

2016-2022年中国软件外包 行业市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国软件外包行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201605/20-200258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的态势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。统计数据显示，2011年我国软件与信息服务外包产业收入规模达到3835亿元，同比增速达到39.5%。

2012-2013年，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，2012与2013年我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834亿元，同比增速分别为32.5%、34.5%，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。

本软件外包行业研究报告共八章是中国产业研究报告网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国软件外包行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国软件外包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件外包行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件外包行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章软件外包概述1

第一节服务外包基本介绍1

一、服务外包的概念1

二、服务外包的分类和内容1

三、广义上的服务外包及分类2

四、BPO和ITO的区别3

第二节软件外包的概念及分类3

一、软件外包的概念3

二、软件外包的分类3

第三节软件外包全流程分析4

- 一、软件外包的宏观流程4
- 二、外包项目和传统项目的异同点8
- 三、控制大中型外包项目的进度与质量9
- 四、流程运转的过程中需要注意的问题10

第二章服务外包行业分析14

第一节全球服务外包市场分析14

- 一、全球服务外包发展概况14
- 二、全球服务外包市场的特点14
- 三、影响全球服务外包发展的主要因素分析14
- 四、全球服务外包市场格局分析15
- 五、全球服务外包发展趋势分析17

第二节中国服务外包行业分析21

- 一、中国服务外包业快速崛起21
 - 二、中国服务外包产业发展剖析21
- ### 第三节服务外包产业发展面临的问题及对策23
- 一、我国服务外包产业面临的主要问题23
 - 二、服务外包行业知识产权问题及发展措施24
 - 三、推进我国服务外包产业发展的对策27
 - 四、支持服务外包产业发展的金融建议30

第四节中国服务外包业前景趋势分析33

- 一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇33
- 二、中国服务外包市场规模预测33
- 三、国际服务外包产业总体发展趋势34
- 四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势34

第三章国际软件外包行业发展现状36

3.12015-2016世界软件外包产业概况36

3.1.1世界软件外包业发展综述36

3.1.2世界软件外包产业的分工格局37

3.2印度软件外包行业38

3.2.1印度软件外包业发展概况38

- 3.2.2印度软件外包业向日本市场进发40
- 3.2.3印度软件外包行业竞争激烈40
- 3.2.4印度业务流程外包发展现状及展望41
- 3.3其他国家或地区软件外包行业45
- 3.3.1中东欧软件外包业异军突起45
- 3.3.2中东欧国家发展服务外包业的政策与措施46
- 3.2.3俄罗斯软件外包产业发展状况47
- 3.2.4爱尔兰软件和服务外包行业发展分析47

第四章2015-2016年中国软件外包行业分析49

- 4.12015-2016年中国软件外包产业发展概况49
- 4.1.1中国软件服务外包产业快速增长49
- 4.1.2软件外包在国内迅速发展原因50
- 4.1.3中国在全球软件服务外包格局中的地位探析52
- 4.1.4我国软件外包业的并购形势分析53
- 4.1.5创新试点城市软件外包产业面临发展机遇54
- 4.1.6国内软件服务外包产业正向二线城市发展54
- 4.1.7中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向55
- 4.1.8中国软件外包业高端突破发展探析56
- 4.22015-2016年中国软件与信息服务外包产业状况分析56
- 4.2.12012年中国软件与信息服务外包产业发展情况56
- 4.2.22013年中国软件与信息服务外包产业发展情况57
- 4.2.32014年中国软件与信息服务外包产业发展态势57
- 4.32015-2016年软件外包细分市场分析58
- 4.3.1、在岸外包市场发展势头较好58
- 4.3.2、在岸与离岸外包业务发展局势分析59
- 4.3.3、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测61
- 4.3.4、软件离岸外包商模式转型的策略选择61
- 4.42015-2016年中国与印度软件外包产业比较分析62
- 4.4.1中印软件外包产业的发展模式比较62
- 4.4.2中印软件外包的竞争优势比较63
- 4.4.3中国软件外包服务业与印度之间的差距67

4.4.4中国将比印度更具吸引力	68
4.52015-2016年软件外包市场竞争分析	69
4.5.1我国各地争先发展软件外包产业	69
4.5.2国际企业欲争夺中国软件外包高端市场	69
4.5.3印度软件外包龙头加速在中国市场扩张	71
4.5.4我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略	71
4.6中国软件外包发展模式探析	72
4.6.1软件外包模式的发展阶段	72
4.6.2开发商与接包商关系发展分析	73
4.6.3中国软件外包发展的路径选择	77
4.7中国软件外包产业发展中存在的问题	79
4.7.1我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战	79
4.7.2我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈	79
4.7.3我国软件外包企业发展存在的主要劣势	80
4.7.4知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展	81
4.8中国软件外包产业发展策略分析	82
4.8.1促进我国软件外包业发展的对策	82
4.8.2我国软件外包业应当提高行业附加值	82
4.8.3解决我国软件外包业人才问题的发展建议	83
4.8.4推进软件外包业发展的政策建议	84

第五章2015-2016年全国主要地区软件外包行业发展状况85

第一节北京85

- 一、北京软件外包业发展优势85
- 二、北京支持服务外包产业发展的新政策86
- 三、北京软件外包业发展状况87
- 四、北京软件外包产业存在的问题分析88
- 五、北京软件外包产业的发展建议90

5.2上海91

- 5.2.1上海服务外包业步入快速发展时期91
- 5.2.2上海市软件外包快速发展的基础91
- 5.2.3上海软件外包行业发展现状分析92

5.2.4上海对软件外包等产业给予资金支持	92
5.2.5上海浦东软件园成软件外包产业发展高地	92
5.3大连	93
5.3.1大连软件和服务外包行业领先全国	93
5.3.2大连高新园区软件服务外包行业发展现状	94
5.3.3大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔	95
5.4深圳	95
5.4.1深圳服务外包产业发展全国领先	95
5.4.2深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场	95
5.4.3深圳大力推进服务外包发展	96
5.5西安	97
5.5.1西安软件外包产业发展的主要优势	97
5.5.2西安软件外包产业发展形势分析	97
5.5.3西安企业对日软件外包发展剖析	98
5.5.4西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策	99
5.6重庆	101
5.6.1重庆软件外包业发展概述	101
5.6.2重庆市为软件外包业发展制定规划	102
5.6.3重庆北部新区软件服务外包产业运行状况	102
5.6.4日企落子重庆打造对日软件外包高地	103
5.6.5重庆软件外包行业发展模式剖析	103
5.7江苏	103
5.7.1江苏省软件与信息服务外包业的主要优势	103
5.7.2江苏软件与信息服务外包产业发展综况	104
5.7.3江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况	104
5.7.4江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体	105
5.7.5江苏软件与信息服务外包企业情况介绍	105
5.7.6苏州科技城大力发展软件外包产业	106

第六章2015-2016年中国软件外包行业政策环境分析107

6.1政策动态107

6.1.1国家出台多项软件外包利好政策107

- 6.1.2政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度107
- 6.1.3服务外包产业财政支持力度加大108
- 6.1.4我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政108
- 6.1.5软件外包企业扶持政策将出台109
- 6.1.6工信部推动我国软件产业鼓励政策出台109
- 6.2软件外包产业发展的政策措施及导向111
- 6.2.1中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施111
- 6.2.2我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向114
- 6.3具体政策法规介绍114
- 6.3.1软件产品管理办法114
- 6.3.2国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见118
- 6.3.3六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见125
- 6.3.4关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定128
- 6.3.5关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见130

第七章2011-2014年软件外包行业重点企业分析132

- 7.1东软集团股份有限公司132
- 7.1.1公司简介132
- 7.1.2东软集团离岸软件外包业务全国领先132
- 7.1.32013年东软集团经营状况分析133
- 7.1.42014年东软集团经营状况分析137
- 7.1.52015年1-6月东软集团经营状况分析141
- 7.2浙大网新科技股份有限公司145
- 7.2.1公司简介145
- 7.2.22013年浙大网新经营状况分析146
- 7.2.32014年浙大网新经营状况分析152
- 7.2.42015年1-6月浙大网新经营状况分析158
- 7.3上海海隆软件股份有限公司162
- 7.3.1公司简介162
- 7.3.22013年海隆软件经营状况分析163
- 7.3.32014年海隆软件经营状况分析168
- 7.3.42015年1-6月海隆软件经营状况分析173

7.4中软国际有限公司	177
7.4.1公司简介	177
7.4.22013年中软国际经营状况分析	178
7.4.32014年中软国际经营状况分析	181
7.4.42015年上半年中软国际经营状况分析	184
7.5海辉软件（国际）集团	187
7.5.1公司简介	187
7.5.2海辉软件在无锡设立中国区域总部	192
7.5.3海辉软件与文思信息合并	192
7.6大连华信计算机技术股份有限公司	193
7.6.1公司简介	193
7.6.2大连华信软件服务外包业务模式分析	197
7.6.3神州泰岳收购大连华信8%股权	198
7.7柯莱特信息系统有限公司	198
7.7.1公司简介	198
7.7.2柯莱特领跑对日软件外包	199
7.7.3柯莱特经营状况分析	200
7.8方正国际软件有限公司	205
7.8.1公司简介	205
7.8.2方正国际加大中国市场开发力度	211

第八章软件外包市场投资及前景趋势分析212

8.1软件外包产业投资机遇及风险分析	212
8.1.1我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇	212
8.1.2我国软件外包产业面临云计算机遇	213
8.1.3人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议	215
8.2软件外包市场前景趋势分析	216
8.2.1中国软件外包市场前景分析	216
8.2.2中国软件外包产业增长态势分析	216
8.2.32016-2022年中国软件外包行业预测分析	217
8.2.4我国软件外包业的发展趋势	217
8.2.5软件和信息服务外包产业发展展望	218

图表目录略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201605/20-200258.html>