

2016-2022年中国高端制造 行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国高端制造行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/23-200403.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端制造业的概念先在学术上还没有统一的界定。从行业的角度讲，指制造业中新出现的具有高技术含量、高附加值强竞争力的行业；从所处产业链的环节上讲，高端制造业处于某个产业链的高端环节。

报告目录：

第一章中国高端制造行业发展概述18

第一节高端制造行业发展情况18

一、高端制造定义18

二、高端制造行业发展历程18

第二节高端制造产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、高端制造产业链模型分析22

第三节中国高端制造行业经济指标分析23

一、赢利性23

二、成长速度23

三、附加值的提升空间24

四、进入壁垒 / 退出机制24

五、风险性27

六、行业周期28

七、竞争激烈程度指标30

八、当前行业发展所属周期阶段的判断30

第二章高端制造产品生产工艺及技术趋势研究32

第一节质量指标情况32

第二节国外主要生产工艺32

第三节国内主要生产方法34

第四节国内外技术对比分析35

第五节国内外最新技术进展及趋势研究37

第三章国际高端制造市场运行态势分析39

第一节国际高端制造市场现状分析39

一、国际高端制造市场供需分析39

二、国际高端制造价格走势分析42

三、国际高端制造市场运行特征分析42

第二节国际高端制造主要国家及地区发展情况分析42

一、美国42

二、亚洲48

三、欧洲50

第三节国际高端制造重点企业分析53

一、卡特彼勒53

二、阿尔斯通53

三、久益环球54

第四章2014-2016年国内高端制造市场运行结构分析55

第一节国内高端制造市场规模分析55

一、总量规模55

二、增长速度57

三、市场季节变动分析57

第二节国内高端制造市场供给平衡性分析57

第五章2014-2016年中国高端制造行业市场现状分析58

第一节高端制造市场现状分析及预测58

一、2014-2016年我国高端制造市场规模分析58

二、2016-2022年我国高端制造市场规模预测58

第二节高端制造产能分析及预测59

一、2014-2016年我国高端制造产能分析59

二、2016-2022年我国高端制造产能预测59

第三节高端制造产量分析及预测60

一、2014-2016年我国高端制造产量分析60

二、2016-2022年我国高端制造产量预测60

第四节高端制造市场需求分析及预测61

一、2014-2016年我国高端制造市场需求分析61

二、2016-2022年我国高端制造市场需求预测61

第五节高端制造价格趋势分析61

一、2014-2016年我国高端制造市场价格分析61

二、2016-2022年我国高端制造市场价格预测62

第六节高端制造行业生产分析62

一、产品及原材料进口、自有比例62

二、国内产品及原材料生产基地分布62

三、产品及原材料产业集群发展分析63

四、产品及原材料产能情况分析63

第七节2014-2016年高端制造行业市场供给分析64

一、高端制造生产规模现状64

二、高端制造产能规模分布64

三、高端制造市场价格走势65

四、高端制造重点厂商分布65

五、高端制造产供状况分析65

第六章2014-2016年国内高端制造进出口贸易分析66

第一节2014-2016年国内高端制造进口情况分析66

第二节2010-2015年国内高端制造出口情况分析66

第三节2010-2015年国内进出口相关政策及税率研究66

第四节代表性国家和地区进出口市场分析67

第五节2016-2022年高端制造进出口预测分析67

第七章2014-2016年高端制造行业采购状况分析70

第一节2014-2016年高端制造成本分析70

一、原材料成本走势分析70

二、劳动力供需及价格分析70

三、其他方面成本走势分析73

第二节上游原材料价格与供给分析73

一、主要原材料情况73

二、主要原材料价格与供给分析73

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测74

第三节高端制造产业链的分析79

一、行业集中度79

二、主要环节的增值空间79

三、行业进入壁垒和驱动因素80

四、上下游行业影响及趋势分析80

第八章2014-2016年中国高端制造市场竞争格局分析81

第一节行业竞争结构分析81

一、现有企业间竞争81

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力84

第二节行业集中度分析85

一、市场集中度分析85

二、企业集中度分析85

三、区域集中度分析85

第三节行业国际竞争力比较86

一、生产要素86

二、需求条件87

三、支援与相关产业88

四、企业的战略、结构和竞争对手88

五、政府的作用89

第四节高端制造竞争力优势分析90

一、整体产品竞争力评价90

二、产品竞争力评价结果分析91

三、竞争优势评价及构建建议91

第九章高端制造国内拟在建项目分析及竞争对手动向96

第一节国内主要竞争对手动向96

第二节国内拟在建项目分析98

第十章中国高端制造重点企业竞争力分析99

第一节西安航空动力股份有限公司99

一、企业概况99

二、企业财务指标100

第二节浙江众合机电股份有限公司105

一、企业概况105

二、企业财务指标106

第三节中国船舶重工股份有限公司111

一、企业概况111

二、企业财务指标112

第四节威海华东数控股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业财务指标119

第五节武汉华中数控股份有限公司124

一、企业概况124

二、企业财务指标124

第十一章高端制造地区销售情况及竞争力深度研究130

第一节高端制造“东北地区”销售分析130

一、2014-2016年东北地区销售规模130

二、东北地区“规格”销售分析131

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析131

第二节高端制造“华北地区”销售分析131

一、2014-2016年华北地区销售规模131

二、华北地区“规格”销售分析132

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析132

第三节高端制造“华东地区”销售分析133

一、2014-2016年华东地区销售规模133

二、华东地区“规格”销售分析133

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析134

第四节高端制造“华南地区”销售分析134

一、2014-2016年华南地区销售规模	134
二、华南地区“规格”销售分析	134
三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析	135
第五节高端制造“西北地区”销售分析	135
一、2014-2016年西北地区销售规模	135
二、西北地区“规格”销售分析	136
三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析	136
第六节高端制造“华中地区”销售分析	137
一、2014-2016年华中地区销售规模	137
二、华中地区“规格”销售分析	137
三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析	138
第七节高端制造“西南地区”销售分析	138
一、2014-2016年西南地区销售规模	138
二、西南地区“规格”销售分析	138
三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析	139
第八节主要省市集中度及竞争力模式分析	139

第十二章高端制造下游应用行业发展分析141

第一节下游应用行业发展状况141

第二节下游应用行业市场集中度142

第三节下游应用行业发展趋势147

第十三章2016-2022年高端制造行业前景展望150

第一节行业发展环境预测150

一、全球主要经济指标预测150

二、主要宏观政策趋势及其影响分析157

三、消费、投资及外贸形势展望161

四、国家政策162

第二节2016-2022年行业供求形势展望164

一、上游原料供应预测及市场情况164

二、2016-2022年高端制造下游需求行业发展展望165

三、2016-2022年高端制造行业产能预测167

四、进出口形势展望168

第三节高端制造市场前景分析169

一、高端制造市场容量分析169

二、高端制造行业利好利空政策169

三、高端制造行业发展前景分析170

第四节高端制造未来发展预测分析173

一、中国高端制造发展方向分析173

二、2016-2022年中国高端制造行业发展规模175

三、2016-2022年中国高端制造行业发展趋势预测175

第五节2016-2022年高端制造行业供需预测177

一、2016-2022年高端制造行业供给预测177

二、2016-2022年高端制造行业需求预测178

第六节影响企业生产与经营的关键趋势178

一、市场整合成长趋势178

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测178

三、企业区域市场拓展的趋势179

四、科研开发趋势及替代技术进展179

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势179

六、中国高端制造行业SWOT分析182

第七节行业市场格局与经济效益展望183

一、市场格局展望183

二、经济效益预测183

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测183

一、2016-2022年高端制造行业国际展望183

二、2016-2022年国内高端制造行业发展展望184

第十四章2016-2022年高端制造行业投资机会与风险分析185

第一节投资环境的分析与对策185

第二节投资机遇分析186

第三节投资风险分析189

一、政策风险189

二、经营风险190

三、技术风险191

四、进入退出风险191

第四节投资策略与建议192

一、企业资本结构选择192

二、企业战略选择192

三、投资区域选择193

四、专家投资建议193

第十五章2016-2022年高端制造行业盈利模式与投资策略分析195

第一节2016-2022年国外高端制造行业投资现状及经营模式分析195

一、境外高端制造行业成长情况调查195

二、经营模式借鉴195

三、在华投资新趋势动向196

第二节2016-2022年我国高端制造行业商业模式探讨198

第三节2016-2022年我国高端制造行业投资国际化发展战略分析200

一、战略优势分析200

二、战略机遇分析200

三、战略规划目标200

四、战略措施分析201

第四节2016-2022年我国高端制造行业投资策略分析202

第五节2016-2022年最优投资路径设计202

一、投资对象202

二、投资模式203

三、预期财务状况分析203

四、风险资本退出方式203

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策204

第一节“十三五”期间影响投资因素分析204

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析204

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析204

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析205

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析206

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题206

- 一、经济结构失衡206
- 二、产业结构面临的问题206
- 三、资本泡沫过度膨胀207
- 四、收入差距进一步扩大208
- 五、通货膨胀风险加剧209
- 六、生态环境总体恶化趋势未改211

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题211

- 一、世界政治、经济格局的新变化211
- 二、国际竞争更加激烈212
- 三、投资的作用将下降213
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加213
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题214
- 六、劳动力的供给态势将发生转折214

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策216

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务216

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制216
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局216
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作217
- 四、创新各具特色的区域发展模式217
- 五、建立健全区域利益协调机制218

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题219

- 一、空间无序开发问题依然比较突出219
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强219
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难220
- 四、财税体制尚需完善220
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全220

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议221

- 一、编制全国性的空间开发利用规划221
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架221
- 三、制定基础产业布局战略规划222

四、加紧制定促进区域合作的政策措施222

第十八章高端制造企业制定“十三五”发展战略研究分析224

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义224

一、企业转型升级的需要224

二、企业强做大做的需要224

三、企业可持续发展需要225

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则225

一、科学性225

二、实践性228

三、前瞻性230

四、创新性230

五、全面性230

六、动态性231

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据231

一、国家产业政策231

二、行业发展规律231

三、企业资源与能力232

四、可预期的战略定位232

第十九章2016-2022年高端制造行业项目投资与融资建议233

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析233

第二节外销与内销优势分析233

第三节2016-2022年全国投资规模预测234

第四节2016-2022年高端制造行业投资收益预测234

第五节2016-2022年高端制造项目投资建议235

第六节2016-2022年高端制造项目融资建议235

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图21

图表2高端制造的产业链结构图22

图表32014-2016年我国高端制造行业利润总额及增长情况23

图表4行业生命周期、战略及其特征	29
图表5生命周期各发展阶段的影响	31
图表62014-2016年我国高端制造市场规模分析	58
图表72016-2022年我国高端制造行业市场规模预测结果	58
图表82014-2016年我国高端制造行业资产分析	59
图表92016-2022年我国高端制造行业资产预测结果	59
图表102014-2016年我国高端制造行业产值分析	60
图表112016-2022年我国高端制造行业产值预测结果	60
图表122014-2016年我国高端制造市场需求分析	61
图表132016-2022年我国高端制造行业市场规模预测结果	61
图表142014-2016年我国高端制造行业主营业务成本及增长情况	70
图表15高端制造产品行业环境“波特五力”分析模型	81
图表16三元评价模型	94
图表17中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要财务指标分析	100
图表18中航工业西安航空发动机（集团）有限公司主要经济指标分析	102
图表19浙江众合机电股份有限公司主要财务指标分析	106
图表20浙江众合机电股份有限公司主要经济指标分析	108
图表21中国船舶重工股份有限公司主要财务指标分析	112
图表22中国船舶重工股份有限公司主要经济指标分析	114
图表23威海华东数控股份有限公司主要财务指标分析	119
图表24威海华东数控股份有限公司主要经济指标分析	120
图表25武汉华中数控股份有限公司主要财务指标分析	124
图表26武汉华中数控股份有限公司主要经济指标分析	126
表格272014-2016年我国高端制造市场规模区域分布	130
表格282014-2016年同期东北地区高端制造行业生产规模	130
表格292014-2016年东北地区高端制造行业盈利能力表	131
表格302014-2016年同期东北地区高端制造行业销售能力	131
表格312014-2016年同期华北地区高端制造行业生产规模	131
表格322014-2016年华北地区高端制造行业盈利能力表	132
表格332014-2016年同期华北地区高端制造行业销售能力	132
表格342014-2016年同期华东地区高端制造行业生产规模	133
表格352014-2016年华东地区高端制造行业盈利能力表	133

表格362014-2016年同期华东地区高端制造行业销售能力134
表格372014-2016年同期华南地区高端制造行业生产规模134
表格382014-2016年华南地区高端制造行业盈利能力表134
表格392014-2016年同期华南地区高端制造行业销售能力135
表格402014-2016年同期西北地区高端制造行业生产规模135
表格412014-2016年西北地区高端制造行业盈利能力表136
表格422014-2016年同期西北地区高端制造行业销售能力136
表格432014-2016年同期华中地区高端制造行业生产规模137
表格442014-2016年华中地区高端制造行业盈利能力表137
表格452014-2016年同期华中地区高端制造行业销售能力138
表格462014-2016年同期西南地区高端制造行业生产规模138
表格472014-2016年西南地区高端制造行业盈利能力表138
表格482014-2016年同期西南地区高端制造行业销售能力139
图表492016-2022年我国高端制造行业资产预测结果167
图表502016-2022年我国高端制造市场容量预测169
图表512016-2022年高端制造行业供给预测趋势图177
图表522016-2022年高端制造行业需求预测趋势图178
图表532016-2022年我国高端制造行业利润总额预测183
图表542016-2022年高端制造行业投资方向预测195
图表55高端制造产业链投资示意图202
图表562016-2022年全国高端制造行业资产投资增速预测234
图表572016-2022年中国高端制造行业市场盈利预测分析234
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/23-200403.html>