

# 2016-2022年中国商用Wi-Fi行业分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用Wi-Fi行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201605/12-199619.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用Wifi[1]，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入。

报告目录：

### 第1章：商用Wi-Fi行业发展综30

#### 1.1商用Wi-Fi发展背景30

##### 1.1.1商用Wi-Fi的概念30

##### 1.1.2商用Wi-Fi兴起背景31

###### (1) 市场刚需分析31

###### (2) 流量价值分析32

#### 1.2商用Wi-Fi市场痛点分析36

##### 1.2.1无法快速铺设商用Wi-Fi热点36

##### 1.2.2商用Wi-Fi运营商难盈利37

##### 1.2.3后期的运营维护成本巨大37

##### 1.2.4前期铺设投入成本比较高37

##### 1.2.5商用Wi-Fi品牌培养不易38

#### 1.3商用Wi-Fi发展环境分析38

##### 1.3.1移动互联网市场规模分析38

##### 1.3.2移动互联网行业结构41

##### 1.3.3Wi-Fi使用情况分析42

##### 1.3.4宽带发展速度分析45

#### 1.4商用Wi-Fi产业链分析46

### 第2章：商用Wi-Fi行业市场分析48

#### 2.1全球Wi-Fi热点部署情况分析48

##### 2.1.1全球Wi-Fi热点部署规模分析48

##### 2.1.2全球Wi-Fi热点部署区域分布49

#### 2.2全球主要国家Wi-Fi热点部署规模49

2.2.1	美国Wi-Fi热点部署分析	49
2.2.2	加拿大Wi-Fi热点部署分析	50
2.2.3	英国Wi-Fi热点部署分析	54
2.2.4	韩国Wi-Fi热点部署分析	55
2.2.5	新加坡Wi-Fi热点部署分析	55
2.2.6	香港Wi-Fi热点部署分析	56
2.3	商用Wi-Fi市场发展分析	57
2.3.1	商用Wi-Fi市场规模分析	57
2.3.2	全国商用Wi-Fi热点数量	58
2.3.3	商用Wi-Fi盈利模式分析	58
	(1) 硬件模式	58
	(2) 广告模式	58
	(3) 增值服务模式	59
2.3.4	商用Wi-Fi的大数据分析	59
2.4	商用Wi-Fi区域热点分布	60
2.4.1	广东商用Wi-Fi热点数量	60
2.4.2	浙江商用Wi-Fi热点数量	60
2.4.3	江苏商用Wi-Fi热点数量	60
2.4.4	北京商用Wi-Fi热点数量	61
2.4.5	上海商用Wi-Fi热点数量	61
2.4.6	四川商用Wi-Fi热点数量	61
2.4.7	福建商用Wi-Fi热点数量	61
2.4.8	辽宁商用Wi-Fi热点数量	62
2.4.9	重庆商用Wi-Fi热点数量	62
2.4.10	山东商用Wi-Fi热点数量	62
2.5	商用Wi-Fi市场竞争分析	63
2.5.1	商用Wi-Fi竞争背景	63
	(1) 商用Wi-Fi对商户的意义	63
	(2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意	63
	(3) 商用Wi-Fi产品市场优势	65
2.5.2	商用Wi-Fi竞争现状分析	67
	(1) 互联网巨头介入	67

- (2) 运营商不甘示弱68
- (3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅68
- (4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮69

#### 2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析69

- (1) 企业竞争格局69
- (2) 区域竞争格局70

#### 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值70

- (1) 大流量入口70
- (2) 大数据的价值71
- (3) LBS位置服务的价值71

#### 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析71

##### 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例71

##### 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析72

##### 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析72

##### 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析73

##### 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析74

#### 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析75

##### 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众75

##### 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能75

##### 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析75

##### 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析76

##### 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析76

#### 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系77

##### 2.8.1 室内定位77

##### 2.8.2 识别用户79

##### 2.8.3 基于LBS的推送80

##### 2.8.4 构建CRM体系81

##### 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态82

### 第3章：商用Wi-Fi主流模式分析84

#### 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析84

##### 3.1.1 纯广告模式84

- 3.1.2广告+CRM二次营销模式84
- 3.1.3广告+APP分发模式85
- 3.1.4广告+多媒体85
- 3.1.5广告+API接口开放+APP+CRM模式86
- 3.1.6支付宝Wi-Fi分享模式86
- 3.1.7射频监控+CRM模式+定位86
- 3.2运营商模式分析87
  - 3.2.1核心价值分析87
  - 3.2.2盈利模式分析87
  - 3.2.3盈利周期分析88
  - 3.2.4投资门槛分析88
  - 3.2.5模式的优缺点90
- 3.3互联网模式分析93
  - 3.3.1核心价值分析93
  - 3.3.2盈利模式分析93
  - 3.3.3适用对象分析94
  - 3.3.4投资门槛分析94
  - 3.3.5模式的优缺点95
- 3.4媒体模式分析96
  - 3.4.1核心价值分析96
  - 3.4.2盈利模式分析96
  - 3.4.3适用对象分析96
  - 3.4.4投资门槛分析97
  - 3.4.5模式的优缺点97

#### 第4章：Wi-Fi应用场景需求分析98

- 4.1家用Wi-Fi应用场景需求分析98
  - 4.1.1家用Wi-Fi应用场景98
  - 4.1.2家用Wi-Fi需求特点98
  - 4.1.3家用Wi-Fi需求现状99
- 4.2企业Wi-Fi应用场景需求分析99
  - 4.2.1企业Wi-Fi应用场景99

- 4.2.2企业Wi-Fi需求特点99
- 4.2.3企业Wi-Fi需求现状101
- 4.3商用Wi-Fi应用场景需求分析102
  - 4.3.1商用Wi-Fi应用场景102
  - 4.3.2商用Wi-Fi需求现状102
  - 4.3.3商用Wi-Fi发展趋势104
  - 4.3.4商用Wi-Fi竞争格局105

## 第5章：商用Wi-Fi应用领域分析107

- 5.1餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析107
  - 5.1.1Wi-Fi建设现状分析107
  - 5.1.2Wi-Fi铺设难点分析107
  - 5.1.3Wi-Fi铺设成本分析108
  - 5.1.4Wi-Fi商业价值分析108
  - 5.1.5Wi-Fi应用前景分析109
- 5.2休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析109
  - 5.2.1Wi-Fi建设现状分析109
  - 5.2.2Wi-Fi铺设难点分析109
  - 5.2.3Wi-Fi铺设成本分析110
  - 5.2.4Wi-Fi商业价值分析110
  - 5.2.5Wi-Fi应用前景分析111
- 5.3酒店商用Wi-Fi应用前景分析112
  - 5.3.1Wi-Fi建设现状分析112
  - 5.3.2Wi-Fi铺设难点分析113
  - 5.3.3Wi-Fi铺设成本分析113
  - 5.3.4Wi-Fi商业价值分析113
  - 5.3.5Wi-Fi应用前景分析114
- 5.4商超商用Wi-Fi应用前景分析115
  - 5.4.1Wi-Fi建设现状分析115
  - 5.4.2Wi-Fi铺设难点分析115
  - 5.4.3Wi-Fi铺设成本分析116
  - 5.4.4Wi-Fi商业价值分析116

5.4.5 Wi-Fi应用前景分析117

5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析117

5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景117

(1) Wi-Fi建设现状分析117

(2) Wi-Fi铺设难点分析118

(3) Wi-Fi铺设成本分析118

(4) Wi-Fi商业价值分析118

(5) Wi-Fi应用前景分析118

5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景119

(1) Wi-Fi建设现状分析119

(2) Wi-Fi铺设难点分析119

(3) Wi-Fi商业价值分析119

(4) Wi-Fi应用前景分析119

5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景120

(1) Wi-Fi建设现状分析120

(2) Wi-Fi铺设难点分析121

(3) Wi-Fi铺设成本分析121

(4) Wi-Fi应用前景分析122

5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景122

(1) Wi-Fi建设现状分析122

(2) Wi-Fi铺设难点分析123

(3) Wi-Fi铺设成本分析124

(4) Wi-Fi商业价值分析124

(5) Wi-Fi应用前景分析124

第6章：互联网企业路由器分析126

6.1 小度路由126

6.1.1 技术参数分析126

6.1.2 用户需求点满足126

6.1.3 产品测评分析126

6.1.4 价格定位分析127

6.1.5 产品特色分析127

6.2360安全路由128

6.2.1技术参数分析128

6.2.2用户需求点满足129

6.2.3产品测评分析129

6.2.4价格定位分析130

6.2.5产品特色分析130

6.3小米路由130

6.3.1技术参数分析130

6.3.2用户需求点满足131

6.3.3产品测评分析132

6.3.4价格定位分析133

6.3.5产品特色分析133

6.4极路由HiWiFi134

6.4.1技术参数分析134

6.4.2用户需求点满足135

6.4.3产品测评分析136

6.4.4价格定位分析137

6.4.5产品特色分析137

6.5如意云139

6.5.1技术参数分析139

6.5.2用户需求点满足139

6.5.3产品测评分析139

6.5.4价格定位分析140

6.5.5产品特色分析140

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略143

7.1上海迈外迪网络科技有限公司143

7.1.1企业发展概况分析143

（一）企业偿债能力分析143

（二）企业运营能力分析145

（三）企业盈利能力分析148

7.1.2Wi-Fi热点数量分析149

7.1.3	产品应用场景分析	150
7.1.4	产品的优劣势分析	150
7.1.5	营销推广模式分析	150
7.1.6	企业最新发展动向	151
7.2	杭州微飞胜科技有限公司	151
7.2.1	企业发展概况分析	151
	(一) 企业偿债能力分析	151
	(二) 企业运营能力分析	153
	(三) 企业盈利能力分析	156
7.2.2	Wi-Fi热点数量分析	157
7.2.3	产品应用场景分析	157
7.2.4	产品的优劣势分析	158
7.2.5	营销推广模式分析	158
7.3	杭州单向街通信技术有限公司	159
7.3.1	企业发展概况分析	159
	(一) 企业偿债能力分析	159
	(二) 企业运营能力分析	161
	(三) 企业盈利能力分析	164
7.3.2	Wi-Fi热点数量分析	165
7.3.3	产品应用场景分析	165
7.3.4	产品的优劣势分析	166
7.3.5	营销推广模式分析	166
7.3.6	企业最新发展动向	166
7.4	杭州树熊网络有限公司	167
7.4.1	企业发展概况分析	167
	(一) 企业偿债能力分析	167
	(二) 企业运营能力分析	169
	(三) 企业盈利能力分析	172
7.4.2	Wi-Fi热点数量分析	173
7.4.3	产品应用场景分析	173
7.4.4	产品的优劣势分析	174
7.4.5	营销推广模式分析	174

## 7.5深圳市螺光科技有限公司174

### 7.5.1企业发展概况分析174

(一) 企业偿债能力分析174

(二) 企业运营能力分析176

(三) 企业盈利能力分析179

### 7.5.2Wi-Fi热点数量分析181

### 7.5.3公司主要产品分析181

### 7.5.4产品的优劣势分析181

## 7.6南京芝麻信息科技有限公司181

### 7.6.1企业发展概况分析181

(一) 企业偿债能力分析181

(二) 企业运营能力分析183

(三) 企业盈利能力分析186

### 7.6.2公司主要产品分析187

### 7.6.3产品应用场景分析187

### 7.6.4产品的优劣势分析188

### 7.6.5营销推广模式分析188

### 7.6.6企业最新发展动向188

## 7.7北京韵盛发科技有限公司188

### 7.7.1企业发展概况分析188

(一) 企业偿债能力分析189

(二) 企业运营能力分析191

(三) 企业盈利能力分析193

### 7.7.2公司主要产品分析195

### 7.7.3产品应用场景分析195

### 7.7.4产品的优劣势分析195

### 7.7.5营销推广模式分析195

## 7.8友讯集团196

### 7.8.1企业发展概况分析196

(一) 企业偿债能力分析197

(二) 企业运营能力分析199

(三) 企业盈利能力分析202

- 7.8.2公司主要产品分析203
- 7.8.3产品应用场景分析204
- 7.8.4产品的优劣势分析204
- 7.8.5营销推广模式分析205
- 7.9上海云联计算机系统有限公司205
  - 7.9.1企业发展概况分析205
    - (一)企业偿债能力分析205
    - (二)企业运营能力分析207
    - (三)企业盈利能力分析210
  - 7.9.2公司主要产品分析211
  - 7.9.3产品应用场景分析211
  - 7.9.4产品的优劣势分析212
  - 7.9.5营销推广模式分析212
- 7.10杭州迅博达数字传媒技术有限公司212
  - 7.10.1企业发展概况分析212
    - (一)企业偿债能力分析213
    - (二)企业运营能力分析215
    - (三)企业盈利能力分析217
  - 7.10.2产品应用场景分析219
  - 7.10.3产品的优劣势分析219
  - 7.10.4营销推广模式分析220
  - 7.10.5企业最新发展动向220
- 7.11杭州坎坤信息技术有限公司220
  - 7.11.1企业发展概况分析220
    - (一)企业偿债能力分析221
    - (二)企业运营能力分析223
    - (三)企业盈利能力分析225
  - 7.11.2产品应用场景分析227
  - 7.11.3产品的优劣势分析227
  - 7.11.4营销推广模式分析227
- 7.12东念(杭州)科技有限公司227
  - 7.12.1企业发展概况分析227

- (一) 企业偿债能力分析228
- (二) 企业运营能力分析230
- (三) 企业盈利能力分析232
- 7.12.2公司主要产品分析234
- 7.12.3产品的优劣势分析234
- 7.12.4营销推广模式分析234
- 7.13北京网格时代网络科技有限公司235
- 7.13.1企业发展概况分析235
  - (一) 企业偿债能力分析235
  - (二) 企业运营能力分析237
  - (三) 企业盈利能力分析240
- 7.13.2产品应用场景分析241
- 7.13.3产品的优劣势分析241
- 7.13.4营销推广模式分析242
- 7.13.5企业最新发展动向242
- 7.14鹏博士电信传媒集团股份有限公司242
- 7.14.1企业发展概况分析242
  - (一) 企业偿债能力分析242
  - (二) 企业运营能力分析244
  - (三) 企业盈利能力分析247
- 7.14.2Wi-Fi热点数量分析248
- 7.14.3公司主要业务能分析249
- 7.14.4产品的优劣势分析249
- 7.14.5公司发展战略分析249
- 7.14.6企业最新发展动向250
- 7.15武汉海蜘蛛网络科技有限公司250
- 7.15.1企业发展概况分析250
  - (一) 企业偿债能力分析250
  - (二) 企业运营能力分析252
  - (三) 企业盈利能力分析255
- 7.15.2公司主要产品分析256
- 7.15.3产品应用场景分析256

7.15.4	产品的优劣势分析	257
7.15.5	营销推广模式分析	257
7.16	杭州华三通信技术有限公司	257
7.16.1	企业发展概况分析	257
	(一) 企业偿债能力分析	258
	(二) 企业运营能力分析	260
	(三) 企业盈利能力分析	262
7.16.2	公司主要产品分析	264
7.16.3	产品应用场景分析	264
7.16.4	产品的优劣势分析	270
7.16.5	企业最新发展动向	270
7.17	深圳市磊科实业有限公司	270
7.17.1	企业发展概况分析	270
	(一) 企业偿债能力分析	270
	(二) 企业运营能力分析	272
	(三) 企业盈利能力分析	275
7.17.2	公司主要产品分析	276
7.17.3	产品的优劣势分析	277
7.17.4	营销推广模式分析	277
7.17.5	企业最新发展动向	278
7.18	深圳角蛙科技有限公司	278
7.18.1	企业发展概况分析	278
	(一) 企业偿债能力分析	278
	(二) 企业运营能力分析	280
	(三) 企业盈利能力分析	283
7.18.2	公司主要产品分析	284
7.18.3	产品应用场景分析	284
7.18.4	产品的优劣势分析	285
7.18.5	营销推广模式分析	285
7.18.6	企业最新发展动向	285

第8章	商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析	286
-----	--------------------	-----

8.1商用Wi-Fi行业发展趋势预测286

8.1.1智能路由器发展趋势预测286

8.1.2商用Wi-Fi热点增长趋势288

8.1.3商用Wi-Fi营销创新趋势293

8.1.44G对商用Wi-Fi的影响趋势293

8.2商用Wi-Fi行业投资机会分析294

8.2.1商用Wi-Fi投资门槛分析294

8.2.2商用Wi-Fi投资效益分析295

8.2.3商用Wi-Fi市场投资现状296

8.2.4商用Wi-Fi投资对策建议296

## 图表目录

图表12011-2017年全球手机互联网用户规模及增长率39

图表22011-2017年中国移动互联网市场规模及预测40

图表32006-2015年中国移动互联网细分行业结构占比41

图表4网民使用电脑接入互联网的场所42

图表5网民网络接入情况43

图表6网民平均每周上网时长44

图表7互连网络安全事件发生比例45

图表8中国商业Wi-Fi市场（前向运营）AMC模型57

图表92010-2015年我国商用Wi-Fi热点数量58

图表10中国商业Wi-Fi市场（后向运营）AMC模型59

图表112015年广东商用Wi-Fi热点数量60

图表122015年浙江商用Wi-Fi热点数量60

图表132015年江苏商用Wi-Fi热点数量60

图表142015年北京商用Wi-Fi热点数量61

图表152015年上海商用Wi-Fi热点数量61

图表162015年四川商用Wi-Fi热点数量61

图表172015年福建商用Wi-Fi热点数量61

图表182015年辽宁商用Wi-Fi热点数量62

图表192015年重庆商用Wi-Fi热点数量62

图表202015年山东商用Wi-Fi热点数量62

图表21商用Wi-Fi用户性别比例71

图表22商用Wi-Fi年龄分布72

图表23商用Wi-Fi访客学历分布72

图表24商用Wi-Fi访客职业73

图表25商用Wi-Fi使用者兴趣73

图表26商用Wi-Fi用户访问频次74

图表27近3年上海迈外迪网络科技有限公司资产负债率变化情况144

图表28近3年上海迈外迪网络科技有限公司产权比率变化情况144

图表29近3年上海迈外迪网络科技有限公司固定资产周转次数情况145

图表30近3年上海迈外迪网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表31近3年上海迈外迪网络科技有限公司总资产周转次数变化情况147

图表32近3年上海迈外迪网络科技有限公司销售毛利率变化情况148

图表33近3年杭州微飞胜科技有限公司资产负债率变化情况151

图表34近3年杭州微飞胜科技有限公司产权比率变化情况152

图表35近3年杭州微飞胜科技有限公司固定资产周转次数情况153

图表36近3年杭州微飞胜科技有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表37近3年杭州微飞胜科技有限公司总资产周转次数变化情况155

图表38近3年杭州微飞胜科技有限公司销售毛利率变化情况156

图表39近3年杭州单向街通信技术有限公司资产负债率变化情况159

图表40近3年杭州单向街通信技术有限公司产权比率变化情况160

图表41近3年杭州单向街通信技术有限公司固定资产周转次数情况161

图表42近3年杭州单向街通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表43近3年杭州单向街通信技术有限公司总资产周转次数变化情况163

图表44近3年杭州单向街通信技术有限公司销售毛利率变化情况164

图表45近3年杭州树熊网络有限公司资产负债率变化情况167

图表46近3年杭州树熊网络有限公司产权比率变化情况168

图表47近3年杭州树熊网络有限公司固定资产周转次数情况169

图表48近3年杭州树熊网络有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表49近3年杭州树熊网络有限公司总资产周转次数变化情况171

图表50近3年杭州树熊网络有限公司销售毛利率变化情况172

图表51近3年深圳市螺光科技有限公司资产负债率变化情况175

图表52近3年深圳市螺光科技有限公司产权比率变化情况176

图表53近3年深圳市螺光科技有限公司固定资产周转次数情况177

图表54近3年深圳市螺光科技有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表55近3年深圳市螺光科技有限公司总资产周转次数变化情况179

图表56近3年深圳市螺光科技有限公司销售毛利率变化情况180

图表57近3年南京芝麻信息科技有限公司资产负债率变化情况182

图表58近3年南京芝麻信息科技有限公司产权比率变化情况183

图表59近3年南京芝麻信息科技有限公司固定资产周转次数情况184

图表60近3年南京芝麻信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表61近3年南京芝麻信息科技有限公司总资产周转次数变化情况185

图表62近3年南京芝麻信息科技有限公司销售毛利率变化情况186

图表63近3年北京韵盛发科技有限公司资产负债率变化情况189

图表64近3年北京韵盛发科技有限公司产权比率变化情况190

图表65近3年北京韵盛发科技有限公司固定资产周转次数情况191

图表66近3年北京韵盛发科技有限公司流动资产周转次数变化情况192

图表67近3年北京韵盛发科技有限公司总资产周转次数变化情况193

图表68近3年北京韵盛发科技有限公司销售毛利率变化情况194

图表69近3年友讯集团资产负债率变化情况197

图表70近3年友讯集团产权比率变化情况198

图表71近3年友讯集团固定资产周转次数情况199

图表72近3年友讯集团流动资产周转次数变化情况200

图表73近3年友讯集团总资产周转次数变化情况201

图表74近3年友讯集团销售毛利率变化情况202

图表75近3年上海云联计算机系统有限公司资产负债率变化情况206

图表76近3年上海云联计算机系统有限公司产权比率变化情况207

图表77近3年上海云联计算机系统有限公司固定资产周转次数情况208

图表78近3年上海云联计算机系统有限公司流动资产周转次数变化情况209

图表79近3年上海云联计算机系统有限公司总资产周转次数变化情况209

图表80近3年上海云联计算机系统有限公司销售毛利率变化情况210

图表81近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司资产负债率变化情况213

图表82近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司产权比率变化情况214

图表83近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司固定资产周转次数情况215

图表84近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况216

图表85近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况217

图表86近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司销售毛利率变化情况218

图表87近3年杭州坎坤信息技术有限公司资产负债率变化情况221

图表88近3年杭州坎坤信息技术有限公司产权比率变化情况222

图表89近3年杭州坎坤信息技术有限公司固定资产周转次数情况223

图表90近3年杭州坎坤信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况224

图表91近3年杭州坎坤信息技术有限公司总资产周转次数变化情况225

图表92近3年杭州坎坤信息技术有限公司销售毛利率变化情况226

图表93近3年东念（杭州）科技有限公司资产负债率变化情况228

图表94近3年东念（杭州）科技有限公司产权比率变化情况229

图表95近3年东念（杭州）科技有限公司固定资产周转次数情况230

图表96近3年东念（杭州）科技有限公司流动资产周转次数变化情况231

图表97近3年东念（杭州）科技有限公司总资产周转次数变化情况232

图表98近3年东念（杭州）科技有限公司销售毛利率变化情况233

图表99近3年北京网格时代网络科技有限公司资产负债率变化情况235

图表100近3年北京网格时代网络科技有限公司产权比率变化情况236

图表101近3年北京网格时代网络科技有限公司固定资产周转次数情况237

图表102近3年北京网格时代网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表103近3年北京网格时代网络科技有限公司总资产周转次数变化情况239

图表104近3年北京网格时代网络科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表105近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司资产负债率变化情况243

图表106近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司产权比率变化情况244

图表107近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司固定资产周转次数情况245

图表108近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表109近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司总资产周转次数变化情况247

图表110近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司销售毛利率变化情况248

图表111近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司资产负债率变化情况251

图表112近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司产权比率变化情况251

图表113近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司固定资产周转次数情况252

图表114近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况253

图表115近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司总资产周转次数变化情况254

图表116近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司销售毛利率变化情况255

图表117近3年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况258  
图表118近3年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况259  
图表119近3年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况260  
图表120近3年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况261  
图表121近3年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况262  
图表122近3年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况263  
图表123近3年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况271  
图表124近3年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况272  
图表125近3年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况273  
图表126近3年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况274  
图表127近3年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况275  
图表128近3年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况276  
图表129近3年深圳角蛙科技有限公司资产负债率变化情况279  
图表130近3年深圳角蛙科技有限公司产权比率变化情况280  
图表131近3年深圳角蛙科技有限公司固定资产周转次数情况281  
图表132近3年深圳角蛙科技有限公司流动资产周转次数变化情况282  
图表133近3年深圳角蛙科技有限公司总资产周转次数变化情况282  
图表134近3年深圳角蛙科技有限公司销售毛利率变化情况283  
图表1352015年我国智能路由器销售状况286  
图表1364G发展对商业Wi-Fi市场有一定影响，但长期互补共存293  
图表137商业Wi-Fi厂商商业模式分析296  
图表138中国商业Wi-Fi市场发展趋势296  
图表139趋势一：质量与功能继续升级，更多应用服务接入297  
图表140趋势二：盈利模式多元化，增值服务收入成主要趋势297  
图表141趋势三：市场细分，单场景价值持续升高，渠道下沉，298

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201605/12-199619.html>