

# 2016-2022年中国月子会所 行业分析及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国月子会所行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/13-199771.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

月子会所是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证。

报告目录：

### 第一章月子会所行业相关界定1

#### 第一节月子会所行业相关概述1

一、生育服务产业链1

二、盈利模式1

三、月子会所功能1

四、月子会所标准设施2

#### 第二节月子会所行业相关简介2

一、月子中心提供的服务3

二、月子中心分类和收费标准3

三、月子中心实例及运营模式3

### 第二章月子会所管理模式的比较分析与借鉴8

#### 第一节美国月子中心的各种经营模式8

一、价格低廉的民宿经营模式8

二、公寓式月子中心8

三、合住HOUSE月子中心8

四、酒店经营模式9

五、高端独栋别墅包栋模式9

六、高端会所经营模式9

七、月子寄宿家庭类(ConfinementHomestay)9

#### 第二节2016年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布10

一、一个灰色行业的兴起10

二、2016年中国大陆“赴美生子”情况10

三、灰色地带的未来走向11

### 第三章我国月子会所行业发展环境及影响因素分析12

#### 第一节中国人口出生率情况12

- 一、中国人口出生率发展情况12
- 二、中国的第四次生育高峰16
- 三、2016年中国人口出生率17
- 四、2016年国内生育高峰带旺婴童服装销售18

#### 第二节中国人口增长及结构分析20

- 一、人口总量及人口结构20
- 二、中国人口发展取得的成就20
- 三、中国人口发展面临的挑战21

#### 第三节计划生育政策发展形势22

- 一、中国计划生育政策发展回顾22
- 二、计划生育政策对中国的贡献26
- 三、计划生育政策成为新的议点27
- 四、2015年全国人口和计划生育事业发展公报28
- 五、2016年我国卫生和计划生育事业发展统计公报34

#### 第四节中国居民收入及宏观经济发展情况35

- 一、中国城镇居民收入增长情况35
- 二、中国居民收入分配问题分析36
- 三、2016年中国宏观经济运行分析37
- 四、2016年宏观经济形势分析及展望45
- 五、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析57

### 第四章中国月子会所行业发展分析68

#### 第一节2016年中国月子会所行业发展分析68

- 一、月子会所行业市场规模68
- 二、被调整的产业68-
- 三、“中国式”生育70
- 四、月子会所由高端走向平民化71

#### 第二节2016年中国月子会所行业发展动态71

- 一、2016年行业龙头聚首国标委71
- 二、2016年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开73

- 三、2016年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立74
- 第三节2012-2016年3月中国月子会所行业发展存在的问题75
  - 一、我国月子会所行业发展混乱75
  - 二、2016年高端月子会所发展存在的问题76
  - 三、月子会所经营乱象分析78
  - 四、2016年月子会所灰色地带调查82
- 第四节2016年中国月子会所行业发展对策86
  - 一、2016年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象86
  - 三、行业监管仍显不足88
  - 四、明确划定准入门槛88

## 第五章部分城市中国月子会所行业发展分析90

### 第一节上海90

- 一、2016年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势90
- 二、沪最快2016年年底将月子会所纳入监管91

### 第二节北京92

- 一、北京高端月子会所日均消费超万元92
- 二、2016年月子会所管理专业委员会在京成立94

### 第三节青岛95

- 一、2016年青岛月子会所收发展分析95
- 二、2016年青岛外资高端月子会所高价揽客96

### 第四节武汉97

- 一、2016年武汉“月子会所”悄然崛起97
- 二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范99

### 第五节其他城市101

- 一、2016年长沙月子会所发展分析101
- 二、2016年西安月子会所发展分析104

## 第六章中国月子会所行业重点企业分析105

### 第一节上海月子会所竞争企业分析105

### 第二节北京月子会所竞争企业分析106

### 第三节北京月来悦好国际月子会所107

一、公司简介108

二、服务项目112

三、专业品质113

第四节北京爱婴月子中心114

一、公司简介114

二、情况概括114

三、服务项目116

第七章月嫂市场发展分析118

第一节2016年一线城市月嫂市场供需分析118

第二节2016年应尽快建立月嫂行业管理制度119

一、月嫂价格逐年持续攀升119

二、政府应当发挥监管职责120

三、出台行业标准迫在眉睫121

第三节2012-2016年3月部分城市月嫂行业发展分析121

一、2016年北京出台月嫂行业规范121

二、2016年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌124

三、2016年甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场126

四、2016年合肥试点月嫂机构捆绑式管理126

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台128

第八章催乳师发展分析131

第一节催乳师介绍131

一、服务简介131

二、概念定义131

三、等级划分132

四、申报过程132

五、职业分析132

七、性别争议133

第二节2016年催乳师行业发展分析133

第三节市场前景135

## 第九章2016-2022年中国月子会所行业发展前景及趋势分析136

### 一、月子会所的现状136

### 二、观念误区136

### 三、未来展望136

#### 图表目录：

图表：1978-2015年中国人口出生数据14

图表：2009-2015年全国各省市新生儿出生率一览出生率15

图表：2009-2015年全国各省市新生人口一览16

图表：2015年年末人口数及其构成18

图表：2006-2016年3月全社会出生人口及出生率18

图表：2015年年末人口数及其构成20

图表：2006-2015年已婚育龄妇女人数29

图表：2006-2015年出生人口性别比30

图表：2006-2015年“三项制度”投入资金31

图表：2006-2015年“三项制度”受益人群31

图表：2016年计划生育“三项制度”进展情况34

图表：2009-2016年3月农村居民人均纯收入及其实际增长速度35

图表：2009-2016年3月城镇居民人均纯收入及其实际增长速度36

图表：2016年国内生产总值初步核算数据37

图表：2015年1季度-2016年3月1季度GDP环比增长速度38

图表：2009-2016年3月国内生产总值及其增长速度38

图表：2011年3月-2016年3月3月全年居民消费价格涨跌趋势图39

图表：2009-2016年3月农村居民人均纯收入及其实际增长速度40

图表：2009-2016年3月城镇居民人均纯收入及其实际增长速度40

图表：2011年3月-2016年3月3月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图41

图表：2009-2016年3月社会消费品零售总额及其增长速度41

图表：2016年1-3月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图42

图表：2016年1-3月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图43

图表：2016年1-3月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图44

图表：2009-2016年3月全国固定资产投资及其增长速度44

图表：2009-2016年3月全国货物进出口总额45

图表：2009-2016年3月我国季度GDP增长率46

图表：2009-2016年3月我国三产业增加值季度增长率46

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图47

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图49

图表：2009-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率49

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图50

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图50

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势51

图表：2009-2016年3月企业商品价格指数走势51

图表：2009-2016年3月进出口走势图52

图表：2009-2016年3月我国货币供应量53

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图53

图表：1978-2016年3月我国经济发展主要指标变化趋势58

图表：2006-2016年3月我国城乡居民收入消费总趋势59

图表：2006-2015城镇和农村居民消费支出结构60

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/13-199771.html>