

2016-2022年中国模锻件行业 市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国模锻件行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/24-200819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

模锻件的特点应该是针对于自由锻来谈才会好一点，自由锻基本上不会有模具，只能锻轴、环等极其简单的东西，而模锻就可以锻出很多结构的产品，且可以控制产品的尺寸公差，减少车加工量。

报告目录：

第一章模锻件行业相关概述10

第一节模锻件产品相关概述10

一、产品概述10

二、产品特点10

三、产品用途10

第二节锻件产品相关概述10

一、产品定义10

三、产品分类11

第三节模锻件行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式12

三、销售模式12

第二章2016年模锻件行业发展环境分析13

第一节2016年中国经济发展环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、城乡居民收入增长分析17

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析19

第二节中国模锻件行业政策环境分析20

- 一、行业主要标准分析20
- 二、锻压行业“十三五”发展规划21
- 三、汽车行业“十三五”规划21
- 四、高端装备制造业“十三五”发展规划23
- 五、产业结构调整指导目录24
- 六、其他相关政策规划分析24
- 第三节中国锻压技术发展情况分析24

第三章2014-2016年中国模锻件市场供需分析26

第一节中国锻件行业发展分析26

- 一、中国锻件行业发展概况26
- 二、中国锻件产量情况分析27
- 三、中国锻件产量结构分析27

第二节中国模锻件市场供给分析28

- 一、2010-2016年中国模锻件产量分析28
- 二、中国模锻件产量分布结构分析29
- 三、2016-2022年中国模锻件产量预测29

第三节中国模锻件市场需求分析30

- 一、2010-2016年汽车模锻件需求分析30
- 二、2016-2022年中国模锻件需求预测31

第四节中国模锻件细分领域分析32

- 一、大型模锻件分析32
- 二、多向模锻件分析33
- 三、铝合金模锻件分析35

第四章中国模锻件行业产业链分析36

第一节模锻件行业产业链概述36

第二节模锻件上游产业发展状况分析36

- 一、钢铁行业36
 - (一) 中国钢铁行业发展概况36
 - (二) 中国钢铁固定资产投资38
 - (三) 中国钢铁行业市场供给39

(四) 中国钢铁市场价格情况	40
(五) 中国钢铁行业需求前景	41
二、铝合金行业	42
(一) 铝合金行业发展现状	42
(二) 中国铝合金产量分析	42
(三) 中国铝合金价格分析	42
(四) 铝合金型材发展进入新阶段	43
第三节 模锻件下游应用需求市场分析	44
一、汽车	44
(一) 汽车行业发展现状分析	44
(二) 汽车行业固定资产投资	45
(三) 汽车行业生产情况分析	45
(四) 汽车行业销售状况分析	46
(五) 汽车保有量情况分析	46
二、其他	47
(一) 航空	47
(二) 船舶	47
(三) 农机	48

第五章 2010-2016年模锻件所属进出口数据分析 49

第一节 2010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析 49

一、进口数量情况	49
二、进口金额情况	49
三、进口来源分析	50
四、进口均价分析	51

第二节 2010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析 51

一、出口数量情况	51
二、出口金额情况	51
三、出口流向分析	52
四、出口均价分析	53

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析 54

第一节中国第二重型机械集团公司54

一、企业发展基本情况54

二、企业主要产品分析55

三、企业生产设备分析56

四、企业主要经济指标57

五、企业经营效益分析57

六、企业销售网络分析58

第二节杭州之江锻造有限公司59

一、企业发展基本情况59

二、企业主要产品分析60

三、企业生产设备分析60

四、企业主要经济指标60

五、企业经营效益分析60

第三节昆山宏伟模锻有限公司61

一、企业发展基本情况61

二、企业主要产品分析61

三、企业生产设备分析62

四、企业主要经济指标62

五、企业经营效益分析62

六、企业销售网络分析63

七、企业竞争优势分析63

第四节无锡东海锻造有限公司63

一、企业发展基本情况63

二、企业主要产品分析64

三、企业生产设备分析64

四、企业主要经济指标65

五、企业经营效益分析65

六、企业销售网络分析65

第五节无锡市振达模锻制造有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析66

三、企业生产设备分析66

四、企业主要经济指标66

五、企业经营效益分析67

六、企业销售网络分析67

第六节东风锻造有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业主要产品分析68

三、企业生产设备分析68

四、企业销售网络分析68

五、企业竞争优势分析69

第七节陕西宏远航空锻造有限责任公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业主要产品分析71

三、企业生产设备分析71

四、企业销售网络分析72

第八节二十二冶集团精密锻造有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业主要产品分析73

三、企业生产设备分析73

四、企业竞争优势分析73

第九节东北特殊钢集团有限责任公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析75

三、企业生产设备分析75

四、企业主要经济指标75

五、企业经营效益分析76

六、企业销售网络分析76

第十节昆山市全顺铝材锻造有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析78

三、企业生产设备分析78

四、企业主要经济指标78

五、企业经营效益分析79

六、企业销售网络分析79

第十一节台州市海马重型模锻有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析80

三、企业生产设备分析80

四、企业主要经济指标81

五、企业经营效益分析81

第七章2016-2022年中国模锻件行业发展趋势与前景分析82

第一节2016-2022年中国模锻件行业投资前景分析82

一、模锻件行业投资环境82

二、锻压技术发展趋势83

三、模锻件发展趋势分析84

（一）多向模锻件发展方向84

（二）大型航空模锻件发展趋势85

四、模锻件市场前景分析86

第二节2016-2022年中国模锻件行业投资风险分析87

一、宏观经济风险87

二、产业政策风险87

三、市场竞争风险87

四、技术研发风险87

五、原料市场风险88

六、产能过剩风险88

第三节2016-2022年模锻件行业投资策略及建议88

第八章模锻件企业投资战略与客户策略分析89

第一节模锻件企业发展战略规划背景意义89

一、企业转型升级的需要89

二、企业强做大做的需要89

三、企业可持续发展需要89

第二节模锻件企业战略规划制定依据89

一、国家产业政策90

二、行业发展规律90

三、企业资源与能力90

四、可预期的战略定位90

第三节模锻件企业战略规划策略分析90

一、战略综合规划90

二、技术开发战略91

三、区域战略规划91

四、产业战略规划92

五、营销品牌战略92

六、竞争战略规划93

第四节模锻件企业重点客户战略实施95

一、实施重点客户战略的必要性95

二、企业重点客户的鉴别与确定97

三、企业重点客户的开发与培育98

四、实施重点客户战略要需解决的问题102

五、企业重点客户的市场营销策略分析108

图表目录

图表1主要锻造技术分类及应用情况10

图表2模锻件行业生产模式示意图11

图表32010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表42014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计13

图表52015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图14

图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图14

图表72010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表82010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表92010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表112010-2016年中国进出口总额增长趋势图19

图表12中国模锻件行业主要标准列表19

图表132014-2016年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计25

图表142010-2016年中国锻件产量变化趋势图26

图表15中国锻件产量结构图27

图表162010-2016年中国模锻件产量变化趋势图28

图表17中国模锻件产量结构图28

图表182016-2022年中国模锻件产量预测图29

图表192010-2016年中国模锻件需求量变化趋势图30

图表202016-2022年中国模锻件需求量预测图30

图表21模锻件产业链图示35

图表222014-2016年中国钢铁行业经济指标统计36

图表232014-2016年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况38

图表242008-2016年中国钢铁主要产品产量统计39

图表252014-2016年中国钢材价格指数走势40

图表262010-2016年中国铝合金产量及增长情况统计41

图表27中国铝合金锭价格情况41

图表28中国铝合金型材价格走势42

图表292014-2016年中国汽车制造行业经济指标统计43

图表302012-2016年中国汽车制造业固定资产投资额统计44

图表312008-2016年中国汽车产量统计44

图表322010-2016年中国汽车销量统计45

图表332008-2016年中国民用汽车保有量统计45

图表342010-2016年中国各类民用飞机保有量统计46

图表352014-2016年中国造船工业三大指标统计47

图表362010-2016年中国主要农机产量统计47

图表372010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口数量统计48

图表382010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口金额统计48

图表392016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地情况49

图表402016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地结构分布图49

图表412010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口均价情况50

图表422010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口数量统计50

图表432010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口金额统计51

图表442016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地情况51

图表452016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地结构分布图52

图表462010-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口均价情况52

图表47中国第二重型机械集团公司基本情况53

图表48中国第二重型机械集团公司一般性锻件产品示意图54

图表49中国第二重型机械集团公司航空锻件产品示意图55

图表50中国第二重型机械集团公司生产设备示意图56

图表512014-2016年中国第二重型机械集团公司收入及利润情况56

图表522014-2016年中国第二重型机械集团公司盈利能力指标57

图表53中国第二重型机械集团公司中国销售网络分布图57

图表54中国第二重型机械集团公司国际销售网络分布图58

图表55杭州之江锻造有限公司基本情况58

图表562014-2016年杭州之江锻造有限公司收入及利润情况59

图表572014-2016年杭州之江锻造有限公司盈利能力指标59

图表58昆山宏伟模锻有限公司基本情况60

图表59昆山宏伟模锻有限公司主营产品列表61

图表602014-2016年昆山宏伟模锻有限公司收入及利润情况61

图表612014-2016年昆山宏伟模锻有限公司盈利能力指标61

图表62无锡东海锻造有限公司基本情况63

图表63无锡东海锻造有限公司主营产品列表63

图表642014-2016年无锡东海锻造有限公司收入及利润情况64

图表652014-2016年无锡东海锻造有限公司盈利能力指标64

图表66无锡市振达模锻制造有限公司基本情况65

图表672014-2016年无锡市振达模锻制造有限公司收入及利润情况66

图表682014-2016年无锡市振达模锻制造有限公司盈利能力指标66

图表69东风锻造有限公司基本情况67

图表70东风锻造有限公司国内销售网络分布图68

图表71东风锻造有限公司国际销售网络分布图68

图表72陕西宏远航空锻造有限责任公司主营产品列表70

图表73二十二冶集团精密锻造有限公司基本情况71

图表74东北特殊钢集团有限责任公司基本情况74

图表752014-2016年东北特殊钢集团有限责任公司收入及利润情况75

图表762014-2016年东北特殊钢集团有限责任公司盈利能力指标75

图表77东北特殊钢集团有限责任公司中国销售网络分布图76

图表78东北特殊钢集团有限责任公司国际销售网络分布图76

图表79昆山市全顺铝材锻造有限公司基本情况77

图表802014-2016年昆山市全顺铝材锻造有限公司收入及利润情况78

图表812014-2016年昆山市全顺铝材锻造有限公司盈利能力指标78

图表82台州海马重型模锻有限公司基本情况79

图表832014-2016年台州市海马重型模锻有限公司收入及利润情况80

图表842014-2016年台州市海马重型模锻有限公司盈利能力指标80

图表85“十三五”时期中国经济社会发展主要指标81

图表86重点客户管理与企业战略规划94

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/24-200819.html>