

2016-2022年中国主焦煤行业分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国主焦煤行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201605/13-199713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤主要用于冶炼钢铁。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国主焦煤行业概况

第一节主焦煤的相关介绍

一、主焦煤的概念

二、主焦煤的特点

三、主焦煤的发展方向

第二节主焦煤发展状况探讨

一、全球主焦煤的发展概况

二、主焦煤发展的政策环境

三、我国主焦煤发展现状

四、我国主焦煤发展政策和市场情况

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节主焦煤消费和利用分析

一、主焦煤的发展和利用情况

二、中国主焦煤开发利用的发展动态

第四节我国迫切需要发展主焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节主焦煤市场的特征分析

一、盈利性

二、进入壁垒/退出机制

三、周期性

第二章世界主焦煤行业发展现状分析

第一节2013-2016年3月世界主焦煤行业发展概况

一、世界主焦煤行业供需状况分析

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析

三、世界主焦煤行业市场竞争分析

第二节2013-2016年3月世界主焦煤主要区域运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、蒙古

第三章中国主焦煤行业运行形势分析

第一节2013-2016年3月中国主焦煤行业现状分析

一、中国主焦煤产品现状分析

二、中国主焦煤产品特征分析

三、中国主焦煤行业技术现状分析

四、煤炭工业发展“十二五”规划概况

第二节2013-2016年3月中国主焦煤行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节2013年中国主焦煤各区域发展状况

一、华北地区发展状况

二、东北地区发展状况

三、华东地区发展状况

四、华中、南地区发展状况

五、西南地区发展状况

六、西北地区发展状况

第四节2013年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国主焦煤行业市场运行动态分析

第一节2013-2016年3月中国主焦煤市场供需状况分析

- 一、中国主焦煤行业供给分析
- 二、中国主焦煤行业需求分析
- 三、中国主焦煤行业供需平衡分析

第二节2013-2016年3月中国主焦煤行业市场运行情况分析

- 一、中国主焦煤行业市场运行特征
- 二、中国主焦煤行业价格分析
- 三、中国主焦煤行业定价机制

第三节2013-2016年3月中国主焦煤行业市场进出口情况分析

- 一、中国主焦煤行业进出口总量分析
- 二、中国主焦煤行业进出口结构分析
- 三、中国主焦煤行业进出区区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章主焦煤行业竞争分析

第一节2013-2016年3月中国主焦煤行业竞争力分析

- 一、中国主焦煤行业产业链条
- 二、中国主焦煤产业集中度分析
- 三、中国主焦煤行业要素成本

第二节2013-2016年3月中国主焦煤行业技术创新竞争力分析

- 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源
- 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国主焦煤行业的产品附加值

第三节2013-2016年3月中国主焦煤行业市场竞争力评价

- 一、中国主焦煤行业竞争状况分析
- 二、国内企业与国外企业相对竞争力
- 三、国内企业竞争力排名

第四节2013-2016年3月中国主焦煤行业竞争结构分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第六章主焦煤企业竞争策略分析

第一节主焦煤市场竞争策略分析

一、2016年主焦煤市场增长潜力分析

二、2016年主焦煤主要潜力品种分析

三、现有主焦煤竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节主焦煤企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国主焦煤市场竞争趋势

二、2016-2022年主焦煤行业竞争格局展望

三、2016-2022年主焦煤行业竞争策略分析

四、2016-2022年主焦煤企业竞争策略分析

五、对主焦煤企业发展策略的建议

第七章主焦煤重点企业分析

第一节冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节山西兰花科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年3月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第八章未来主焦煤行业发展预测

第一节未来主焦煤行业市场预测

- 一、2016-2022年主焦煤行业销售预测
 - 二、2016-2022年主焦煤行业成本预测
 - 三、2016-2022年主焦煤行业盈利预测
 - 四、2016-2022年主焦煤行业企业单位数预测
 - 五、2016-2022年主焦煤行业总资产预测
- ### 第二节2016-2022年中国主焦煤行业供需预测
- 一、2016-2022年中国主焦煤供给预测
 - 二、2016-2022年中国主焦煤需求预测
 - 三、2016-2022年主要主焦煤产品进出口预测

第九章2016-2022年中国主焦煤发展前景

第一节2016-2022年主焦煤市场趋势分析

- 一、2016-2022年主焦煤发展趋势分析
- 二、2016-2022年主焦煤市场发展空间
- 三、2016-2022年主焦煤产业政策趋向

第二节2016-2022年主焦煤市场预测

- 一、2016-2022年主焦煤市场结构预测
- 二、2016-2022年主焦煤市场需求前景
- 三、2016-2022年主焦煤市场价格预测

第四部分投资战略研究

第十章煤炭行业运营现状分析

第一节2015年煤炭行业运行情况分析

- 一、2015年煤炭行业产量情况
- 二、2015年煤炭行业运量情况
- 三、2015年煤炭行业需求情况
- 四、2015年煤炭行业价格情况
- 五、2015年煤炭行业进出口情况
- 六、2015年煤炭行业库存情况
- 七、2015年煤炭行业企业成本情况

第二节2016年主焦煤行业运行情况分析

一、2016年煤炭行业产量情况

三、2016年煤炭行业需求情况

四、2016年煤炭行业价格情况

五、2016年煤炭行业进出口情况

六、2016年煤炭行业库存情况

七、2016年煤炭行业企业成本情况

第十一章主焦煤行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2016年3月我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

第二节政策法规环境分析

一、2016年主焦煤行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章主焦煤行业投资机会与风险

第一节2016-2022年中国主焦煤投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国主焦煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节主焦煤行业投资效益分析

一、2013-2016年3月主焦煤行业投资状况分析

二、2013-2016年3月主焦煤行业投资效益分析

三、2016-2022年主焦煤行业投资趋势预测

四、2016-2022年主焦煤行业的投资方向

五、2016-2022年主焦煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节主焦煤行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年主焦煤行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略

三、2016-2022年主焦煤同业竞争风险及控制策略

四、2016-2022年主焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章主焦煤行业投资战略研究

第一节主焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节主焦煤行业投资战略研究

一、2016年主焦煤行业投资战略

二、2016-2022年主焦煤行业投资战略

三、对主焦煤行业的投资建议

第十四章2016-2022年中国主焦煤企业发展战略与规划分析

第一节2016-2022年中国主焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2016-2022年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

第三节2016-2022年中国主焦煤行业swot分析

- 一、优势(strengths)
- 二、劣势(weaknesses)
- 三、机会(opportunities)
- 四、风险(threats)

第十五章2016-2022年中国主焦煤行业项目融资对策

第一节2016-2022年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、主焦煤及其项目的主要特点
- 二、主焦煤项目的融资特点
- 三、主焦煤项目的融资相关影响因素

第二节2016-2022年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、有效吸引外资投资
- 五、政府的政策支持

第三节2016-2022年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表1中国炼焦煤资源查明储量分布情况单位：亿吨

图表2我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例

图表3中国炼焦煤分煤种资源储量及比例单位：亿吨，%

图表4中国主要炼焦煤矿区资源和性质单位：亿吨

图表5优质环保型炼焦煤类型划分表

图表6近年我国炼焦煤生产能力构成情况

图表7近些年来，我国进出口关税调整变化情况

图表8行业生命周期、战略及其特征

图表9中国炼焦煤产量约占全球的52%

图表10中国炼焦煤消费量约占全球的57%

图表112016年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4%

图表122016年全球炼焦煤出口格局

图表132016年全球炼焦煤进口格局

图表142016年全球冶金煤海运贸易格局

图表15世界主要国家地区冶金煤出口分析

图表16澳大利亚炼焦煤产量及出口量

图表17世界主要国家地区冶金煤进口预测

图表182013-2016年3月美国炼焦煤出口量分析

图表192013-2016年3月俄罗斯炼焦煤出口量分析

图表202013-2016年3月蒙古国炼焦煤出口量分析

图表212014-2016年3月烟煤和无烟煤行业利润总额分析

图表222014-2016年3月烟煤和无烟煤行业销售利润率分析

图表232014-2016年3月烟煤和无烟煤行业销售成本分析

图表242014-2016年3月烟煤和无烟煤行业销售费用分析

图表252014-2016年3月烟煤和无烟煤行业管理费用分析

图表262014-2016年3月烟煤和无烟煤行业财务费用分析

图表272014-2016年3月烟煤和无烟煤行业总资产分析

图表282014-2016年3月烟煤和无烟煤行业企业数量分析

图表292014-2016年3月烟煤和无烟煤行业亏损企业数量分析

图表302014-2016年3月烟煤和无烟煤行业平均从业人数分析

图表312014-2016年3月烟煤和无烟煤行业主营收入分析

图表322013-2016年3月华北地区主焦煤行业发展状况分析

图表332013-2016年3月东北地区主焦煤行业发展状况分析

图表342013-2016年3月华东地区主焦煤行业发展状况分析

图表352013-2016年3月华中、南地区主焦煤行业发展状况分析

图表362013-2016年3月西南地区主焦煤行业发展状况分析

图表372013-2016年3月西北地区主焦煤行业发展状况分析

图表38炼焦煤分类、性质、特点及用途

图表39主要炼焦煤分品种储量和产量

图表40各省储量（可采）占全国比重

图表41各地查明资源储量占全国比重

图表42各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量

图表432014-2016年3月炼焦煤原煤产量和增长

图表442014-2016年3月炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析

图表45我国主要炼焦煤矿区概览

图表46新建煤炭产能各省占比

图表47新建煤炭产能各类煤占比

图表48新建炼焦煤产能各省占比

图表492016-2022年各年新增产量以及分煤种测算

图表50山西省整合煤矿各地区待释放产能估计

图表512016-2022年全国炼焦煤产量及增量预测1

图表52国内粗钢产量与同比走势

图表53国内主要城市钢材库存与同比走势

图表54国内主要钢材品种价格走势

图表55全国原煤产量与同比走势

图表56全国原煤销量与同比走势

图表57焦煤期货主力合约周线走势图

图表58京唐港国内产焦煤库提价走势

图表59全国炼焦煤均价走势

图表60焦煤集团对焦煤价格走势

图表612016年分品种煤进出口价格对比单位：美元/吨

图表622014-2016年3月我国冶金煤进口量分析

图表632016年我国冶金煤进口市场份额

图表64我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较

图表65主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算

图表66煤炭产业链需求图

图表67炼焦煤精煤成本构成

图表68炼焦煤原煤成本构成

图表692016年煤炭企业煤炭产量前十强企业

图表702016年财富中国500强煤炭行业前十强

图表71主焦煤行业环境“波特五力”分析模型

图表72炼焦煤煤种资源查明储量构成

图表73中国焦煤出产城市占比

图表74冀中能源股份有限公司主营构成分析

图表75冀中能源股份有限公司资产负债表

图表76冀中能源股份有限公司利润分配表

图表77冀中能源股份有限公司现金流量表

图表78冀中能源股份有限公司主要财务指标

图表79山西西山煤电股份有限公司主营构成分析

图表80山西西山煤电股份有限公司主要经济指标

图表81山西西山煤电股份有限公司主要财务指标

图表82山西兰花科技创业股份有限公司主营构成分析

图表83山西兰花科技创业股份有限公司主要财务指标

图表84山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标

图表85兖州煤业股份有限公司主营构成分析

图表86兖州煤业股份有限公司主要财务指标

图表87兖州煤业股份有限公司主要经济指标

图表88安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析

图表89安徽恒源煤电股份有限公司主要财务指标

图表90安徽恒源煤电股份有限公司主要经济指标

图表91开滦能源化工股份有限公司主营构成分析

图表92开滦能源化工股份有限公司主要财务指标

图表93开滦能源化工股份有限公司主要经济指标

图表94神华能源股份有限公司主营构成分析

图表95神华能源股份有限公司主要财务指标

图表96神华能源股份有限公司主要经济指标

图表97平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析

图表98平顶山天安煤业股份有限公司主要财务指标

图表99平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标

图表100山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析

图表101山西潞安环保能源开发股份有限公司主要财务指标

图表102山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标

图表1032016-2022年烟煤和无烟煤行业销售预测

图表1042016-2022年烟煤和无烟煤行业销售成本预测

图表1052016-2022年烟煤和无烟煤行业利润总额预测

图表1062016-2022年烟煤和无烟煤行业企业单位数预测

图表1072016-2022年烟煤和无烟煤行业总资产预测

图表1082016-2022年中国主焦煤供给预测

图表1092016-2022年中国主焦煤需求预测

图表1102016-2022年中国主焦煤产品进出口预测

图表1112016年各月主要港口煤炭转运情况

图表1122016年各月煤炭进出口情况

图表1132014-2016年3月国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表1142016年居民消费价格主要数据

图表1152014-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表116工业生产者购进价格涨跌幅

图表117生产资料出厂价格涨跌幅

图表118生活资料出厂价格涨跌幅

图表1192014-2016年3月我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表1202014-2016年3月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表1212014-2016年3月中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表1222014-2016年3月工业增加值月度同比增长率(%)

图表1232014-2016年3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表1242014-2016年3月我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表1252014-2016年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表1262015年1-2月份社会消费品零售总额主要数据

图表1272014-2016年3月我国货物进出口总额增长分析

图表128国家对煤炭行业相关政策

图表129国家对稀缺煤种保护性政策一览表

图表1302014-2016年3月我国主焦煤市场投资增长性分析

图表1312014-2016年3月我国主焦煤市场投资收益分析

图表1322016-2022年我国主焦煤市场投资增长性预测

图表1332016-2022年中国主焦煤行业投资方向预测

图表134主焦煤项目投资注意事项图

图表1352016-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略

图表1362016-2022年主焦煤行业同业竞争风险及控制策略

图表137主焦煤项目投资时应注意的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201605/13-199713.html>