

# 2016-2022年中国高端制造 行业分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端制造行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/23-200403.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端制造业的概念先在学术上还没有统一的界定。从行业的角度讲，指制造业中新出现的具有高技术含量、高附加值强竞争力的行业；从所处产业链的环节上讲，高端制造业处于某个产业链的高端环节。

报告目录：

### 第一章中国高端制造行业发展概述18

#### 第一节高端制造行业发展情况18

##### 一、高端制造定义18

##### 二、高端制造行业发展历程18

#### 第二节高端制造产业链分析20

##### 一、产业链模型介绍20

##### 二、高端制造产业链模型分析22

#### 第三节中国高端制造行业经济指标分析23

##### 一、赢利性23

##### 二、成长速度23

##### 三、附加值的提升空间24

##### 四、进入壁垒 / 退出机制24

##### 五、风险性27

##### 六、行业周期28

##### 七、竞争激烈程度指标30

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断30

### 第二章高端制造产品生产工艺及技术趋势研究32

#### 第一节质量指标情况32

#### 第二节国外主要生产工艺32

#### 第三节国内主要生产方法34

#### 第四节国内外技术对比分析35

#### 第五节国内外最新技术进展及趋势研究37

第三章国际高端制造市场运行态势分析	39
第一节国际高端制造市场现状分析	39
一、国际高端制造市场供需分析	39
二、国际高端制造价格走势分析	42
三、国际高端制造市场运行特征分析	42
第二节国际高端制造主要国家及地区发展情况分析	42
一、美国	42
二、亚洲	48
三、欧洲	50
第三节国际高端制造重点企业分析	53
一、卡特彼勒	53
二、阿尔斯通	53
三、久益环球	54
第四章2014-2016年国内高端制造市场运行结构分析	55
第一节国内高端制造市场规模分析	55
一、总量规模	55
二、增长速度	57
三、市场季节变动分析	57
第二节国内高端制造市场供给平衡性分析	57
第五章2014-2016年中国高端制造行业市场现状分析	58
第一节高端制造市场现状分析及预测	58
一、2014-2016年我国高端制造市场规模分析	58
二、2016-2022年我国高端制造市场规模预测	58
第二节高端制造产能分析及预测	59
一、2014-2016年我国高端制造产能分析	59
二、2016-2022年我国高端制造产能预测	59
第三节高端制造产量分析及预测	60
一、2014-2016年我国高端制造产量分析	60
二、2016-2022年我国高端制造产量预测	60
第四节高端制造市场需求分析及预测	61

- 一、2014-2016年我国高端制造市场需求分析61
- 二、2016-2022年我国高端制造市场需求预测61
- 第五节高端制造价格趋势分析61
  - 一、2014-2016年我国高端制造市场价格分析61
  - 二、2016-2022年我国高端制造市场价格预测62
- 第六节高端制造行业生产分析62
  - 一、产品及原材料进口、自有比例62
  - 二、国内产品及原材料生产基地分布62
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析63
  - 四、产品及原材料产能情况分析63
- 第七节2014-2016年高端制造行业市场供给分析64
  - 一、高端制造生产规模现状64
  - 二、高端制造产能规模分布64
  - 三、高端制造市场价格走势65
  - 四、高端制造重点厂商分布65
  - 五、高端制造产供状况分析65
  
- 第六章2014-2016年国内高端制造进出口贸易分析66
  - 第一节2014-2016年国内高端制造进口情况分析66
  - 第二节2010-2015年国内高端制造出口情况分析66
  - 第三节2010-2015年国内进出口相关政策及税率研究66
  - 第四节代表性国家和地区进出口市场分析67
  - 第五节2016-2022年高端制造进出口预测分析67
  
- 第七章2014-2016年高端制造行业采购状况分析70
  - 第一节2014-2016年高端制造成本分析70
    - 一、原材料成本走势分析70
    - 二、劳动力供需及价格分析70
    - 三、其他方面成本走势分析73
  - 第二节上游原材料价格与供给分析73
    - 一、主要原材料情况73
    - 二、主要原材料价格与供给分析73

### 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测74

#### 第三节高端制造产业链的分析79

##### 一、行业集中度79

##### 二、主要环节的增值空间79

##### 三、行业进入壁垒和驱动因素80

##### 四、上下游行业影响及趋势分析80

## 第八章2014-2016年中国高端制造市场竞争格局分析81

### 第一节行业竞争结构分析81

#### 一、现有企业间竞争81

#### 二、潜在进入者分析82

#### 三、替代品威胁分析83

#### 四、供应商议价能力83

#### 五、客户议价能力84

### 第二节行业集中度分析85

#### 一、市场集中度分析85

#### 二、企业集中度分析85

#### 三、区域集中度分析85

### 第三节行业国际竞争力比较86

#### 一、生产要素86

#### 二、需求条件87

#### 三、支援与相关产业88

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手88

#### 五、政府的作用89

### 第四节高端制造竞争力优势分析90

#### 一、整体产品竞争力评价90

#### 二、产品竞争力评价结果分析91

#### 三、竞争优势评价及构建建议91

## 第九章高端制造国内拟在建项目分析及竞争对手动向96

### 第一节国内主要竞争对手动向96

### 第二节国内拟在建项目分析98

## 第十章中国高端制造重点企业竞争力分析99

### 第一节西安航空动力股份有限公司99

#### 一、企业概况99

#### 二、企业财务指标100

### 第二节浙江众合机电股份有限公司105

#### 一、企业概况105

#### 二、企业财务指标106

### 第三节中国船舶重工股份有限公司111

#### 一、企业概况111

#### 二、企业财务指标112

### 第四节威海华东数控股份有限公司117

#### 一、企业概况117

#### 二、企业财务指标119

### 第五节武汉华中数控股份有限公司124

#### 一、企业概况124

#### 二、企业财务指标124

## 第十一章高端制造地区销售情况及竞争力深度研究130

### 第一节高端制造“东北地区”销售分析130

#### 一、2014-2016年东北地区销售规模130

#### 二、东北地区“规格”销售分析131

#### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析131

### 第二节高端制造“华北地区”销售分析131

#### 一、2014-2016年华北地区销售规模131

#### 二、华北地区“规格”销售分析132

#### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析132

### 第三节高端制造“华东地区”销售分析133

#### 一、2014-2016年华东地区销售规模133

#### 二、华东地区“规格”销售分析133

#### 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析134

### 第四节高端制造“华南地区”销售分析134

- 一、2014-2016年华南地区销售规模134
- 二、华南地区“规格”销售分析134
- 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析135
- 第五节高端制造“西北地区”销售分析135
  - 一、2014-2016年西北地区销售规模135
  - 二、西北地区“规格”销售分析136
  - 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析136
- 第六节高端制造“华中地区”销售分析137
  - 一、2014-2016年华中地区销售规模137
  - 二、华中地区“规格”销售分析137
  - 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析138
- 第七节高端制造“西南地区”销售分析138
  - 一、2014-2016年西南地区销售规模138
  - 二、西南地区“规格”销售分析138
  - 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析139
- 第八节主要省市集中度及竞争力模式分析139

## 第十二章高端制造下游应用行业发展分析141

- 第一节下游应用行业发展状况141
- 第二节下游应用行业市场集中度142
- 第三节下游应用行业发展趋势147

## 第十三章2016-2022年高端制造行业前景展望150

- 第一节行业发展环境预测150
  - 一、全球主要经济指标预测150
  - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析157
  - 三、消费、投资及外贸形势展望161
  - 四、国家政策162
- 第二节2016-2022年行业供求形势展望164
  - 一、上游原料供应预测及市场情况164
  - 二、2016-2022年高端制造下游需求行业发展展望165
  - 三、2016-2022年高端制造行业产能预测167



四、进出口形势展望	168
第三节 高端制造市场前景分析	169
一、高端制造市场容量分析	169
二、高端制造行业利好利空政策	169
三、高端制造行业发展前景分析	170
第四节 高端制造未来发展预测分析	173
一、中国高端制造发展方向分析	173
二、2016-2022年中国高端制造行业发展规模	175
三、2016-2022年中国高端制造行业发展趋势预测	175
第五节 2016-2022年高端制造行业供需预测	177
一、2016-2022年高端制造行业供给预测	177
二、2016-2022年高端制造行业需求预测	178
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	178
一、市场整合成长趋势	178
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	178
三、企业区域市场拓展的趋势	179
四、科研开发趋势及替代技术进展	179
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	179
六、中国高端制造行业SWOT分析	182
第七节 行业市场格局与经济效益展望	183
一、市场格局展望	183
二、经济效益预测	183
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	183
一、2016-2022年高端制造行业国际展望	183
二、2016-2022年国内高端制造行业发展展望	184
第十四章 2016-2022年高端制造行业投资机会与风险分析	185
第一节 投资环境的分析与对策	185
第二节 投资机遇分析	186
第三节 投资风险分析	189
一、政策风险	189
二、经营风险	190

三、技术风险191

四、进入退出风险191

第四节投资策略与建议192

一、企业资本结构选择192

二、企业战略选择192

三、投资区域选择193

四、专家投资建议193

第十五章2016-2022年高端制造行业盈利模式与投资策略分析195

第一节2016-2022年国外高端制造行业投资现状及经营模式分析195

一、境外高端制造行业成长情况调查195

二、经营模式借鉴195

三、在华投资新趋势动向196

第二节2016-2022年我国高端制造行业商业模式探讨198

第三节2016-2022年我国高端制造行业投资国际化发展战略分析200

一、战略优势分析200

二、战略机遇分析200

三、战略规划目标200

四、战略措施分析201

第四节2016-2022年我国高端制造行业投资策略分析202

第五节2016-2022年最优投资路径设计202

一、投资对象202

二、投资模式203

三、预期财务状况分析203

四、风险资本退出方式203

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策204

第一节“十三五”期间影响投资因素分析204

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析204

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析204

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析205

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析206

## 第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题206

- 一、经济结构失衡206
- 二、产业结构面临的问题206
- 三、资本泡沫过度膨胀207
- 四、收入差距进一步扩大208
- 五、通货膨胀风险加剧209
- 六、生态环境总体恶化趋势未改211

## 第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题211

- 一、世界政治、经济格局的新变化211
- 二、国际竞争更加激烈212
- 三、投资的作用将下降213
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加213
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题214
- 六、劳动力的供给态势将发生转折214

## 第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策216

### 第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务216

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制216
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局216
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作217
- 四、创新各具特色的区域发展模式217
- 五、建立健全区域利益协调机制218

### 第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题219

- 一、空间无序开发问题依然比较突出219
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强219
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难220
- 四、财税体制尚需完善220
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全220

### 第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议221

- 一、编制全国性的空间开发利用规划221
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架221
- 三、制定基础产业布局战略规划222

#### 四、加紧制定促进区域合作的政策措施222

### 第十八章 高端制造企业制定“十三五”发展战略研究分析224

#### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义224

##### 一、企业转型升级的需要224

##### 二、企业强做大做的需要224

##### 三、企业可持续发展需要225

#### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则225

##### 一、科学性225

##### 二、实践性228

##### 三、前瞻性230

##### 四、创新性230

##### 五、全面性230

##### 六、动态性231

#### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据231

##### 一、国家产业政策231

##### 二、行业发展规律231

##### 三、企业资源与能力232

##### 四、可预期的战略定位232

### 第十九章 2016-2022年高端制造行业项目投资与融资建议233

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析233

#### 第二节 外销与内销优势分析233

#### 第三节 2016-2022年全国投资规模预测234

#### 第四节 2016-2022年高端制造行业投资收益预测234

#### 第五节 2016-2022年高端制造项目投资建议235

#### 第六节 2016-2022年高端制造项目融资建议235

#### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图21

图表2 高端制造的产业链结构图22

图表3 2014-2016年我国高端制造行业利润总额及增长情况23

图表4行业生命周期、战略及其特征29

图表5生命周期各发展阶段的影响31

图表62014-2016年我国高端制造市场规模分析58

图表72016-2022年我国高端制造行业市场规模预测结果58

图表82014-2016年我国高端制造行业资产分析59

图表92016-2022年我国高端制造行业资产预测结果59

图表102014-2016年我国高端制造行业产值分析60

图表112016-2022年我国高端制造行业产值预测结果60

图表122014-2016年我国高端制造市场需求分析61

图表132016-2022年我国高端制造行业市场规模预测结果61

图表142014-2016年我国高端制造行业主营业务成本及增长情况70

图表15高端制造产品行业环境“波特五力”分析模型81

图表16三元评价模型94

图表17中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要财务指标分析100

图表18中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要经济指标分析102

图表19浙江众合机电股份有限公司主要财务指标分析106

图表20浙江众合机电股份有限公司主要经济指标分析108

图表21中国船舶重工股份有限公司主要财务指标分析112

图表22中国船舶重工股份有限公司主要经济指标分析114

图表23威海华东数控股份有限公司主要财务指标分析119

图表24威海华东数控股份有限公司主要经济指标分析120

图表25武汉华中数控股份有限公司主要财务指标分析124

图表26武汉华中数控股份有限公司主要经济指标分析126

表格272014-2016年我国高端制造市场规模区域分布130

表格282014-2016年同期东北地区高端制造行业生产规模130

表格292014-2016年东北地区高端制造行业盈利能力表131

表格302014-2016年同期东北地区高端制造行业销售能力131

表格312014-2016年同期华北地区高端制造行业生产规模131

表格322014-2016年华北地区高端制造行业盈利能力表132

表格332014-2016年同期华北地区高端制造行业销售能力132

表格342014-2016年同期华东地区高端制造行业生产规模133

表格352014-2016年华东地区高端制造行业盈利能力表133

表格362014-2016年同期华东地区高端制造行业销售能力134  
表格372014-2016年同期华南地区高端制造行业生产规模134  
表格382014-2016年华南地区高端制造行业盈利能力表134  
表格392014-2016年同期华南地区高端制造行业销售能力135  
表格402014-2016年同期西北地区高端制造行业生产规模135  
表格412014-2016年西北地区高端制造行业盈利能力表136  
表格422014-2016年同期西北地区高端制造行业销售能力136  
表格432014-2016年同期华中地区高端制造行业生产规模137  
表格442014-2016年华中地区高端制造行业盈利能力表137  
表格452014-2016年同期华中地区高端制造行业销售能力138  
表格462014-2016年同期西南地区高端制造行业生产规模138  
表格472014-2016年西南地区高端制造行业盈利能力表138  
表格482014-2016年同期西南地区高端制造行业销售能力139  
图表492016-2022年我国高端制造行业资产预测结果167  
图表502016-2022年我国高端制造市场容量预测169  
图表512016-2022年高端制造行业供给预测趋势图177  
图表522016-2022年高端制造行业需求预测趋势图178  
图表532016-2022年我国高端制造行业利润总额预测183  
图表542016-2022年高端制造行业投资方向预测195  
图表55高端制造产业链投资示意图202  
图表562016-2022年全国高端制造行业资产投资增速预测234  
图表572016-2022年中国高端制造行业市场盈利预测分析234  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/23-200403.html>