

2016-2022年中国稀土行业 分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国稀土行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201605/23-200366.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土(rare earth)有“工业维生素”的美称。现如今已成为极其重要的战略资源。稀土元素氧化物是指元素周期表中原子序数为57到71的15种镧系元素氧化物，以及与镧系元素化学性质相似的钪(Sc)和钇(Y)共17种元素的氧化物。稀土元素在石油、化工、冶金、纺织、陶瓷、玻璃、永磁材料等领域都得到了广泛的应用，随着科技的进步和应用技术的不断突破，稀土氧化物的价值将越来越大。

报告目录：

第一章中国稀土产业概述及环境分析

第一节稀土定义及产业链简介

一、稀土元素定义及分类

二、稀土主要产品大类

三、稀土产业链简介

第二节中国稀土产业政策环境分析

一、稀土产业政策调整路径分析

二、稀土行业准入政策分析

三、稀土产量调控政策分析

四、稀土出口政策分析

五、稀土行业整合政策分析

六、稀土战略收储政策分析

七、稀土财政政策分析

第三节中国稀土产业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

二、国内宏观经济走势分析

第四节中国稀土产业社会环境分析

一、稀土产业对生态环境的破坏分析

二、稀土产业与环境协调发展分析

第五节中国稀土产业技术环境分析

一、稀土产业技术创新方向分析

二、稀土产业技术改造方向分析

三、稀土产业专利统计分析

- 1、稀土专利申请数分析
- 2、稀土专利申请人分析
- 3、稀土专利技术构成分析

第二章中国稀土产业发展现状分析

第一节中国稀土产业发展概况

- 一、中国稀土资源特点分析
- 二、中国稀土产业发展现状分析
- 三、中国稀土产业发展中存在的问题
- 四、中国稀土产业问题的解决思路

第二节中国稀土资源分布及开采分析

- 一、稀土储量分布分析
- 二、稀土矿产量分析
- 三、主要稀土矿开发利用现状分析
 - 1、内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析
 - 2、四川凉山稀土矿开发利用现状分析
 - 3、山东微山湖稀土矿开发利用现状分析
 - 4、南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

第三节中国稀土消费格局分析

- 一、稀土消费规模分析
- 二、稀土消费结构分析

第四节中国稀土产品市场分析

- 一、稀土产品供需分析
 - 1、各类稀土产品供给分析
 - 2、各类稀土产品需求分析
- 二、稀土产品价格走势分析
 - 1、稀土金属价格走势分析
 - (1) 轻稀土价格走势分析
 - (2) 中重稀土价格走势分析
 - 2、稀土氧化物价格走势分析
 - 3、稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析

(1) 停产保价

(2) 稀土收储

4、政府应对稀土产品价格下跌策略分析

三、稀土产品进出口分析

1、稀土产品进出口总体状况

2、稀土产品出口状况分析

(1) 稀土产品出口目的地分析

(2) 稀土产品出口数量及金额分析

(3) 稀土产品出口结构分析

(4) 稀土产品出口企业格局分析

(5) 稀土产品出口配额使用率分析

3、稀土产品进口状况分析

(1) 稀土产品进口数量及金额分析

(2) 稀土产品进口结构分析

第三章我国稀土行业整体运行指标分析

第一节2012-2016年中国稀土行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2012-2016年中国稀土行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国稀土行业销售利润率

2、我国稀土行业成本费用利润率

3、我国稀土行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国稀土行业资产负债比率

2、我国稀土行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国稀土行业应收帐款周转率

2、我国稀土行业总资产周转率

3、我国稀土行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国稀土行业总资产增长率

2、我国稀土行业利润总额增长率

3、我国稀土行业主营业务收入增长率

4、我国稀土行业资本保值增值率

第四章稀土行业产业结构分析

第一节稀土产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国稀土行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章中国稀土产品应用需求分析

第一节中国永磁材料稀土需求分析

一、永磁材料稀土需求规模分析

二、稀土永磁材料应用前景分析

1、风力发电领域应用前景分析

2、电动汽车领域应用前景分析

3、变频家电领域应用前景分析

第二节中国冶金机械稀土需求分析

一、稀土在冶金机械领域的应用分析

二、冶金机械领域稀土需求规模分析

第三节中国石油化工稀土需求分析

- 一、稀土在石油化工领域的应用分析
- 二、石油化工领域稀土需求规模分析

第四节中国玻璃陶瓷稀土需求分析

- 一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析
- 二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第五节中国其他领域稀土需求分析

- 一、中国荧光材料稀土需求分析
- 二、中国液晶抛光材料稀土需求分析
- 三、中国储氢材料稀土需求分析
- 四、中国催化材料稀土需求分析
- 五、中国农轻纺稀土需求分析

第六章全球稀土产业供需格局分析

第一节全球稀土供给分析

- 一、全球稀土储量、产量及储采比分析
 - 1、全球稀土储量分析
 - 2、全球稀土产量分析
 - 3、全球稀土储采比分析
 - 4、全球稀土储量增量来源分析
- 二、全球稀土储量及产量分布格局分析
 - 1、全球稀土储量分布格局分析
 - 2、全球稀土产量分布格局分析
- 三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节全球稀土需求分析

- 一、全球稀土需求规模及结构分析
 - 1、全球稀土需求规模分析
 - 2、全球稀土应用需求结构分析
 - 3、全球稀土区域需求结构分析
- 二、全球稀土永磁材料需求分析
 - 1、全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析
 - 2、全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析

三、全球稀土发光材料需求分析

第三节海外稀土龙头企业经营分析

一、molycorp经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业稀土业务分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业投资扩张分析

二、lynas经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业稀土业务分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业投资扩张分析

三、gwmg经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业稀土业务分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业投资扩张分析

第七章2014-2016年稀土行业领先企业经营形势分析

第一节赣州晨光稀土新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节江门市科恒实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节宁波韵升股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节天通控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第六节中钢集团安徽天源科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第七节天津津滨发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第八节广东风华高新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及产能分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节安泰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及产能分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节横店集团东磁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及产能分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八章2016-2022年稀土行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年稀土市场发展前景

一、2016-2022年稀土市场发展潜力

二、2016-2022年稀土市场发展前景展望

三、2016-2022年稀土细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年稀土市场发展趋势预测

一、2016-2022年稀土行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年稀土市场规模预测

1、稀土行业市场容量预测

2、稀土行业销售收入预测

三、2016-2022年稀土行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国稀土行业供需预测

- 一、2016-2022年中国稀土行业供给预测
- 二、2016-2022年中国稀土行业产量预测
- 三、2016-2022年中国稀土市场销量预测
- 四、2016-2022年中国稀土行业需求预测
- 五、2016-2022年中国稀土行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第九章2016-2022年稀土行业投资机会与风险防范

第一节稀土行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、稀土行业投资现状分析
 - 1、稀土产业投资经历的阶段
 - 2、2016年稀土行业投资状况回顾
 - 3、2012-2016年中国稀土行业风险投资状况
 - 4、2012-2016年我国稀土行业的投资态势

第二节2016-2022年稀土行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、稀土行业投资机遇

第三节2016-2022年稀土行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国稀土行业投资建议

一、稀土行业未来发展方向

二、稀土行业主要投资建议

三、中国稀土企业融资分析

1、中国稀土企业ipo融资分析

2、中国稀土企业再融资分析

第十章2016-2022年稀土行业面临的困境及对策

第一节2016年稀土行业面临的困境

第二节稀土企业面临的困境及对策

一、重点稀土企业面临的困境及对策

1、重点稀土企业面临的困境

2、重点稀土企业对策探讨

二、中小稀土企业发展困境及策略分析

1、中小稀土企业面临的困境

2、中小稀土企业对策探讨

三、国内稀土企业的出路分析

第三节中国稀土行业存在的问题及对策

一、中国稀土行业存在的问题

二、稀土行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国稀土市场发展面临的挑战与对策

第十一章稀土行业发展战略研究

第一节稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国稀土品牌的战略思考

一、稀土品牌的重要性

二、稀土实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、我国稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第三节稀土经营策略分析

一、稀土市场细分策略

二、稀土市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、稀土新产品差异化战略

第四节稀土行业投资战略研究

一、2016年稀土行业投资战略

二、2016-2022年稀土行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节稀土行业研究结论及建议

第二节稀土子行业研究结论及建议

第三节稀土行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表稀土行业生命周期

图表稀土行业产业链结构

图表2012-2016年全球稀土行业市场规模

图表2012-2016年中国稀土行业市场规模

图表2012-2016年稀土行业重要数据指标比较

图表2012-2016年中国稀土市场占全球份额比较

图表2012-2016年稀土行业工业总产值

图表2012-2016年稀土行业销售收入

图表2012-2016年稀土行业利润总额

图表2012-2016年稀土行业资产总计

图表2012-2016年稀土行业负债总计

图表2012-2016年稀土行业竞争力分析

图表2012-2016年稀土市场价格走势

图表2012-2016年稀土行业主营业务收入

图表2012-2016年稀土行业主营业务成本

图表2012-2016年稀土行业销售费用分析

图表2012-2016年稀土行业管理费用分析

图表2012-2016年稀土行业财务费用分析

图表2012-2016年稀土行业销售毛利率分析

图表2012-2016年稀土行业销售利润率分析

图表2012-2016年稀土行业成本费用利润率分析

图表2012-2016年稀土行业总资产利润率分析

图表2012-2016年稀土行业产能分析

图表2012-2016年稀土行业产量分析

图表2012-2016年稀土行业需求分析

图表2012-2016年稀土行业进口数据

图表2012-2016年稀土行业出口数据

图表2012-2016年稀土行业集中度

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201605/23-200366.html>