

2016-2022年中国网上支付 行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国网上支付行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201605/17-199999.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

报告目录：

第一章网上支付相关概述9

1.1电子商务和电子支付简介9

1.1.1电子商务定义9

1.1.2网络购物产业链9

1.1.3电子支付的定义10

1.1.4电子支付的方式10

1.2网上支付相关概述11

1.2.1网上支付11

1.2.2银行卡网上支付11

1.2.3网上银行11

1.3第三方支付平台相关概述12

1.3.1第三方支付定义12

1.3.2第三方在线支付流程13

1.3.3第三方支付平台经营模式13

1.3.4第三方支付服务创新分析14

1.4网上支付行业监管体制与相关制度分析15

1.4.1网上支付行业监管体制分析15

1.4.2网上支付行业相关监管制度分析16

1.4.3网上支付行业监管重点分析17

第二章2015年中国网上支付市场发展环境分析19

2.12015年中国宏观经济发展现状分析19

2.1.12015年中国GDP的增长情况分析19

2.1.2	2015年中国居民收入与消费情况分析	19
2.2	2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析	23
2.2.1	2015年中国互联网基础资源现状概述	23
2.2.2	2015年中国网民规模增长迅速	27
2.2.3	2015年中国电子商务企业规模分析	31
2.2.4	2015年中国电子商务市场发展特征分析	35
2.2.5	2015年中国网购用户规模及渗透率分析	36
2.3	中国网上支付市场发展的政策环境分析	37
2.3.1	2013-2016年中国电子商务相关政策概况	37
2.3.2	《电子签名法》的实施及作用分析	39
2.3.3	《电子支付指引（第一号）》解读	40
2.3.4	《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》	41
2.3.5	《上海市促进电子商务发展规定》解读	42
2.3.6	《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知	44
2.3.7	《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析	44

第三章 2015年中国网上支付市场供需分析 46

3.1	2015年中国网上支付发展概述	46
3.2	2015年中国网上支付市场发展特征分析	47
3.2.1	网上支付领域全面拓展	47
3.2.2	网上支付服务改进	47
3.2.3	手机支付优势初现	47
3.3	2015年中国网上支付应用领域分析	48
3.3.1	网上零售市场	48
3.3.2	网络游戏及虚拟物品交易市场	49
3.3.3	电子机票市场	50
3.3.4	公共事业缴费	51
3.3.5	电信充值	51
3.3.6	其他细分市场	52
3.4	2015年中国网上支付市场存在的主要问题分析	53
3.4.1	电子商务安全问题	53
3.4.2	支付工具发展滞后	54

- 3.4.3认证机构不统一54
- 3.4.4支付平台不统一55
- 3.4.5法律基础薄弱55
- 3.5中国网上支付市场投资策略分析55
- 3.5.1重视网上安全55
- 3.5.2工具多样化56
- 3.5.3统一CA建立56
- 3.5.4统一支付技术标准56
- 3.5.5加快网上支付的立法57

第四章2015年中国网上银行市场发展现状分析58

- 4.1中国网上银行发展概述58
- 4.1.1网上银行的产生及发展历程58
- 4.1.2网上银行发展特点分析59
- 4.1.3网上银行产品分类及业务范畴60
- 4.1.4网上银行产业链分析63
- 4.22015年中国网上银行发展现状分析66
- 4.2.12015年中国银行卡发放和消费规模分析66
- 4.2.22015年中国网上银行业务规模分析68
- 4.2.32015年个人网上银行业务规模分析69
- 4.2.42015年企业网上银行业务规模分析69
- 4.2.5中国网银差异化竞争现状分析70
- 4.3中国网上银行发展存在的问题分析71
- 4.3.1网络银行业务发展与国外的差距71
- 4.3.2中国网上银行发展中存在的问题72
- 4.4中国网上银行投资策略分析73
- 4.4.1网络银行业务的整体投资策略73
- 4.4.2中国网上银行业务发展对策分析75
- 4.4.3中国网上银行安全保障机制发展建议77

第五章2015年中国第三方电子支付市场动态分析80

- 5.12015年中国第三方支付市场发展概况80

5.1.1中国第三方支付市场发展模式分析	80
5.1.2中国第三方支付市场发展历程	82
5.1.3第三方支付企业的盈利构成分析	82
5.22015年中国第三方支付市场规模分析	84
5.2.12015年中国第三方支付市场交易规模分析	84
5.2.22015年中国第三方支付在线支付注册账户规模分析	86
5.2.3第三方支付迅速发展的动力因素分析	86
5.2.4支付宝向金融服务机构发展的趋势分析	89
5.32015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析	90
5.3.1财付通“财付盾”技术分析	90
5.3.2支付宝“指纹认证”应用分析	91
5.3.3环迅支付AFS系统分析	91
5.4中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析	92
5.4.1中国第三方支付市场存在的问题分析	92
5.4.2中国第三方支付市场投资策略分析	93
5.4.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析	94
5.4.4第三方支付企业竞争力提升策略分析	95

第六章2015-2016年中国网上支付市场竞争现状分析98

6.12015-2016年中国网上支付产业竞争现状分析	98
6.1.12015年中国网上支付市场竞争不断加剧	98
6.1.22016年中国网上支付将进入差异化竞争阶段	99
6.1.3市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌	99
6.22015-2016年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析	100
6.2.1第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析	100
6.2.2第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析	102
6.2.3第三方支付对银行卡业务的冲击分析	102
6.2.4第三方支付与网上银行的竞争现状分析	103
6.2.5第三方支付与网上银行的合作发展建议	104
6.32015-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析	106
6.3.12015年第三方支付市场整体竞争格局分析	106
6.3.22015年中国第三方支付在线支付市场份额分析	107

6.3.3 2016年第三方支付网站对用户的争夺现状分析108

第七章 2015-2016年中国电子支付重点企业竞争力分析110

7.1 支付宝110

7.1.1 支付宝简介110

7.1.2 2004-2016年支付宝发展历程分析110

7.1.3 2016年支付宝交易规模分析112

7.1.4 支付宝SWOT分析112

7.2 财付通113

7.2.1 财付通简介113

7.2.2 2013-2016年财付通发展历程分析114

7.2.3 财付通SWOT分析114

7.3 快钱115

7.3.1 快钱简介115

7.3.2 2013-2016年快钱发展历程分析116

7.3.3 快钱支付SWOT分析117

7.3.4 快钱进军航空高端市场118

7.4 环迅支付119

7.4.1 环迅支付简介119

7.4.2 2000-2016年环迅支付发展历程分析119

7.4.3 环迅支付SWOT分析120

7.5 易宝支付121

7.5.1 易宝支付简介121

7.5.2 2004-2016年易宝支付发展历程分析122

7.5.3 易宝支付SWOT分析123

7.6 网银在线124

7.6.1 网银在线简介124

7.6.2 2004-2016年网银在线发展历程分析124

7.6.2 网银在线SWOT分析125

7.6.4 网银在线通过PCIDSS国际安全认证126

7.7 首信易支付127

7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况127

7.7.2首信易支付简介	128
7.7.3首信易支付SWOT分析	128
7.7.4首信易支付国际会务外币支付功能分析	129
7.8云网支付	130
7.8.1云网支付简介	130
7.8.22005-2016年云网支付发展历程分析	130
7.8.3云网支付SWOT分析	131
7.9银联电子支付Chinapay	132
7.9.1Chinapay简介	132
7.9.22004-2016年Chinapay发展历程分析	132
7.9.3ChinapaySWOT分析	133

第八章2016-2022年中国网上支付市场趋势预测分析

8.12016-2022年中国网上支付市场趋势预测分析	135
8.1.12016-2022年中国第三方支付发展机遇分析	135
8.1.22016-2022年中国第三方支付在线支付市场发展规模预测	135
8.1.32016-2022年中国网上银行业务规模预测	136
8.22016-2022年中国网上支付市场发展趋势分析	139
8.2.1平台多元化整合	139
8.2.2服务增值创新继续	139
8.2.3B2C/B2B成突破口	140
8.2.4传统行业市场开发	140
8.2.5专注产品创新	140
8.2.6合理分工合作	141

图表目录：

图表1网络购物产业链	9
图表2第三方平台网上支付路径图	12
图表32013-2016年中国国内生产总值增长趋势图	19
图表42005-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	20
图表52005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	20
图表62005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	20

图表72005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数21

图表82013-2016年中国社会消费品零售总额情况21

图表92013-2016年中国居民消费价格涨跌幅度22

图表102015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表112008-2016年中国IPv4地址资源变化情况23

图表122015年中国分类域名数24

图表132015年中国分类CN域名数24

图表142008-2016年中国网站规模变化趋势图25

图表152004-2016年中国网页规模变化25

图表162015年中国网页数分类及增长情况26

图表172008-2016年中国国际出口带宽变化情况26

图表182015年中国主要骨干网络国际出口带宽数27

图表192002-2016年中国网民规模增长趋势图27

图表202015年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计28

图表21中国互联网普及率的三个梯队29

图表222015年中国各省网民规模及增速统计30

图表232015年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析31

图表241997-2016年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图32

图表251997-2016年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图32

图表261997-2016年中国电子商务企业营业收入增长趋势图33

图表272013-2016年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图34

图表282013-2016年中国网购网民规模增长趋势图36

图表292013-2016年中国网上支付和网上银行用户规模统计37

图表302015年全球部分国家网民网络购物渗透率统计37

图表312013-2016年中国电子商务相关政策列表38

图表322005-2016年中国网上支付市场规模增长趋势图46

图表33网上零售支付方式比较48

图表342015年中国用户使用率排名前五的电子支付类型（%）49

图表35网络游戏支付方式比较49

图表36电子机票支付方式比较50

图表37公共事业缴费支付方式比较51

图表38电信充值支付方式比较52

图表39中国网上银行发展历程58

图表40中国个人网上银行按功能主要业务分类60

图表41中国企业网上银行按功能主要业务分类61

图表422013-2016年中国部分银行个人网上银行产品版本62

图表432013-2016年中国部分银行电子银行产品升级动态63

图表44中国网上银行产业链结构示意图64

图表452004-2016年中国银行卡累计发行量增长趋势图66

图表462002-2016年银行卡消费交易笔数和增长率67

图表472002-2016年银行卡消费交易金额和增长率67

图表482013-2016年中国网上银行交易额增长趋势图68

图表492013-2016年中国个人网上银行交易额增长趋势图69

图表502013-2016年中国个人网上银行交易额增长趋势图69

图表51中国第三方支付市场发展阶段和模式80

图表52中国第三方企业收入支出构成示意图83

图表532013-2016年中国第三方支付交易市场规模统计84

图表542013-2016年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图84

图表552015年中国第三方支付市场份额图85

图表562013-2016年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图85

图表572013-2016年中国第三方在线支付注册账户规模统计86

图表582013-2016年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图86

图表59网络购物四种支付方式的优劣势比较87

图表60支付宝资金流通渠道示意图89

图表61网上银行与第三方支付的竞合发展阶段104

图表622014年中国第三方在线支付市场份额107

图表632015年中国第三方在线支付市场份额108

图表642004-2016年支付宝发展历程110

图表65支付宝SWOT分析113

图表662013-2016年财付通发展历程114

图表67财付通SWOT分析115

图表682013-2016年快钱发展历程116

图表69快钱SWOT分析117

图表702000-2016年环迅支付发展历程120

图表71环迅支付SWOT分析121

图表722004-2016年易宝支付发展历程122

图表73易宝支付SWOT分析124

图表742004-2016年网银在线发展历程125

图表75网银在线SWOT分析126

图表76首信易支付SWOT分析129

图表772005-2016年云网支付发展历程130

图表78云网支付SWOT分析131

图表792002-2016年Chinapay发展历程132

图表80ChinapaySWOT分析134

图表812016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模预测136

图表822016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图136

图表832016-2022年中国网上银行交易额预测趋势图137

图表842016-2022年中国个人网上银行交易额预测趋势图138

图表852016-2022年中国企业网上银行交易额预测趋势图138

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201605/17-199999.html>