

# 2016-2022年中国水稻种子 行业分析及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水稻种子行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201605/14-199819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章水稻种子行业相关概述9

#### 第一节水稻种子行业概述9

##### 一、水稻种子行业概念9

##### 二、水稻种子行业地位10

##### 三、水稻种业市场化程度10

##### 四、水稻种子产业特点11

#### 第二节水稻种子行业经营模式分析11

##### 一、研发模式12

##### 二、生产模式12

##### 三、销售模式12

#### 第三节水稻种子行业发展特性13

##### 一、周期性13

##### 二、区域性13

##### 三、季节性13

### 第二章2015年水稻种子行业发展环境分析14

#### 第一节2015年中国经济发展环境分析14

##### 一、中国GDP增长情况分析14

##### 二、工业经济发展形势分析15

##### 三、社会固定资产投资分析16

##### 四、全社会消费品零售总额17

##### 五、城乡居民收入增长分析18

##### 六、居民消费价格变化分析20

##### 七、对外贸易发展形势分析21

#### 第二节中国水稻种子行业政策环境分析21

##### 一、行业主要监管部门21

##### 二、行业监管管理体制22

##### （一）国家土地和耕地管理制度22

(二) 种子业务资质管理制度23

三、行业相关政策分析25

(一) 主要产业政策25

(二) 产业政策分析26

四、上下游产业政策影响28

五、进出口政策影响分析29

第三节中国水稻种子行业技术环境分析30

一、行业技术发展概况30

二、行业技术发展现状30

第三章2013-2016年中国水稻种子市场供需分析33

第一节中国水稻种业发展形势分析33

一、水稻种业发展优势33

二、水稻种业存在的问题33

三、2015年水稻种业供求形势34

第二节中国水稻种子市场供给状况35

一、2010-2016年中国水稻种子供给分析35

二、2016-2022年中国水稻种子供给预测36

第三节中国水稻种子市场需求状况36

一、2010-2016年中国水稻种子需求分析36

二、2016-2022年中国水稻种子需求预测37

第四节2015年中国水稻种子市场价格分析37

一、杂交水稻价格情况37

二、常规稻种子价格情况38

第四章中国水稻种子行业产业链分析39

第一节水稻种子行业产业链概述39

第二节水稻种子上游产业发展状况分析39

第三节水稻种子下游应用需求市场分析40

一、稻谷种植面积情况40

二、稻谷种植产量情况40

三、下游种子需求分析41

## 第五章水稻种子所属产品进出口数据分析43

### 第一节2009-2015年种用籼米稻谷进出口分析43

#### 一、种用籼米稻谷进口分析43

（一）种用籼米稻谷进口数量分析43

（二）种用籼米稻谷进口金额分析43

（三）种用籼米稻谷进口来源分析44

（四）种用籼米稻谷进口均价分析44

#### 二、种用籼米稻谷出口分析44

（一）种用籼米稻谷出口数量分析44

（二）种用籼米稻谷出口金额分析45

（三）种用籼米稻谷出口流向分析45

（四）种用籼米稻谷出口均价分析47

### 第二节2009-2015年其他种用稻谷进出口分析47

#### 一、其他种用稻谷进口分析48

（一）其他种用稻谷进口数量分析48

（二）其他种用稻谷进口金额分析48

（三）其他种用稻谷进口来源分析48

（四）其他种用稻谷进口均价分析50

#### 二、其他种用稻谷出口分析50

（一）其他种用稻谷出口数量分析50

（二）其他种用稻谷出口金额分析51

（三）其他种用稻谷出口流向分析51

（四）其他种用稻谷出口均价分析52

## 第六章国内水稻种子生产厂商竞争力分析54

### 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司54

#### 一、企业基本情况介绍54

#### 二、企业主要产品分析54

#### 三、企业经营情况分析54

#### 四、企业竞争优势分析57

#### 五、企业发展策略分析57

## 六、企业最新动态分析57

### 第二节甘肃省敦煌种业股份有限公司58

#### 一、企业基本情况58

#### 二、企业主要产品分析58

#### 三、企业经营状况分析59

#### 四、企业销售网络分析60

#### 五、企业竞争优势分析60

#### 六、企业发展战略分析61

### 第三节安徽荃银高科种业股份有限公司62

#### 一、企业基本情况62

#### 二、企业主要产品分析62

#### 三、企业经营状况分析62

#### 四、企业销售网络分析64

#### 五、企业竞争优势分析64

#### 六、企业发展战略分析65

### 第四节海南神农大丰种业科技股份有限公司65

#### 一、企业基本情况65

#### 二、企业主要产品分析65

#### 三、企业经营状况分析66

#### 四、企业销售网络分析67

#### 五、企业竞争优势分析67

#### 六、企业发展战略分析69

### 第五节合肥丰乐种业股份有限公司69

#### 一、企业发展基本情况69

#### 二、企业主要产品分析69

#### 三、企业经营状况分析70

#### 四、企业销售网络分析71

#### 五、企业竞争优势分析72

#### 六、企业发展战略分析72

### 第六节北京大北农科技集团股份有限公司73

#### 一、企业基本情况介绍73

#### 二、企业主要产品分析73

三、企业经营状况分析73

四、企业竞争优势分析75

五、企业发展战略分析76

第七节江苏省农垦农业发展股份有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主营产品分析77

三、企业产品产销分析77

四、企业经营情况分析79

五、企业经营管理模式79

六、企业竞争优势分析80

第八节安徽皖垦种业股份有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析81

三、企业产品产销分析82

四、企业经营情况分析82

五、企业销售网络分析83

六、企业竞争优势分析84

第七章中国水稻种子行业发展趋势与前景分析85

第一节2016-2022年中国水稻种子行业投资前景分析85

一、水稻种子行业发展前景85

二、水稻种子发展趋势分析85

三、水稻种子市场前景分析86

第二节2016-2022年中国水稻种子行业投资风险分析87

一、产业政策风险87

二、行业竞争风险87

三、市场风险88

四、产品开发风险88

第三节2016-2022年水稻种子行业投资策略及建议88

一、水稻种子行业投资策略分析88

二、水稻种子企业发展战略分析89

三、中小水稻种子企业发展思路93

## 第八章水稻种子企业投资战略与客户策略分析97

### 第一节水稻种子企业发展战略规划背景意义97

- 一、企业转型升级的需要97
- 二、企业强做大做的需要97
- 三、企业可持续发展的需要97

### 第二节水稻种子企业战略规划制定依据97

- 一、国家产业政策98
- 二、行业发展规律98
- 三、企业资源与能力98
- 四、可预期的战略定位98

### 第三节水稻种子企业战略规划策略分析98

- 一、战略综合规划98
- 二、技术开发战略99
- 三、区域战略规划99
- 四、产业战略规划100
- 五、营销品牌战略100
- 六、竞争战略规划101

### 第四节水稻种子企业重点客户战略实施103

- 一、实施重点客户战略的必要性103
- 二、企业重点客户的鉴别与确定105
- 三、企业重点客户的开发与培育106
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题110
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析116

## 图表目录:

图表1种子行业基本概念解释8

图表2水稻种子行业经营模式图11

图表32010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表42015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表52015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度15

图表62010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图16



图表72010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17

图表82010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图18

图表92015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表102010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图20

图表11我国种业主要政策24

图表12主要育种技术介绍30

图表132010-2014年中国水稻种子供给情况34

图表142016-2022年中国水稻种子产量预测趋势图35

图表152010-2014年水稻种子需求情况35

图表162016-2022年中国水稻种子需求预测趋势图36

图表17水稻种子行业产业链结构图38

图表182010-2014年中国稻谷播种面积统计39

图表192010-2014年中国稻谷产量统计40

图表202012-2020年中国水稻种子市场规模测算40

图表212011-2014年中国种用籼米稻谷进口数量统计42

图表222011-2014年中国种用籼米稻谷进口金额统计42

图表232014年中国种用籼米稻谷进口来源地情况43

图表242011-2014年中国种用籼米稻谷进口均价统计43

图表252009-2015年中国种用籼米稻谷出口数量统计43

图表262009-2015年中国种用籼米稻谷出口金额统计44

图表272014年中国种用籼米稻谷出口目的地情况44

图表282014年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图45

图表292015年中国种用籼米稻谷出口目的地情况45

图表302015年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图46

图表312009-2015年中国种用籼米稻谷出口均价统计46

图表322011-2015年中国其他种用稻谷进口数量统计47

图表332011-2015年中国其他种用稻谷进口金额统计47

图表342014年中国其他种用稻谷进口来源地情况48

图表352014年其他种用稻谷进口来源地结构分布图48

图表362015年中国其他种用稻谷进口来源地情况48

图表372015年其他种用稻谷进口来源地结构分布图49

图表382011-2015年中国其他种用稻谷进口均价统计49

图表392009-2015年中国其他种用稻谷出口数量统计50

图表402009-2015年中国其他种用稻谷出口金额统计50

图表412014年中国其他种用稻谷出口目的地情况51

图表422014年其他种用稻谷出口流向地结构分布图51

图表432015年中国其他种用稻谷出口目的地情况51

图表442009-2015年中国其他种用稻谷出口均价统计52

图表452013-2014年袁隆平农业高科技股份有限公司杂交水稻种子产销量表54

图表462014年袁隆平农业高科技股份有限公司分产品情况表54

图表472014年袁隆平农业高科技股份有限公司业务结构情况55

图表482014年袁隆平农业高科技股份有限公司分地区情况表55

图表492013-2016年袁隆平农业高科技股份有限公司收入及利润统计55

图表502014年甘肃省敦煌种业股份有限公司分产品情况表58

图表512014年甘肃省敦煌种业股份有限公司业务结构情况59

图表522013-2016年甘肃省敦煌种业股份有限公司收入及利润统计59

图表532014年安徽荃银高科种业股份有限公司分产品情况表62

图表542014年安徽荃银高科种业股份有限公司业务结构情况62

图表552013-2016年安徽荃银高科种业股份有限公司收入及利润统计63

图表562014年安徽荃银高科种业股份有限公司分地区情况表63

图表572014年海南神农大丰种业科技股份有限公司分产品情况表65

图表582014年海南神农大丰种业科技股份有限公司业务结构情况66

图表592013-2016年海南神农大丰种业科技股份有限公司收入及利润统计66

图表602014年海南神农大丰种业科技股份有限公司分地区情况表66

图表612013-2014年合肥丰乐种业股份有限公司产销量情况表69

图表622014年合肥丰乐种业股份有限公司分产品情况表69

图表632014年合肥丰乐种业股份有限公司业务结构情况70

图表642013-2016年合肥丰乐种业股份有限公司收入及利润统计70

图表652014年合肥丰乐种业股份有限公司分地区情况表70

图表662014年北京大北农科技集团股份有限公司分行业、分产品情况表73

图表672014年北京大北农科技集团股份有限公司业务结构情况73

图表682013-2016年北京大北农科技集团股份有限公司收入及利润统计73

图表692012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子产量统计77

图表702012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子销售情况77

图表712012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子分地区销售情况77

图表722012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司主营业务分产品情况表78

图表732012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司产销情况表81

图表742012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司主要经济指标统计81

图表752012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司分产品情况表81

图表762014年安徽皖垦种业股份有限公司业务结构情况82

图表772014年安徽皖垦种业股份有限公司分地区情况表82

图表78重点客户管理与企业战略规划102

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201605/14-199819.html>