

2016-2022年中国AMPS 行业市场分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国AMPS行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201605/11-199587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Amp是电流单位。A (ampere 安培), Amps是复数形式。AMPS“安培”就是科学家安培的名字,为了纪念他,就把他的名字记作电流的单位。简读写作安(A)。

AMPS也可是Advanced Multi-Physics Simulation的缩写,指高级多物理性模拟,是AMPS Technologies Company 开发的通用CAE分析软件---AMPS系统。

报告目录:

第一章AMPS概述11

第一节AMPS定义11

第二节AMPS主要生产工艺11

第三节AMPS理化性质11

第四节AMPS产业链分析12

一、产业链模型介绍12

二、AMPS产业链模型分析12

第二章AMPS发展环境及政策分析13

第一节中国宏观经济环境分析13

一、中国宏观经济发展现状13

二、中国宏观经济走势分析31

三、中国宏观经济趋势预测39

第二节行业相关政策、法规、标准43

一、国内相关产业政策43

二、国外相关产业政策44

三、国内相关环保规定44

四、国外相关环保规定45

第三章AMPS产品生产工艺及技术趋势研究45

第一节质量指标情况45

第二节国外主要生产工艺46

第三节国内主要生产方法46

第四节最新技术进展及趋势研究46

一、产品近地市场46

二、产品工艺设备采购渠道47

第四章中国AMPS生产现状分析47

第一节AMPS行业总体规模47

第二节AMPS产能概况47

一、历年产能分析47

二、2016-2022年产能预测48

第三节AMPS产量概况48

一、历年产量分析48

二、产能利用率调查49

三、2016-2022年产量预测49

第四节AMPS产业的生命周期分析50

第五章AMPS国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节中国AMPS2007—2015年价格回顾52

第二节中国AMPS价格影响因素分析53

第三节2016-2022年中国AMPS价格走势预测54

第六章AMPS进出口市场分析55

第一节AMPS进出口市场分析55

第二节全球进出口市场价格互动机制研究56

第三节AMPS行业进出口数据统计56

一、2011-2016年AMPS进口量统计56

二、2011-2016年AMPS出口量统计57

第四节2016-2022年AMPS进出口预测58

一、2016-2022年AMPS进口预测58

二、2016-2022年AMPS出口预测58

第七章AMPS行业市场竞争策略分析59

第一节行业竞争结构分析59

一、现有企业间竞争59

二、潜在进入者分析59

三、替代品威胁分析60

四、供应商议价能力60

五、客户议价能力60

第二节AMPS市场竞争策略分析60

一、AMPS市场增长潜力分析60

二、AMPS产品竞争策略分析61

三、典型企业产品竞争策略分析63

第三节AMPS企行业发展趋势分析79

一、2016-2022年我国AMPS市场发展趋势79

二、2016-2022年AMPS行业销售额变化预测80

第八章AMPS上游原材料供应状况分析80

第一节主要原材料80

一、丙烯腈80

二、异丁烯81

第二节主要原材料2007—2015年价格及生产情况81

一、2011-2016年丙烯腈价格及生产情况81

二、2011-2016年异丁烯价格及生产情况86

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及生产情况预测87

一、2016-2022年丙烯腈价格及生产情况预测87

二、2016-2022年异丁烯价格及生产情况预测89

第九章AMPS产业用户认知度分析90

第一节产品目标客户群体调查90

第二节不同客户产品消费特点90

第三节分产品客户满意度调查90

第四节客户对产品指标的偏好调查92

第五节客户对产品发展的建议93

第十章2016-2022年AMPS行业发展趋势及投资风险分析94

第一节当前AMPS存在的问题94

第二节AMPS未来发展预测分析94

一、中国AMPS发展方向分析94

二、2016-2022年AMPS行业产值变化预测95

第三节2016-2022年中国AMPS行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

二、原材料压力风险分析95

三、技术风险分析96

四、政策和体制风险96

五、进入退出风险96

第十一章AMPS国内重点生产厂家分析96

第一节德州国瑞化工科技有限公司96

一、企业简介96

二、产品介绍97

三、经营情况99

四、企业未来发展趋势预测99

第二节寿光市煜源化学有限公司100

一、企业简介100

二、产品介绍100

三、经营情况101

四、企业未来发展趋势预测101

第三节巨野县中海化工有限公司101

一、企业简介101

二、产品介绍102

三、经营情况102

四、企业未来发展趋势预测103

第四节寿光市联盟石油化工有限公司103

一、企业简介103

二、产品介绍104

三、经营情况106

四、企业未来发展趋势预测106

第五节菏泽成功化工有限公司106

- 一、企业简介106
- 二、产品介绍107
- 三、经营情况107
- 四、企业未来发展趋势预测108

第十二章AMPS地区销售分析108

- 一、AMPS各地区对比销售分析108
- 二、AMPS“东北地区”销售分析109
 - 1、“规格”销售分析109
 - 2、厂家销售分析110
- 三、AMPS“华北地区”销售分析111
 - 1、“规格”销售分析111
 - 2、厂家销售分析112
- 四、AMPS“中南地区”销售分析112
 - 1、“规格”销售分析112
 - 2、厂家销售分析113
- 五、AMPS“华东地区”销售分析114
 - 1、“规格”销售分析114
 - 2、厂家销售分析115
- 六、AMPS“西北地区”销售分析116
 - 1、“规格”销售分析116
 - 2、厂家销售分析117
- 七、AMPS“西南地区”销售分析117
 - 1、“规格”销售分析117
 - 2、厂家销售分析118

第十三章AMPS产品竞争力优势分析119

- 一、整体产品竞争力评价119
- 二、产品竞争力评价结果分析121
- 三、竞争优势评价及构建建议121

第十四章业内专家观点与建议122

- 一、产品技术应用注意事项122
- 二、项目投资注意事项123
- 三、产品生产开发注意事项123
- 四、产品销售注意事项124

图表目录：

- 图表：AMPS结构式11
- 图表：AMPS的产业链结构图12
- 图表：2011-2016年国内生产总值及涨跌额15
- 图表：CPI指数走势19
- 图表：2015年我国贸易顺差30
- 图表：2003-2015年我国固定资产投资及增速33
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力35
- 图表：2015年1-12月居民消费价格分类指数分析36
- 图表：2006-2015年人均可支配收入及名义增长速度统计37
- 图表：2006-2015年人均可支配收入及名义增长速度走势图37
- 图表：2011-2016年3月CPI和PPI走势图38
- 图表：2011-2016年我国国内生产总值预测41
- 图表：2011-2016年我国固定资产投资预测42
- 图表：2011-2016年我国国际贸易总额预测43
- 图表：AMPS技术指标符合HG/T3642-199945
- 图表：特优品、优质品技术指标45
- 图表：2011-2016年中国AMPS行业产值规模变化47
- 图表：2011-2016年中国AMPS产能变化47
- 图表：2016-2022年中国AMPS产能预测48
- 图表：2011-2016年中国AMPS产量变化48
- 图表：2007-2015年中国AMPS产能利用率变化49
- 图表：2016-2022年中国AMPS产量预测49
- 图表：我国AMPS行业所处生命周期示意图50
- 图表：行业生命周期、战略及其特征51
- 图表：2007—2015年中国AMPS平均价格走势52
- 图表：2015年中国AMPS市场不同因素的价格影响力对比54

图表：2016-2022年中国AMPS平均价格走势预测54

图表：2011-2016年中国AMPS出口量占产量的份额55

图表：2011-2016年中国AMPS进口量占需求量的份额55

图表：2011-2016年中国AMPS产品进口量统计57

图表：2011-2016年中国AMPS产品出口量统计57

图表：2016-2022年中国AMPS产品进口量预测58

图表：2008—2016年中国AMPS产品出口量预测58

图表：2016-2022年中国AMPS潜在需求量变化预测61

图表：AMPS生产企业定价目标选择64

图表：AMPS企业对付竞争者降价的程序70

图表：AMPS行业销售渠道控制五力模型75

图表：2016-2022年中国AMPS销售额变化预测80

图表：2011-2016年中国丙烯腈平均价格走势81

图表：2015年5月底中国丙烯腈价格82

图表：2015年6月中旬中国丙烯腈价格83

图表：2015年7月初中国丙烯腈价格83

图表：2015年8月底中国丙烯腈价格84

图表：2015年9月中旬中国丙烯腈价格85

图表：2015年10月初中国丙烯腈价格85

图表：2011-2016年中国丙烯腈产量统计86

图表：2011-2016年中国异丁烯平均价格走势86

图表：2011-2016年中国异丁烯产量统计87

图表：2016-2022年中国丙烯腈产量变化预测87

图表：2016-2022年中国丙烯腈平均价格走势预测88

图表：2016-2022年中国异丁烯平均价格走势预测89

图表：2016-2022年中国异丁烯产量变化预测89

图表：AMPS行业客户满意度调查91

图表：AMPS行业客户对产品指标的偏好调查92

图表：客户对提升AMPS产品技术的建议93

图表：2016-2022年中国AMPS产值变化预测95

图表：德州国瑞化工科技有限公司聚合级AMPS98

图表：德州国瑞化工科技有限公司高聚级AMPS99

图表：寿光市煜源化学有限公司2-丙烯酰胺基-2-甲基丙磺酸指标100

图表：巨野县中海化工有限公司经营情况102

图表：寿光市联盟石油化工有限公司产品介绍104

图表：寿光市联盟石油化工有限公司AMPS指标105

图表：菏泽成功化工有限公司经营情况107

图表：2011-2016年AMPS各地区销售比例变化108

图表：2011-2016年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）109

图表：2011-2016年东北地区各规格产品销售比例变化109

图表：2011-2016年东北地区厂家产品销售量变化110

图表：2011-2016年华北地区各规格产品销售变化（万吨）111

图表：2011-2016年华北地区各规格产品销售比例变化111

图表：2011-2016年华北地区厂家产品销售量变化112

图表：2011-2016年中南地区各规格产品销售变化（万吨）112

图表：2011-2016年中南地区各规格产品销售比例变化113

图表：2011-2016年中南地区厂家产品销售量变化113

图表：2011-2016年华东地区各规格产品销售变化（万吨）114

图表：2011-2016年华东地区各规格产品销售比例变化115

图表：2011-2016年华东地区厂家产品销售量变化115

图表：2011-2016年西北地区各规格产品销售变化（万吨）116

图表：2011-2016年西北地区各规格产品销售比例变化116

图表：2011-2016年西北地区厂家产品销售量变化117

图表：2011-2016年西南地区各规格产品销售变化（万吨）117

图表：2011-2016年西南地区各规格产品销售比例变化118

图表：2011-2016年西南地区厂家产品销售量变化118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201605/11-199587.html>