

2016-2022年中国诊断试剂 行业分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国诊断试剂行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201605/24-200864.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

报告目录：

第1章：诊断试剂行业发展综述

1.1 诊断试剂的定义与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类

1.2 诊断试剂行业特性分析

1.2.1 诊断试剂行业生命周期

1.2.2 诊断试剂行业发展特点

1.3 诊断试剂行业产业链分析

1.3.1 诊断试剂行业产业链简介

1.3.2 诊断试剂行业下游需求市场分析

(1) 医疗机构行业

(2) 独立医学实验室

(3) 食品安全检测市场

(4) 血站市场分析

1.3.3 诊断试剂行业上游原料市场分析

(1) 诊断酶市场分析

(2) 精细化学品市场分析

1.4 诊断试剂行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 诊断试剂行业监管体制

(2) 诊断试剂行业相关政策

(3) 诊断试剂行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.2 行业需求环境分析

- (1) 城镇居民收入分析
- (2) 人口老龄化
- (3) 居民医疗保健支出
- (4) 居民保险覆盖情况
- (5) 需求环境对行业发展影响分析

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 行业专利申请人构成分析
- (3) 行业专利申请地区分布
- (4) 体外诊断行业技术环境总结
- (5) 技术环境对行业影响分析

第2章：中国诊断试剂行业发展概况

2.1 全球诊断试剂行业发展分析

2.1.1 全球诊断试剂行业发展规模分析

2.1.2 全球诊断试剂行业细分分布

2.1.3 全球诊断试剂行业地区分布情况

2.1.4 全球诊断试剂行业企业竞争格局

2.1.5 全球诊断试剂行业发展趋势分析

2.2 中国诊断试剂行业发展分析

2.2.1 中国诊断试剂行业发展现状

2.2.2 中国诊断试剂行业发展规模

- (1) 体外诊断试剂市场规模

- (2) 体内诊断试剂市场规模

2.3 中国诊断试剂行业产业化水平

2.4 中国诊断试剂行业发展影响因素分析

2.4.1 诊断试剂行业外部因素分析

2.4.2 诊断试剂行业内部因素分析

- (1) 诊断试剂行业人力资源状况分析

- (2) 诊断试剂行业生产运作能力分析

- (3) 诊断试剂行业盈利能力分析

- (4) 诊断试剂行业研究开发能力分析

- (5) 诊断试剂行业市场营销能力分析
- (6) 诊断试剂行业日常管理能力分析
- (7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析

2.4.3 诊断试剂行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 诊断试剂价格影响分析

2.5 中国诊断试剂行业发展方向

第3章：中国诊断试剂行业市场竞争分析

3.1 中国诊断试剂行业竞争格局分析

- 3.1.1 行业总体竞争格局
- 3.1.2 行业细分领域竞争格局

3.2 中国诊断试剂行业五力竞争分析

- 3.2.1 中国诊断试剂行业竞争五力综述
- 3.2.2 诊断试剂行业上游议价能力分析
- 3.2.3 诊断试剂行业下游议价能力分析
- 3.2.4 诊断试剂行业潜在进入者分析
- 3.2.5 诊断试剂行业现有竞争者分析
- 3.2.6 诊断试剂行业替代品威胁分析

3.3 中国诊断试剂行业企业发展战略分析

- 3.3.1 通过并购增强实力战略
- 3.3.2 多元化产品布局战略
- 3.3.3 “产品+仪器”一体化战略
- 3.3.4 向后一体化战略
- 3.3.5 率先布局高成长细分领域战略

3.4 中国诊断试剂行业竞争趋势分析

第4章：诊断试剂行业主要细分产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 诊断试剂产品分析

4.2.1 生化诊断试剂市场分析

- (1) 生化诊断试剂市场概况

- (2) 生化诊断试剂市场规模分析
- (3) 生化诊断试剂企业竞争分析
- (4) 生化诊断试剂产业化水平
- (5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.2.2 免疫诊断试剂市场分析

- (1) 免疫诊断试剂市场概况
- (2) 免疫诊断行业市场规模
- (3) 免疫诊断行业竞争分析
- (4) 免疫诊断行业发展预测

4.2.3 分子（核酸）诊断试剂市场分析

- (1) 分子（核酸）诊断试剂市场概况
- (2) 分子诊断市场规模
- (3) 分子诊断试剂地区分布
- (4) 分子诊断试剂主要企业
- (5) 分子诊断市场发展趋势
- (6) 分子诊断行业发展前景

4.2.4 微生物诊断试剂市场分析

4.3 诊断试剂行业热点细分市场分析

4.3.1 心血管类诊断试剂市场分析

- (1) 中国心血管疾病发病情况
- (2) 心血管类诊断试剂需求现状
- (3) 心血管类诊断试剂应用情况
- (4) 心血管类诊断试剂市场发展前景

4.3.2 肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景

4.3.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况

(4) 肿瘤标志物检测试剂市场发展前景

4.3.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

(1) 中国人口总量及人口结构

(2) 优生优育系列诊断试剂需求现状

(3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况

(4) 优生优育系列诊断试剂市场发展前景

4.3.5 性病系列诊断试剂市场分析

(1) 中国性病发病情况

(2) 性病系列诊断试剂需求现状

(3) 性病系列诊断试剂市场应用情况

(4) 性病系列诊断试剂市场发展前景

第5章：中国诊断试剂行业进出口市场分析

5.1 诊断试剂行业进出口状况综述

5.2 诊断试剂行业出口市场分析

5.2.1 2014年行业出口分析

5.2.2 2015年1-12月行业出口分析

5.3 诊断试剂行业进口市场分析

5.3.1 2014年行业进口分析

5.3.2 2015年1-12月行业进口分析

5.4 诊断试剂行业进出口前景及建议

5.4.1 诊断试剂行业出口前景及建议

5.4.2 诊断试剂行业进口前景及建议

第6章：诊断试剂行业领先企业经营分析

6.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

6.1.1 罗氏集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业在华投资布局

6.1.2 美国强生公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

6.1.3雅培制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

6.1.4美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

6.1.5美国BectonDickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

6.1.6法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

6.2国内诊断试剂行业领先企业分析

6.2.1上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析

1) 研发技术水平

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.6北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.7复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业竞争优劣势分析

(4) 企业投资兼并与重组动向

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.8深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.10北京倍爱康生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.11北京万泰生物药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.12上海荣盛生物药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.13桂林优利特电子集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.14凯杰生物工程(深圳)有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.15北京中生金域诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.16北京科美生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.17英科新创(厦门)科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.18天津康尔克生物科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.19珠海市银科医学工程股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.20北京豪迈生物工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

6.2.21北京康思润业生物技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 营销网络

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

第7章：中国诊断试剂行业发展趋势与预测

7.1中国诊断试剂市场发展趋势

7.1.1中国诊断试剂市场发展趋势分析

(1) 需求趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

7.1.2中国诊断试剂市场发展前景预测

7.2诊断试剂行业投资特性分析

7.2.1诊断试剂行业进入壁垒分析

7.2.2诊断试剂行业盈利因素分析

7.3中国诊断试剂行业投资风险

7.3.1诊断试剂行业政策风险

7.3.2诊断试剂行业技术风险

7.3.3诊断试剂行业供求风险

7.3.4诊断试剂行业宏观经济波动风险

7.3.5诊断试剂行业关联产业风险

7.3.6诊断试剂行业产品结构风险

7.3.7企业生产规模及所有制风险

7.3.8诊断试剂行业其他风险

7.4中国诊断试剂行业投资建议

图表目录:

图表1：体外诊断试剂的管理分类

图表2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类

图表3：三类主要临床诊断试剂的比较

图表4：行业生命周期的判断

图表5：诊断试剂产业结构链

图表6：2004-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表7：2007-2014年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）

图表9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析

图表10：2010-2015年中国食品安全检测行业市场规模（单位：亿元，%）

图表11：2016-2022年中国食品安全检测行业市场规模预测（单位：亿元）

图表12：我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）

图表13：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析

图表14：2000-2014年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表15：2008-2014年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：2015-2021年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表17：2009-2015年柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）

图表18：2009-2015年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表19：2009-2015年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表20：国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）

图表21：精细化学品行业对诊断试剂行业的影响分析

图表22：体外诊断试剂分类管理表

图表23：2007-2014年诊断试剂行业相关政策列表

图表24：诊断试剂行业发展规划

图表25：2009-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表26：2009-2014年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表27：2009-2014年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表28：2005-2014年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表29：2009-2014年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表30：2009-2014年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表31：2009-2014年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）

图表32：2006-2015年我国诊断试剂行业专利申请量（单位：件）

图表33：截至2015年底我国诊断试剂行业前十专利申请人分布（单位：件）

图表34：截至2015年底我国诊断试剂行业专利申请地区分布（单位：件）

图表35：2006-2014年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）

图表36：1997-2016年全球诊断试剂销售额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表37：全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）

图表38：全球体外诊断分地区分布图（单位：%）

图表39：2011-2016年全球体外诊断试剂销售额复合增长率预测（单位：%）

图表40：全球诊断试剂行业企业格局（单位：%）

图表41：全球主要诊断试剂生产企业主要产品

图表42：2008-2014年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表43：2008-2014年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表44：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显

图表45：诊断试剂行业外部因素分析

图表46：2014年中国主要诊断试剂企业盈利能力排名（单位：%）

图表47：我国诊断试剂行业营销能力分析

图表48：诊断试剂行业内部因素影响分析

图表49：我国诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）

图表50：中国诊断试剂企业盈利能力影响因素分析（单位：%）

图表51：我国诊断试剂市场竞争格局（单位：%）

图表52：我国体外诊断试剂市场格局

图表53：我国诊断试剂行业竞争五力综述

图表54：诊断试剂行业对下游行业议价能力分析

图表55：2010-2014年诊断试剂行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%）

图表56：诊断试剂行业进入壁垒分析

图表57：近年来罗氏集团并购轨迹

图表58：罗氏集团架构

图表59：近年来丹纳赫并购轨迹

图表60：近年来赛默飞并购轨迹

图表61：近年来西门子集团并购轨迹

图表62：罗氏集团产品线

图表63：罗氏模块化平台

图表64：科华生物模块化发展历程

图表65：科华生物历史研发情况

图表66：2008-2014年诊断试剂产品市场结构（单位：%）

图表67：体外诊断试剂产品市场份额（单位：%）

图表68：常用诊断试剂产品特点

图表69：临床生化诊断试剂主要品种

图表70：各类生化诊断试剂临床应用

图表71：2008-2014年我国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元）

图表72：2008-2014年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元）

图表73：2008-2014年我国县医院市场规模统计（单位：家，万次，万人）

图表74：常用EIA试剂

图表75：胶体金试剂优缺点分析

图表76：胶体金试剂主要应用范围

图表77：常用化学发光试剂

图表78：2008-2014年我国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元）

图表79：免疫诊断行业细分领域竞争格局

图表80：2015-2021年免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元）

图表81：2010-2015年全球分子诊断产品结构分布图（单位：%）

图表82：2010-2015年全球传染病分子诊断市场（单位：百万美金，%）

图表83：2008-2014年全球分子诊断市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表84：2008-2014年我国分子诊断市场规模（单位：亿元）

图表85：全球分子诊断市场分布图

图表86：分子诊断市场去中心化主要因素

图表87：分子诊断市场去中心化因对策略

图表88：2015-2021年中国分子诊断市场预测（单位：亿美元）

图表89：全国病毒性肝炎发病类型（单位：%）

图表90：肿瘤标志物检测试剂产品分类

图表91：2008-2014年中国人口数量及儿童比重（单位：万人，%）

图表92：优生优育系列诊断试剂产品分类

图表93：2011-2015年中国诊断试剂行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表94：2014年中国诊断试剂行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表95：2014年诊断试剂行业出口产品结构（单位：%）

图表96：2015年1-12月中国诊断试剂行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表97：2015年1-12月诊断试剂行业出口产品结构（单位：%）

图表98：2014年中国诊断试剂行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表99：2014年诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）

图表100：2015年1-12月中国诊断试剂行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表101：2015年1-12月诊断试剂行业进口产品结构（单位：%）

图表102：2008-2014年罗氏公司主要经营指标（单位：亿瑞士法郎）

图表103：2009-2015年强生主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表104：2014年强生公司营业收入分业务（单位：%）

图表105：2013-2014年强生公司主营业务收入（单位：百万美元，%）

图表106：美国强生（JOHNSON&JOHNSON）公司产品结构

图表107：2011-2015年雅培主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表108：2014年雅培销售分地区情况（单位：%）

图表109：2008-2015年BD集团营业收入情况（单位：百万美元）

图表110：2015年BD集团销售收入分地区（单位：百万美元）

图表111：生物梅里埃诊断产品分类

图表112：生物梅里埃诊断临床与工业产品比例（单位：%）

图表113：2014年法国生物梅里埃销售分地区情况（单位：%）

图表114：生物梅里埃诊断业务全球排名

图表115：上海科华生物工程股份有限公司基本信息表

图表116：上海科华生物工程股份有限公司业务能力简况表

图表117：截至2014年底上海科华生物工程股份有限公司股权结构图

图表118：2012-2014年上海科华生物工程股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表119：上海科华生物工程股份有限公司主要试剂

图表120：上海科华生物工程股份有限公司所属分公司

……略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201605/24-200864.html>