

# 2009-2010年中国建筑业市 场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国建筑业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200905/05-20037.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国建筑业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国建筑业政策环境分析

- (一) 建筑业法规分析
- (二) 民用建筑节能条例
- (三) 建筑业相关规定

#### 三、2008-2009年中国建筑业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球建筑业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球建筑业发展概况

- (一) 次贷危机对全球建筑业的影响
- (二) 国际建筑业巨擘的发展路径
- (三) 国际工程承包企业核心竞争力分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家建筑业发展分析

- (一) 欧盟建筑业产值有所下降
- (二) 美国建筑节能策略研究
- (三) 2008年法国建筑业受金融危机冲击
- (四) 日本建筑业对中国的经验借鉴

#### 三、2009-2012年全球建筑业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国建筑业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国建筑行业概述

- (一) 中国建筑业市场进入健康发展轨道
- (二) 中国国有建筑企业的改革之路
- (三) 中国建筑业劳动力发展现状
- (四) 建筑业总产值分析
- (五) 建筑业的产业组织与产业绩效研究
- (六) 中国对外承包工程的发展分析

## 二、2008-2009年中国建筑业面对的问题分析

- (一) 中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- (二) 中国建筑业存在的税收政策问题
- (三) 中国学校建筑边缘化的问题
- (四) 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

## 三、2008-2009年中国建筑业发展的具体对策分析

- (一) 加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- (二) 加强建筑业安全监管的措施
- (三) 构建中国建筑市场信用评价指标体系
- (四) 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- (五) 提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第四章2008-2009年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国房屋工程建筑分析

- (一) 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- (二) 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力
- (三) 中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- (四) 2008年中国房屋建筑业企业表现欠佳

### 二、2008-2009年中国土木工程建筑产业解析

- (一) 高新技术使中国土木工程到达新高度
- (二) 中国促进土木工程发展的措施
- (三) 土木工程的未来发展趋势

### 三、2008-2009年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析

- (一) 中国大规模铁路建设全面展开
- (二) 2008年中国铁路建设事业取得重大进展
- (三) 中国公路建设的发展现状
- (四) 中国公路桥梁和隧道建设技术居全球前列

## 第五章 2008-2009年中国节能建筑业运行动态分析

### 一、2008-2009年中国建筑节能的必要性

- (一) 中国建筑节能的发展势在必行
- (二) 建筑节能关系到国计民生

(三) 建筑节能可以为中国节约40%的能源

(四) 中国发展建筑节能的影响和积极作用

(五) 中国建筑节能事业的推进分析

## 二、2008-2009年中国绿色建筑的发展分析

(一) 绿色建筑发展的总体概述

(二) 中国绿色建筑成就斐然

(三) 中国绿色建筑应走出三大误区

## 三、2008-2009年中国建筑节能集成化设计的研究与分析

(一) 集成化设计的目的和作用

(二) 集成化设计发展的历史

(三) 集成化设计方法的特点

(四) 集成化设计的流程

(五) 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

## 四、2008-2009年中国推行建筑节能的困难与措施分析

(一) 推行建筑节能存在的问题

(二) 中国民用建筑节能的问题

(三) 中国建筑节能发展的对策分析

(四) 构建全面的建筑节能服务体系

## 第六章 2008-2009年中国智能建筑产业运行走势分析

### 一、2008-2009年国际智能建筑发展概况

(一) 全球智能建筑的发展

(二) 国际生态智能建筑简述

(三) 美国智能建筑设计时尚

(四) 日本智能建筑的发展概况

### 二、2008-2009年中国智能建筑产业发展概况

(一) 中国智能建筑主要内容

(二) 中国建筑智能化已步入快速发展轨道

(三) 中国智能建筑的发展现状

(四) 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

### 三、2008-2009年中国智能建筑存在的问题及对策

(一) 国内智能建筑专业人才稀缺

(二) 中国智能建筑市场问题与对策

(三) 发展智能建筑的要点分析

## 第七章 2008-2009年中国建筑产业企业营销策略分析

### 一、2008-2009年中国建筑市场营销分析

(一) 企业营销的必要性

(二) 建筑业对营销认识过程

(三) 建筑市场的营销特点分析

(四) 建筑企业营销环境分析

### 二、2008-2009年中国建筑业企业品牌营销分析

(一) 建筑业构筑文化品牌

(二) 打造建筑业强势品牌

(三) 建筑企业品牌塑造“三步走”

(四) 使用品牌战略需提高认识

### 三、2008-2009年中国建筑企业市场营销策划分析

(一) 价格策划

(二) 质量品牌策划

(三) 技术创新策划

(四) 公共关系策划

(五) 网络营销策划

## 第八章 2008-2009年中国重点省市建筑业运行格局分析

### 一、北京市

(一) 北京建筑业发展回顾

(二) 北京市建筑业的发展策略分析

### 二、上海市

(一) 2008年1-10月上海重大工程投资970亿元

(二) 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”

(三) 上海建筑业的发展对策分析

### 三、重庆市

(一) 重庆市建筑业发展特点及形势

(二) 重庆市建筑业存在的问题及建议

## 四、江苏省

- (一) 江苏建筑业发展分析
- (二) 江苏建筑业发展存在的问题分析
- (三) 推动江苏建筑业科学发展的举措

## 五、其他地区

- (一) 广西建筑业发展状况
- (二) 福建省建筑业实现跨越性大发展
- (三) 山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验

## 第九章 2008-2009年中国建筑业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国建筑业竞争现状分析

- (一) 2008年中国建筑业五大企业跻身“全球级”
- (二) 中国建筑业国际竞争力仍需提高
- (三) 中国建筑行业过度竞争的分析

### 二、2008-2009年中国建筑业企业核心竞争力内容

- (一) 市场营销能力
- (二) 项目管理能力
- (三) 服务创新能力

### 三、2008-2009年中国建筑企业的竞争战略探讨

- (一) 战略定位
- (二) 基本竞争战略的实施
- (三) 构建企业核心竞争力基本策略
- (四) 构造竞争优势战略

## 第十章 全球建筑产业重点企业分析

- 一、万喜集团 (VINCI)
- 二、布依格集团 (BOUYGUES GROUP)
- 三、ACS集团
- 四、霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)
- 五、瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)
- 六、美国福陆公司 (FLUOR)

## 第十一章 中国建筑业上市企业分析

### 一、中国中铁股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 二、中铁二局股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 三、中国铁建股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 四、上海隧道工程股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 五、路桥集团国际建设股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 六、上海建工股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

## 第十二章 2009-2012年中国建筑业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国建筑业的发展前景预测

#### (一) 中国建筑业未来发展市场广阔

#### (二) 未来10年中国建筑业仍将保持持续增长

#### (三) 2009-2012年中国建筑行业发展预测

#### (四) 未来房屋和土木工程建筑业发展预测

### 二、2009-2012年中国建筑业的发展趋势分析

#### (一) 中国建筑行业的发展趋势分析

#### (二) 未来中国建筑行业的发展热点

#### (三) 建筑行业信息化发展趋势

#### (四) 未来几年中国建筑四大发展走向

### 三、2009-2012年中国智能建筑的发展前景与趋势



- (一) 中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- (二) 中国智能建筑的发展趋势分析
- (三) 立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- (四) 智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

#### 四、2009-2012年中国建筑业投资分析

- (一) 中国建筑业投资环境分析
- (二) 中国建筑业投资机会分析
- (三) 中国建筑业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200905/05-20037.html>