

2016-2022年中国HTCC 高温共烧陶瓷行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201605/19-200226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述8

第一节HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品性能8

三、产品分类8

四、产品用途9

第二节高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的对比10

第三节HTCC高温共烧陶瓷行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式11

三、销售模式13

第二章2015年HTCC高温共烧陶瓷行业发展环境分析14

第一节2015-2016年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节中国HTCC高温共烧陶瓷行业政策环境分析21

一、行业监管管理体制21

二、《新材料产业标准化工作三年行动计划》24

三、《新材料产业“十三五”发展规划》26

四、《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》27

第三节中国HTCC高温共烧陶瓷行业技术环境分析32

一、行业技术发展概况32

- 二、HTCC高温共烧陶瓷生产工艺32
- 三、共烧陶瓷多层基板主要生产工艺32

第三章2009-2020年中国HTCC高温共烧陶瓷市场供需分析37

第一节中国HTCC高温共烧陶瓷市场供给状况37

- 一、2009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷产量分析37
- 二、2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测38

第二节中国HTCC高温共烧陶瓷市场需求状况38

- 一、2009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷需求分析38
- 二、2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷需求预测39

第三节2015年中国HTCC高温共烧陶瓷市场价格分析39

第四章中国HTCC高温共烧陶瓷行业产业链分析41

第一节HTCC高温共烧陶瓷行业产业链概述41

第二节HTCC高温共烧陶瓷上游产业发展状况分析42

- 一、上游原料市场发展现状42
- 二、上游原料生产情况分析43
- 三、上游原料价格情况分析43
- 四、上游原料发展前景分析44

第三节HTCC高温共烧陶瓷下游应用需求市场分析44

一、电子元件44

- (一) 电子元件行业发展概况44
- (二) 电子元件行业产品产量45
- (三) 电子元件行业销售收入46
- (四) 电子元件制造发展前景46

二、电子器件47

- (一) 电子器件行业发展概况47
- (二) 电子元件行业产品产量48
- (三) 电子器件行业销售收入48
- (四) 电子器件制造发展前景49

第五章中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场竞争分析50

第一节中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争现状分析50

一、价格竞争分析50

二、技术竞争分析50

三、成本竞争分析51

第二节中国HTCC高温共烧陶瓷行业集中度分析51

一、品牌集中度分析51

二、企业集中度分析52

三、市场集中度分析52

第三节中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争策略分析53

一、坚守核心主业53

二、构建优质渠道53

三、整合优质资源54

四、提升经营能力54

五、树立品牌形象55

六、调整市场策略57

第六章国外HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析59

第一节日本京瓷株式会社59

一、企业发展基本情况59

二、企业主要产品分析59

三、企业在华布局分析60

第二节MARUWA60

一、企业发展基本情况60

二、企业主要产品分析61

三、企业经营情况分析61

四、企业销售网络分析62

五、企业竞争优势分析62

第三节株式会社村田制作所63

一、企业发展基本情况63

二、企业主要产品分析63

三、企业在华布局分析64

四、企业最新发展动态64

第四节晋盈科技发展有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析65

三、企业竞争优势分析66

第五节芯亚科技股份有限公司66

一、企业发展基本情况66

二、企业主要产品分析67

三、企业竞争优势分析67

第六节群尚科技有限公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析68

第七章国内HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析69

第一节潮州三环（集团）股份有限公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主营产品分析69

三、企业产品产销分析70

四、企业经营情况分析70

五、企业销售网络分布71

六、企业竞争优势分析72

第二节登封福中特种电器元件有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业主要产品分析73

三、企业经营情况分析74

第三节珠海粤科京华电子陶瓷有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营情况分析76

四、企业竞争优势分析76

第四节广东泰旭电子科技有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析78

三、企业竞争优势分析78

第五节河北中瓷电子科技有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业竞争优势分析80

第六节陕西凯瑞宏星电器有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析81

三、企业竞争优势分析82

四、企业最新发展动态83

第八章2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业发展趋势与前景分析84

第一节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资前景分析84

一、共烧陶瓷多层基板的发展趋势分析84

二、HTCC高温共烧陶瓷发展方向分析84

第二节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资风险分析84

一、原材料风险分析84

二、市场竞争风险85

三、人才流失风险分析85

四、经营管理分析85

第三节2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资策略及建议86

第九章HTCC高温共烧陶瓷企业投资战略与客户策略分析87

第一节HTCC高温共烧陶瓷企业发展战略规划背景意义87

一、企业转型升级的需要87

二、企业做强做大的需要87

三、企业可持续发展的需要87

第二节HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划制定依据87

一、国家产业政策88

二、行业发展规律88

三、企业资源与能力88

四、可预期的战略定位88

第三节HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划策略分析89

一、战略综合规划89

二、技术开发战略89

三、区域战略规划90

四、产业战略规划90

五、营销品牌战略90

六、竞争战略规划92

第四节HTCC高温共烧陶瓷企业重点客户战略实施93

一、实施重点客户战略的必要性93

二、企业重点客户的鉴别与确定95

三、企业重点客户的开发与培育96

四、实施重点客户战略需要解决的问题100

五、企业重点客户的市场营销策略分析106

图表目录

图表1高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的优缺点比较10

图表2HTCC高温共烧陶瓷行业生产流程图11

图表3HTCC高温共烧陶瓷行业采购流程图12

图表4HTCC高温共烧陶瓷行业销售流程图13

图表52010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表72015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度16

图表82010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17

图表92010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19

图表112015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表122010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图21

图表132009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷产量增长趋势图37

图表14国内外主要生产企业HTCC高温共烧陶瓷生产情况统计37

图表152016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测趋势图38

图表162009-2015年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模增长趋势图39

图表17	2016-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模预测趋势图	39
图表18	国内外主要企业HTCC高温共烧陶瓷市场价格情况统计	40
图表19	HTCC高温共烧陶瓷行业产业链结构示意图	41
图表20	2008-2015年中国氧化铝消费量增长趋势图	42
图表21	2008-2015年中国氧化铝产量统计	43
图表22	2015-2016年中国电子元件制造行业经济指标统计	44
图表23	2008-2015年中国电子元件产量统计	45
图表24	2011-2015年中国电子元件行业销售收入统计	46
图表25	2011-2015年中国电子元件行业销售收入增长趋势图	46
图表26	2015-2016年中国电子器件制造行业经济指标统计	47
图表27	2008-2015年中国电子器件产量统计	48
图表28	2011-2015年中国电子器件行业销售收入统计	49
图表29	2011-2015年中国电子器件行业销售收入增长趋势图	49
图表30	国内外主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计	51
图表31	国内主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计	52
图表32	日本京瓷精密陶瓷零部件产品情况表	59
图表33	MARUWA HTCC高温共烧陶瓷多层基板产品情况表	61
图表34	2015-2016财年MARUWA收入及利润情况	61
图表35	2015-2016财年MARUWA资产负债统计	62
图表36	2014财年MARUWA公司销售收入分产品情况表	62
图表37	日本村田主要产品情况表	63
图表38	潮州三环（集团）股份有限公司氧化铝陶瓷基片产品示意图	69
图表39	2011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司陶瓷基片产销量分析	70
图表40	2011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司主要经济指标统计	70
图表41	2011-2015年年潮州三环（集团）股份有限公司分产品情况表	71
图表42	2015年潮州三环（集团）股份有限公司业务结构情况	71
图表43	2011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司分地区情况表	72
图表44	登封福中特种电器元件有限公司基本情况	73
图表45	登封福中特种电器元件有限公司主要产品情况	73
图表46	登封福中特种电器元件有限公司收入及利润情况	74
图表47	登封福中特种电器元件有限公司盈利能力指标	74
图表48	珠海粤科京华电子陶瓷有限公司基本情况	75

图表49珠海粤科京华电子陶瓷有限公司收入及利润情况76

图表50珠海粤科京华电子陶瓷有限公司盈利能力指标76

图表51广东泰旭电子科技有限公司基本情况78

图表52河北中瓷电子科技有限公司基本情况79

图表53河北中瓷电子科技有限公司主要产品情况80

图表54陕西凯瑞宏星电器有限公司基本情况81

图表55陕西凯瑞宏星电器有限公司主要产品情况表81

图表56陕西凯瑞宏星电器有限公司高温共烧陶瓷产品情况表82

图表57重点客户管理与企业战略规划93

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201605/19-200226.html>