

2016-2022年中国血液制品 行业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国血液制品行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201605/13-199733.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

报告目录：

第一章中国血液制品行业发展综述30

第一节血液制品行业界定30

一、血液制品行业定义30

二、血液制品原料来源30

三、血液制品产品分类31

四、血液制品产品特性33

第二节血液制品行业产业链分析35

一、血液制品行业产业链分析35

(1) 血液制品行业产业链简介35

(2) 上游原料对血液制品的影响36

二、单采血浆站发展状况分析36

(1) 单采血浆站数量变化36

(2) 单采血浆站地区分布38

(3) 单采血浆站企业分布38

(4) 单采血浆站的采浆量38

(5) 单采血浆站的投浆量39

三、原料血浆供应市场状况调研39

第三节行业研究方法 with 统计标准40

一、行业研究方法40

二、行业数据来源40

三、行业数据统计标准41

第二章中国血液制品行业发展环境分析41

第一节血液制品行业政策环境分析41

一、血液制品行业主管部门41

二、血液制品行业管理体制43

(1) 外商投资管理43

(2) 血浆采集站管理44

(3) 血液制品生产管理58

(4) 血液制品进口管理66

(5) 血液制品批签发制度67

三、血液制品行业相关政策69

四、血液制品行业发展规划77

(1) 医药产业结构调整规划77

(2) 医药工业“十三五”规划78

(3) 生物产业“十三五”规划81

(4) 生物医药“十三五”规划83

(5) 生物技术“十三五”规划84

(6) 国家药品安全“十三五”规划86

(7) 工业转型升级规划（2011-2015年）87

(8) “重大新药创制”科技重大专项规划111

(9) 贵州省采供血机构设置规划（2011-2014）113

第二节血液制品行业经济环境分析116

一、中国宏观经济现状116

(1) 中国GDP增长情况116

(2) 居民收入增长情况119

(3) 居民医疗保健支出120

二、宏观经济对行业的影响121

三、血液制品行业需求环境分析122

(1) 人口老龄化与血液制品122

(2) 传染病发病率与死亡率122

(3) 血液病医院数量与分布124

四、血液制品行业社会环境分析125

(1) 血液制品行业的安全与质量问题125

(2) 检疫期制度与血液制品行业发展128

- (3) 输血、献血与血液制品行业发展128
- (4) 中华人民共和国献血法130
- (5) 成分输血指南133

第三章中国血液制品行业发展状况分析140

第一节血液制品行业经营现状分析140

一、血液制品行业发展历程140

二、血液制品行业成本特性141

- (1) 原料成本高141
- (2) 销售费用低142
- (3) 研发费用低142
- (4) 退出成本高143

三、血液制品行业波动特性144

- (1) 波动周期分析144
- (2) 波动原因分析144
- (3) 波动走势预测145

四、血液制品行业成长特性145

- (1) 行业集中度持续提高145
- (2) 企业并购行为持续进行145
- (3) 企业内部整合促进内生增长146

第二节血液制品行业经济指标分析147

一、血液制品行业经济效益分析147

二、血液制品行业盈利能力分析147

三、血液制品行业营运能力分析148

四、血液制品行业偿债能力分析148

五、血液制品行业发展能力分析149

第三节血液制品行业产销平衡分析149

一、全国血液制品行业供给情况149

- (1) 行业总产值分析149
- (2) 行业产成品分析150

二、全国血液制品行业需求情况150

- (1) 行业销售产值分析150

(2) 行业销售收入分析	151
三、全国血液制品行业产销率分析	151
第四节血液制品行业进出口分析	152
一、血液制品进出口状况综述	152
二、血液制品行业进出口前景	152
(1) 行业出口市场前景	152
第四章中国血液制品行业竞争格局分析	154
第一节国际血液制品行业竞争分析	154
一、国际血液制品行业发展历程	154
二、全球血液制品血浆供应情况	155
(1) 全球血浆供给情况	155
(2) 美国血浆供给情况	155
(3) 欧洲血浆供给情况	158
(4) 其他国家血浆供给	159
三、全球血液制品行业市场规模	159
四、全球血液制品消费情况分析	161
(1) 产品消费结构	161
(2) 产品消费总量	161
五、国际血液制品行业竞争格局	162
六、美国血液制品对我国的启示	163
(1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开	163
(2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度	163
(3) 具规模效应属性，走向集中是必然	163
七、国际血液制品行业发展趋势	164
(1) 产品研发趋势	164
(2) 产品需求趋势	164
第二节国内血液制品行业竞争格局	164
一、行业区域格局	164
二、行业竞争格局	165
三、产品批签发格局	165
第三节国内血液制品行业集中度分析	166

- 一、行业资产集中度分析166
- 二、行业销售集中度分析166
- 三、行业利润集中度分析167

第五章中国白蛋白市场发展分析168

第一节白蛋白市场概述168

- 一、白蛋白的基本特性168
- 二、白蛋白的生理功能168
- 三、白蛋白的临床应用170

第二节人血白蛋白临床应用调查171

- 一、调查资料与方法171
- 二、调查结果分析172
 - (1) 患者年龄与性别分布172
 - (2) 临床应用科室分布172
 - (3) 不同疾病用药分布173
 - (4) 个人用药总量分布174
 - (5) 用药前患者血清白蛋白水平174
 - (6) 与美国UHC标准对比175

第三节人血白蛋白市场供求分析176

一、人血白蛋白市场消费现状176

- (1) 全球消费情况176
- (2) 我国消费情况176

二、人血白蛋白市场供给规模177

- (1) 人血白蛋白批签发总量177
- (2) 国产人血白蛋白批签发量177
- (3) 进口人血白蛋白批签发量178

三、人血白蛋白市场企业格局178

- (1) 国产人血白蛋白企业格局178
- (2) 进口人血白蛋白企业格局178

四、人血白蛋白市场价格行情179

- (1) 2002年之前国产价格较低179
- (2) 2007年国产价格多次上调179

(3) 2013年白蛋白价格全面上调180

五、人血白蛋白市场发展潜力180

第六章中国免疫球蛋白市场发展分析182

第一节免疫球蛋白市场概述182

一、免疫球蛋白的基本特性182

二、免疫球蛋白的产品分类182

三、免疫球蛋白的临床应用186

第二节免疫球蛋白市场供求分析188

一、免疫球蛋白市场需求分析188

二、免疫球蛋白市场供给分析188

三、免疫球蛋白市场产品结构188

四、免疫球蛋白市场价格分析189

第三节免疫球蛋白产品市场分析189

一、静注人免疫球蛋白市场供求分析189

(1) 静注人免疫球蛋白市场消费现状189

(2) 静注人免疫球蛋白市场供给规模190

(3) 静注人免疫球蛋白市场企业格局190

(4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情190

(5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力191

二、乙肝人免疫球蛋白市场供求分析191

(1) 我国乙肝患者数量与相关规划191

(2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状192

(3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模192

(4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局194

(5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情196

(6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力197

三、狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析197

(1) 我国狂犬病发病情况与区域分布197

(2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模197

(3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局198

(4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情199

(5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力199

四、破伤风人免疫球蛋白市场供求分析200

(1) 我国破伤风发病情况与区域分布200

(2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状200

(3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模200

(4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局200

(5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情201

(6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力201

五、人免疫球蛋白市场供求分析201

(1) 人免疫球蛋白市场供给规模201

(2) 人免疫球蛋白市场企业格局202

第七章中国凝血因子市场发展分析203

第一节凝血因子市场概述203

一、凝血因子的基本特性203

二、凝血因子的产品分类203

三、凝血因子的临床应用205

第二节血友病发病情况调查210

一、血友病患者数量统计210

二、血友病患者区域分布211

三、血友病患者增长趋势211

四、血友病患者治疗情况211

第三节凝血因子市场供求分析213

一、凝血因子市场消费现状213

二、凝血因子市场供给规模214

(1) 凝血因子总批签发量214

(2) 凝血因子批签发结构214

三、凝血因子细分产品市场214

(1) 凝血因子 批签发量214

(2) 纤维蛋白原批签发量215

(3) 凝血酶原复合物批签发量215

四、凝血因子市场企业格局216

- (1) 凝血因子 企业格局216
- (2) 纤维蛋白原企业格局216
- (3) 凝血酶原复合物企业格局216
- 五、凝血因子市场价格行情216
- 六、凝血因子市场发展潜力216
- 第四节重组血液制品市场分析217
- 一、重组血液制品市场概述217
- 二、重组血液制品市场需求现状217
- 三、重组血液制品市场发展潜力218

第八章中国血液制品行业技术进展分析219

第一节血液制品生产工艺流程219

一、孔氏分离法219

二、层析法219

第二节血液制品行业研发进展219

一、血液制品研究进展概述219

二、白蛋白生产技术研发进展220

(1) 血浆白蛋白制品220

(2) 重组白蛋白制品220

(3) 重组白蛋白融合药物221

三、免疫球蛋白技术研发进展221

(1) 肌肉注射用免疫球蛋白221

(2) 静脉注射用免疫球蛋白221

(3) 皮下注射用免疫球蛋白223

(4) 特异性免疫球蛋白224

四、凝血因子生产技术研发进展224

(1) 纤维蛋白原224

(2) 凝血酶226

(3) 因子 226

(4) 因子 226

(5) vonWillebrand因子复合物228

(6) 因子 228

(7) 凝血酶原复合物229

(8) 活化凝血酶原复合物231

(9) 因子 235

(10) 因子 235

五、微量血浆蛋白成分研发进展235

(1) 蛋白C235

(2) 抗凝血酶236

(3) α ;1-抗胰蛋白酶236

(4) 组织纤溶酶原激活剂237

(5) α ;2-巨球蛋白237

(6) 补体脂酶抑制剂 (C1-抑制剂) 238

(7) 其他微量血浆蛋白240

第三节血液制品最新研发动向241

一、国际血液制品技术发展动向241

二、国内血液制品技术发展动向243

第四节血液制品专利申请分析244

一、人血白蛋白专利申请分析244

(1) 产品技术活跃程度分析244

(2) 申请数量变化情况244

(3) 公开数量变化情况244

(4) 专利分布变化情况245

(5) 产品技术领先企业分析245

二、免疫球蛋白专利申请分析245

(1) 产品技术活跃程度分析245

(2) 申请数量变化情况246

(3) 公开数量变化情况249

(4) 产品技术领先企业分析249

三、凝血因子专利申请分析250

(1) 产品技术活跃程度分析250

(2) 申请数量变化情况250

(3) 公开数量变化情况250

(4) 产品技术领先企业分析251

第九章中国血液制品行业领先企业经营分析252

第一节血液制品企业发展总体状况分析252

一、血液制品企业资产总额排名252

二、血液制品企业销售收入排名252

三、血液制品企业利润总额排名253

第二节血液制品行业领先企业经营分析254

一、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析254

(1) 企业发展简况分析254

(2) 企业产品批签发量254

(3) 主要经济指标分析254

(4) 企业盈利能力分析254

(5) 企业偿债能力分析256

(6) 企业运营能力分析258

(7) 企业发展能力分析260

(8) 企业产品结构与研发动向261

(9) 企业采血站分布与销售网络261

(10) 企业经营状况优劣势分析261

(11) 企业发展战略分析262

(12) 企业最新发展动向262

二、华兰生物工程股份有限公司经营情况分析262

(1) 企业发展简况分析262

(2) 企业产品批签发量263

(3) 主要经济指标分析264

(4) 企业盈利能力分析264

(5) 企业运营能力分析265

(6) 企业偿债能力分析267

(7) 企业发展能力分析269

(8) 企业产品结构与研发动向270

(9) 企业采血站分布与销售网络271

(10) 企业经营状况优劣势分析271

(11) 企业发展战略规划272

(12) 企业最新发展动向272

三、上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析272

- (1) 企业发展简况分析272
- (2) 企业产品批签发量272
- (3) 企业经济指标分析273
- (4) 企业盈利能力分析273
- (5) 企业运营能力分析274
- (6) 企业偿债能力分析276
- (7) 企业发展能力分析278
- (8) 企业产品结构与研发动向279
- (9) 企业采血站分布与销售网络280
- (10) 企业经营状况优劣势分析280
- (11) 企业发展战略规划280
- (12) 企业最新发展动向280

四、中国生物制品有限公司经营情况分析281

- (1) 企业发展简况分析281
- (3) 企业盈利能力分析281
- (4) 企业运营能力分析282
- (5) 企业偿债能力分析284
- (6) 企业发展能力分析286
- (7) 企业产品结构与研发动向287
- (8) 企业采血站分布与销售网络287

五、四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析288

- (1) 企业发展简况分析288
- (2) 企业产品批签发量288
- (3) 企业产销能力分析288
- (4) 企业盈利能力分析289
- (5) 企业运营能力分析290
- (6) 企业偿债能力分析292
- (7) 企业发展能力分析294
- (8) 企业产品结构与研发动向295
- (9) 企业采血站分布与销售网络295
- (10) 企业经营状况优劣势分析295

六、成都蓉生药业有限公司经营情况分析296

- (1) 企业发展简况分析296
- (2) 企业经济指标分析296
- (3) 企业盈利能力分析297
- (4) 企业运营能力分析298
- (5) 企业偿债能力分析300
- (6) 企业发展能力分析302
- (7) 企业产品结构与研发动向303
- (8) 企业采血站分布与销售网络303
- (9) 企业经营状况优劣势分析304

七、安徽大安生物制品药业有限公司经营情况分析305

- (1) 企业发展简况分析305
- (2) 企业经济指标分析305
- (3) 企业盈利能力分析305
- (4) 企业运营能力分析306
- (5) 企业偿债能力分析308
- (6) 企业发展能力分析310
- (7) 企业产品结构与研发动向311
- (8) 企业采血站分布与销售网络311
- (9) 企业经营状况优劣势分析312

八、安回天血液制品有限责任公司经营情况分析312

- (1) 企业发展简况分析312
- (2) 企业经济指标分析312
- (3) 企业盈利能力分析312
- (4) 企业运营能力分析313
- (5) 企业偿债能力分析316
- (6) 企业发展能力分析318
- (7) 企业产品结构与研发动向319
- (8) 企业采血站分布与销售网络319
- (9) 企业经营状况优劣势分析319

九、浙江海康生物制品有限责任公司经营情况分析320

- (1) 企业发展简况分析320

- (2) 企业经济指标分析320
- (3) 企业盈利能力分析321
- (4) 企业运营能力分析322
- (5) 企业偿债能力分析324
- (6) 企业发展能力分析326
- (7) 企业产品结构与研发动向327
- (8) 企业采血站分布与销售网络328
- (9) 企业经营状况优劣势分析329

第十章中国血液制品行业投资与前景预测330

第一节血液制品行业投资风险与壁垒330

一、血液制品行业投资风险330

- (1) 宏观经济波动风险330
- (2) 行业政策变化风险330
- (3) 税收政策变化风险331
- (4) 行业供求变化风险332
- (5) 产品技术研发风险332
- (6) 原料供应变化风险332
- (7) 生产规模及所有制风险333
- (8) 血液制品行业其他风险333

二、血液制品行业进入壁垒334

- (1) 政策壁垒334
- (2) 资源壁垒334
- (3) 技术和质量控制能力壁垒334

第二节血液制品行业发展趋势与前景335

一、血液制品市场发展趋势335

- (1) 血液制品医保覆盖率扩大335
- (2) 龙头企业受益血浆建设政策335
- (3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长335
- (4) 血浆成本提高，血液制品价格预期上调336

二、血液制品技术研发趋势336

- (1) 血浆来源制品不可替代336

- (2) 血浆蛋白新品种研发是热点337
- (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速338
- (4) 国内企业接近与国外的差距338
- 三、血液制品行业发展前景339
 - (1) “倍增”计划提升行业景气度339
 - (2) 缺口过半，需求倒挂将持续339
- 第三节血液制品行业投资价值与建议340
 - 一、血液制品行业投资价值分析340
 - (1) 浆站资源是核心价值340
 - (2) 外看浆站拓展，内看浆站品质340
 - (3) 浆站投资价值分析341
 - 二、血液制品企业投资价值对比341
 - (1) 投浆量对比341
 - (2) 产品线对比342
 - (3) 浆站现状比较343
 - 三、中研血液制品企业投资建议343
 - (1) 增加产品种类343
 - (2) 优化产品结构345
 - (3) 提高分离技术345
 - (4) 加大兼并力度346

图表目录：

- 图表1血液制品分类31
- 图表2血液制品分类32
- 图表3我国主要血制品企业及其采浆量预测37
- 图表4我国血制品管理政策变革41
- 图表5我国血制品行业价格管制政策及扶持政策汇总42
- 图表62015年GDP初步核算数据117
- 图表72015年GDP环比和同比增长速度117
- 图表82016年1季度GDP初步核算数据118
- 图表92016年1季度GDP环比和同比增长速度118
- 图表10我国人均卫生费用稳步增长120

图表11我国卫生费用与发达国家差距121

图表122012-2016年1季度我国血液制品行业总资产利润率147

图表132012-2016年1季度我国血液制品行业销售利润率147

图表142012-2016年1季度我国血液制品行业流动资产周转次数148

图表152012-2016年1季度我国血液制品行业资产负债率148

图表162012-2016年1季度我国血液制品行业应收帐款周转率（次）149

图表172012-2016年1季度我国血液制品行业工业总产值及增长情况149

图表182012-2016年1季度我国血液制品行业产成品及增长情况150

图表192012-2016年1季度我国血液制品行业工业销售产值及增长情况150

图表202012-2016年1季度我国血液制品行业销售收入及增长情况151

图表212012-2016年1季度我国血液制品行业产销率及增长情况152

图表22国际血液制品发展历程154

图表23全球采浆量分布155

图表24美国单采血浆站在各个企业分布156

图表25美国免疫球蛋白（克）、白蛋白（10克）、VIII因子（100IU）的价格（USD）156

图表26典型企业的血液制品业务利润率指标变化157

图表27美国血液制品行业历史沿革157

图表28典型血液制品并购案例158

图表29欧洲主要国家血液制品行业概况158

图表30各国采浆频率和单次采浆量对比159

图表31全球主要血液制品企业血液制品业务收入（亿美元）160

图表32全球主要血液制品企业市场份额（以收入）160

图表33全球重点血液制品企业简介162

图表34国内各企业可分离品种比较165

图表35用药量位于前十位的临床科室172

图表36不同疾病种类的用药情况173

图表37病人个人用药量分布(5g/瓶I1)174

图表38用药理由统计174

图表392012-2016年1季度进口国产人体蛋白批签发量对比178

图表402015年11月各公司静丙批签发份额190

图表41乙型肝炎人免疫球蛋白生产周期193

图表422012-2016年1季度我国血液制品行业资产合计及增长情况252

图表43 2012-2016年1季度我国血液制品行业销售收入及增长情况 252
图表44 2012-2016年1季度我国血液制品行业利润总额及增长情况 253
表格45 近4年北京天坛生物制品股份有限公司销售毛利率变化情况 254
图表46 近3年北京天坛生物制品股份有限公司销售毛利率变化情况 255
表格47 近4年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债率变化情况 256
图表48 近3年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债率变化情况 256
表格49 近4年北京天坛生物制品股份有限公司产权比率变化情况 257
图表50 近3年北京天坛生物制品股份有限公司产权比率变化情况 257
表格51 近4年北京天坛生物制品股份有限公司固定资产周转次数情况 258
图表52 近3年北京天坛生物制品股份有限公司固定资产周转次数情况 258
表格53 近4年北京天坛生物制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 259
图表54 近3年北京天坛生物制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 259
表格55 近4年北京天坛生物制品股份有限公司总资产周转次数变化情况 260
图表56 近3年北京天坛生物制品股份有限公司总资产周转次数变化情况 260
表格57 近4年华兰生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况 264

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201605/13-199733.html>