

2016-2022年中国电动汽车 电池行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车电池行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/13-199744.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车电池分两大类，蓄电池和燃料电池。

蓄电池适用于纯电动汽车，包括铅酸蓄电池、镍基电池、钠硫电池、二次锂电池、空气电池。

燃料电池专用于燃料电池电动汽车，包括碱性燃料电池(AFC)、磷酸燃料电池(PAFC)、熔融碳酸盐燃料电池(MCFC)、固体氧化物燃料电池(SOFC)、质子交换膜燃料电池(PEMFC)、直接甲醇燃料电池(DMFC)。

报告目录：

第一章 2011-2016年3月电动汽车电池概述

1.1 动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

1.2 汽车动力电池种类

1.2.1 铅酸电池

1.2.2 镍氢电池

1.2.3 大容量锂离子电池

1.2.4 燃料电池

第二章 2011-2016年3月电动汽车电池技术的发展成熟度

2.1 铅酸电池技术最成熟前景黯淡

2.2 镍氢电池技术较成熟是近期和中期首选动力电池

2.3 锂电池技术是电动汽车较为理想的车用蓄电池

2.3.1 锂电池的安全问题

2.3.2 影响锂离子动力电池实用的主要因素

2.3.3 锂电池材料中明星材料——磷酸锂铁

2.4 燃料电池技术发展未来可期

2.4.1 无污染动力源方面独占鳌头

2.4.2 发达国家积极推进燃料电池技术开发

第三章 2011-2016年3月中国电动汽车动力电池的发展现状

3.1 中国发展车用动力电池的优势

3.1.1 产业基础——具备大规模发展车用动力电池的条件

- 3.1.2 成本优势——国产车用动力电池有较明显成本优势
- 3.2 我国车用动力电池研发居国际先进水平
- 3.3 我国车用动力电池技术相关文献
- 3.4 我国车用动力电池的研发和产业化存在薄弱环节

第四章 2011-2016年3月分类型电动汽车动力电池技术现状

- 4.1 车用镍氢电池的发展
 - 4.1.1 世界车用镍氢电池的研发概况
 - 4.1.2 中国车用镍氢电池的发展动态
- 4.2 车用锂离子电池的发展
 - 4.2.1 全球车用锂电池技术的产业化动态
 - 4.2.2 中国车用锂电池技术的产业化动态
 - 4.2.3 超快充电技术是发展动向之一
 - 4.2.4 车用锂电池技术还需进一步发展
- 4.3 车用燃料电池的发展
 - 4.3.1 车用燃料电池技术快速发展
 - 4.3.2 国外车用燃料电池技术政策扶植情况
 - 4.3.3 中国车用燃料电池技术的发展
 - 4.3.4 困扰车用燃料电池推广的成本问题

第五章 前景

- 5.1 中国电动汽车发展的必要性及迫切性
- 5.2 车用镍氢电池正迎来发展机遇
- 5.3 车用锂电池技术发展前景广阔
- 5.4 燃料电池是汽车动力电池终极目标等待技术突破
 - 5.4.1 有待突破的关键点——燃料电池使用成本
 - 5.4.2 有待突破的关键点——加氢网络
- 5.5 车用燃料电池的发展前景
- 5.6 车用燃料电池技术的发展趋势

中国产业研究报告网

第六章 2016-2022年电动汽车行业发展趋势及投资风险分析

- 6.1当前电动汽车存在的问题
- 6.2电动汽车未来发展预测分析
 - 6.2.12016-2022年中国电动汽车行业发展规模
 - 6.2.22016-2022年中国电动汽车行业发展趋势预测
- 6.32016-2022年中国电动汽车行业投资风险分析
 - 6.3.1市场竞争风险
 - 6.3.2政策风险
 - 6.3.3技术风险
 - 6.3.4同行业竞争风险
 - 6.3.5其他风险

第七章 电动汽车行业投资概况研究分析

- 7.1 2016-2022年中国电动汽车行业投资环境分析
- 7.2 2016-2022年中国电动汽车行业投资现状研究
 - 7.2.1电动汽车投资周期分析
 - 7.2.2电动汽车投资景气度分析
- 7.3影响电动汽车行业发展的主要因素
 - 7.3.12016-2022年影响电动汽车行业运行的有利因素分析
 - 7.3.22016-2022年影响电动汽车行业运行的稳定因素分析
 - 7.3.32016-2022年影响电动汽车行业运行的不利因素分析
 - 7.3.42016-2022年我国电动汽车行业发展面临的挑战分析
 - 7.3.52016-2022年我国电动汽车行业发展面临的机遇分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：各种电池性能的比较

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较

图表：锂离子电池过充引发的原因

图表：各种锂离子电池正极材料的性能对比

图表：动力电池成本的国际比较

图表：我国动力电池技术与国际水平比较

图表：电动车用大容量NI-MH动力电池性能情况对比

图表：主要锂离子电池厂商研发与生产概要

图表：燃料电池示意图

2016-2022年中国一次性纸尿裤行业市场分析及投资决策研究报告

报告目录：

第一章 一次性纸尿裤行业概述12

1.1 定义与分类12

1.2 技术壁垒13

1.3 发展历程14

第二章 中国婴儿纸尿裤市场发展状况15

2.1 产品分类15

2.2 消费特点17

2.3市场规模59

2.4设备引进60

2.5竞争格局61

2.5.1市场份额61

2.5.2技术竞争62

2.5.3企业发展战略63

2.6盈利模式71

2.6.1成本分析71

2.6.2销售渠道分析73

2.7发展前景73

第三章中国成人失禁用品市场发展状况74

3.1产品概述74

3.2全球发展状况77

3.3市场规模81

3.4发展前景82

3.5竞争格局83

第四章全球主要企业分析85

4.1美国宝洁85

4.1.1公司简介85

4.1.2一次性纸尿裤产品86

4.1.3经营状况87

4.1.4在华发展93

4.2日本尤妮佳集团（Unicharm）94

4.2.1公司简介94

4.2.2一次性纸尿裤产品96

4.2.3经营状况96

4.2.4在华发展96

4.2.5在华经营状况97

4.2.6发展战略97

4.3美国金佰利公司（Kimberly-Clark）97

4.3.1公司简介	97
4.3.2一次性纸尿裤产品	98
4.3.2经营状况	99
4.3.3在华发展	105
4.4美国中天集团（AAB）	106
4.4.1公司简介	106
4.4.2一次性纸尿裤产品	106
4.4.3在华发展	107
4.5瑞典爱生雅集团（SCA）	107
4.5.1公司简介	107
4.5.2一次性纸尿裤产品	107
4.5.3经营状况	108
4.5.4收购全日美	109
4.6日本花王株式会社（Kao）	110
4.6.1公司简介	110
4.6.2经营状况	110
4.6.3在华发展	111
4.7日本大王制纸株式会社（DIAOPaper）	112
4.7.1公司简介	112
4.7.2经营状况	113
4.8百润集团（BARON）	113
第五章中国主要企业分析	114
5.1恒安国际集团有限公司	114
5.1.1公司简介	114
5.1.2经营状况	115
5.1.3一次性纸尿裤产品收入及毛利率	120
5.1.4销售模式	120
5.2雀氏（福建）实业发展有限公司（CHIAUS）	123
5.3广东百顺纸品有限公司	124
5.4爹地宝贝股份有限公司	125
5.5福建恒利集团有限公司	127

- 5.6美佳爽(福建)卫生用品有限公司129
- 5.7中山瑞德卫生纸品有限公司130
- 5.8杭州珍琦卫生用品有限公司131
- 5.9杭州可靠护理用品股份有限公司132
- 5.10杭州豪悦实业有限公司133
- 5.11菏泽日康卫生用品有限公司135
- 5.12杭州舒泰卫生用品有限公司136
- 5.13山东含羞草卫生科技股份有限公司137
- 5.14北京倍舒特企业139
- 5.15天津小护士实业发展有限公司141
- 5.16新感觉卫生用品有限公司141
- 5.17义乌安柔卫生用品有限公司142

图表目录：

- 图表1：2015年中国一次性纸尿裤两大市场占比13
- 图表2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度20
- 图表3：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重21
- 图表4：2015年年末人口数及其构成22
- 图表5：2011-2015年城镇新增就业人数22
- 图表6：2011-2015年全员劳动生产率23
- 图表7：2015年居民消费价格月度涨跌幅度24
- 图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度24
- 图表9：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况25
- 图表10：2011-2015年全国一般公共预算收入26
- 图表11：2011-2015年年末国家外汇储备27
- 图表12：2011-2015年粮食产量28
- 图表13：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度30
- 图表14：2015年主要工业产品产量及其增长速度31
- 图表15：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度34
- 图表16：2011-2015年全社会固定资产投资34
- 图表17：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比35
- 图表18：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36

图表19：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力37

图表20：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度37

图表21：2011-2015年社会消费品零售总额38

图表22：2011-2015年货物进出口总额40

图表23：2015年货物进出口总额及其增长速度40

图表24：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度41

图表25：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度41

图表26：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度42

图表27：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度42

图表28：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度43

图表29：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度44

图表30：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度44

图表31：2011-2015年快递业务量及其增长速度46

图表32：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数46

图表33：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度48

图表34：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度49

图表35：2015年全国居民人均消费支出及其构成50

图表36：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数52

图表37：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出53

图表38：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况53

图表39：2011-2015年卫生技术人员人数55

图表40：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率57

图表41：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重57

图表42：2011-2015年中国婴儿纸尿裤市场规模分析59

图表43：2015年中国婴儿纸尿裤行业品牌构成61

图表44：婴儿纸尿裤产品结构71

图表45：2011-2015年中国成人失禁用品市场规模分析81

图表46：美国宝洁利润表分析87

图表47：美国宝洁资产负债表分析89

图表48：美国宝洁现金流量表分析92

图表49：日本尤妮佳集团经营状况分析96

图表50：日本尤妮佳集团亚洲地区经营状况分析96

图表51：美国宝洁利润表分析99

图表52：美国宝洁资产负债表分析102

图表53：美国宝洁现金流量表分析104

图表54：瑞典爱生雅集团营业收入分析108

图表55：瑞典爱生雅集团营业利润分析108

图表56：瑞典爱生雅集团税前净利润分析108

图表57：日本花王株式会社营业收入分析110

图表58：日本花王株式会社净利润分析111

图表59：日本大王制纸株式会社营业收入分析113

图表60：日本大王制纸株式会社营业利润分析113

图表61：恒安集团主要产品板块115

图表62：恒安集团重要财务指标分析115

图表63：恒安集团资产负债表分析116

图表64：恒安集团现金流量表分析118

图表65：恒安集团综合损益表分析118

图表66：2015年恒安集团一次性纸尿裤产品收入120

图表67：2015年恒安集团一次性纸尿裤产品毛利率120

图表68:恒安集团生产基地示意图120

图表69:恒安集团销售网络示意图121

图表70：恒安集团国外销售网络122

图表71：雀氏（福建）实业发展有限公司产品结构124

图表72:广东百顺纸品有限公司产品结构125

图表73：爹地宝贝股份有限公司产品结构127

图表74：福建恒利集团有限公司品牌构成128

图表75：美佳爽(福建)卫生用品有限公司产品结构130

图表76：杭州珍琦卫生用品有限公司产品结构132

图表77：杭州可靠护理用品股份有限公司品牌构成133

图表78：杭州豪悦实业有限公司产品结构135

图表79：杭州舒泰卫生用品有限公司品牌构成137

图表80：山东含羞草卫生科技股份有限公司产品结构138

图表81：北京倍舒特企业品牌构成140

图表82：义乌安柔卫生用品有限公司产品结构144

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/13-199744.html>