

# 2009-2010年中国混合动力 汽车行业市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2010年中国混合动力汽车行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200905/05-20033.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国混合动力汽车行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国混合动力汽车发展政策环境分析

- (一) 新能源汽车生产准入管理规则
- (二) 中华人民共和国节约能源法
- (三) 中国环保因素分析

#### 三、2008-2009年中国混合动力汽车发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球混合动力汽车行业发展环境分析

#### 一、2008-2009年全球环保因素分析

- (一) 美国国家环保局公布燃油经济性数据
- (二) 欧洲再次强化汽车燃耗规定
- (三) 全球各国扶持电动汽车政策介绍

#### 二、2008-2009年全球原油价格走势分析

#### 三、2008-2009年全球混合动力汽车技术发展环境分析

- (一) 沃尔沃集团的第四代混合动力技术
- (二) 比亚迪DM技术vs丰田混合动力
- (三) 混合动力技术日趋成熟

### 第三章 2008-2009年全球混合动力汽车行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球混合动力汽车行业发展概况

- (一) 全球各国混合动力汽车的优惠政策
- (二) 首款氢转子混合动力汽车型发展分析
- (三) 全球主要企业混合动力汽车产量分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家混合动力汽车发展分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 澳大利亚

### 三、2009-2012年中国混合动力汽车行业发展趋势分析

## 第四章2008-2009年中国混合动力汽车行业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国混合动力汽车行业发展综述

- (一) 中国发展混合动力汽车最适合国情
- (二) 混合动力已成车企竞争的新筹码
- (三) 中国混合动力汽车进军全球汽车市场

### 二、2008-2009年中国混合动力汽车技术研究

- (一) 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
- (二) 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
- (三) 混合动力电动汽车控制策略

### 三、2008-2009年中国混合动力汽车存在的问题及策略

- (一) 成本和价格偏高
- (二) 关键技术含量低
- (三) 国家对产业链支撑不完善
- (四) 混合动力汽车的发展策略

## 第五章2008-2009年中国混合动力汽车行业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国混合动力汽车行业市场概况

- (一) 混合动力汽车市场起飞在即
- (二) 两大汽车公司夹击中国混合动力汽车市场
- (三) 抢占混合动力汽车市场优势

### 二、2008-2009年中国混合动力汽车行业市场动态分析

- (一) 混合动力汽车价格走势分析
- (二) 混合动力汽车产量扩张分析
- (三) 高油价刺激混合动力汽车销量大增
- (四) Strategy Analytics混合动力汽车在华销售分析

### 三、2008-2009年中国混合动力汽车市场的潜在商机

## 第六章2008-2009年中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析

### 一、中国混合动力汽车市场竞争现状分析

- (一) 混合动力汽车技术竞争分析

(二) 替代品竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、中国混合动力汽车区域竞争格局分析

三、中国混合动力汽车将在市场竞争不断发展

四、中国混合动力汽车提升竞争力策略分析

## 第七章 全球混合动力汽车重点企业分析

一、丰田

二、本田

三、福特

四、通用

## 第八章 中国混合动力汽车上市企业分析

一、湖南长丰汽车制造股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、上海汽车集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、重庆长安汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、东风汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、北汽福田汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、一汽轿车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第九章 2009-2012年中国混合动力汽车行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国混合动力汽车行业发展前景分析

- (一) 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车
- (二) 2010中国混合动力汽车市场将迎井喷增长
- (三) 2020年全球混合动力汽车市场将达2500万辆
- (四) 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

### 二、2009-2012年中国混合动力汽车行业市场预测分析

- (一) 中国混合动力汽车行业市场供给预测分析
- (二) 中国混合动力汽车行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国混合动力汽车行业投资分析

- (一) 中国混合动力汽车行业投资环境分析
- (二) 中国混合动力汽车行业投资机会分析
- (三) 中国混合动力汽车行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200905/05-20033.html>