五、2011-2016年资产负债率变化情况61

## 第三节休闲服装行业结构分析61

一、2011-2016年销售收入集中度61

二、2011-2016年利润集中度62

## 第四节2011-2016年中国休闲服装销售收入排名63

## 第五节重要的休闲服装生产区域65

一、广东沙溪65

二、福建石狮66

三、江苏常熟67

## 第六章休闲服装市场分析68

### 第一节中国休闲服装市场现状分析69

一、中国休闲服装市场总体现状69

二、休闲服装市场的规模与前景69

三、休闲服装市场主要品牌分析70

四、中国休闲服装市场特点分析70

五、中国休闲服装供给区域分布格局71

六、品牌在休闲服装行业意义重大72

七、休闲服装国家监督抽查情况73

### 第二节2011-2016年中国休闲服装市场容量及2015年预测73

一、2011-2016年总体市场总量74

二、2011-2016年主要品牌对比75

### 第三节2011-2016年我国休闲服装销售分析77

一、2011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售77

三、2011-2016年全国重点大型商场牛仔服销售77

四、2011-2016年全国重点大型商场夹克衫销售77

### 第三节中国休闲服装市场存在的主要问题78

- 一、跟风模仿，迷失自我78
- 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称78
- 三、没有明确的沟通主题79
- 四、品牌个性不鲜明79
- 五、终端布阵与品牌统一80
- 六、漠视消费者80
- 七、品牌核心价值模糊80
- 八、不懂媒体通路81

## 第七章2014-2016年中国休闲服消费市场调查分析81

### 第一节2014-2016年中国休闲服消费者分析82

- 一、消费者性别82
- 二、消费者年龄82
- 三、消费者职业82
- 四、消费者收入82

### 第二节2014-2016年中国休闲服市场消费渠道分析82

- 一、大型商场、百货公司82
- 二、普通商场、服装店82
- 三、户外休闲服专卖店83
- 四、商场、超市及连锁店83
- 五、批发市场83
- 六、网络商店83

### 第三节2014-2016年中国休闲服消费者购买态度及影响分析84

- 一、价格的敏感程度84
- 二、品牌的影响程度85
- 三、面料的影响程度85
- 四、款式的影响程度85

## 第八章2011-2016年中国休闲服及相关产品进出口数据分析86

### 第一节2011-2016年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口分析(6103)86

- 一、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口量值86
- 二、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价86

- 三、 针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进出口国家及地区87
- 四、 针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析88
- 第二节2011-2016年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口分析(6104)89
  - 一、 针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口量值89
  - 二、 针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价89
  - 三、 针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进出口国家及地区90
  - 四、 针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析91
- 第三节2011-2016年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口分析(6203)92
  - 一、 男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口量值92
  - 二、 男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价92
  - 三、 男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区93
  - 四、 男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析94
- 第四节2011-2016年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口分析(6204)95
  - 一、 女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口量值95
  - 二、 女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口单价95
  - 三、 女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要进出口国家及地区96
  - 四、 女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析97
- 第九章2014-2016年中国休闲服行业市场竞争格局分析98
  - 第一节2014-2016年中国休闲服行业竞争结构分析98
    - 一、 现有企业间竞争98
    - 二、 潜在进入者分析98
    - 三、 供应商议价能力99
  - 第二节2014-2016年中国休闲服行业竞争现状分析99
    - 一、 休闲服款式定位竞争99
    - 二、 休闲服品牌竞争100
    - 三、 休闲服销售渠道竞争100
  - 第三节2014-2016年中国休闲服市场竞争态势分析103
    - 一、 国内休闲服装品牌直面国际竞争103
    - 二、 休闲服饰进入大卖场竞争时代105
    - 三、 中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代108
  - 第四节2014-2016年中国休闲服行业提升竞争力策略分析110

## 第十章2014-2016年中国休闲服行业细分市场分析112

### 第一节大众休闲112

#### 一、大众休闲的特点和主要品牌112

#### 二、大众休闲品牌运营分析112

### 第二节运动休闲113

#### 一、运动休闲市场分析113

#### 二、运动休闲的特点和主要品牌114

### 第三节时尚休闲114

#### 一、时尚休闲的特点和主要品牌114

#### 二、时尚休闲服装品牌经营分析115

### 第四节户外休闲115

#### 一、户外休闲市场现状115

#### 二、户外休闲的特点和主要品牌115

### 第五节商务休闲115

#### 一、商务休闲市场概况115

#### 二、商务休闲的特点和主要品牌116

## 第十一章2014-2016年中国休闲服行业重点企业竞争力分析（企业可自选）117

### 第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司117

#### 一、企业基本概况117

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析117

#### 三、企业资产及负债情况分析118

#### 四、企业成本费用情况118

### 第二节东莞市东越服装有限公司（以纯）119

#### 一、企业基本概况119

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析119

#### 三、企业资产及负债情况分析120

#### 四、企业成本费用情况120

### 第三节森马集团有限公司121

#### 一、企业基本概况121

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析122



三、企业资产及负债情况分析	122
四、企业成本费用情况	123
第四节班尼路集团有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业销售收入及盈利水平分析	124
三、企业资产及负债情况分析	124
四、企业成本费用情况	124
第五节浙江高邦服饰集团有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、企业销售收入及盈利水平分析	126
三、企业资产及负债情况分析	126
四、企业成本费用情况	127
第六节广东李宁体育发展有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业销售收入及盈利水平分析	128
三、企业资产及负债情况分析	128
四、企业成本费用情况	129
第七节海宁蒙努集团有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业销售收入及盈利水平分析	130
三、企业资产及负债情况分析	130
四、企业成本费用情况	131
第八节太子龙控股集团有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业销售收入及盈利水平分析	132
三、企业资产及负债情况分析	133
四、企业成本费用情况	133
第九节江苏波司登制衣有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业销售收入及盈利水平分析	134
三、企业资产及负债情况分析	135
四、企业成本费用情况	135

## 第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司136

### 一、企业基本情况136

### 二、企业销售收入及盈利水平分析136

### 三、企业资产及负债情况分析137

### 四、企业成本费用情况137

## 第十二章 2016-2022年中国休闲服发展前景预测分析138

### 第一节 2016-2022年中国休闲服行业发展趋势分析138

#### 一、中国休闲服行业发展趋势分析138

#### 二、中国休闲服流行发展趋势分析139

#### 三、中国休闲服色彩流行趋势分析141

### 第二节 2016-2022年中国休闲服行业市场预测分析142

#### 一、产品需求预测分析142

#### 二、产品进出口预测分析142

#### 三、产品市场竞争格局预测分析143

### 第三节 2016-2022年中国休闲服行业市场盈利预测分析143

## 第十三章 2016-2022年中国休闲服行业投资机会与风险预警145

### 第一节 2016-2022年中国休闲服投资机会分析145

#### 一、休闲服产业投资吸引力分析145

#### 二、休闲服产业投资区域分析145

### 第二节 2016-2022年中国休闲服投资风险预警146

#### 一、行业竞争风险预警146

#### 二、信贷风险预警146

#### 三、原材料风险预警146

### 第三节 专家建议147

## 图表目录:

图表1 2004-2015年中国GDP增长变化趋势图22

图表2 1978-2015年中国GDP增长率变化趋势图23

图表3 2004-2015年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图23

图表4 2004-2015年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图24

图表5 2011-2016年城镇居民恩格尔系数24

图表6 2011-2016年农村居民恩格尔系数24

图表7 历年银行存款利率变化表25

图表8 代表企业的规模分布图61

图表9 代表企业的所有制分布图61

图表10 代表企业的地区分布图62

图表11 2011-2016年中国休闲服装行业资产总额变化图63

图表12 2011-2016年中国休闲服装行业负债变化图63

图表13 2011-2016年中国休闲服装行业销售收入变化图64

图表14 2011-2016年中国休闲服装行业从业人员变化图64

图表15 2004-2015年中国休闲服装行业利润总额变化图65

图表16 2011-2016年中国休闲服装行业毛利率变化图65

图表17 2011-2016年中国休闲服装行业销售利润率变化图66

图表18 2011-2016年中国休闲服装行业利润率变化图66

图表19 2011-2016年中国休闲服装行业资产负债率变化图67

图表20 2011-2016年中国休闲服装行业销售收入集中度变化图68

图表21 2011-2016年中国休闲服装行业利润集中度变化图68

图表22 2014年中国休闲服装企业收入排名69

图表23 2015年中国休闲服装企业收入排名70

图表24 2016年中国休闲服装企业收入排名70

图表25 2004-2015年中国销售服装零售额增长情况一览表80

图表26 2011-2016年中国销售服装零售额增长情况趋势图81

图表27 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较82

图表28 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率(YOY,%)82

图表29 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率(YOY,%)83

图表30 2011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售情况统计83

图表31 2011-2016年年中国重点大型商场牛仔服销售情况统计83

图表32 2011-2016年全国重点大型商场夹克衫销售情况统计84

图表33 最经常购买的T恤单价90

图表34 最经常购买的牛仔裤/休闲裤/休闲外套/毛衣单价90

图表35 2011-2016年针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口量值92

图表36 2011-2016年针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口量值92

图表372011-2016年针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价92

图表382015年1-12月针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进口国家及地区93

图表392015年1-12月针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要出口国家及地区93

图表402015年1-12月针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口省市分析94

图表412015年1-12月针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口省市分析94

图表422011-2016年针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤出口量值95

图表432011-2016年针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进口量值95

图表442011-2016年针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价95

图表452015年1-12月针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进口国家及地区前十名96

图表462015年1-12月针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要出口国家及地区前十名96

图表472015年1-12月针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进口省市前十名分析97

图表482015年1-12月针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤出口省市前十名分析97

图表492011-2016年男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤出口量值98

图表502011-2016年男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进口量值98

图表512011-2016年男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价98

图表522015年1-12月男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进口国家及地区前十名99

图表532015年1-12月男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要出口国家及地区前十名99

图表542015年1-12月男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进口省市前十名分析100

图表552015年1-12月男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤出口省市前十名分析100

图表562011-2016年女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口量值101

图表572011-2016年女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口量值101

图表582011-2016年女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口单价101

图表592015年1-12月女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要进口国家及地区前十名102

图表602015年1-12月女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要出口国家及地区前十名102

图表612015年1-12月女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口省市前十名分析103

图表622015年1-12月女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口省市前十名分析103

图表63大众休闲的特点和主要品牌118

图表64运动休闲的特点和主要品牌120

图表65时尚休闲的特点和主要品牌120

图表66户外休闲的特点和主要品牌121

图表67商务休闲的特点和主要品牌122

图表68美特斯邦威集团有限公司销售收入情况123

图表69美特斯邦威集团有限公司盈利指标情况124

图表70美特斯邦威集团有限公司盈利能力情况124

图表71美特斯邦威集团有限公司资产负债能力指标分析124

图表72美特斯邦威集团有限公司成本费用构成情况124

图表73东莞市东越服装有限公司销售收入情况125

图表74东莞市东越服装有限公司盈利指标情况126

图表75东莞市东越服装有限公司盈利能力情况126

图表76东莞市东越服装有限公司资产负债能力指标分析126

图表77东莞市东越服装有限公司成本费用构成情况126

图表78森马集团有限公司销售收入情况128

图表79森马集团有限公司盈利指标情况128

图表80森马集团有限公司盈利能力情况128

图表81森马集团有限公司资产负债能力指标分析129

图表82森马集团有限公司成本费用构成情况129

图表83上海海文班尼路服饰有限公司销售收入情况130

图表84上海海文班尼路服饰有限公司盈利指标情况130

图表85上海海文班尼路服饰有限公司盈利能力情况130

图表86上海海文班尼路服饰有限公司资产负债能力指标分析130

图表87上海海文班尼路服饰有限公司成本费用构成情况131

图表88浙江高邦服饰集团有限公司销售收入情况132

图表89浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标情况132

图表90浙江高邦服饰集团有限公司盈利能力情况132

图表91浙江高邦服饰集团有限公司资产负债能力指标分析133

图表92浙江高邦服饰集团有限公司成本费用构成情况133

图表93广东李宁体育发展有限公司销售收入情况134

图表94广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况134

图表95广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况134

图表96广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析135

图表97广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况135  
图表98海宁蒙努集团有限公司销售收入情况136  
图表99海宁蒙努集团有限公司盈利指标情况136  
图表100海宁蒙努集团有限公司盈利能力情况136  
图表101海宁蒙努集团有限公司资产负债能力指标分析137  
图表102海宁蒙努集团有限公司成本费用构成情况137  
图表103太子龙控股集团有限公司销售收入情况138  
图表104太子龙控股集团有限公司盈利指标情况138  
图表105太子龙控股集团有限公司盈利能力情况138  
图表106太子龙控股集团有限公司资产负债能力指标分析139  
图表107太子龙控股集团有限公司成本费用构成情况139  
图表108江苏波司登制衣有限公司销售收入情况140  
图表109江苏波司登制衣有限公司盈利指标情况141  
图表110江苏波司登制衣有限公司盈利能力情况141  
图表111江苏波司登制衣有限公司资产负债能力指标分析141  
图表112江苏波司登制衣有限公司成本费用构成情况141  
图表113石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售收入情况142  
图表114石狮市爱登堡制衣发展有限公司盈利指标情况142  
图表115石狮市爱登堡制衣发展有限公司盈利能力情况143  
图表116石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债能力指标分析143  
图表117石狮市爱登堡制衣发展有限公司成本费用构成情况143  
图表1182016-2022年中国休闲服行业需求规模预测148  
图表1192016-2022年中国休闲服行业市场盈利能力预测分析150

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201605/11-199527.html>