

2016-2022年中国陶瓷轴承 滚珠行业分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201605/24-200829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国陶瓷轴承滚珠行业发展状况综述7

第一节中国陶瓷轴承滚珠行业简介7

一、陶瓷轴承滚珠行业的界定及分类7

二、陶瓷轴承滚珠行业的特征8

三、陶瓷轴承滚珠的主要用途9

第二节陶瓷轴承滚珠行业相关政策9

一、国家“十三五”产业政策9

二、其他相关政策10

三、出口关税政策18

第三节我国陶瓷轴承滚珠产业发展的“波特五力模型”分析19

一、“波特五力模型”介绍19

二、陶瓷轴承滚珠产业环境的“波特五力模型”分析20

1、行业内竞争20

2、买方侃价能力21

3、卖方侃价能力21

4、进入威胁21

5、替代威胁22

第四节中国陶瓷轴承滚珠行业发展状况22

一、中国陶瓷轴承滚珠行业发展历程22

二、中国陶瓷轴承滚珠行业发展面临的问题23

第二章2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业外部发展环境展望24

第一节2016年中国宏观经济历史运行情况24

一、中国GDP分析24

二、居民消费水平分析25

三、恩格尔系数26

四、工业发展形势分析27

五、存贷款利率变化28

六、财政收支状况29

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望30

第三节2016-2022年我国宏观经济政策走势预测31

第三章2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业主要指标监测分析32

第一节2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业总体运行情况32

第二节2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业盈利能力分析32

一、陶瓷轴承滚珠行业成本费用利润率分析32

二、陶瓷轴承滚珠行业销售毛利率分析33

三、陶瓷轴承滚珠行业销售利润率分析33

四、陶瓷轴承滚珠行业总资产利润率分析34

第三节2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业偿债能力分析35

第四节2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业经营效率分析35

第五节2014-2016陶瓷轴承滚珠行业资产负债状况分析35

一、2014-2016陶瓷轴承滚珠行业总资产状况分析36

二、2014-2016陶瓷轴承滚珠行业总负债状况分析36

三、2014-2016陶瓷轴承滚珠行业资产负债率分析37

第六节2014-2016我国陶瓷轴承滚珠行业成长性分析37

第四章2015-2016陶瓷轴承滚珠行业上下游及相关产业分析38

第一节陶瓷轴承滚珠产业链分析38

一、陶瓷轴承滚珠产业链模型介绍38

二、陶瓷轴承滚珠产业链模型分析39

第二节陶瓷轴承滚珠上游产业分析39

一、陶瓷轴承滚珠上游产业发展现状分析39

二、陶瓷轴承滚珠上游产业主要经济评价指标发展分析42

1、固定资产投资变化状况分析42

2、工业总产值变化状况分析44

3、产品销售收入变化状况分析45

4、企业数量变化状况分析45

5、赢利亏损企业数量变化状况分析46

6、从业人员变化状况分析47

第三节陶瓷轴承滚珠下游产业分析48

- 一、陶瓷轴承滚珠下游产业发展现状分析48
- 二、陶瓷轴承滚珠下游产业主要经济指标发展分析48
 - 1、固定资产投资变化状况分析49
 - 2、工业总产值变化状况分析49
 - 3、产品销售收入变化状况分析49
 - 4、企业数量变化状况分析50
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析51
 - 6、从业人员变化状况分析51

第五章2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业供需情况及2016-2022年供需预测52

第一节2014-2016陶瓷轴承滚珠行业生产能力分析52

第二节2014-2016陶瓷轴承滚珠行业产量及其增长速度分析52

第三节2016年陶瓷轴承滚珠行业地区结构分析53

第四节2014-2016陶瓷轴承滚珠行业需求情况分析53

- 一、2014-2016陶瓷轴承滚珠行业需求总量54
- 二、2016年陶瓷轴承滚珠行业需求结构变化54

第五节2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业供需预测55

- 一、陶瓷轴承滚珠行业供给总量预测55
- 二、陶瓷轴承滚珠行业生产能力预测55
- 三、陶瓷轴承滚珠行业需求总量预测56

第六节2016-2022年国内陶瓷轴承滚珠行业影响因素分析56

- 一、宏观经济因素56
- 二、政策因素57
- 三、上游原料因素57
- 四、下游需求因素58

第六章2016年陶瓷轴承滚珠行业竞争格局分析58

第一节中国陶瓷轴承滚珠行业不同地区竞争格局58

第二节中国陶瓷轴承滚珠行业的不同企业竞争格局59

- 一、不同所有制企业竞争格局分析59
- 二、不同规模企业竞争格局分析59

三、国内陶瓷轴承滚珠企业竞争格局分析60

第三节国内主要企业竞争力对比分析60

一、研发竞争力分析60

二、生产竞争力分析61

三、销售竞争力分析62

四、管理竞争力分析63

五、营销竞争力分析65

第四节2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业竞争格局变化趋势分析68

第七章陶瓷轴承滚珠行业消费者分析69

第一节消费者偏好分析69

一、产品价格偏好69

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好69

三、产品品牌与厂商偏好70

第二节陶瓷轴承滚珠行业消费者行为分析70

一、消费者购买陶瓷轴承滚珠产品的地点70

二、影响消费者购买陶瓷轴承滚珠产品的因素70

三、消费者购买陶瓷轴承滚珠产品时关注的问题71

第三节陶瓷轴承滚珠行业消费者对品牌的认知度分析71

一、消费者主要关注的品牌71

二、消费者对品牌的认识渠道72

第四节中国陶瓷轴承滚珠产品目标客户群体调查72

一、不同收入水平消费者偏好调查73

二、不同年龄的消费者偏好调查73

三、不同地区的消费者偏好调查74

第八章陶瓷轴承滚珠行业产品营销分析及预测74

第一节陶瓷轴承滚珠行业国内营销模式分析75

第二节陶瓷轴承滚珠行业主要销售渠道分析75

第三节陶瓷轴承滚珠行业价格竞争方式分析78

第四节陶瓷轴承滚珠行业营销策略分析79

第五节陶瓷轴承滚珠行业国际化营销模式分析80

第六节陶瓷轴承滚珠行业市场营销发展趋势预测81

- 一、展望中国陶瓷轴承滚珠营销未来81
- 二、未来陶瓷轴承滚珠营销模式发展趋势分析82

第九章中国陶瓷轴承滚珠行业市场进出口分析82

- 第一节中国陶瓷轴承滚珠出口整体情况82
- 第二节中国陶瓷轴承滚珠行业进口分析83
- 第三节进口国别及贸易方式特征84
- 第四节中国陶瓷轴承滚珠行业市场出口分析84
 - 一、主要出口国家及地区84
 - 二、主要出口海关85
 - 三、出口市场风险分析85

第十章陶瓷轴承滚珠行业国内重点生产企业分析85

- 第一节洛阳轴研科技股份有限公司85
 - 一、企业基本情况分析85
 - 二、企业主营业务及产品结构87
 - 三、公司科研与创新能力分析87
 - 四、公司经营情况及毛利分析87
 - 五、公司未来几年发展战略88
- 第二节德隆高性能陶瓷（大连）有限公司89
 - 一、企业基本情况分析89
 - 二、企业主营业务及产品结构90
 - 三、公司科研与创新能力分析90
 - 四、公司经营情况及毛利分析91
 - 五、公司未来几年发展战略92
- 第三节大连大友高技术陶瓷有限公司92
 - 一、企业基本情况分析92
 - 二、企业主营业务及产品结构93
 - 三、公司科研与创新能力分析93
 - 四、公司经营情况及毛利分析94
 - 五、公司未来几年发展战略95

第十一章陶瓷轴承滚珠市场发展趋势与及策略建议96

第一节市场发展趋势分析96

- 一、产品与技术96
- 二、市场竞争格局97
- 三、渠道与终端97
- 四、价格走势98

第二节2016-2022年行业运行能力预测99

- 一、行业总资产预测99
- 二、工业总产值预测99
- 三、产品销售收入预测100
- 四、利润总额预测101

第十二章2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业投资机会与风险分析102

第一节2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业投资机会分析102

第二节2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业环境风险102

- 一、国际经济环境风险102
- 二、汇率风险103
- 三、宏观经济风险104
- 四、宏观经济政策风险104

第三节2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业产业链上下游风险105

- 一、上游行业风险105
- 二、下游行业风险106
- 三、其他关联行业风险107

第四节2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业市场风险107

- 一、市场供需风险107
- 二、价格风险107
- 三、竞争风险107

第十三章2016-2022年我国陶瓷轴承滚珠行业投资建议分析108

第一节投资项目规模108

第二节建议投资区域109

第三节营销策略109

第四节投资策略115

第五节应对金融危机策略建议115

图表目录：

图表2015年中国陶瓷轴承滚珠行业发展特点12

图表我国陶瓷轴承滚珠相关产业进出口关税21

图表陶瓷轴承滚珠产业环境“波特五力”分析模型23

图表我国陶瓷轴承滚珠的发展历程26

图表陶瓷轴承滚珠行业发展面临的问题26

图表2005-2015年GDP及其增速统计27

图表2009-2015年全国居民消费价格水平情况29

图表2000-2015年城镇与农村家庭恩格尔系数30

图表2015年12月工业增加值增长速度31

图表金融机构人民币存贷款基准利率调整表单位：%31

图表存款准备金率历次调整一览表32

图表2013-2016年陶瓷轴承滚珠行业成本费用利润率统计35

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠行业销售毛利润走势36

图表2014-2016陶瓷轴承滚珠行业销售利润率统计37

图表2014-2016陶瓷轴承滚珠行业总资产利润率走势图37

图表2008-2016年我国陶瓷轴承滚珠行业偿债能力指标统计38

图表2014-2016中国陶瓷轴承滚珠行业总资产周转率情况38

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠资产规模统计39

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠企业负债统计39

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠企业资产负债率统计40

图表2014-2016陶瓷轴承滚珠行业发展能力指标走势40

图表中国陶瓷轴承滚珠产业链完善程度41

图表陶瓷轴承滚珠产业链结构42

图表2009-2015年我国全国粗钢日均产量走势图42

图表2015年12月份钢材产品结构图43

图表2015年1-12月钢材累计产量产品结构图43

图表2015年1月-12月初钢材价格综合统计44

图表2015年1-6月钢铁行业完成投资变化情况单位：亿元45

图表2015年1-6月钢铁项目完成投资额最多的十大省市单位：亿元45

图表2015年1-6月500万元以上钢铁项目资金来源情况46

图表2004—2016年我国钢铁行业工业总产值47

图表2014-2016钢铁行业工业总产值47

图表2004—2015年我国钢铁行业总销售收入48

图表2009-2015年钢铁各分支行业销售收入对比单位：千元48

图表2004—2015年我国钢铁行业内企业总数49

图表2009-2015年我国钢铁各分支行业企业数量对比49

图表2004-2015年钢铁行业亏损率走势图49

图表2004—2015年我国钢铁行业从业人数50

图表2009-2015年我国钢铁行业各分支行业从人员对比50

图表2014-2016轴承制造业固定资产投资52

图表2014-2016我国轴承制造业工业总产值及增速52

图表2014-2016轴承制造业销售收入及增速52

图表2014-2016我国轴承制造业企业数量情况53

图表2014-2016轴承制造业亏损企业对比54

图表2014-2016轴承制造业从业人员情况54

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠行业产能统计55

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠产量及其增速56

图表2015年1-12月陶瓷轴承滚珠行业工业总产值地区分布情况56

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠市场需求量及其增速57

图表2016-2022年我国陶瓷轴承滚珠产量预测58

图表2016-2022年我国陶瓷轴承滚珠生产能力预测58

图表我国2016-2022年陶瓷轴承滚珠需求量预测59

图表2015年中国陶瓷轴承滚珠产业各区竞争力评价指标统计表61

图表2015年中国陶瓷轴承滚珠产业分所有制企业竞争力评价指标统计表62

图表2015年中国陶瓷轴承滚珠不同规模企业综合竞争力对比分析62

图表2015年我国陶瓷轴承滚珠市场集中度对比63

图表我国陶瓷轴承滚珠行业主要企业研发竞争力比较64

图表我国陶瓷轴承滚珠行业主要企业生产竞争力比较64

图表我国陶瓷轴承滚珠行业主要企业销售竞争力比较66

图表我国陶瓷轴承滚珠行业主要企业管理竞争力比较67

图表我国陶瓷轴承滚珠行业主要企业营销竞争力比较71

图表2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业实力企业占有率预测72

图表用户购买陶瓷轴承滚珠考虑的主要因素73

图表消费者对一个陶瓷轴承滚珠品牌的长期使用调查75

图表消费者对陶瓷轴承滚珠品牌的认知渠道75

图表不同说如水平消费者对陶瓷轴承滚珠的偏好调查76

图表陶瓷轴承滚珠消费者年龄结构调查76

图表不同地区消费者对陶瓷轴承滚珠的偏好77

图表陶瓷轴承滚珠营销方案78

图表2015年我国陶瓷轴承滚珠产品销售渠道81

图表陶瓷轴承滚珠价格竞争策略82

图表陶瓷轴承滚珠行业市场企业竞争战略分析83

图表我国陶瓷轴承滚珠行业营销渠道扩展84

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠出口量及同比增长速度分析86

图表2014-2016我国陶瓷轴承滚珠产品进口情况走势分析86

图表2015年陶瓷轴承滚珠进口国情况87

图表2015年1-12月我国进口陶瓷轴承滚珠贸易方式对比87

图表洛阳轴研科技股份有限公司基本情况89

图表2009-2015年洛阳轴研科技股份有限公司经营情况及毛利率91

图表德隆高性能陶瓷（大连）有限公司基本情况92

图表2014-2016德隆高性能陶瓷（大连）有限公司研发投入比例93

图表2015年1-4季度德隆高性能陶瓷（大连）有限公司主要经营指标94

图表德隆高性能陶瓷（大连）有限公司未来发展战略95

图表大连大友高技术陶瓷有限公司科研与技术创新情况96

图表2014-2016大连大友高技术陶瓷有限公司研发投入比例97

图表2015年1-3季度大连大友高技术陶瓷有限公司主要经营指标98

图表大连大友高技术陶瓷有限公司未来发展战略98

图表2016-2022年陶瓷轴承滚珠总资产预测图102

图表2016-2022年陶瓷轴承滚珠工业总产值预测图103

图表2016-2022年陶瓷轴承滚珠产品销售收入预测图103

图表2015年人民币汇率中间价106

图表2016-2022年我国国内生产总值增速预测107
图表上游产业对陶瓷轴承滚珠行业的影响108
图表下游产业对陶瓷轴承滚珠行业的影响109
图表2015年1-12月份陶瓷轴承滚珠投资结构111
图表金融危机下陶瓷轴承滚珠企业成本控制策略119
图表陶瓷轴承滚珠企业竞价时考虑的主要因素120
图表金融危机下陶瓷轴承滚珠企业竞争策略120
图表金融危机下陶瓷轴承滚珠企业的并购重组策略121

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201605/24-200829.html>