

# 2016-2022年中国HTCC 高温共烧陶瓷行业市场分析及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201605/19-200226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述8

第一节HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品性能8

三、产品分类8

四、产品用途9

第二节高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的对比10

第三节HTCC高温共烧陶瓷行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式11

三、销售模式13

第二章2015年HTCC高温共烧陶瓷行业发展环境分析14

第一节2015-2016年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节中国HTCC高温共烧陶瓷行业政策环境分析21

一、行业监管管理体制21

二、《新材料产业标准化工作三年行动计划》24

三、《新材料产业“十三五”发展规划》26

四、《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》27

第三节中国HTCC高温共烧陶瓷行业技术环境分析32

一、行业技术发展概况32

- 二、HTCC高温共烧陶瓷生产工艺32
- 三、共烧陶瓷多层基板主要生产工艺32

### 第三章2009-2020年中国HTCC高温共烧陶瓷市场供需分析37

#### 第一节中国HTCC高温共烧陶瓷市场供给状况37

- 一、2009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷产量分析37
- 二、2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测38

#### 第二节中国HTCC高温共烧陶瓷市场需求状况38

- 一、2009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷需求分析38
- 二、2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷需求预测39

#### 第三节2015年中国HTCC高温共烧陶瓷市场价格分析39

### 第四章中国HTCC高温共烧陶瓷行业产业链分析41

#### 第一节HTCC高温共烧陶瓷行业产业链概述41

#### 第二节HTCC高温共烧陶瓷上游产业发展状况分析42

- 一、上游原料市场发展现状42
- 二、上游原料生产情况分析43
- 三、上游原料价格情况分析43
- 四、上游原料发展前景分析44

#### 第三节HTCC高温共烧陶瓷下游应用需求市场分析44

##### 一、电子元件44

- (一) 电子元件行业发展概况44
- (二) 电子元件行业产品产量45
- (三) 电子元件行业销售收入46
- (四) 电子元件制造发展前景46

##### 二、电子器件47

- (一) 电子器件行业发展概况47
- (二) 电子元件行业产品产量48
- (三) 电子器件行业销售收入48
- (四) 电子器件制造发展前景49

### 第五章中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场竞争分析50

## 第一节中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争现状分析50

### 一、价格竞争分析50

### 二、技术竞争分析50

### 三、成本竞争分析51

## 第二节中国HTCC高温共烧陶瓷行业集中度分析51

### 一、品牌集中度分析51

### 二、企业集中度分析52

### 三、市场集中度分析52

## 第三节中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争策略分析53

### 一、坚守核心主业53

### 二、构建优质渠道53

### 三、整合优质资源54

### 四、提升经营能力54

### 五、树立品牌形象55

### 六、调整市场策略57

## 第六章国外HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析59

### 第一节日本京瓷株式会社59

#### 一、企业发展基本情况59

#### 二、企业主要产品分析59

#### 三、企业在华布局分析60

### 第二节MARUWA60

#### 一、企业发展基本情况60

#### 二、企业主要产品分析61

#### 三、企业经营情况分析61

#### 四、企业销售网络分析62

#### 五、企业竞争优势分析62

### 第三节株式会社村田制作所63

#### 一、企业发展基本情况63

#### 二、企业主要产品分析63

#### 三、企业在华布局分析64

#### 四、企业最新发展动态64

#### 第四节晋盈科技发展有限公司65

##### 一、企业发展基本情况65

##### 二、企业主要产品分析65

##### 三、企业竞争优势分析66

#### 第五节芯亚科技股份有限公司66

##### 一、企业发展基本情况66

##### 二、企业主要产品分析67

##### 三、企业竞争优势分析67

#### 第六节群尚科技有限公司68

##### 一、企业发展基本情况68

##### 二、企业主要产品分析68

### 第七章国内HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析69

#### 第一节潮州三环（集团）股份有限公司69

##### 一、企业发展基本情况69

##### 二、企业主营产品分析69

##### 三、企业产品产销分析70

##### 四、企业经营情况分析70

##### 五、企业销售网络分布71

##### 六、企业竞争优势分析72

#### 第二节登封福中特种电器元件有限公司72

##### 一、企业发展基本情况72

##### 二、企业主要产品分析73

##### 三、企业经营情况分析74

#### 第三节珠海粤科京华电子陶瓷有限公司75

##### 一、企业发展基本情况75

##### 二、企业主要产品分析75

##### 三、企业经营情况分析76

##### 四、企业竞争优势分析76

#### 第四节广东泰旭电子科技有限公司77

##### 一、企业发展基本情况77

##### 二、企业主要产品分析78

### 三、企业竞争优势分析78

#### 第五节河北中瓷电子科技有限公司79

##### 一、企业发展基本情况79

##### 二、企业主要产品分析79

##### 三、企业竞争优势分析80

#### 第六节陕西凯瑞宏星电器有限公司81

##### 一、企业发展基本情况81

##### 二、企业主要产品分析81

##### 三、企业竞争优势分析82

##### 四、企业最新发展动态83

### 第八章2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业发展趋势与前景分析84

#### 第一节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资前景分析84

##### 一、共烧陶瓷多层基板的发展趋势分析84

##### 二、HTCC高温共烧陶瓷发展方向分析84

#### 第二节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资风险分析84

##### 一、原材料风险分析84

##### 二、市场竞争风险85

##### 三、人才流失风险分析85

##### 四、经营管理分析85

#### 第三节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资策略及建议86

### 第九章HTCC高温共烧陶瓷企业投资战略与客户策略分析87

#### 第一节HTCC高温共烧陶瓷企业发展战略规划背景意义87

##### 一、企业转型升级的需要87

##### 二、企业做强做大的需要87

##### 三、企业可持续发展的需要87

#### 第二节HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划制定依据87

##### 一、国家产业政策88

##### 二、行业发展规律88

##### 三、企业资源与能力88

##### 四、可预期的战略定位88

### 第三节HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划策略分析89

#### 一、战略综合规划89

#### 二、技术开发战略89

#### 三、区域战略规划90

#### 四、产业战略规划90

#### 五、营销品牌战略90

#### 六、竞争战略规划92

### 第四节HTCC高温共烧陶瓷企业重点客户战略实施93

#### 一、实施重点客户战略的必要性93

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定95

#### 三、企业重点客户的开发与培育96

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题100

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析106

### 图表目录

图表1高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的优缺点比较10

图表2HTCC高温共烧陶瓷行业生产流程图11

图表3HTCC高温共烧陶瓷行业采购流程图12

图表4HTCC高温共烧陶瓷行业销售流程图13

图表52010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表72015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度16

图表82010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17

图表92010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19

图表112015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表122010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图21

图表132009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷产量增长趋势图37

图表14国内外主要生产企业HTCC高温共烧陶瓷生产情况统计37

图表152016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测趋势图38

图表162009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模增长趋势图39

图表172016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模预测趋势图39

图表18国内外主要企业HTCC高温共烧陶瓷市场价格情况统计40

图表19HTCC高温共烧陶瓷行业产业链结构示意图41

图表202008-2015年中国氧化铝消费量增长趋势图42

图表212008-2015年中国氧化铝产量统计43

图表222015-2016年中国电子元件制造行业经济指标统计44

图表232008-2015年中国电子元件产量统计45

图表242011-2015年中国电子元件行业销售收入统计46

图表252011-2015年中国电子元件行业销售收入增长趋势图46

图表262015-2016年中国电子器件制造行业经济指标统计47

图表272008-2015年中国电子器件产量统计48

图表282011-2015年中国电子器件行业销售收入统计49

图表292011-2015年中国电子器件行业销售收入增长趋势图49

图表30国内外主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计51

图表31国内主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计52

图表32日本京瓷精密陶瓷零部件产品情况表59

图表33MARUWAHTCC高温共烧陶瓷多层基板产品情况表61

图表342015-2016财年MARUWA收入及利润情况61

图表352015-2016财年MARUWA资产负债统计62

图表362014财年MARUWA公司销售收入分产品情况表62

图表37日本村田主要产品情况表63

图表38潮州三环（集团）股份有限公司氧化铝陶瓷基片产品示意图69

图表392011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司陶瓷基片产销量分析70

图表402011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司主要经济指标统计70

图表412011-2015年年潮州三环（集团）股份有限公司分产品情况表71

图表422015年潮州三环（集团）股份有限公司业务结构情况71

图表432011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司分地区情况表72

图表44登封福中特种电器元件有限公司基本情况73

图表45登封福中特种电器元件有限公司主要产品情况73

图表46登封福中特种电器元件有限公司收入及利润情况74

图表47登封福中特种电器元件有限公司盈利能力指标74

图表48珠海粤科京华电子陶瓷有限公司基本情况75

图表49珠海粤科京华电子陶瓷有限公司收入及利润情况76  
图表50珠海粤科京华电子陶瓷有限公司盈利能力指标76  
图表51广东泰旭电子科技有限公司基本情况78  
图表52河北中瓷电子科技有限公司基本情况79  
图表53河北中瓷电子科技有限公司主要产品情况80  
图表54陕西凯瑞宏星电器有限公司基本情况81  
图表55陕西凯瑞宏星电器有限公司主要产品情况表81  
图表56陕西凯瑞宏星电器有限公司高温共烧陶瓷产品情况表82  
图表57重点客户管理与企业战略规划93

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201605/19-200226.html>