

2016-2022年中国硅丙乳液 行业市场分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国硅丙乳液行业市场分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/13-199777.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅丙乳液是将含有不饱和键的有机硅单体与丙烯酸类单体加入合适的助剂，通过核壳包覆聚合工艺聚合而成的乳液。结合了有机硅耐高温性、耐候性、耐化学品性，疏水、表面能低不易污染性和丙烯酸类树脂的高保色性、柔韧性、附着性。是一种高耐候、高耐水、抗污染的环保型建筑用乳液及涂料。

报告目录：

第一章硅丙乳液概述12

第一节硅丙乳液定义12

第二节硅丙乳液行业发展历程13

第三节硅丙乳液分类情况16

第四节硅丙乳液的应用趋势17

第五节硅丙乳液产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、硅丙乳液产业链模型分析18

第二章硅丙乳液发展环境及政策分析24

第一节中国经济发展环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势33

三、固定资产投资43

四、中国宏观经济走势分析49

五、中国宏观经济趋势预测54

第二节行业相关政策、法规、标准56

第三章硅丙乳液生产现状分析58

第一节世界硅丙乳液行业总体规模58

第二节中国硅丙乳液产能概况66

二、中国丙烯酸及酯历年进出口数量分析68

三、2016-2022年产能预测74

第三节硅丙乳液产量概况75

一、2012-2016年上半年产量分析75

二、产能配置与产能利用率调查75

三、2016-2022年产量预测76

第四节硅丙乳液产业的生命周期分析77

第五节硅丙乳液产业供需情况79

第四章硅丙乳液国内产品价格走势及影响因素分析81

第一节国内产品2012-2015年价格回顾81

第二节国内产品当前市场价格及评述83

第三节国内产品价格影响因素分析85

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测86

第五章2012-2015年中国硅丙乳液行业总体发展状况87

第一节中国硅丙乳液行业规模情况分析87

一、行业单位规模情况分析87

二、行业市场规模状况分析87

三、行业敏感性分析88

第二节中国硅丙乳液行业产销情况分析89

一、行业生产情况分析89

二、行业销售情况分析90

三、行业产销情况分析90

第三节中国硅丙乳液行业财务能力分析91

一、行业盈利能力分析与预测91

二、行业偿债能力分析预测92

三、行业营运能力分析预测93

四、行业发展能力分析预测94

第六章2015年中国硅丙乳液行业发展概况95

第一节2015年中国硅丙乳液行业发展态势分析95

第二节2015年中国硅丙乳液行业发展特点分析95

第三节2015年中国硅丙乳液行业市场供需分析96

第七章硅丙乳液行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

一、现有企业间竞争97

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析98

四、供应商议价能力98

五、客户议价能力99

第二节硅丙乳液市场竞争策略分析99

一、硅丙乳液市场增长潜力分析99

二、硅丙乳液产品竞争策略分析100

三、典型企业产品竞争策略分析101

第三节硅丙乳液企业竞争策略分析118

一、2016-2022年我国硅丙乳液市场竞争趋势118

二、2016-2022年硅丙乳液行业竞争策略分析118

第八章硅丙乳液行业投资与发展前景分析120

第一节-2016年上半年硅丙乳液行业投资情况分析120

一、-2016年上半年总体投资结构120

二、-2016年上半年投资增速情况120

四、-2016年上半年分地区投资分析121

第二节硅丙乳液行业投资机会分析122

一、硅丙乳液投资项目分析122

二、可以投资的硅丙乳液模式122

三、-2016年上半年硅丙乳液投资机会123

第三节硅丙乳液行业发展前景分析125

第九章硅丙乳液行业竞争格局分析127

第一节硅丙乳液行业集中度分析127

一、未来硅丙乳液发展分析127

二、未来硅丙乳液行业技术开发方向127

三、总体行业“十三五”整体规划及预测127

第二节硅丙乳液行业主要企业竞争力分析128

1、国产化技术取得进展129

第三节硅丙乳液行业竞争格局分析129

一、行业竞争格局分析129

二、2016-2022年国内主要硅丙乳液企业动向129

第十章硅丙乳液上游原材料供应状况分析133

第一节主要原材料133

第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况134

第三节2016-2022年主要原材料未来供应情况预测134

第十一章硅丙乳液产业用户度分析135

第一节硅丙乳液产业用户认知程度135

第二节硅丙乳液产业用户关注因素136

一、功能136

二、质量136

三、价格138

四、外观139

五、服务140

第十二章2016-2022年硅丙乳液行业发展趋势及投资风险分析141

第一节当前硅丙乳液存在的问题141

第二节硅丙乳液未来发展预测分析141

第三节2016-2022年中国硅丙乳液行业投资风险分析141

一、市场竞争风险141

二、原材料压力风险分析141

三、技术风险分析142

四、政策和体制风险144

五、外资进入现状及对未来市场的威胁146

第十三章硅丙乳液国内重点生产厂家分析147

第一节硅丙乳液重点公司介绍147

一、浙江卫星丙烯酸制造有限公司147

- 二、沈阳化工148
- 三、北京东方亚科力化工科技有限公司149
- 四、上海华谊丙烯酸有限公司151
- 五、江苏裕廊化工有限公司151

第十四章硅丙乳液地区销售分析153

第一节硅丙乳液各地区对比销售分析153

第二节硅丙乳液“重点地区—长三角区域”销售分析154

一、“规格”销售分析154

2、厂家销售分析154

三、硅丙乳液“重点地区—北京周边”销售分析154

1、“规格”销售分析154

2、厂家销售分析155

四、硅丙乳液“重点地区—山东”销售分析156

1、“规格”销售分析156

2、厂家销售分析156

五、硅丙乳液“重点地区—珠三角区域”销售分析157

1、“规格”销售分析157

2、厂家销售分析157

第十五章硅丙乳液产品竞争力优势分析158

第一节整体产品竞争力评价158

第二节体产品竞争力评价结果分析159

第三节竞争优势评价及构建建议159

1、利用次核心技术构建竞争优势159

2、强化人力资本，构建竞争优势161

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势162

4、通过差异化战略构建竞争优势162

第十六章业内专家观点与结论163

一、硅丙乳液企业营销策略163

1、价格策略163

- 2、渠道建设与管理策略163
- 3、促销策略164
- 4、服务策略165
- 5、品牌策略165
- 二、硅丙乳液企业投资策略166
 - 1、技术应用注意事项166
 - 2、项目投资注意事项167
 - 3、生产开发注意事项169
 - 4、销售注意事项170
- 三、硅丙乳液企业应对当前经济形势策略建议172
 - 1、战略建议172
 - 2、财务策略建议173

图表目录：

图表硅丙缩合法分析11

图表硅丙加成法分析12

表格硅丙乳液主要应用领域的分布16

图表硅丙乳液行业的产业链结构图17

表格全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析20

图表全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析图20

表格2015年全球主要有机硅公司有机硅业务的销售额21

表格2015年国内两大有机硅公司有机硅业务的经营情况21

表格有机硅用量对硅丙乳液产品性能的影响22

图表2005-2015年1-12月中国GDP增长分析23

图表-2016年上半年GDP分月及分季度统计24

图表-2016年上半年CPI分月及分季度统计24

图表-2016年上半年PPI分月及分季度统计24

图表-2016年上半年PMI分月及分季度统计24

图表-2016年上半年进出口分月及分季度统计24

图表-2016年上半年进口分月及分季度统计25

图表-2016年上半年出口分月及分季度统计25

图表-2016年上半年M0分月及分季度统计25

图表-2016年上半年M1分月及分季度统计25

图表-2016年上半年M2分月及分季度统计25

图表-2016年上半年分月及分季度统计25

图表-2016年上半年存款分月及分季度统计26

图表-2016年上半年外汇储备分月及分季度统计26

图表-2016年上半年财政收入分月及分季度统计26

图表-2016年上半年FDI分月及分季度统计26

图表-2016年上半年固定资产投资分月及分季度统计26

图表-2016年上半年消费品零售总额分月及分季度统计26

图表-2016年上半年工业增加值分月及分季度统计27

图表-2016年上半年用电量分月及分季度统计27

图表-2016年上半年房价分月及分季度统计27

图表2015年1-12月我国固定资产投资统计28

图表2015年我国固定资产投资统计29

图表2012年我国固定资产投资统计30

图表2005-2015年全社会固定资产投资42

图表2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度43

图表2015年固定资产投资新增主要生产能力44

图表2015年房地产开发和销售主要指标完成情况45

图表城镇固定资产投资情况(2015年1-12月)46

图表各行业城镇投资情况(2015年1-12月)47

表格2005-2015年全球硅丙乳液装置产能的增长情况57

表格全球硅丙乳液装置产能的地区状况分布59

图表全球硅丙乳液产能地区分布59

表格2015年12月全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能60

表格2015年12月中国丙烯酸和丙烯酸酯装置产能62

表格2015年我国硅丙乳液的主要产能分布65

图表2015年我国硅丙乳液的主要产能分布65

表格2015年丙烯酸及酯产量统计67

表格中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计(吨)68

图表中国历年丙烯酸及酯进口数量变化趋势69

图表中国历年来丙烯酸及酯出口数量变化趋势69

图表2015年国内市场丙烯价格变化趋势70

图表2015年华东市场正丁醇价格变化趋势70

图表2015年华东市场2-乙基己醇价格变化趋势71

图表2016-2022年我国丙烯酸酯产能预测73

表格2006年丙烯酸及酯生产情况(吨)74

图表1984-2015年中国丙烯酸产量增长趋势74

图表2006-2015年硅丙乳液产能利用率75

图表2000-2015年我国硅丙乳液产量预测76

图表硅丙乳液行业生命周期图77

图表行业生命周期、战略及其特征77

表格我国硅丙乳液消费需求分析78

表格1995-2015年我国丙烯酸酯供需情况79

图表2015年国内市场丙烯价格变化趋势80

图表2015年华东市场正丁醇价格变化趋势81

图表2015年华东市场2-乙基己醇价格变化趋势81

图表2015年丙烯酸丁酯价格变化趋势(千美元/吨)82

图表2015年上海华谊丙烯酸丁酯价格变化82

表格2015年12月国内主要生产企业丙烯酸酯价格分析83

图表2015年12月国内主要生产企业丙烯酸酯价格分析83

表格中国主要硅丙乳液生产企业的地域分布86

图表1984-2015年中国丙烯酸产量增长趋势88

图表2009-2016年上半年丙烯酸行业销售毛利率91

图表2009-2016年上半年硅丙乳液行业资产负债率分析91

图表2009-2016年上半年硅丙乳液行业总资产周转率92

图表2009-2016年上半年硅丙乳液行业净资产周转率93

图表2009-2016年上半年硅丙乳液行业销售收入增长分析93

图表硅丙乳液产业环境分析模型96

图表硅丙乳液产品生产企业定价目标选择101

图表2015年进口丙烯价格变化趋势(CFR, 美元/吨)133

图表2015年硅丙乳液各地区销售量份额152

图表长三角区域硅丙乳液销售规格153

图表北京周边地区硅丙乳液销售规格154

图表山东地区硅丙乳液销售规格155
图表珠三角区域硅丙乳液销售规格156
图表国产和进口产品竞争力评价结果158
图表硅丙乳液渠道策略示意图163
图表硅丙乳液技术应用注意事项分析165
图表硅丙乳液项目投资注意事项图167
图表硅丙乳液行业生产开发注意事项168
图表硅丙乳液销售注意事项170

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/13-199777.html>