

# 2016-2022年中国磷青铜行业 业市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国磷青铜行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/19-200227.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

90年代前，中国只有几家土设备的磷青铜小作坊，产品根本达不到轴承加工的要求，轴承企业基本使用进口磷青铜。进入90年代，随着中国轴承行业起步，以及电工行业的飞速发展，我国磷青铜需求量不断增加，进口磷青铜渐渐被国产磷青铜所代替。21世纪，中国轴承行业飞速发展，此时部分原生产低端的磷青铜的工厂也纷纷转型。到2005年后，磷青铜行业的竞争开始恶化，部分国有及民营的磷铜企业也先后瞄准了磷青铜这一行业，纷纷转型上马。此外，这段时间一些中国大陆以外的磷青铜生产企业也看好中国业发展，在中国投资设厂。到2010年后，中国生产磷青铜的大小企业已发展到十多家。

《2016-2022年中国磷青铜行业市场分析及投资前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章2014年世界磷青铜市场运行形势分析1

#### 第一节2014全球磷青铜行业发展概况1

#### 第二节世界磷青铜行业发展走势1

##### 一、全球磷青铜行业市场分布情况1

##### 二、全球磷青铜行业发展趋势分析2

#### 第三节全球磷青铜行业重点国家和地区分析2

##### 一、北美2

##### 二、亚洲3

##### 三、欧盟3

### 第二章2014年中国磷青铜产业发展环境分析4

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析4

##### 一、GDP历史变动轨迹分析4

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析13

三、中国经济发展预测分析	14
第二节磷青铜行业主管部门、行业监管体	17
第三节中国磷青铜行业主要法律法规及政策	21
第四节2014年中国磷青铜产业社会环境发展分析	22
一、人口环境分析	22
二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	23
四、生态环境分析	25
五、消费观念分析	26
第三章2014年中国磷青铜产业发展现状	30
第一节磷青铜行业的有关概况	30
一、磷青铜概述定义	30
二、磷青铜的分类	30
第二节磷青铜产业链分析	32
一、产业链模型介绍	32
二、磷青铜行业产业链分析	35
第三节上下游行业对磷青铜行业的影响分析	35
第四节磷青铜行业生命周期分析	36
一、行业生命周期概述	36
二、磷青铜行业所属的生命周期	36
第五节中国磷青铜行业技术发展分析	37
一、中国磷青铜行业技术发展现状	37
二、磷青铜行业未来发展趋势预测	42
第四章2012-2014年中国磷青铜产业运行情况	43
第一节中国磷青铜行业发展状况	43
一、2010-2014年磷青铜行业市场供给分析	43
二、2010-2014年磷青铜行业市场需求分析	43
三、2010-2014年磷青铜行业市场规模分析	44
第二节中国磷青铜行业价格走势回顾	44
第三节中国磷青铜行业价格影响因素分析	45

第四节中国磷青铜市场区域分布情况46

第五节中国磷青铜行业存在的问题与不足46

第六节推动中国磷青铜行业发展策略与建议47

第五章2014年中国磷青铜市场运行情况48

第一节磷青铜行业最新动态分析48

一、磷青铜行业相关动态概述48

二、磷青铜行业发展热点聚焦48

第二节磷青铜行业品牌现状分析49

一、国外品牌介绍49

二、国内品牌分析49

第三节磷青铜行业品牌竞争策略分析49

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁50

第六章2014年中国磷青铜行业市场竞争格局透析51

第一节中国磷青铜行业竞争现状51

一、同行企业间竞争分析51

二、磷青铜产品竞争分析51

第二节中国磷青铜行业集中度分析52

一、市场集中度分析52

二、生产企业的集中分布52

第三节中国磷青铜行业经营模式53

第四节中国磷青铜行业营销方法分析53

一、渠道构成53

二、销售贡献比率54

三、覆盖率55

四、销售渠道效果55

五、价值流程结构55

第五节提高磷青铜企业核心竞争力的策略56

第七章2014年中国磷青铜行业竞争情况57

第一节行业经济指标分析57

- 一、赢利性57
- 二、附加值的提升空间57
- 三、进入壁垒退出机制57
- 四、行业周期58
- 第二节行业竞争结构分析59

- 一、现有企业间竞争59
- 二、潜在进入者分析60
- 三、替代品威胁分析60
- 四、供应商议价能力60
- 五、客户议价能力60

### 第三节磷青铜行业SWOT分析60

- 一、优势60
- 二、劣势61
- 三、机会61
- 四、威胁61

## 第八章磷青铜行业重点生产企业分析62

### 第一节江西铜业股份有限公司（600362）62

- 一、企业概况62
- 二、企业主要经济指标分析63
- 三、企业盈利能力分析64
- 四、企业偿债能力分析65
- 五、企业运营能力分析66
- 六、企业成长能力分析66

### 第二节安徽精诚铜业股份有限公司(002171)67

- 一、企业概况67
- 二、企业主要经济指标分析68
- 三、企业盈利能力分析68
- 四、企业偿债能力分析69
- 五、企业运营能力分析70
- 六、企业成长能力分析71

### 第三节铜陵有色金属集团股份有限公司(000630)71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析72

三、企业盈利能力分析73

四、企业偿债能力分析74

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析76

第四节云南铜业股份有限公司(000878)76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析77

三、企业盈利能力分析78

四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第五节中国冶金科工股份有限公司(601618)81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析84

五、企业运营能力分析85

六、企业成长能力分析85

第九章2016-2022年磷青铜行业发展预测87

第一节2016-2022年中国磷青铜行业市场未来发展预测87

一、2016-2022年中国磷青铜市场投资机会分析87

二、2016-2022年中国磷青铜行业市场发展规模87

三、2016-2022年中国磷青铜行业市场发展趋势87

第二节2016-2022年中国磷青铜行业市场供需预测88

一、2016-2022年中国磷青铜行业市场供给预测88

二、2016-2022年中国磷青铜市场需求预测88

第三节2016-2022年中国磷青铜市场价格走势分析89

第四节2016-2022年中国磷青铜行业盈利走势预测89

## 第十章2016-2022年中国磷青铜市场投资风险预警90

### 第一节2016-2022年磷青铜市场发展前景分析90

### 第二节2016-2022年磷青铜市场投资热点预测90

### 第三节2016-2022年磷青铜市场投资规模预测91

### 第四节2016-2022年中国磷青铜市场投资环境分析91

### 第五节中国磷青铜市场投资风险预警91

#### 一、政策和体制风险91

#### 二、技术发展风险92

#### 三、市场竞争风险92

#### 四、其他风险分析92

## 第十一章2016-2022年中国磷青铜行业发展策略及投资建议94

### 第一节磷青铜行业发展策略分析94

#### 一、坚持产品创新的领先战略94

#### 二、坚持品牌建设的引导战略94

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略94

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略95

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略95

### 第二节磷青铜行业市场重点客户战略实施95

#### 一、实施重点客户战略的必要性95

#### 二、合理确立重点客户96

#### 三、对重点客户的营销策略96

#### 四、强化重点客户的管理97

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题97

### 第三节投资建议98

#### 一、重点投资区域建议98

#### 二、重点投资产品建议99

图表目录略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201605/19-200227.html>